



# BANDO SPAZI BELLI

## 1. INTRODUZIONE

Costruire e immaginare luoghi belli e funzionali in cui vivere in campo culturale, in ambito sportivo, nei luoghi di cura e negli spazi dedicati al volontariato è cruciale per lo sviluppo e la crescita della società in armonia. Per l'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS)<sup>1</sup>, fattori come i luoghi in cui si vive e l'ambiente che circonda nel quotidiano le persone sono elementi che influenzano considerevolmente gli impatti sulla salute degli individui, al pari del livello di educazione e allo status socio-economico. Rendere belli e accoglienti i luoghi della quotidianità, migliora il livello di benessere delle persone e riduce i livelli di stress e di affaticamento giornaliero. Ricerche<sup>2</sup> a livello globale, inoltre, affermano che da un punto di vista neuroscientifico il piacere estetico generato da un ambiente deriva dal fatto che esso sia vissuto come soddisfacente e rassicurante per le necessità primarie: per cui un ambiente "bello" permette alla persona di vivere con serenità e svolgere le proprie attività nel miglior modo possibile.

## 2. OBIETTIVI DEL BANDO

Il bando intende perseguire il tema della **bellezza all'interno degli spazi**, garantendo a chiunque la fruibilità di spazi belli.

Obiettivo generale del bando è **promuovere e migliorare il benessere delle persone**, creando degli spazi dove vivere e svolgere le proprie attività quotidiane.

Gli obiettivi specifici dell'iniziativa sono:

- aumentare il senso di appartenenza alla comunità, creando luoghi di socializzazione e di relazione;
- migliorare il benessere delle persone fragili in ambienti di cura e di supporto alla persona;

---

<sup>1</sup> Fonte: <https://www.who.int/news-room/questions-and-answers/item/determinants-of-health>

<sup>2</sup> Day, Julia K., et al. "A review of select human-building interfaces and their relationship to human behavior, energy use and occupant comfort." *Building and environment* 178 (2020): 106920.

Arif, Mohammed, et al. "Impact of indoor environmental quality on occupant well-being and comfort: A review of the literature." *International Journal of Sustainable Built Environment* 5.1 (2016): 1-11.

- incrementare la qualità dell'insegnamento della pratica sportiva e la vita nelle palestre.

### 3. OGGETTO DEL BANDO

La Fondazione CRC intende sostenere gli enti della provincia di Cuneo nel migliorare i propri spazi interni con lo scopo ultimo di incrementare il benessere degli individui operando su tre ambiti di intervento: saranno considerate ammissibili richieste riguardanti **spazi di ricreazione e socializzazione, spazi di cura e spazi di sport**. A titolo esemplificativo e non esaustivo si intendono:

- *Spazi di socializzazione*: oratori, spazi di incontri e di aggregazione, spazi di lavoro – inteso sia come spazi di co-working pubblico sia luoghi di lavoro accessibili al pubblico (ad esempio uffici comunali e sportelli al cittadino), ad esclusione delle sedi degli enti (a meno di comprovato pubblico utilizzo);
- *Spazi di cura*: sedi di servizi territoriali, residenze per anziani, centri diurni ad esclusione di sedi ospedaliere;
- *Spazi di sport*: palestre, spogliatoi, spazi comuni di impianti sportivi ad esclusione di interventi su campi da gioco all'aperto.

All'interno della richiesta saranno considerate ammissibili richieste per il miglioramento di locali **sia come piccoli interventi infrastrutturali sia come interventi per l'acquisto di arredamenti e allestimenti di spazi dedicati alla comunità**.

Per entrambe le tipologie di intervento la richiesta dovrà essere compilata dall'ente gestore dello spazio o dall'ente proprietario, comprovandone la gestione o la proprietà attraverso il caricamento dell'accordo scritto. Nel caso in cui la domanda sia effettuata dall'ente gestore, sarà inoltre da allegare l'approvazione dei lavori da parte dell'ente proprietario dell'immobile. In ogni caso, il proprietario del bene oggetto

dell'intervento dovrà essere ente ammissibile a ricevere i contributi dalla Fondazione CRC.

### **Caratteristiche immobili oggetto degli interventi**

Saranno considerate ammissibili spese per piccoli interventi infrastrutturali oppure per allestimenti, arredamenti e attrezzature necessarie a raggiungere l'obiettivo del bando. A titolo esemplificativo e non esaustivo, saranno considerate ammissibili:

- Spese di rinnovamento di locali (tinteggiatura, piccoli interventi infrastrutturali, manutenzione ordinaria e straordinaria, miglioramenti di fruibilità e di messa in sicurezza di locali);
- Acquisto di arredamenti per rendere più gradevoli spazi interni;
- Acquisto di attrezzature sportive e messa in sicurezza di palestre e spogliatoi.

