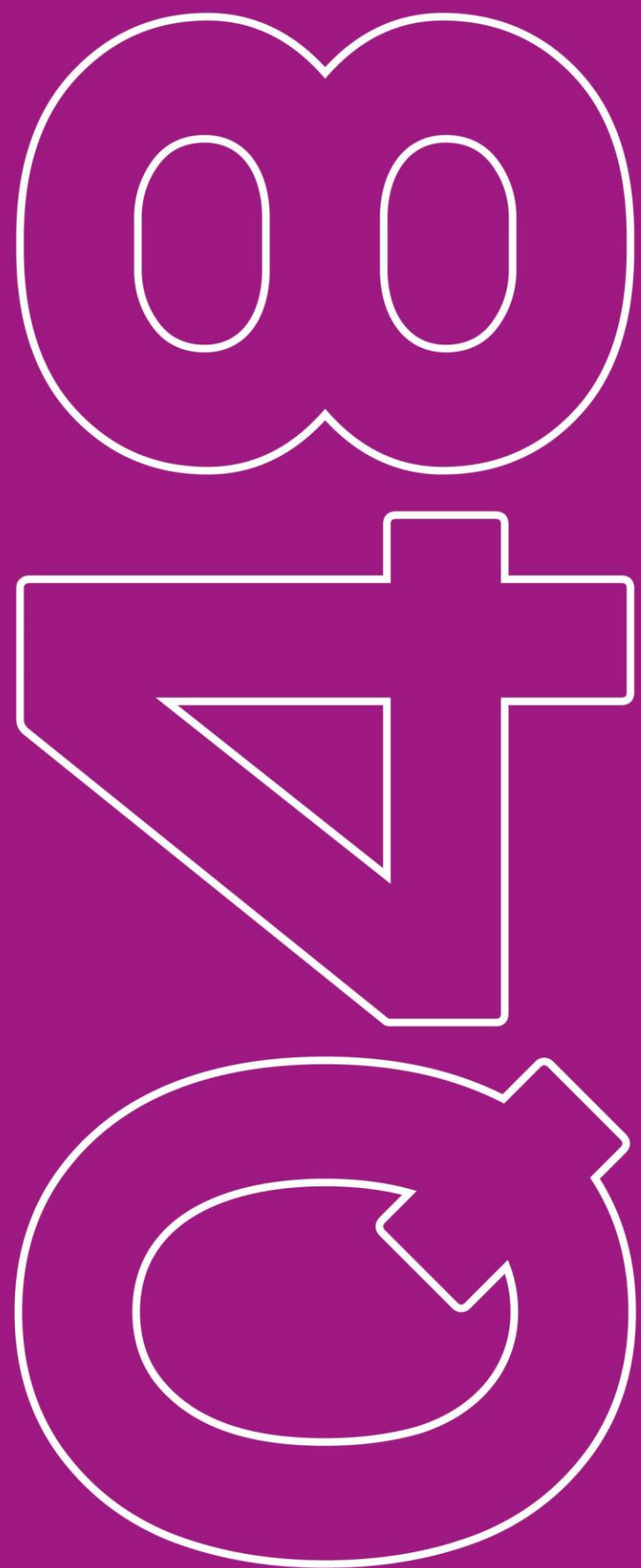




MAGGIO 2025

GIOVANE A CHI?

NUMERI E VOCI
DI NUOVA
CITTADINANZA
ATTIVA (E NON)



Luca Sbrab

Racconta la provincia di Cuneo, così come la vede.. e oggi tocca pure ai giovani!



Diego Rizzuto

Divulgatore scientifico

Taxi1729



Mauro Gola

Presidente di Fondazione CRC



Elena Bottasso

Responsabile Studi e Ricerche
Fondazione CRC

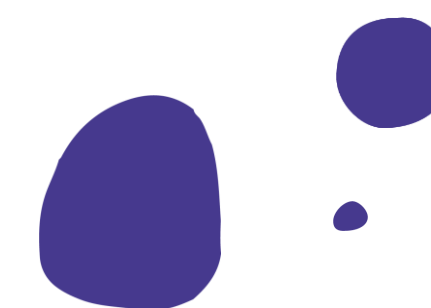


LA RICERCA: il percorso





800 giovani
100 associazioni



Claudia Ladu

Project Manager e Ricercatrice
Italia Non Profit



Sara Rolando

Sociologa, Responsabile ricerca
Eclectica+



Età: 16-35 anni

Residenza: Provincia di Cuneo

Numerosità: 800

Baby Boomer

1946-1964

**Fiduciosi nel
progresso**



Diego Abatantuono
(1955, 70 anni)



Enrico Mentana
(1955, 70 anni)

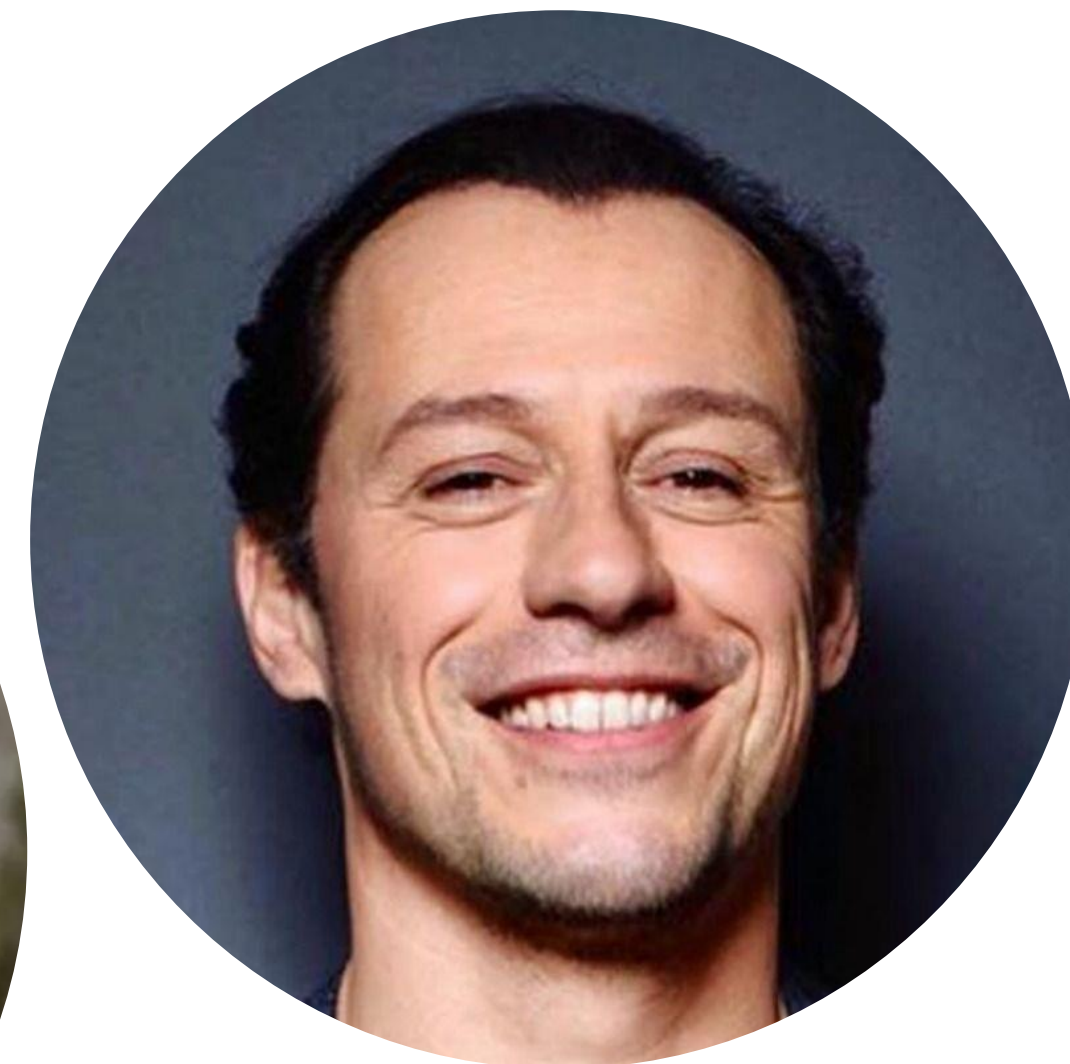
Generazione X

1965-1980

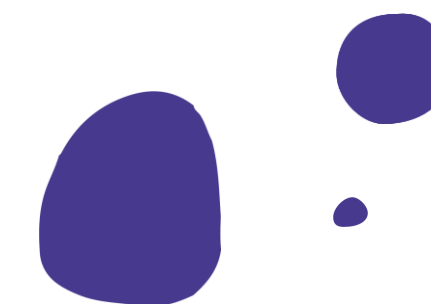
Disillusi
Individualisti
Pragmatici



Carmen Consoli
(1974, 51 anni)



Stefano Accorsi
(1971, 54 anni)



Generazione Y

(aka Millennials)

1981-1996

**Attenti ai valori
personali
e all'impatto ambientale**



Marco Mengoni
(1988, 37 anni)

