

WEBINAR

Progettazione Europea

Il bando Cooperazione Culturale in CREA

giovedì 26 febbraio 2026
Andrea Pignatti



Quadro strategico per la politica culturale dell'UE

4 priorità

21 azioni per la Commissione e gli Stati Membri

Piano di Lavoro dell'UE per la Cultura 2023-2026

Artisti e professionisti della cultura

Rafforzare i settori culturali e creativi

Cultura per i cittadini

Accrescere la partecipazione culturale e il ruolo della società nella cultura

Cultura per il Pianeta

Sfruttare il potere della cultura

Cultura per i partenariati co-creativi

Rafforzare la dimensione culturale delle relazioni esterne dell'UE

Una nuova
Agenda Europea per la Cultura
(22 maggio 2018 – COM 267)



Culture Compass for Europe

Piano strategico pensato per

- orientare le politiche culturali dell'UE
- garantire che la cultura occupi un ruolo centrale nel rafforzare l'identità europea, celebrare la diversità e promuovere l'eccellenza



1. tuteli e rafforzi i **valori europei** e i diritti culturali;
2. dia potere e **sostegno agli artisti** e ai professionisti della cultura;
3. usi la cultura e il patrimonio come **leva di competitività, coesione** e resilienza;
4. promuova le relazioni e le **partnership culturali internazionali**.

Presentato il 2 novembre 2025





Creative
Europe



EUROPA CREATIVA



Europa Creativa è il programma dell'UE a **sostegno dei settori culturali e creativi europei** (settori le cui attività, orientate o non al mercato, siano basate su valori culturali e espressioni artistiche e creative, indipendentemente dal tipo di struttura che le realizza).

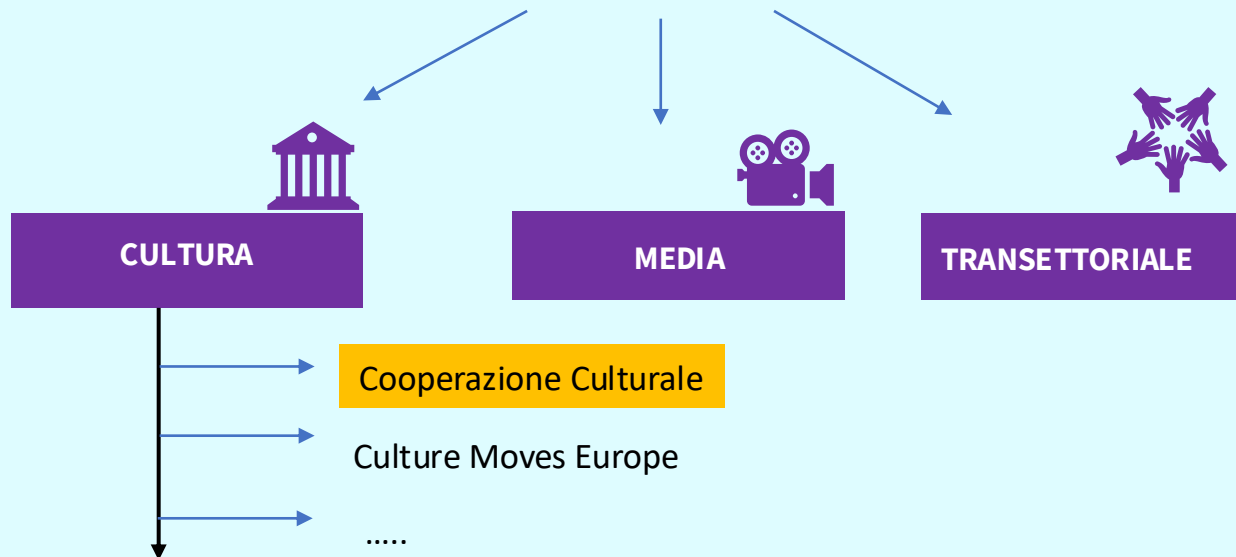
Obiettivo del programma è **salvaguardare, sviluppare e promuovere la diversità culturale e linguistica** e il **patrimonio culturale europeo**, e rafforzare la **competitività e il potenziale economico dei settori culturali e creativi**.

Promuovere la competitività e l'innovazione dell'industria audiovisiva europea e aiutare i settori della cultura e dei media europei ad accedere a nuove opportunità, mercati e pubblico internazionali

Promuovere azioni innovative intersettoriali e media diversificati, indipendenti e pluralistici



Europa Creativa



A fine anno 2025
Il programma di lavoro 2026



Terminologia

SETTORI CULTURALI E CREATIVI

a) Tutti i **settori le cui attività**, molte delle quali sono in grado di **generare innovazione e creare posti di lavoro, in particolare derivanti dalla proprietà intellettuale**:

- si basano su valori culturali e espressioni artistiche e altre espressioni creative;
- comprendono lo sviluppo, la creazione, la produzione, la diffusione e la conservazione di beni e servizi che costituiscono espressioni culturali, artistiche o altre espressioni creative, nonché funzioni correlate quali l'istruzione;

b) indipendentemente:

- dal fatto che le attività di tali settori siano orientate al mercato o non orientate al mercato;
- dal tipo di struttura che realizza tali attività.

