

# **Coltivazioni Sociali: Fondazione CRC aderisce all'iniziativa promossa da Filiera Futura con Fondazione Campagna Amica**

**Obiettivo sostenere l'agricoltura sociale come leva di sviluppo delle  
comunità: a disposizione 220 mila euro.**

**Due momenti di presentazione a Pollenzo e Cuneo  
il 31 marzo e il 1° aprile**

Prende avvio la fase attuativa di **Coltivazioni Sociali**, iniziativa che ha l'obiettivo di promuovere e consolidare pratiche di agricoltura sociale sui territori come strumento di inclusione sociale, sviluppo locale e innovazione dei modelli di welfare di comunità, attraverso la costruzione di reti stabili tra agricoltura, Terzo Settore e istituzioni.

Il progetto, proposto da **Fondazione CRC** per la provincia di Cuneo, prende ispirazione dalle esperienze maturate negli anni sui territori e viene promosso su scala più ampia da **Filiera Futura**, associazione che dal 2020 opera a livello nazionale per innovare il settore agroalimentare attraverso progetti condivisi utili allo sviluppo sostenibile dei territori e delle filiere locali, mettendo in rete fondazioni di origine bancaria, università ed enti del sistema agroalimentare.

Coltivazioni Sociali nasce dalla consapevolezza che l'agricoltura, a più di dieci anni dall'adozione della legge nazionale n. 141 del 2015, possa rappresentare non solo un settore produttivo, ma anche un presidio sociale e comunitario, particolarmente importante nelle aree rurali, interne e periurbane. In un contesto caratterizzato da trasformazioni demografiche, fragilità sociali crescenti e servizi di prossimità limitati, l'agricoltura sociale rappresenta una risposta concreta ai bisogni delle comunità, favorendo inclusione lavorativa, servizi sociali innovativi, educazione ambientale e percorsi di benessere.



## FONDAZIONE CRC

Il progetto vede il contributo tecnico-scientifico di **Fondazione Campagna Amica**, impegnata a valorizzare il ruolo delle aziende agricole multifunzionali come luoghi in cui la produzione di cibo e l'accoglienza rurale possono essere messe al servizio dell'inclusione sociale e del benessere della collettività.

**Fondazione CRC** mette a disposizione **220 mila euro**, con un contributo massimo di 30 mila euro per progetto, per stimolare la nascita di modelli collaborativi capaci di generare impatto sociale, occupazionale e comunitario in provincia di Cuneo. I progetti dovranno sviluppare azioni di agricoltura sociale coerenti con la normativa nazionale, promuovendo percorsi di inclusione socio-lavorativa, servizi alle comunità e attività educative e terapeutiche legate all'ambiente naturale. Le iniziative dovranno essere sviluppate attraverso partenariati territoriali che prevedano la collaborazione tra almeno due soggetti e la presenza di almeno un'impresa agricola, favorendo la cooperazione tra mondo agricolo, sociale e istituzionale nella costruzione di servizi di comunità. **Il termine per partecipare scade il 20 maggio 2026.**

Per presentare il nuovo bando, Fondazione CRC propone, in collaborazione con Fondazione Campagna Amica, **due momenti partecipativi e di confronto** pensati per approfondire finalità, criteri e opportunità dell'iniziativa:

- **martedì 31 marzo** alle **ore 14,30** presso l'**Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo** (piazza Vittorio Emanuele II 9)
- **mercoledì 1° aprile** alle **ore 14,30** a **Cuneo**, al **Rondò dei Talenti** (via Luigi Gallo 1)

Iscrizioni e informazioni sul bando disponibili sul sito [www.fondazionecrc.it](http://www.fondazionecrc.it)

*«La vocazione agricola dei nostri territori è uno dei principali asset dell'economia provinciale e rappresenta da sempre una risorsa straordinaria, sia in termini di occupazione e di creazione di valore, sia come portavoce dei nostri territori in tutto il mondo, grazie a eccellenze uniche. Aderendo a questa nuova iniziativa, promossa da Filiera Futura, la Fondazione CRC intende stimolare la sperimentazione di iniziative capaci di fare dell'agricoltura anche una leva di innovazione sociale e di rafforzamento dei legami comunitari, temi che la nostra istituzione ha scelto di mettere al centro della propria strategia d'intervento»* commenta **Mauro Gola**, presidente di Fondazione CRC.

*«Agricoltura e welfare possono apparire ambiti lontani, ma nei territori di riferimento delle fondazioni associate a Filiera Futura esistono risorse e relazioni che possono diventare la base per nuovi modelli di welfare. Le fondazioni di origine bancaria possono svolgere un ruolo di stimolo e accompagnamento, sostenendo sperimentazioni e progetti che mettono in rete mondo agricolo, Terzo Settore e istituzioni. Con*



## FONDAZIONE CRC

“Coltivazioni Sociali” vogliamo contribuire a rafforzare questi percorsi e promuovere l’agricoltura sociale come leva di innovazione per le comunità» aggiunge **Francesco Cappello**, presidente di Filiera Futura.

«L’impegno di Fondazione Campagna Amica per lo sviluppo dell’agricoltura sociale, come definita dalla legge 141/2015, rappresenta da anni una direttrice strategica per rafforzare il rapporto tra agricoltura, comunità e welfare territoriale. In un contesto segnato dalla riduzione delle risorse, è sempre più necessario un approccio al welfare di tipo rigenerativo, capace di attivare le risorse locali. Le aziende agricole, per loro natura accoglienti e radicate nelle comunità, dispongono di tempi, spazi e contesti particolarmente adatti allo sviluppo di percorsi di agricoltura sociale, contribuendo a generare valore economico, ma anche valore sociale. In questo percorso, la collaborazione con Filiera Futura ci consente di rafforzare e ampliare le attività di animazione territoriale e co-progettazione che Campagna Amica promuove da anni nei territori» conclude **Dominga Cotarella**, Presidente di Fondazione Campagna Amica e Terranostra.

Ulteriori informazioni sul [www.filierafutura.it](http://www.filierafutura.it) (sezione “Cosa facciamo”).

### Contatti:

- Filiera Futura: [info@filierafutura.it](mailto:info@filierafutura.it)
- Fondazione CRC - Francesco Bertello, Ufficio Comunicazione [comunicazione@fondazionecrc.it](mailto:comunicazione@fondazionecrc.it) - tel. +39 0171 452711
- Fondazione Campagna Amica: Chiara Sangiuliano - Ufficio Comunicazione [chiara.sangiuliano@campagnamica.it](mailto:chiara.sangiuliano@campagnamica.it)