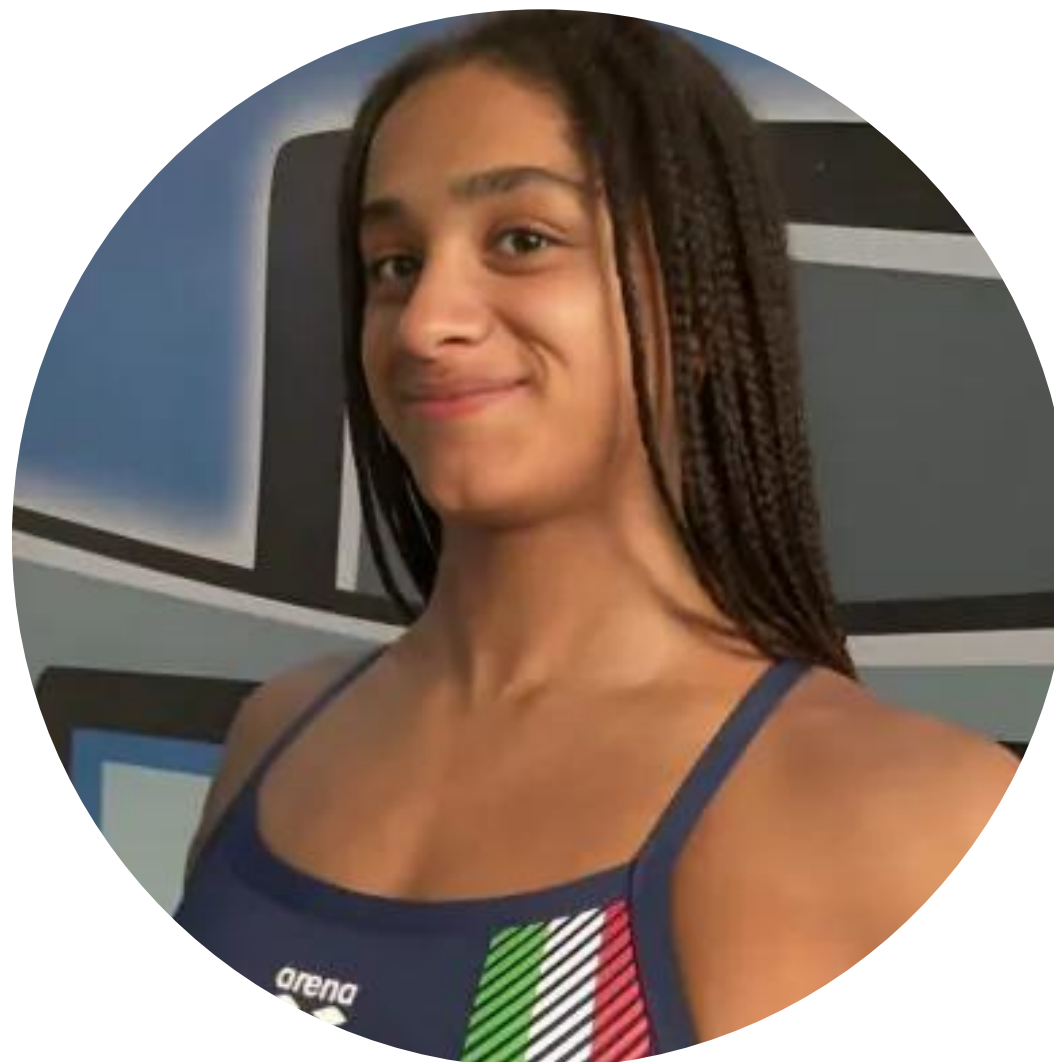


Fedez
(1989, 36 anni)

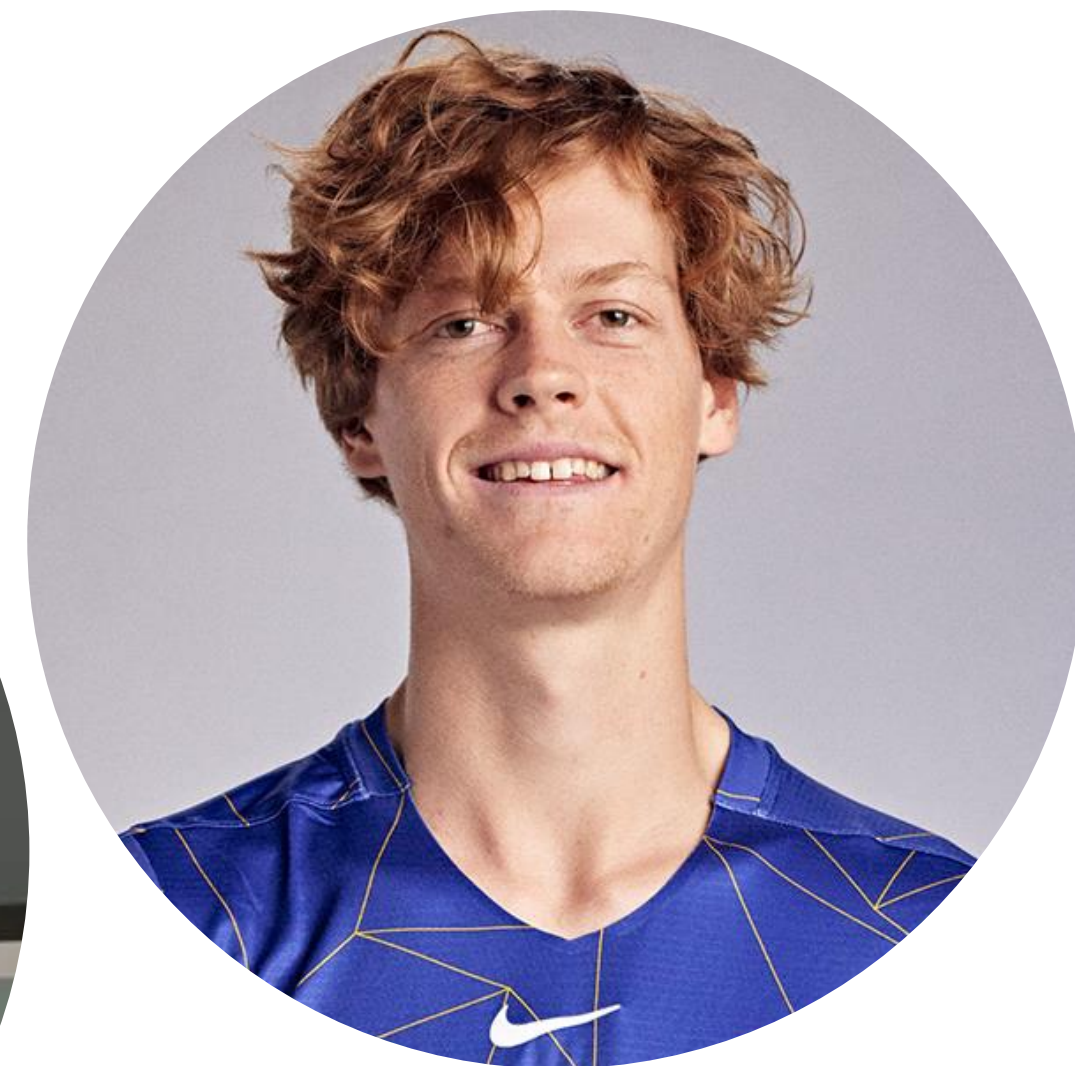
Generazione Z

1997-2012

**Iperconnessi
Emotivamente più
fragili**



Sara Curtis
(2006, 19 anni)



Jannik Sinner
(2001, 24 anni)



Età: 16-35 anni

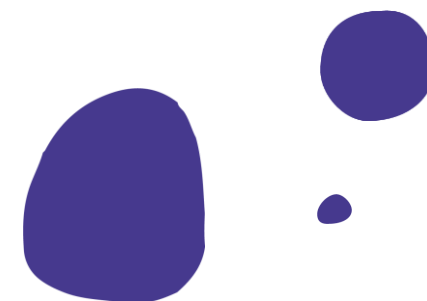
Residenza: Provincia di Cuneo

Numerosità: 800

Generazione:

