



# IL MITO DELLA SCRITTURA

## 1. INTRODUZIONE

Come previsto dal **Programma Operativo 2026** nell'ambito d'intervento **Creatività**, Fondazione CRC promuove la seconda edizione del **bando Il Mito della Scrittura**, con il quale mira a incoraggiare l'utilizzo della scrittura come mezzo espressivo e strumento di dialogo, attivando azioni di scrittura condivisa e creativa che coinvolgano diverse categorie di popolazione. La parola infatti permette di tradurre in pensiero la propria interiorità e le proprie emozioni, dando loro forma e stimolando il dialogo e la connessione con le altre persone. La scrittura è intesa come strumento di indagine interiore e di relazione con il mondo esterno, e si manifesta in molteplici forme. Il bando, che nella prima annualità si ispirava alle forme del diario personale e della corrispondenza epistolare, nella seconda annualità introduce una nuova misura dedicata alla scrittura finalizzata alla creazione musicale.

## 2. OBIETTIVI DEL BANDO

Con il bando Il Mito della Scrittura, Fondazione CRC intende avvicinare la popolazione alla scrittura come strumento di **espressione del sé** e, in modo complementare, al **pensiero critico**, alla capacità di **comunicare in modo empatico**, rispettoso e non superficiale tra persone. Il bando si rivolge in particolare a persone non abitualmente soggette alla fruizione culturale, abituandole alla possibilità di esprimere i propri pensieri mediante forme non conflittuali, fornendo loro gli strumenti necessari. Per mezzo di progettualità laboratoriali e percorsi di accompagnamento il bando metterà in contatto diverse realtà, stimolando l'interazione tra contesti sociali differenti.

## 3. OGGETTO DEL BANDO

Fondazione CRC si impegna a sostenere progetti che prevedano attività di scrittura collettiva e creativa all'interno di gruppi, rivolgendosi in particolar modo agli enti e alle associazioni

all'interno delle cui attività quella culturale non sia abitualmente prioritaria, che vogliano intraprendere un percorso di avvicinamento alla scrittura, stimolando la riflessione e il dialogo e diffondendoli in pratiche comuni. L'edizione 2026 si rivolge inoltre agli istituti scolastici, estendendo l'opportunità di attivare percorsi di indagine e comunicazione mediante la scrittura anche alle generazioni più giovani.

L'edizione 2026 prevede **due misure di intervento**, dando la possibilità agli enti di candidare progettualità incentrate sulla pratica della scrittura creativa oppure della scrittura di testi per canzoni e musica.

- **Misura 1 – scrittura creativa:** linea di intervento dedicata alla scrittura creativa, anche collettiva, che si ispira alle forme del diario personale e della corrispondenza come strumenti di indagine interiore e di dialogo. Gli enti sono invitati a candidare progetti che prevedano azioni di scrittura rivolta alla produzione di elaborati finali quali - a titolo esemplificativo e non esaustivo - racconti, poesie, fiabe, sceneggiature, fumetti.
- **Misura 2 – musica:** linea di intervento con cui la Fondazione CRC intende evidenziare la capacità della musica e dei testi che la compongono di agire su pensieri e comportamenti, dunque, del ruolo fortemente sociale che la caratterizza. Gli enti sono invitati a candidare progetti che intendano lavorare sulla scrittura di testi per componimenti musicali e canzoni, riflettendo sull'importanza della parola anche nell'ambito musicale.

Si prevedono da **ottobre 2026** alcuni **incontri formativi** dedicati ai referenti dei progetti selezionati tenuti dal soggetto accompagnatore individuato da Fondazione CRC sui temi della scrittura creativa e della scrittura di testi per la musica. I progetti verranno supportati lungo l'intero periodo previsto dal partner tecnico individuato da Fondazione CRC, che si occuperà della formazione - declinata e personalizzata per ciascuna misura - e del coordinamento dell'intero processo.

Entro **fine aprile 2027** ciascun progetto produrrà e consegnerà a Fondazione un **elaborato**, che potrà avere la forma più congeniale alla natura dei gruppi di partecipanti e alle tematiche affrontate (ad es. sceneggiature, *graphic novel*, romanzi, racconti, poesie, canzoni, ecc.).

