

GIOVANE A CHI? NUMERI E VOCI DI NUOVA CITTADINANZA ATTIVA (E NON)

Online il Quaderno 48 della Fondazione CRC

È disponibile online il **Quaderno 48** della Fondazione CRC dal titolo ***Giovane a chi? Numeri e voci di nuova cittadinanza attiva (e non)***, presentato ieri pomeriggio a Cuneo in un evento che ha visto la partecipazione di oltre 100 giovani da tutta la provincia di Cuneo, insieme ai principali attori economici e sociali del territorio. La ricerca – coordinata dall’Ufficio Studi e Ricerche della Fondazione CRC e realizzata insieme a Italia Non Profit e Eclectica+, con la collaborazione del CSV di Cuneo – presenta una fotografia dell’attivismo giovanile in provincia di Cuneo, grazie a dati ed evidenze emerse dall’attività di ascolto svolta a 360 gradi nel corso dell’ultimo anno, coinvolgendo 800 giovani under 35 e oltre 100 associazioni, che sono state protagoniste dei focus group e dei workshop territoriali.

I PRINCIPALI TEMI EMERSI

Il Quaderno mette in luce alcune **dimensioni chiave della propensione dei giovani all’impegno civico, che sfatano molti luoghi comuni e alcune rappresentazioni tipiche delle giovani generazioni:**

- la **consapevolezza degli strumenti di rappresentanza**: 8 giovani su 10 hanno dichiarato di aver votato alle ultime elezioni del 2024, una percentuale nettamente superiore alla partecipazione media al voto, che si attesta attorno al 60%. Coerentemente, il 50% dei giovani sondati dichiara di poter fare la differenza nella società, se è presente l’aiuto importante delle istituzioni.
- **i temi al centro dell’agenda giovanile**: sul podio ci sono la parità di diritti, l’ambiente e la salute.
- sconfessando una narrazione comune che vuole le giovani generazioni senza valori, emerge che tra le **motivazioni che fanno attivare i giovani** c’è al primo posto (9 giovani su 10) c’è **la causa valoriale e l’identità del tema dell’associazione o del movimento**
- la volontà di **svolgere cittadinanza attiva in modo indipendente e fuori dai contenitori tradizionali** (1 giovane su 5 sottolinea questo aspetto), che nasce dalla suggestione di un rinnovamento per gli



FONDAZIONE CRC

strumenti attuali di rappresentanza, ma anche dalla necessità di recuperare un carattere collettivo di azione

- **il conflitto intergenerazionale**, che rappresentava una costante delle generazioni precedenti, è **praticamente assente**: al contrario, tra le leve di attivazione per i più giovani c'è proprio la necessità di una guida, che sia di esempio e ispirazione più che di confine, e la volontà di collaborare.

La ricerca offre poi interessanti riflessioni sull'autostima e sull'approccio alla performance e alla leadership, che arricchiscono in maniera significativa la grande "questione giovanile" e l'identikit dei giovani 16-35 anni della provincia di Cuneo.

"Con la pubblicazione di questo Quaderno, presentato con un format innovativo che ha coinvolto i giovani e la comunità provinciale, la Fondazione CRC vuole sottolineare la sua attenzione alle giovani generazioni e la volontà di conoscerle e coinvolgerle in prima persona in iniziative costruite insieme a loro: la prima, già attiva, è la call per l'Advisory Board, a cui è possibile candidarsi fino al prossimo 4 giugno" commenta **Mauro Gola**, presidente di Fondazione CRC. *"I dati emersi dalla ricerca ci restituiscono una fotografia inedita dei giovani tra i 16 e i 35 anni, per molti versi sorprendente e diversa dalla precezione che normalmente si ha di loro. Mettiamo a disposizione di tutta la comunità queste riflessioni, come patrimonio di conoscenza su cui la Fondazione intende proseguire il cammino intrapreso".*

Il Quaderno è disponibile sul sito web della Fondazione CRC alla pagina https://fondazionecrc.it/categorie_documenti/quaderni/

Chi fosse interessato a ricevere copia cartacea del Quaderno può richiederla scrivendo all'indirizzo studi@fondazionecrc.it

Scade il 4 giugno la call per candidarsi all'**Advisory Board La generazione delle idee**, dedicata ai giovani tra i 18 e 25 anni residenti in provincia di Cuneo: il form per iscriversi disponibile alla pagina <https://fondazionecrc.it/la-generazione-delle-idee/>