1/3 millennial

2/3 generazione Z

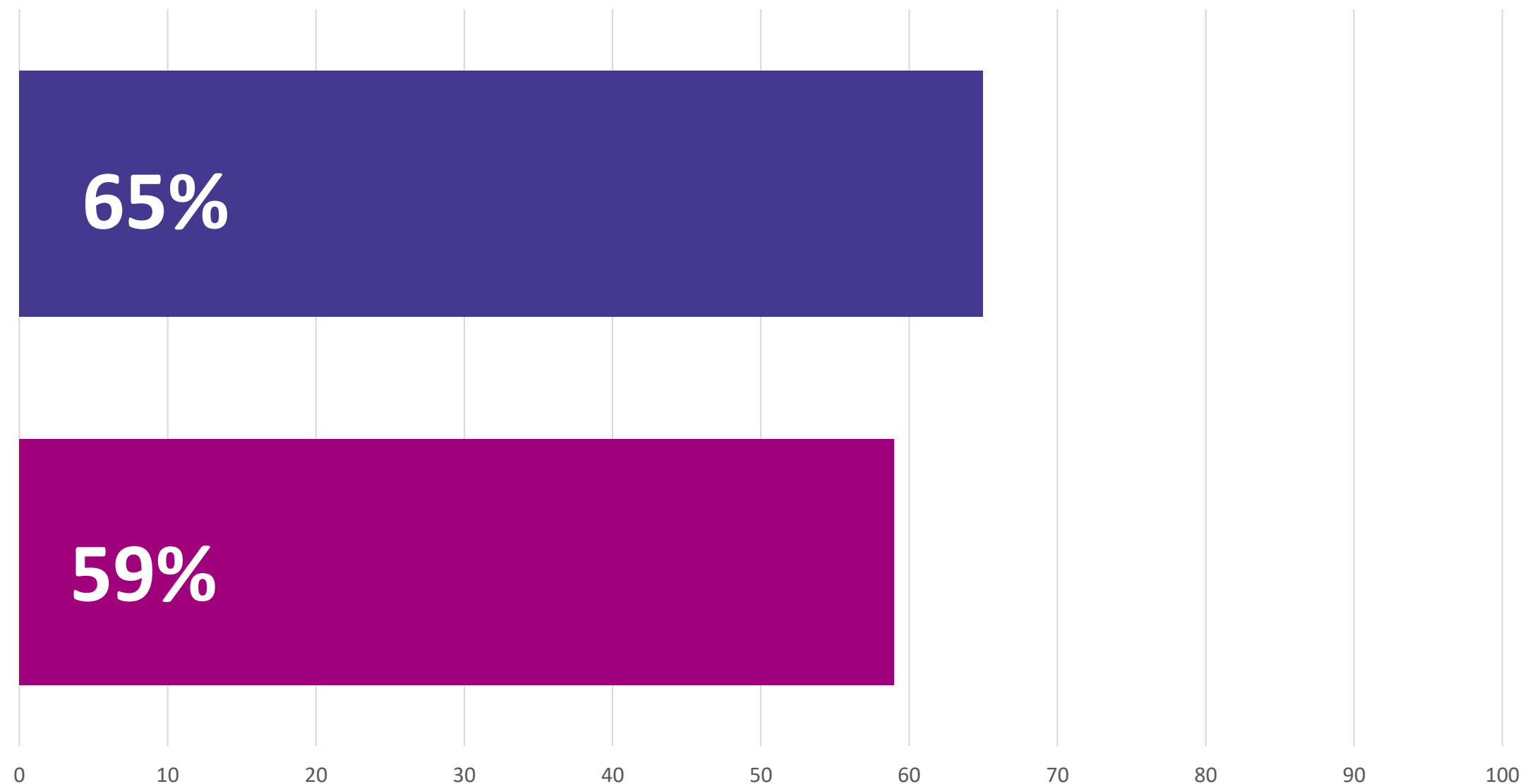


**In quanti votiamo
alle elezioni comunali**

65%

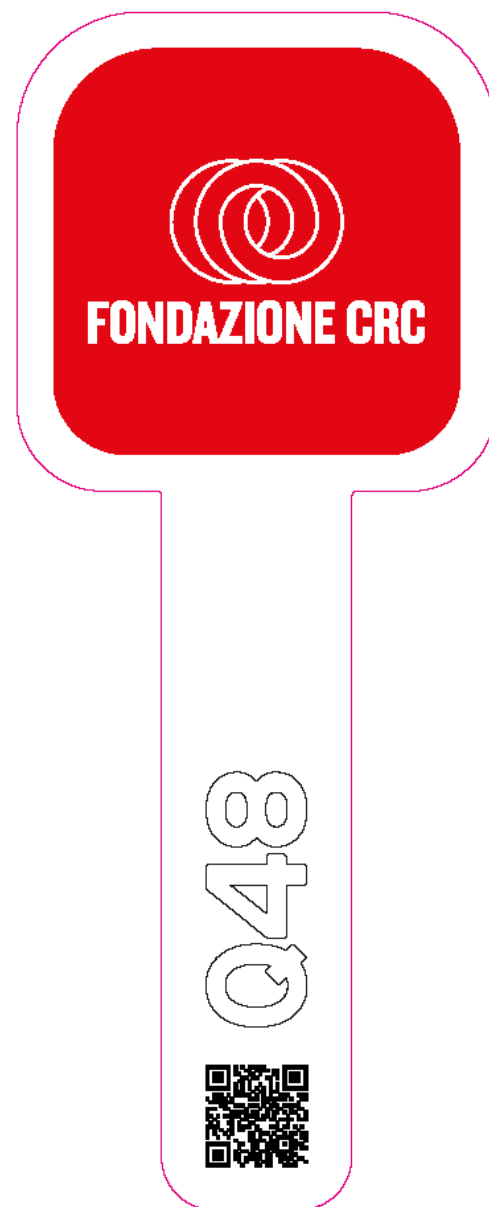
**In quanti votiamo
alle elezioni regionali**