Fondazione CRC si impegna, a partire **da giugno 2027**, alla **pubblicazione** sotto forma di collana editoriale delle produzioni create dai singoli progetti e alla successiva restituzione alla comunità del progetto sopra descritto. La collana sarà caratterizzata da una veste grafica propria e un comitato scientifico, composto da membri selezionati dalla Fondazione CRC in concerto con il partner tecnico, ne fornirà una lettura critica. Nei mesi successivi saranno organizzati da Fondazione CRC momenti di **restituzione pubblica** e di messa in circolo della collana e del progetto, collaborando con le realtà culturali del territorio.

La Fondazione CRC mette a disposizione **150.000 euro**, con un contributo **massimo richiedibile di 15.000 euro per ciascun progetto** presentato. La partecipazione a tale bando non preclude la possibilità di presentare richiesta di contributo su altri bandi della Fondazione CRC.

#### 4. SPESE AMMISSIBILI

Di seguito un elenco delle spese ammissibili, a titolo esemplificativo:

- spese di personale (non sono da caricare i cedolini, sostituiti da autodichiarazione);
- spese di acquisto o noleggio di materiale (es. cancelleria, libri, ecc.) propedeutici allo svolgimento delle attività;
- spese per utenze o affitto locali per lo svolgimento delle attività;

- spese per eventuale realizzazione di eventi di restituzione e diffusione pubblica del progetto in autonomia rispetto alle iniziative realizzate dalla Fondazione.

## 5. ENTI AMMISSIBILI E TERRITORIO DI RIFERIMENTO

Secondo quanto riportato al capitolo 5 “Ammissibilità degli enti” del Programma Operativo 2026, disponibile sul sito internet della Fondazione CRC, possono presentare la propria candidatura solo enti – pubblici e privati – che, in base al proprio Statuto, risultino in linea con il Titolo IV, art. 11 del Regolamento delle Attività Istituzionali di Fondazione CRC, **compresi gli istituti scolastici**. Ogni ente può presentare una sola candidatura in qualità di capofila. I soggetti ammissibili dovranno garantire la propria disponibilità durante tutte le fasi di sviluppo del percorso.

Il bando è aperto a tutto il territorio provinciale, ed è requisito indispensabile per l’ammissibilità delle proposte che le attività progettuali coinvolgano territori della provincia di Cuneo. In particolare, sarà riservata la priorità agli interventi rivolti alle quattro aree di principale operatività della Fondazione CRC, ovvero l’Albese, il Braidese, il Cuneese e il Monregalese.

## 6. TEMPI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La richiesta di contributo dovrà essere presentata esclusivamente in formato elettronico mediante la procedura ROL attivata appositamente sul sito internet della Fondazione CRC **entro e non oltre le 23:59 del 30/06/2026**. I documenti indispensabili da allegare alla richiesta sono specificati nel modulo online. Il modulo stampato e firmato dovrà essere caricato in formato pdf nell’apposita procedura online entro e non oltre la suddetta scadenza. Le richieste di contributo riguardanti progetti non attinenti ai temi del presente bando o presentate con modalità diverse da quelle descritte o inviate dopo i termini di scadenza

indicati o prive dei requisiti previsti dal bando, saranno considerate non ammissibili.

La delibera dei contributi è prevista a **settembre 2026**, con conseguente pubblicazione sul sito internet [www.fondazionecrc.it](http://www.fondazionecrc.it) e comunicazione scritta a tutti coloro che abbiano inoltrato una candidatura.

## 7. CRITERI DI VALUTAZIONE

Fondazione CRC selezionerà gli enti garantendo per quanto possibile la rappresentatività sia territoriale sia in termini di eterogeneità degli enti stessi. Saranno valutate positivamente le candidature che evidenzino la capacità di attivare buone pratiche in contesti non abitualmente interessati da progettazione culturale in senso stretto.