SOGGETTO GIURIDICO

Persona fisica o una persona giuridica costituita e riconosciuta come tale a norma del **diritto nazionale, del diritto dell'Unione o del diritto internazionale**, con personalità giuridica.

STATI AMMISSIBILI

27 Paesi membri UE / Paesi SEE / Paesi aderenti, paesi candidati e potenziali candidati
Paesi della Politica europea di vicinato





Creative
Europe

Sezione **CULTURA**



Progetti di cooperazione – Obiettivi (call 2026)



Creative
Europe

Il bando sostiene progetti di cooperazione culturale e creativa che coinvolgono diversi attori dei settori culturali e creativi, favorendo attività e iniziative trasversali e innovative.

I progetti devono essere allineati alle priorità dell'UE e alla strategia del settore Cultura del programma Europa Creativa. In particolare, le proposte devono considerare le conseguenze della guerra russa in **Ucraina** sugli individui e sui settori culturali e creativi del Paese.

Creazione e circolazione transnazionale

- Rafforzare la circolazione europea di opere e artisti.
- Favorire co-produzioni e collaborazioni transnazionali.
- Integrare approcci innovativi, anche digitali, per la produzione e distribuzione dei contenuti.

Innovazione

- Incrementare la capacità dei settori culturali e creativi europei di innovare, prosperare e generare lavoro e crescita.
- Tipi di innovazione:
 - **Tecnologica e artistica** (nuove opere, nuovi modelli e pratiche);
 - **Sociale e inclusiva** (coinvolgimento del pubblico, pari opportunità, inclusione di minoranze e persone con disabilità, lotta ai cambiamenti climatici, digitalizzazione);
 - **Salute e benessere** (particolare attenzione alla salute mentale dei giovani);
 - **Intelligenza artificiale** applicata in modo etico per la creatività e il lavoro culturale.



EUROPA CREATIVA – SEZIONE CULTURA

Progetti di cooperazione culturale



DUE schemi di progetto per il 2026

PICCOLA SCALA

Almeno **3 partner** provenienti da **3 diversi paesi** ammissibili
Contributo: **80%** pari a 200.000 Euro

MEDIA SCALA

Almeno **5 partner** provenienti da **5 diversi paesi** ammissibili
Contributo: **70%** pari a 1.000.000 Euro

~~VASTA SCALA~~

DURATA MASSIMA: 48 mesi

TIMING

Uscita prevista a febbraio 2026 con scadenza metà 2026 (maggio ?)

BUDGET

Per il **2026** avranno un budget indicativo di **circa 60 milioni di euro**



EUROPA CREATIVA – SEZIONE CULTURA

Progetti di cooperazione culturale



ENTI AMMISSIBILI

Capofila: persone giuridiche costituite e registrate ufficialmente in un paese partecipante al programma Europa creativa. L'ente coordinatore deve avere una personalità giuridica da almeno 2 anni alla data di scadenza per la presentazione delle candidature.

Due importanti indicazioni

Un'organizzazione può candidarsi una sola volta come coordinatore (indipendentemente tipo di progetto scelto (piccola o media scale).

Un'organizzazione può partecipare ad un massimo di 3 candidature presentate (come coordinatore o partner).



EUROPA CREATIVA



Timeline (bando precedente)

APERTURA BANDO	DICEMBRE 2024
SCADENZA PER LE CANDIDATURE	13 MAGGIO 2025
VALUTAZIONE	GIUGNO/AGOSTO 2025
INFO SULLE VALUTAZIONI	OTTOBRE 2025
FIRMA GRANT AGREEMENT	DICEMBRE 2025



EUROPA CREATIVA – SEZIONE CULTURA

Progetti di cooperazione culturale

RESCUE

REgeneration of disused Industrial Sites through Creativity in Europe

Capofila: Comune di Santo Stefano di Magra (IT)

Contributo UE: 198.000,00 EUR

Durata: 2019-2021

Obiettivi:

- coinvolgere giovani studenti e aziende culturali in un programma di studio, ricerca e interpretazione artistica della vita e degli eventi in quei luoghi
- conservare la memoria e preservare il significato degli ex-siti industriali quali elementi fondanti nella creazione di un'identità europea condivisa
- attivare un processo di rigenerazione urbana attraverso le arti performative

Risultati

- Rivitalizzazione di siti industriali dismessi attraverso arti visive o dello spettacolo;
- Migliore conoscenza della storia dei luoghi
- Apertura e visita di siti in disuso;
- Ampliamento del pubblico