59%

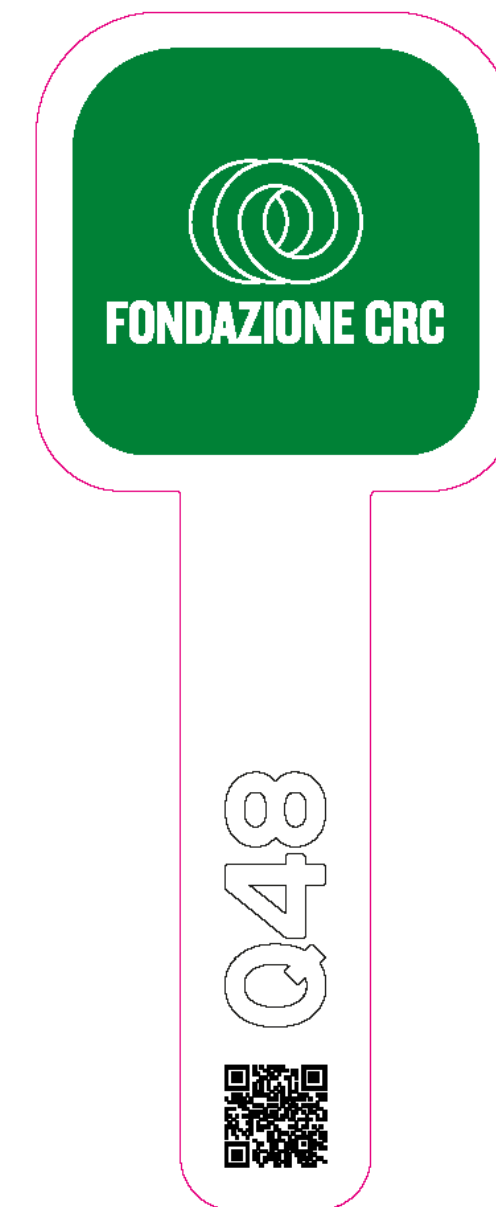


**Il nostro campione di 18-35enni ha
votato...**

meno



più



**... di quanto abbiamo fatto
complessivamente in provincia?**

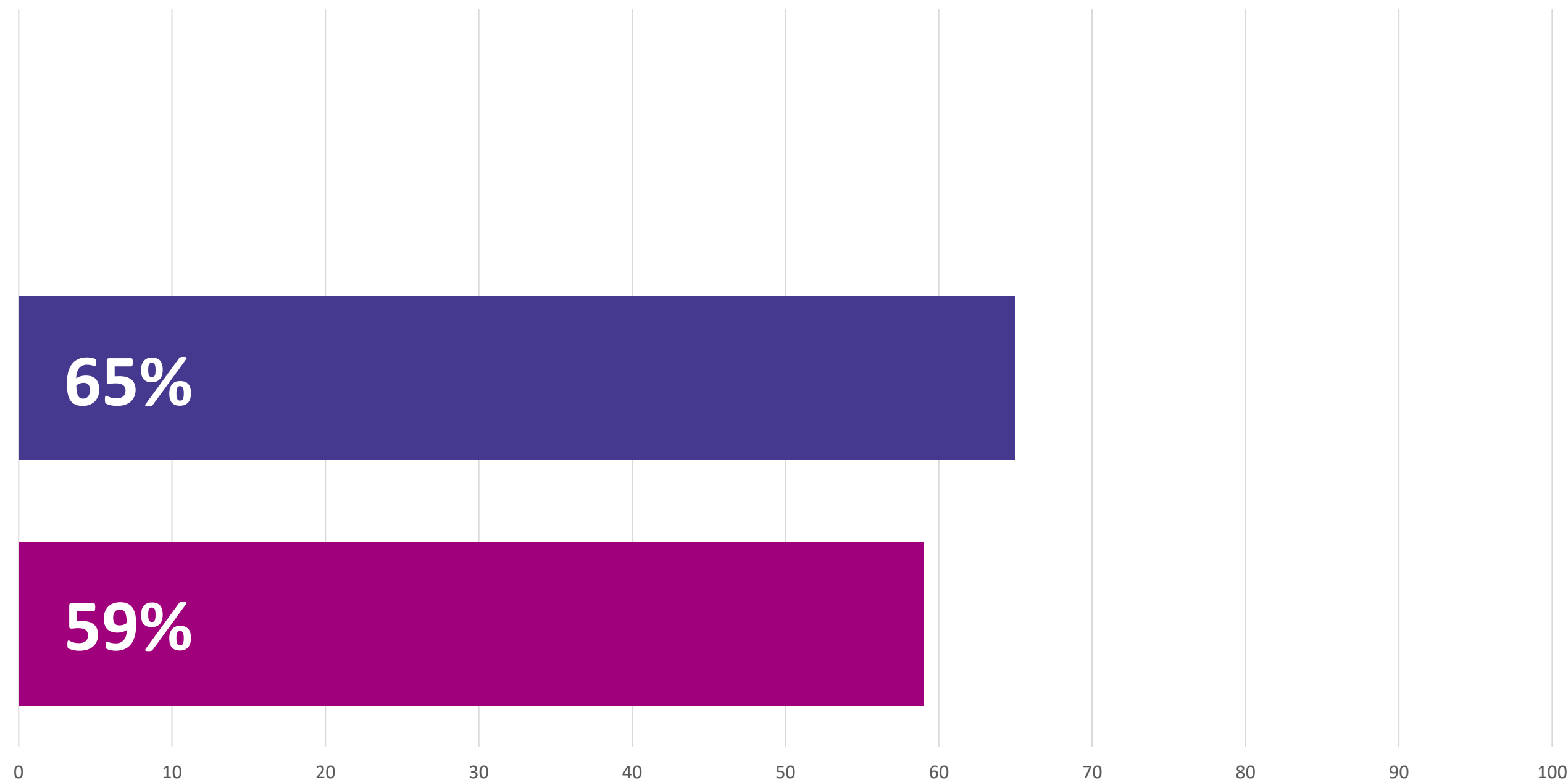
Quanti giovani votano nel cuneese

In quanti votiamo
alle elezioni comunali

65%

In quanti votiamo
alle elezioni regionali

59%



**Quanti giovani votano
nel cuneese**

78%

**In quanti votiamo
alle elezioni comunali**

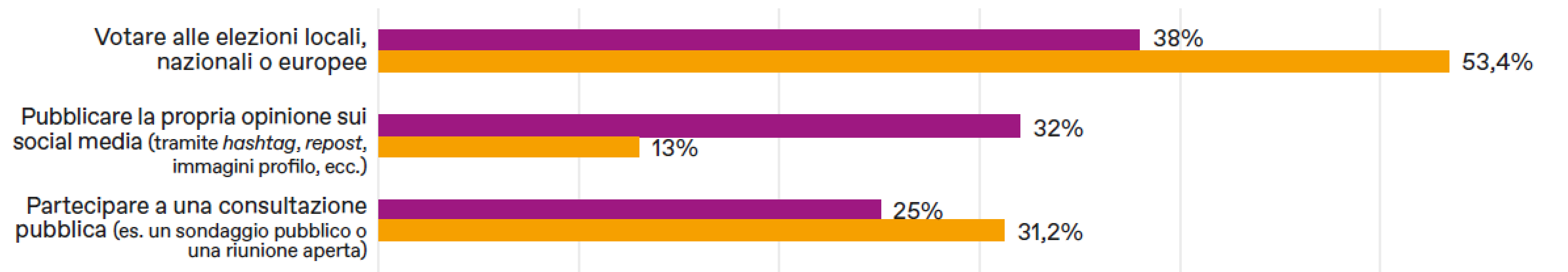
65%

**In quanti votiamo
alle elezioni regionali**

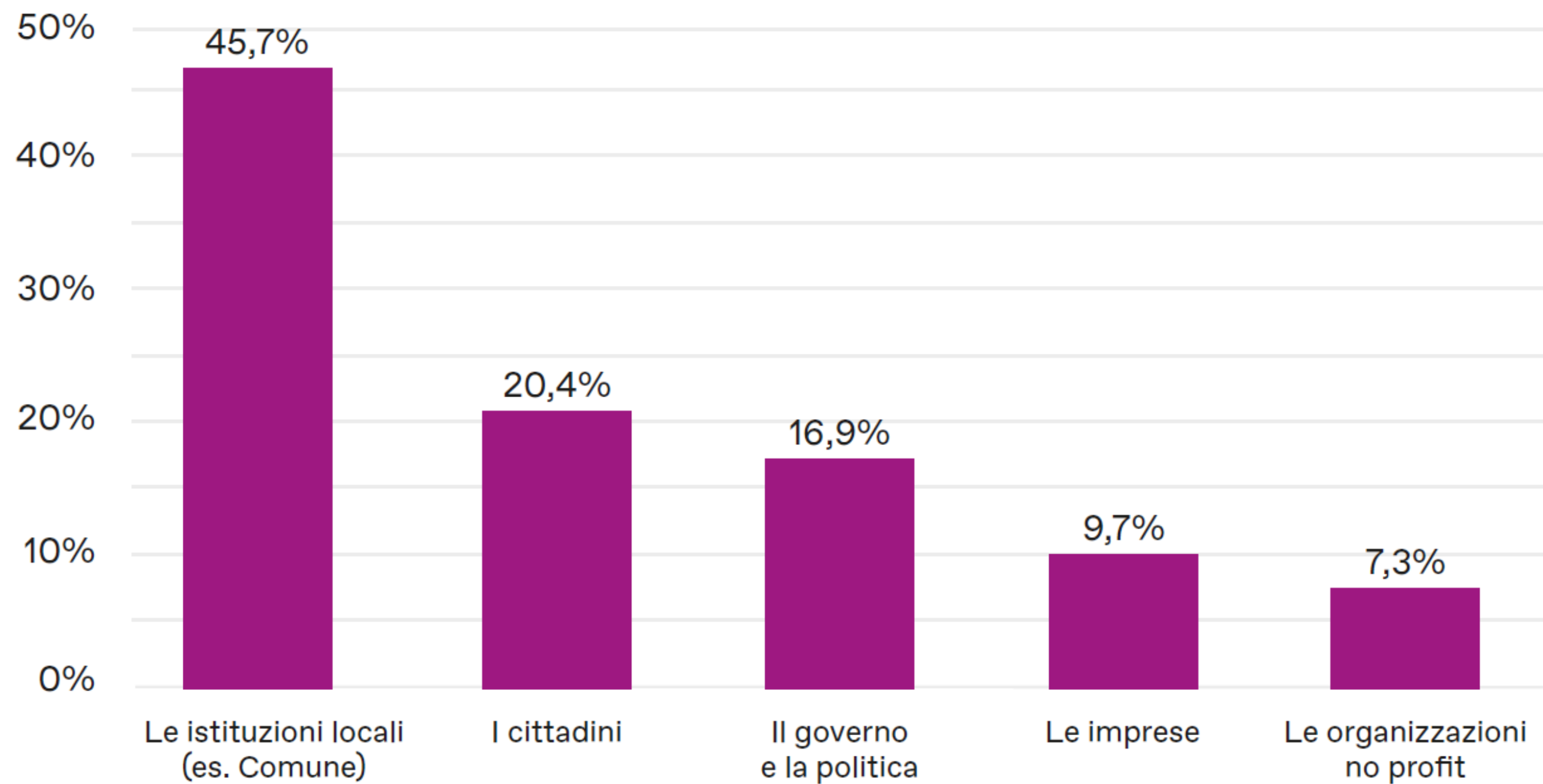
59%

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100

Quali sono le azioni più efficaci per far sentire la propria voce a chi ha il potere di portare miglioramenti nella tua zona?



*Gli stakeholder con maggior potere
di influenza sul territorio*





Età: 16-35 anni

Residenza: Provincia di Cuneo

Numerosità: 800

Generazione:

1/3 millennial

2/3 generazione Z



Democratici

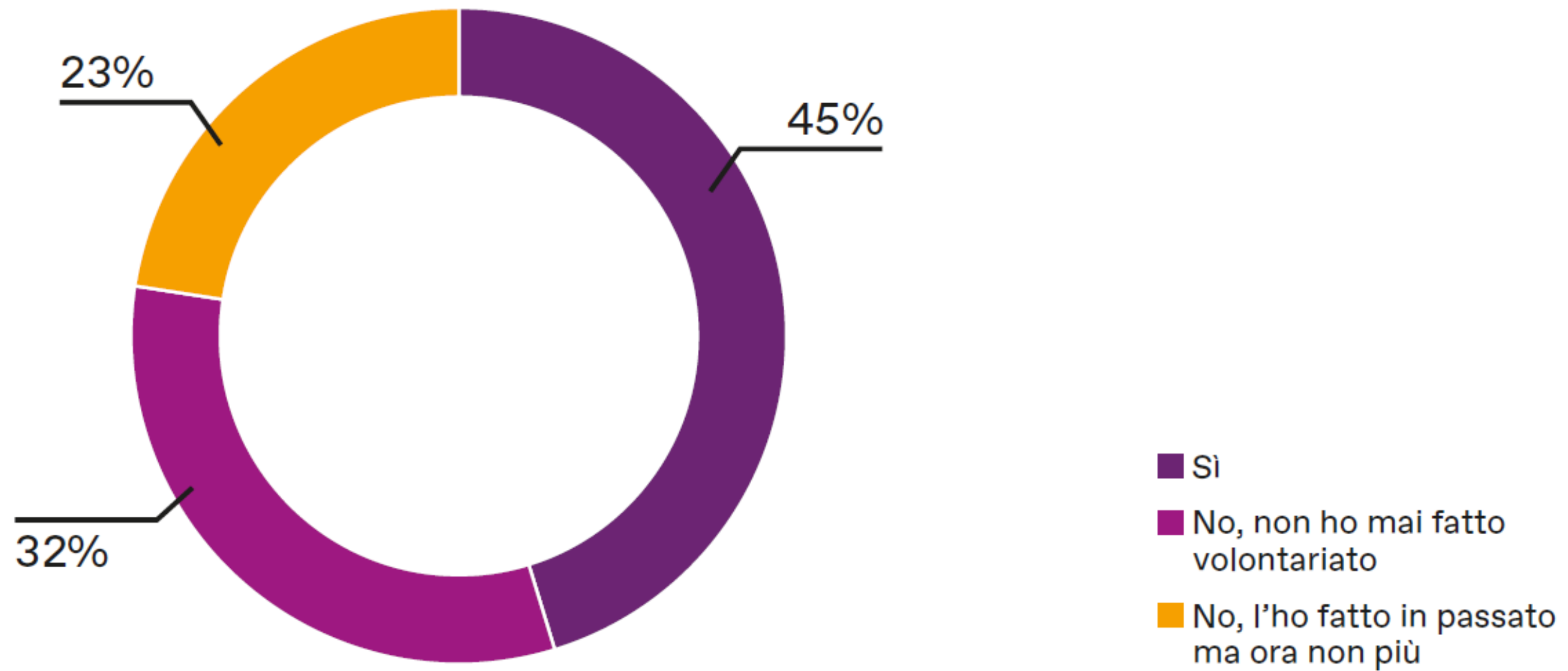


Responsabili

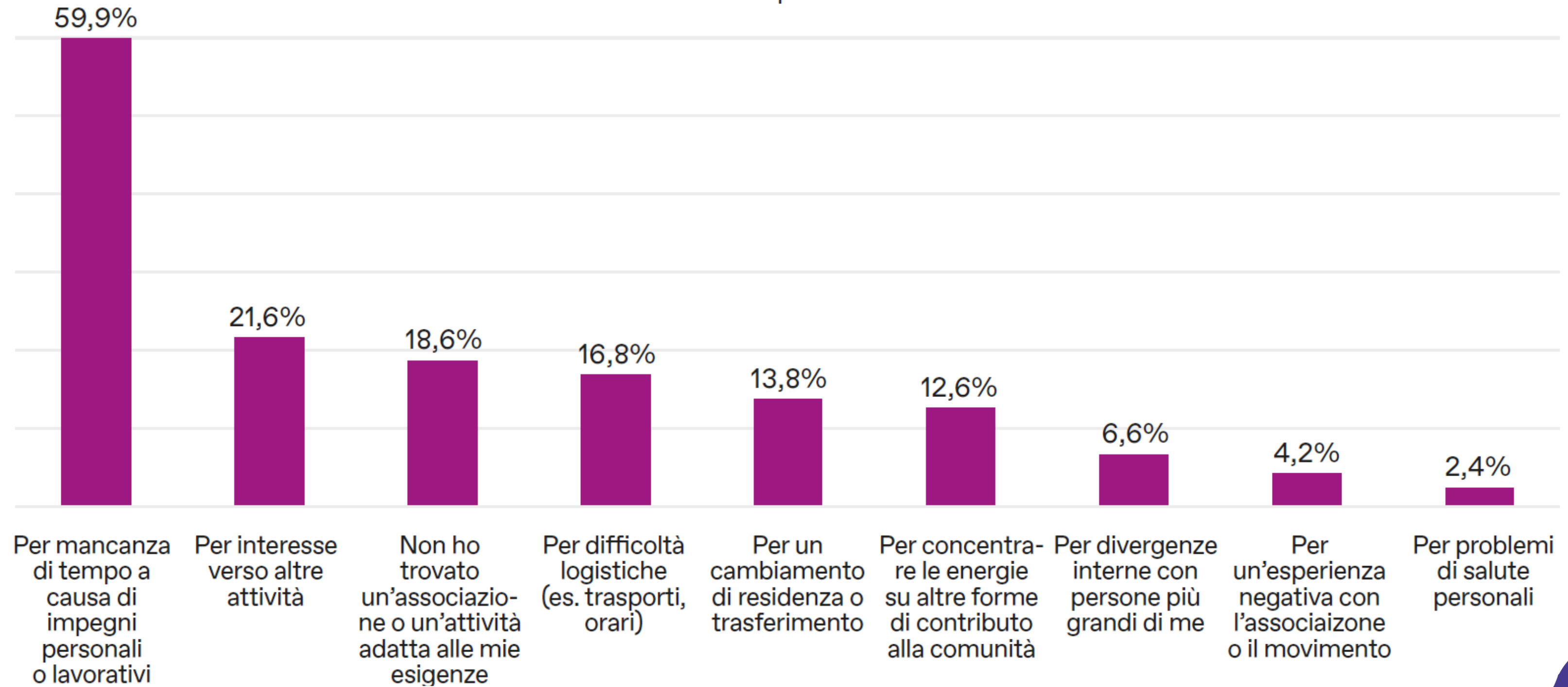


Civili

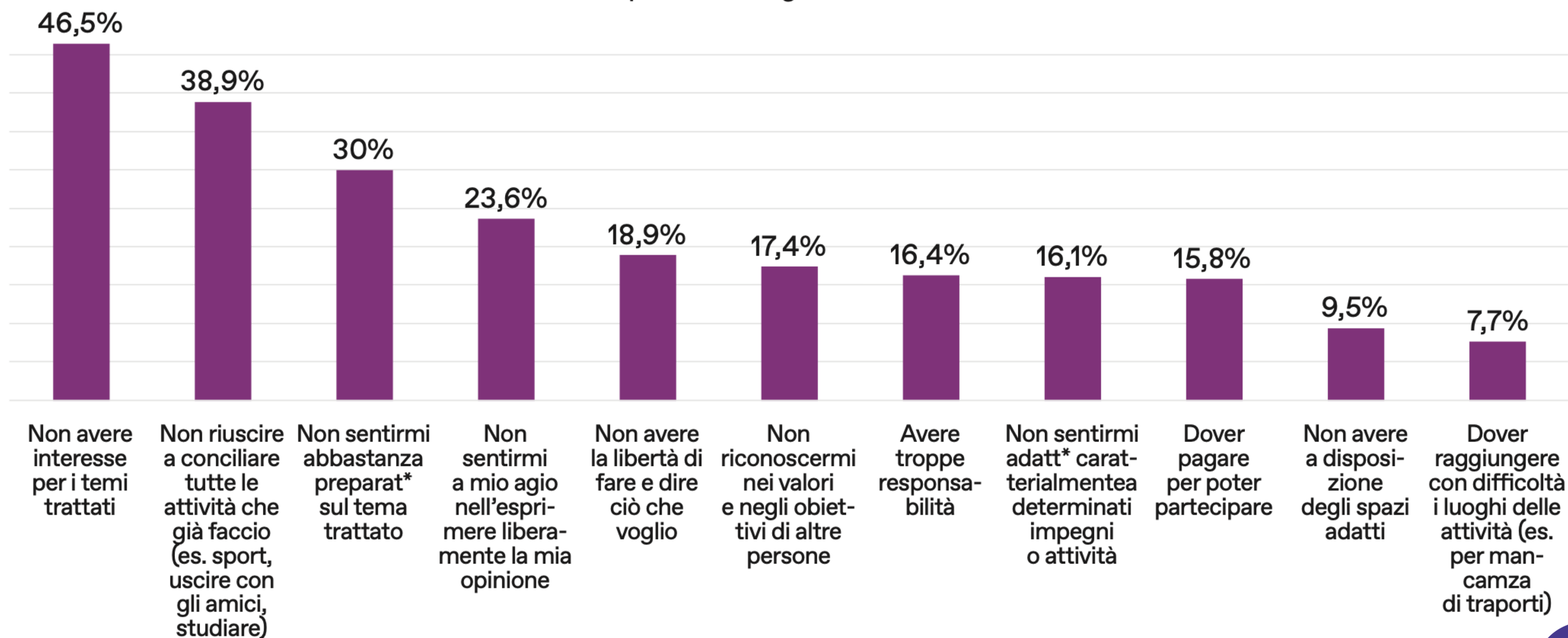
Attualmente fai volontariato?



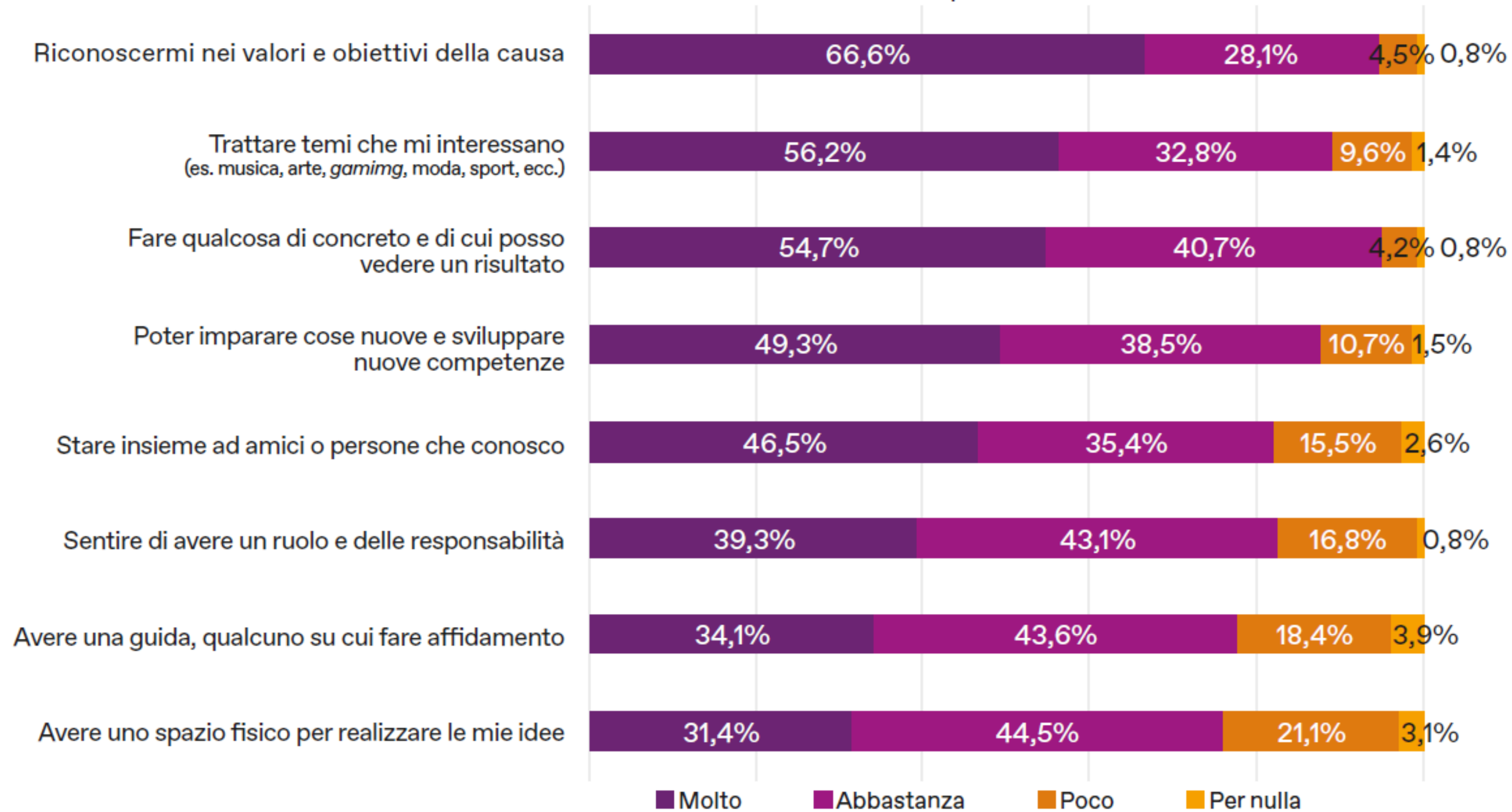
Perchè non fai più volontariato?