Saranno valutate con particolare interesse le proposte relative a spazi di comunità e a spazi di servizi accessibili al pubblico (es. sale d'attesa, servizi territoriali), oltre a quegli interventi che porranno un'attenzione particolare all'utilizzo di materie prime sostenibili.

### **Motivi di esclusione**

Saranno dichiarati non ammissibili gli interventi a valere su spazi all'aperto (parchi, campi esterni, ecc.) oppure che interessino spazi non accessibili dal pubblico (ad esempio sedi ed uffici di enti). Non saranno ammissibili richieste unicamente rivolte a lavori infrastrutturali e richieste di costruzioni di immobili *ex-novo*. Sono escluse, inoltre, le sedi ospedaliere e gli spazi volti ad ospitare servizi scolastici di qualsiasi natura, ordine e grado, ad esclusione degli spazi adibiti a palestra, ivi compresi gli spogliatoi, solo se utilizzati anche da associazioni esterne alle scuole.

Infine, sarà considerata inammissibile ogni richiesta a valere su beni di proprietà di enti non ammissibili a ricevere un contributo dalla Fondazione CRC (anche nel caso di acquisto di attrezzature).

### **Risorse disponibili**

Il bando prevede un **budget totale di 950.000 euro** e sarà possibile richiedere un **contributo massimo di 50.000 euro** a fronte di un **cofinanziamento di almeno il 10%** del costo totale dell'iniziativa.

## **4. ENTI AMMISSIBILI E TERRITORIO DI RIFERIMENTO**

Le candidature devono essere presentate da enti che risultino ammissibili a ricevere un contributo della Fondazione, secondo quanto previsto dal Regolamento delle Attività Istituzionali, e riportato all'interno del Programma Operativo 2025, disponibile sul sito internet della Fondazione CRC.

Lo stesso Regolamento indica gli enti e le organizzazioni non ammissibili, a favore delle quali non sono ammesse erogazioni, dirette o indirette.

Ciascun ente potrà presentare una sola richiesta di contributo in qualità di capofila. Qualora la partecipazione al Bando sia svolta in rete tra più soggetti richiedenti sarà necessario individuare un Soggetto Capofila e un Referente operativo per la presentazione del progetto, mentre l'adesione al partenariato dovrà essere confermata da un accordo, sottoscritto tra le parti, che dovrà avere almeno durata pari allo svolgimento del progetto.

Saranno considerate ammissibili esclusivamente le richieste di contributo presentate a valere su immobili di proprietà di un ente ammissibile a ricevere un contributo da parte della Fondazione CRC. In caso di presentazione della richiesta da parte dell'ente gestore dell'immobile, sarà necessario allegare la dichiarazione del proprietario del bene e l'accordo in corso tra le parti.

**Gli spazi candidati dovranno trovarsi in provincia di Cuneo.** Sarà riservata una priorità agli interventi a valere sulle quattro aree di tradizionale operatività della Fondazione (Albese, Braidese, Cuneese e Monregalese).

## **5. TEMPI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE**

La richiesta di contributo dovrà essere presentata esclusivamente in formato elettronico mediante la procedura ROL attivata appositamente sul sito internet della Fondazione CRC **entro e non oltre le 23:59 del 12/09/2025**. I documenti indispensabili da allegare alla richiesta sono specificati nel modulo online. Il modulo stampato e firmato dovrà essere caricato in formato pdf nell'apposita procedura online entro e non oltre la suddetta scadenza. Le richieste di contributo riguardanti progetti non attinenti ai temi del presente bando o presentate con modalità diverse da quelle descritte o inviate dopo i termini di scadenza indicati o prive dei requisiti previsti dal bando, saranno considerate non ammissibili.

La delibera dei contributi è prevista a **novembre 2025**, con conseguente pubblicazione sul sito internet [www.fondazionecrc.it](http://www.fondazionecrc.it) e comunicazione scritta a tutti coloro che abbiano inoltrato una candidatura.

Al momento della chiusura del modulo online dovrà essere caricata, esclusivamente in formato pdf (salvo diversa specifica indicazione), una descrizione relativa alle modalità di utilizzo e fruibilità degli spazi candidati, inserendo anche dati quantitativi che evidenzino i flussi di accesso e come l'intervento potrà fornire un miglioramento e un incremento del benessere degli individui che frequenteranno il luogo oggetto della richiesta di contributo. Sarà da caricare, inoltre, una relazione sullo stato di fatto

dell'immobile e una descrizione degli interventi che si andranno a svolgere, oltre ad una documentazione visiva (foto/video) del bene oggetto dell'intervento.