Partner: 3 enti da Slovenia, Austria e Germania



EUROPA CREATIVA – SEZIONE CULTURA

Progetti di cooperazione culturale

RIO – RECONSTRUCTIONS OF IDENTITIES

Capofila: Savignano sul Rubicone (IT)

Contributo UE: 320.000 EUR

Durata: 2019-2020

Obiettivi:

- Ricostruire l'identità delle comunità locali dei paesi partner attraverso la condivisione e la circolazione di immagini che rappresentino la città scelte con il coinvolgimento di residenti e immigrati;
- Garantire la partecipazione attiva alla pratica fotografica da parte di ciascun membro delle comunità coinvolte nel progetto al fine di sviluppare un nuovo pubblico
- Digitalizzare gli archivi storici e fotografici.

Partner: 3 Enti di Stati diversi



Esempi di progetto

CREA-CULT-2021-COOP **Piccola Scala**

Progetto	Descrizione	Partner	Durata
PANG – Performing Arts for Next Generation. Instruction to fight the doomsday	Il progetto risponde ai problemi di emarginazione e disagio sociale dei giovani europei, attivando la loro partecipazione al processo di creazione artistica attraverso l'uso delle arti performative come mezzo di relazione e confronto e del linguaggio multimediale come strumento per abbattere i confini geografici e il senso di isolamento creato nella nuova situazione pandemica.	- Artisti Drama (LP) (IT) - Glocalmusic (PT) - Pionirski dom – Center za kulturo mladih (SLO) - Söltumatu Tantsu Lava (STL)	01-09-2022 - 31-08-2024

Contributo € 199.999



Esempi di progetto

CREA-CULT-2022-COOP **Media Scala**

Progetto	Descrizione	Partner	Durata
BUTTERFLY Boosting environmental awareness in opera creation	-creare un nuovo atteggiamento nei confronti della sostenibilità nei teatri e nei teatri d'opera esplorando nuove pratiche ecologiche legate alla produzione e alla circolazione dell'opera. -il progetto attraversa l'intero processo di co-creazione e co-produzione sperimentando pratiche sostenibili in ogni sua fase: l'ideazione del soggetto, la scrittura di musica e libretto, la realizzazione di scene e costumi, le prove, gli spostamenti, la rappresentazione, la circuitazione nei diversi teatri, la comunicazione e la frequentazione del pubblico	- Fondazione Teatro Pavarotti (LP) (IT) Italia, Finlandia, Polonia, Germania e Belgio	Aprile 2023 - Marzo 2026

Contributo € 1.000.000





Creative
Europe

Bandi e azioni multi-annuali (2024-2027)



Culture Moves Europe



BANDO	AZIONI DI MOBILITÀ INDIVIDUALE
BENEFICIARI	Artisti e professionisti della cultura che risiedono legalmente nei Paesi di Europa Creativa, hanno almeno 18 anni e sono attivi in uno dei settori partecipanti. Ricevono un sostegno finanziario per realizzare un progetto con un partner in un altro Paese . Le candidature sono aperte a singoli e a gruppi di massimo cinque persone .
OBIETTIVI	Il progetto di mobilità deve perseguire due dei seguenti obiettivi: esplorare, creare, imparare, connettersi.
DURATA	Individui: possono viaggiare tra i 7 e i 60 giorni Gruppi: possono viaggiare tra i 7 e i 21 giorni.
FINANZIAMENTO	La sovvenzione è composta da un'indennità di viaggio, da un'indennità giornaliera e da integrazioni individuali. I calcoli della sovvenzione sono fatti specificamente per ogni beneficiario, in base al suo progetto e alla sua situazione personale.
SCADENZA	31 ottobre 2025 30 novembre 2025 31 gennaio 2026 8 febbraio 2026 31 marzo 2026 30 aprile 2026



Culture Helps Solidarity



BANDO	Culture Helps Solidarity (Bando a cascata)
ATTIVITÀ FINANZIABILI	- Affiancare gli operatori culturali ucraini nel preservare la vitalità artistica, rafforzare la coesione sociale e promuovere il dialogo tra le comunità nel contesto del conflitto e della fase di ricostruzione - Scambio di esperienze e azioni di supporto con l'arte Integra contributi economici con attività di mentoring, formazione e scambio professionale Priorità ai gruppi più vulnerabili, tra cui i veterani, e alle azioni orientate al benessere mentale
BENEFICIARI	Persone giuridiche stabilite in uno dei Paesi ammissibili e dall'Ucraina
PARTENARIATO	I progetti devono essere presentati da un consorzio costituito da 2 o 3 enti che coinvolgano organizzazioni culturali ucraine e soggetti provenienti dai Paesi aderenti a Europa Creativa
DURATA	Massimo 24 mesi
FINANZIAMENTO	80% dei costi ammissibili per una sovvenzione massima di € 20.000 o € 30.000
SCADENZA	31 MARZO 2026



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