Cosa invece ti fa passare la voglia o ti rende difficile attivarti?



Quando ti attivi per qualcosa, quanto è importante per te ciascuno di questi fattori?





Età: 16-35 anni

Residenza: Provincia di Cuneo

Numerosità: 800

Generazione:

1/3 millennial

2/3 generazione Z



Democratici



Responsabili



**Coerenti con
i propri valori**



Civili



Concreti



Appassionati

*“La società che conosci non si basa sull’avidità?
Pensi che la Russia non si basi sull’avidità?
Pensi che la Cina non si basi sull’avidità?
Cos’è l’avidità?
Naturalmente, nessuno di noi è avido;
è solo l’altro che è avido. Il mondo funziona
grazie agli individui che perseguono i propri
interessi separati.”*



Milton Friedman

Paolo Canova

Divulgatore scientifico

Taxi1729



GOLDEN BALLS



Jasper Carrott

Concorrente A



Concorrente B



DIVIDI



Concorrente A



DIVIDI



Concorrente B



RUBA

STEAL

DIVIDI

SPLIT



RUBA

STEAL

DIVIDI

SPLIT



Concorrente A

Concorrente B

Concorrente A



Concorrente B

DIVIDI

SPLIT

DIVIDI

SPLIT

Concorrente A

Concorrente B

DIVIDI

SPLIT

DIVIDI

SPLIT

Concorrente A

$1/2$



$1/2$

Concorrente B

Concorrente A



Concorrente B

DIVIDI

SPLIT

RUBA

STEAL

Concorrente A

Concorrente B

DIVIDI

SPLIT

Concorrente A

0
zero

RUBA

STEAL

Concorrente B

Concorrente A



Concorrente B

RUBA



RUBA



Concorrente A



Concorrente B

RUBA



STEAL



0
zero

Concorrente A

RUBA



STEAL



0
zero

Concorrente B



RUBA

STEAL



Concorrente A

DIVIDI

SPLIT



0
zero

Concorrente B

RUBA

STEAL



0
zero

Concorrente A

RUBA

STEAL



0
zero

Concorrente B

RUBA

STEAL



Concorrente A

DIVIDI

SPLIT



0
zero

Concorrente B

RUBA

STEAL



0
zero

Concorrente A

RUBA

STEAL



0
zero

Concorrente B

RUBA

STEAL



Concorrente A

DIVIDI

SPLIT



0
zero

Concorrente B

DIVIDI

SPLIT



1/2

Concorrente A

DIVIDI

SPLIT



1/2

Concorrente B

RUBA

STEAL



0
zero

Concorrente A

RUBA

STEAL



0
zero

Concorrente B

RUBA

STEAL

Concorrente A

DIVIDI

SPLIT

0
zero

Concorrente B

DIVIDI

SPLIT

1/2

Concorrente A

DIVIDI

SPLIT

1/2

Concorrente B

RUBA

STEAL

0
zero

Concorrente A

RUBA

STEAL

0
zero

Concorrente B

DIVIDI

SPLIT

0
zero

Concorrente A

RUBA

STEAL

Concorrente B

RUBA

STEAL



Concorrente A

DIVIDI

SPLIT



0
zero

Concorrente B

DIVIDI

SPLIT



1/2

Concorrente A

DIVIDI

SPLIT



1/2

Concorrente B

RUBA

STEAL



0
zero

Concorrente A

RUBA

STEAL



0
zero

Concorrente B

DIVIDI

SPLIT



0
zero

Concorrente A

RUBA

STEAL

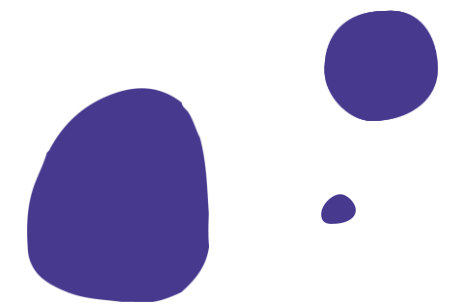
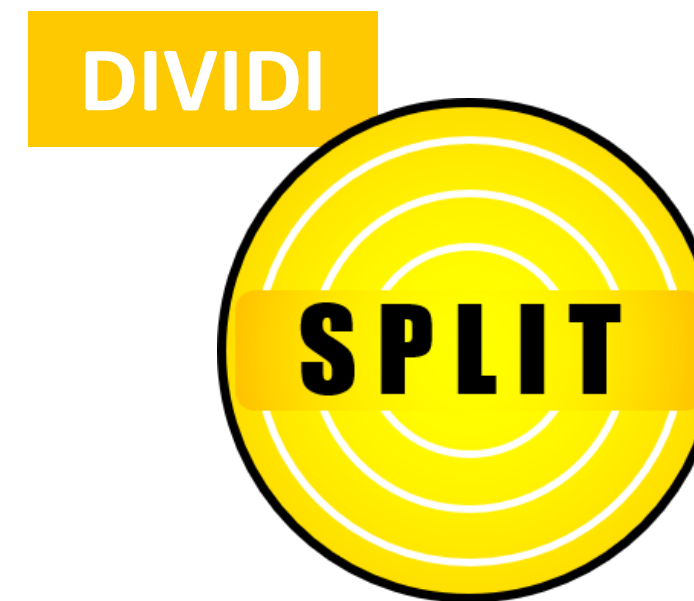
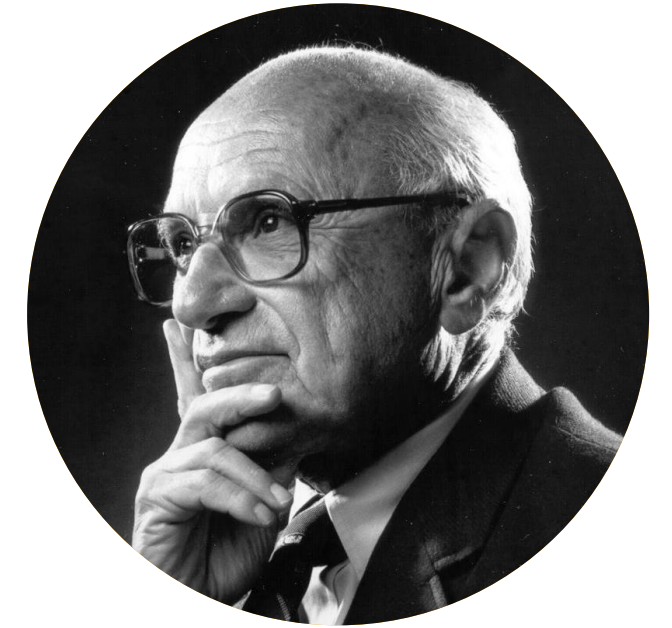


Concorrente B

Cosa **CONVIENE** fare?

*“La società che conosci non si basa sull’avidità?
Pensi che la Russia non si basi sull’avidità?
Pensi che la Cina non si basi sull’avidità?
Cos’è l’avidità?”*