Criterio di valutazione	Peso
<b>Qualità e coerenza progettuale</b> , in termini di adeguatezza delle azioni previste rispetto all'ambito Creatività del Piano Pluriennale 2025-2028 e agli obiettivi del bando	<b>35</b>
<b>Efficacia dell'iniziativa e ampiezza delle ricadute</b> , in termini di qualità, efficacia e durata nel tempo degli effetti generati dall'iniziativa nei confronti dei beneficiari diretti e indiretti, oltre alla capacità di attivazione di buone pratiche replicabili nel tempo	<b>30</b>
<b>Coerenza del budget</b> in riferimento al progetto presentato e alle attività previste	<b>20</b>
<b>Solidità dell'ente/organizzazione</b> , in termini di capacità organizzativa e gestionale del contributo rispetto alle attività previste	<b>15</b>
<b>Totale</b>	<b>100</b>

Non saranno ammessi dalla Fondazione CRC ricorsi e reclami rispetto alle decisioni assunte.

## 8. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE

L'utilizzo del logo della Fondazione ed eventuali iniziative di comunicazione (comunicati stampa, pagine web, pagine pubblicitarie, cartellonistica, eventi di promozione) dovranno obbligatoriamente essere concordate con l'**Ufficio Comunicazione** della Fondazione contattandolo via e-mail all'indirizzo [comunicazione@fondazionecrc.it](mailto:comunicazione@fondazionecrc.it) oppure per telefono ai recapiti 0171/452771-739, pena la revoca del contributo.

## 9. MONITORAGGIO E RENDICONTAZIONE

Per tutta la durata del progetto e prima dell'erogazione del saldo del contributo, la Fondazione CRC potrà effettuare verifiche intermedie sull'effettivo sviluppo dell'iniziativa. Potranno, inoltre, essere organizzati appositi incontri di monitoraggio a campione per verificare lo svolgimento delle attività secondo quanto indicato in fase di candidatura dei progetti finanziati. Al termine del progetto sarà necessario presentare una relazione finale dell'iniziativa e compilare il questionario di analisi dei risultati al quale si accederà dal portale ROL della Fondazione. Per la rendicontazione del contributo sarà necessario avvalersi della procedura guidata online alla quale si può accedere attraverso l'Area ROL dal sito della Fondazione, utilizzando le proprie credenziali (nome utente e password) già impiegate in fase di compilazione della richiesta di contributo. Nella medesima Area ROL è prevista la possibilità di compilare una richiesta per richiedere l'erogazione di un acconto fino ad un massimo del 50% del contributo deliberato. Il pagamento degli acconti e dei saldi è vincolato all'avvio delle attività e al buon esito del monitoraggio.

Per informazioni relative alla rendicontazione ed erogazione del contributo è possibile contattare gli uffici dell'Area Amministrazione - Ufficio Amministrazione e Contabilità della Fondazione CRC - per telefono ai recapiti 0171/452731 o 0171/452737 (dal lunedì al venerdì 8.30-13.00) o via e-mail all'indirizzo [contributi@fondazionecrc.it](mailto:contributi@fondazionecrc.it).

**Si segnala la scadenza ultima e non prorogabile per la rendicontazione in data 30/04/2028.**

La Fondazione si riserva di effettuare a suo insindacabile giudizio, e con le modalità che riterrà opportune, proprie verifiche intermedie. È prevista una valutazione ex post sull'effettivo utilizzo delle risorse dedicate, rispetto agli obiettivi dichiarati nella richiesta. In mancanza di congruenza fra quanto dichiarato in fase di domanda e quanto realizzato al termine del progetto/iniziativa oppure tra budget preventivo e budget consuntivo, la Fondazione si riserva di revocare una parte o la totalità del finanziamento concesso.

## **10. RICHIESTA DI INFORMAZIONI**

Ogni tipo di comunicazione relativa al bando sarà pubblicata nell'area dedicata sul sito internet della Fondazione. Le comunicazioni ufficiali degli esiti del bando, oltre a essere pubblicate sul sito internet della Fondazione, saranno inoltrate ai richiedenti tramite l'invio di una lettera in formato elettronico. Per qualunque informazione aggiuntiva, gli uffici dell'Attività Istituzionale della Fondazione CRC sono a disposizione per informazioni ed indicazioni utili alla presentazione delle richieste e raggiungibili via e-mail all'indirizzo [progetti@fondazionecrc.it](mailto:progetti@fondazionecrc.it). Si chiede di specificare nell'oggetto dell'e-mail la dicitura: **"Bando Il Mito della Scrittura"**. In alternativa si può fare riferimento al numero 0171-452724 (Yasmine Beraudo).