## 6. Criteri di valutazione

<b>Qualità e coerenza delle azioni progettuali</b>	40
Saranno valutate la qualità e la coerenza delle azioni progettuali rispetto agli obiettivi del bando in relazione alla tipologia di spazio, funzionalità, fruibilità e utilizzo da parte del pubblico.	
<b>Qualità e coerenza del budget</b>	30
Saranno valutate la qualità e la coerenza del budget, in termini di preventivi richiesti, eventuale computo metrico e cofinanziamento previsto	
<b>Stato di fatto dei locali e adeguatezza degli interventi per migliorarne la fruibilità e la bellezza</b>	20
<b>Coinvolgimento della comunità in termini di passaggio e frequentazione dei luoghi oggetto dell'intervento</b>	10

La Fondazione si riserva di effettuare ulteriori approfondimenti anche mediante sopralluogo.

Non saranno ammessi dalla Fondazione CRC ricorsi e reclami rispetto alle decisioni assunte.

## 7. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE

L'utilizzo del logo della Fondazione ed eventuali iniziative di comunicazione (comunicati stampa, pagine web, pagine pubblicitarie, cartellonistica, eventi di promozione) dovranno obbligatoriamente essere concordate con l'Ufficio Comunicazione

della Fondazione contattandolo via e-mail all'indirizzo [comunicazione@fondazionecrc.it](mailto:comunicazione@fondazionecrc.it) oppure per telefono ai recapiti 0171/452771 o 0171/452777, pena la revoca del contributo.

## **8. MONITORAGGIO E RENDICONTAZIONE**

Per la rendicontazione del contributo sarà necessario avvalersi della procedura guidata online alla quale si può accedere attraverso l'Area ROL dal sito della Fondazione, utilizzando le proprie credenziali (nome utente e password) già impiegate in fase di compilazione della richiesta di contributo. Nella medesima Area ROL è prevista la possibilità di compilare una richiesta per richiedere l'erogazione di un acconto fino ad un massimo del 50% del contributo deliberato.

Il pagamento degli acconti e dei saldi è vincolato all'avvio delle attività e al buon esito del monitoraggio.

Per informazioni relative alla rendicontazione ed erogazione del contributo è possibile contattare gli uffici dell'Area Amministrazione - Ufficio Amministrazione e Contabilità della Fondazione CRC - per telefono ai recapiti 0171/452731 o 0171/452737 (dal lunedì al venerdì 8.30-13.00) o via e-mail all'indirizzo [contributi@fondazionecrc.it](mailto:contributi@fondazionecrc.it).

**Si segnala la scadenza ultima per la rendicontazione in data 31/01/2028.**

La Fondazione si riserva di effettuare a suo insindacabile giudizio, e con le modalità che riterrà opportune, proprie verifiche intermedie. È prevista una valutazione ex post sull'effettivo utilizzo delle risorse dedicate, rispetto agli obiettivi dichiarati nella richiesta. In mancanza di congruenza fra quanto dichiarato in fase di domanda e quanto realizzato al termine del progetto/iniziativa oppure tra budget preventivo e budget consuntivo, la Fondazione si riserva di revocare una parte o la totalità del finanziamento concesso.

Per tutta la durata del progetto e prima dell'erogazione del saldo del contributo, la Fondazione CRC potrà effettuare verifiche intermedie sull'effettivo sviluppo dell'iniziativa. Potranno, inoltre, essere organizzati appositi incontri di monitoraggio a campione per verificare lo svolgimento delle attività secondo quanto indicato in fase di candidatura dei progetti finanziati. Al termine del progetto sarà necessario presentare una relazione finale dell'iniziativa, corredata di documentazione fotografica, e compilare il questionario di analisi dei risultati al quale si accederà dal portale ROL della Fondazione

## **9. RICHIESTA DI INFORMAZIONI**

Ogni tipo di comunicazione relativa al bando sarà pubblicata nell'area dedicata sul sito internet della Fondazione. Le comunicazioni ufficiali degli esiti del bando, oltre a essere pubblicate sul sito internet della Fondazione, saranno inoltrate ai richiedenti tramite l'invio di una lettera in formato elettronico.

Per qualunque informazione aggiuntiva gli uffici del Settore Attività Istituzionale della Fondazione CRC sono a disposizione per informazioni ed indicazioni utili alla presentazione delle richieste e raggiungibili via email all'indirizzo [progetti@fondazionecrc.it](mailto:progetti@fondazionecrc.it). Si chiede di specificare nell'oggetto dell'email la dicitura: “**Bando Spazi Belli**”. In alternativa si può fare riferimento al numero 0171-452716 (Rif. Tommaso Caroni).