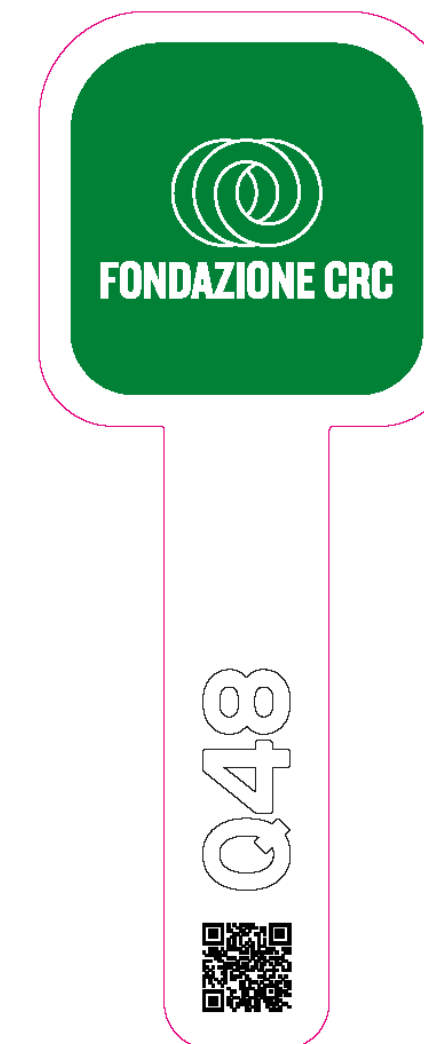
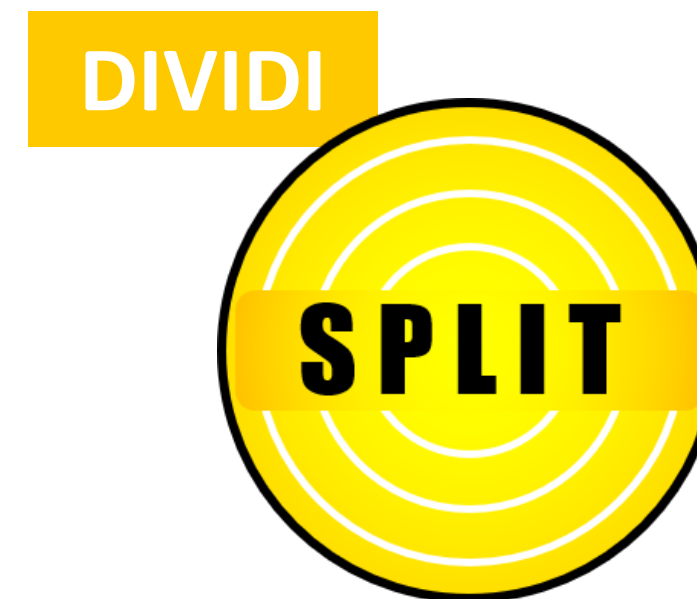
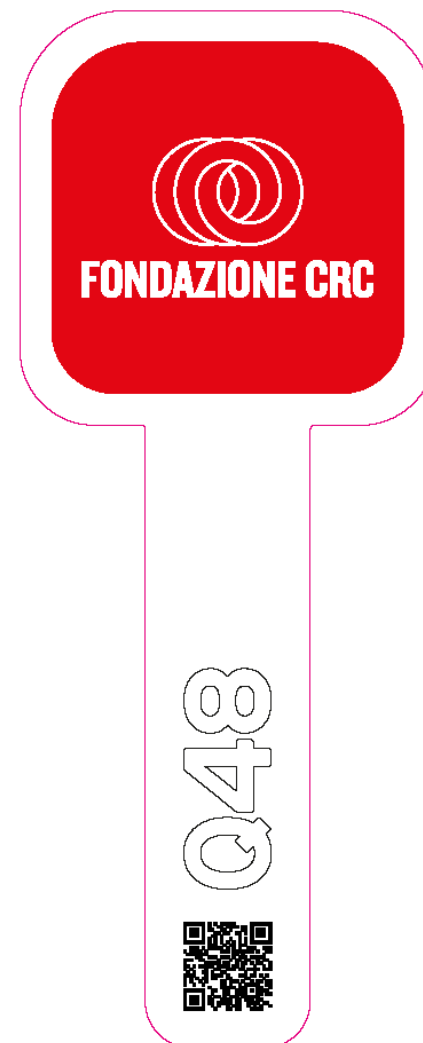
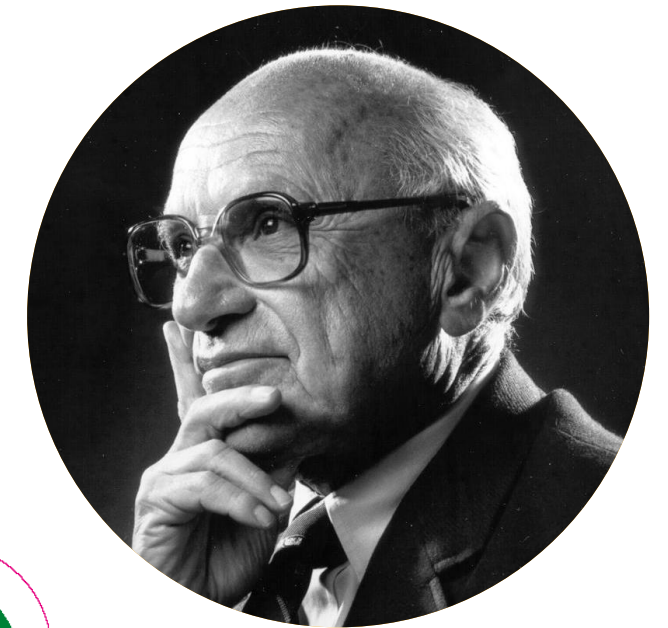
Milton Friedman



Cosa **CONVIENE** fare?

*“La società che conosci non si basa sull’avidità?
Pensi che la Russia non si basi sull’avidità?
Pensi che la Cina non si basi sull’avidità?
Cos’è l’avidità?”*

Milton Friedman



GOLDEN BALLS – una puntata



£ 100.150

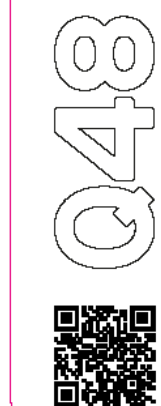
lo dividerò i soldi

£ 100.150

E tu, cosa faresti al posto di Steven?

Per favore...

Sara, ti posso guardare dritto negli occhi e dirti che dividerò i soldi.



RUBA

£ 100.150

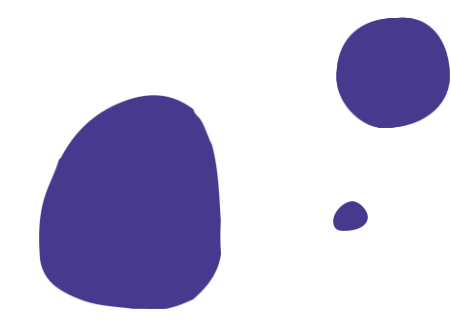
E tu, cosa faresti al posto di Steven?

Per favore...

so guardare dritto negli occhi e dirti che divi

DIVIDI







£ 100.150

Se pensassimo solo ai soldi...

RUBA

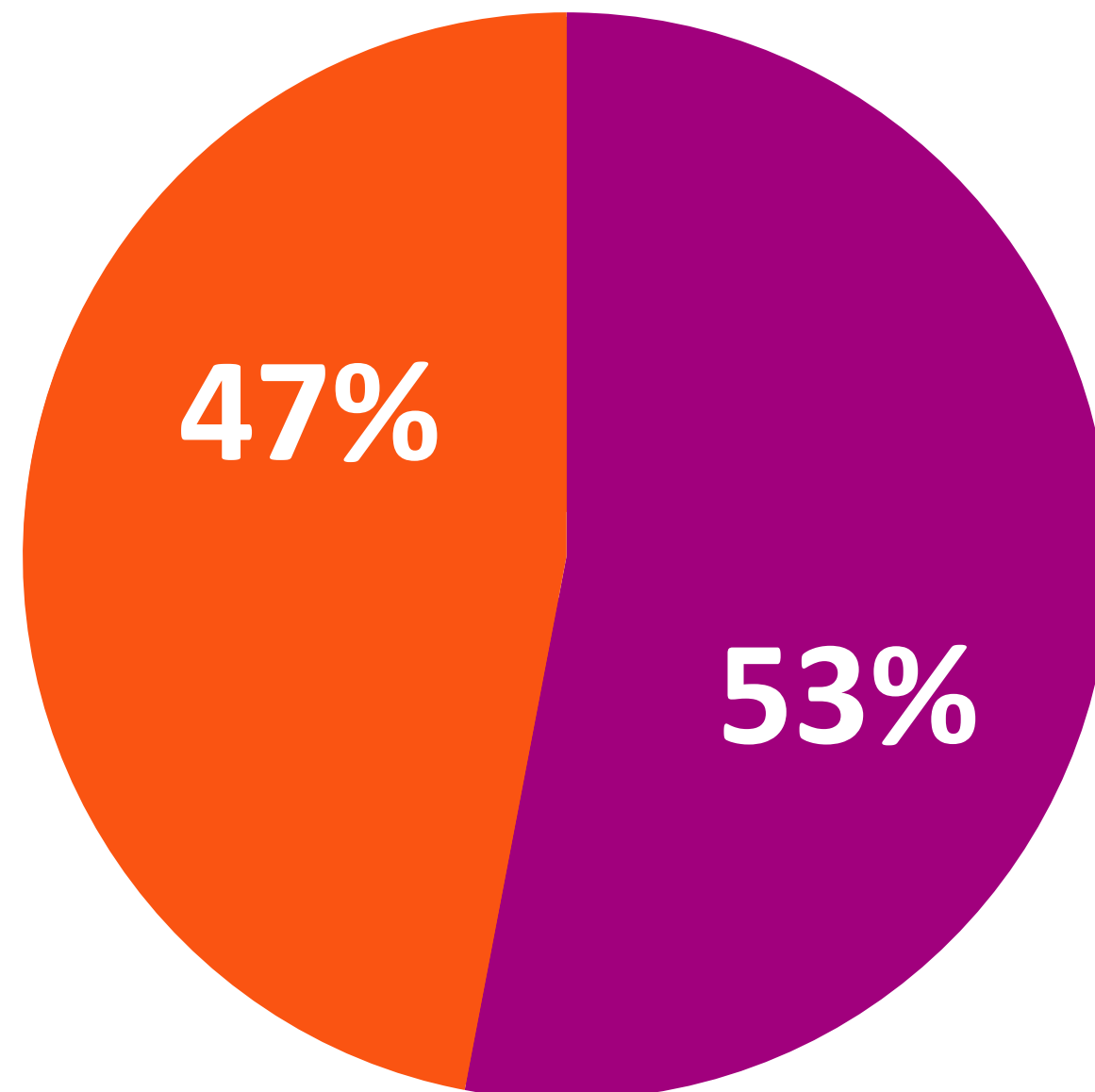
100%

DIVIDI



E invece...

RUBA



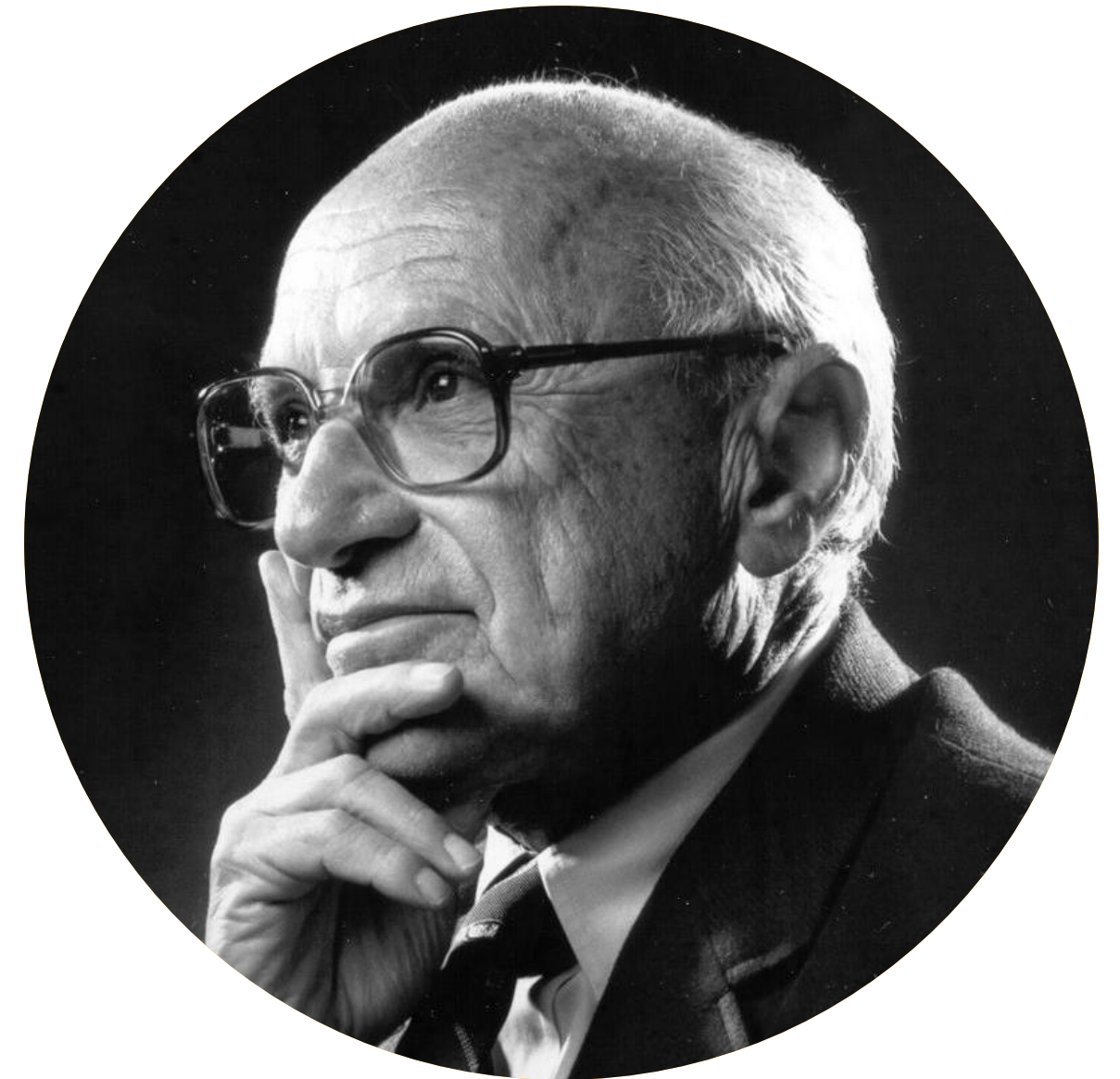
DIVIDI



...E quindi?

*«Naturalmente, nessuno di noi è avido;
è solo l'altro che è avido. Il mondo funziona
grazie agli individui che perseguono i propri
interessi separati.»*

Milton Friedman



...E quindi?

Il vicepresidente di una società va dal presidente e dice:
«Abbiamo un nuovo progetto. Farebbe guadagnare un sacco di soldi alla nostra azienda, ma danneggerebbe l'ambiente».

2003 Knobe, «*International Anction and Side Effects in Ordinary Language*»

...E quindi?

Il vicepresidente di una società va dal presidente e dice:

«Abbiamo un nuovo progetto. Farebbe guadagnare un sacco di soldi alla nostra azienda, ma danneggerebbe l'ambiente».

Il presidente risponde:

«Mi rendo conto che il progetto danneggia l'ambiente, ma questo non mi importa affatto. Tutto quello che mi interessa è fare più soldi possibile. Quindi diamo il via al progetto».

2003 Knobe, «International Action and Side Effects in Ordinary Language»

...E quindi?

Il vicepresidente di una società va dal presidente e dice:

«Abbiamo un nuovo progetto. Farebbe guadagnare un sacco di soldi alla nostra azienda, ma danneggerebbe l'ambiente».

Il presidente risponde:

«Mi rendo conto che il progetto danneggia l'ambiente, ma questo non mi importa affatto. Tutto quello che mi interessa è fare più soldi possibile. Quindi diamo il via al progetto».

Il progetto parte e, come previsto, l'ambiente ne risente.

2003 Knobe, «International Anction and Side Effects in Ordinary Language»

...E quindi?

Il vicepresidente di una società va dal presidente e dice:

«Abbiamo un nuovo progetto. Farebbe guadagnare un sacco di soldi alla nostra azienda, ma danneggerebbe l'ambiente».

Il presidente risponde:

«Mi rendo conto che il progetto danneggia l'ambiente, ma questo non mi importa affatto. Tutto quello che mi interessa è fare più soldi possibile. Quindi diamo il via al progetto».

Il progetto parte e, come previsto, l'ambiente ne risente.

L'effetto sull'ambiente era nelle intenzioni del presidente?

2003 Knobe, «*Intention and Side Effects in Ordinary Language*»

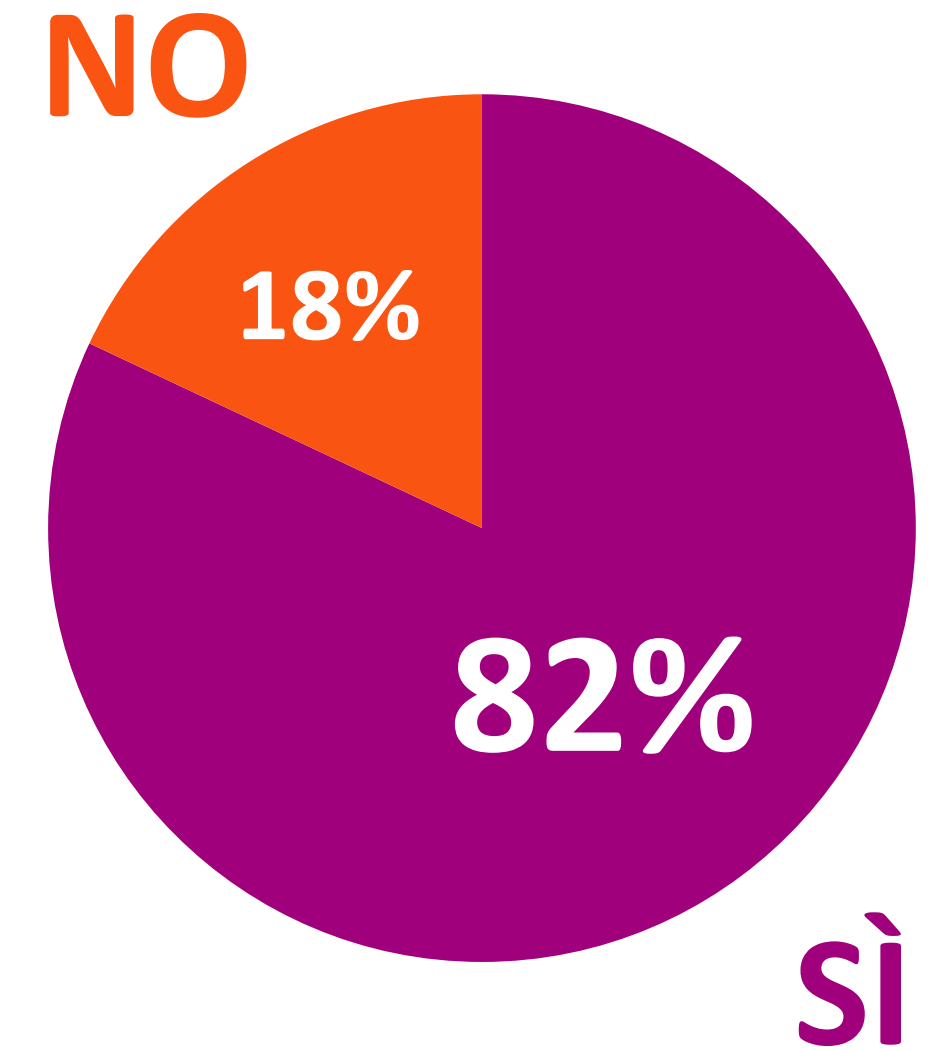
...E quindi?

Il vicepresidente di una società va dal presidente e dice:
«Abbiamo un nuovo progetto. Farebbe guadagnare un sacco di soldi alla nostra azienda, ma danneggerebbe l'ambiente».

Il presidente risponde:
«Mi rendo conto che il progetto danneggia l'ambiente, ma questo non mi importa affatto. Tutto quello che mi interessa è fare più soldi possibile. Quindi diamo il via al progetto».

Il progetto parte e, come previsto, l'ambiente ne risente.

L'effetto sull'ambiente era nelle intenzioni del presidente?



2003 Knobe, «International Action and Side Effects in Ordinary Language»

...E quindi?

Il vicepresidente di una società va dal presidente e dice:

«Abbiamo un nuovo progetto. Farebbe guadagnare un sacco di soldi alla nostra azienda, e avrebbe anche un impatto positivo sull'ambiente».

Il presidente risponde:

«Mi rendo conto che il progetto va a vantaggio dell'ambiente, ma questo non mi importa affatto. Tutto quello che mi interessa è fare più soldi possibile. Quindi diamo il via al progetto».

Il progetto parte e, come previsto, c'è un impatto positivo sull'ambiente.

L'effetto sull'ambiente era nelle intenzioni del presidente?

2003 Knobe, «*Intentional Action and Side Effects in Ordinary Language*»

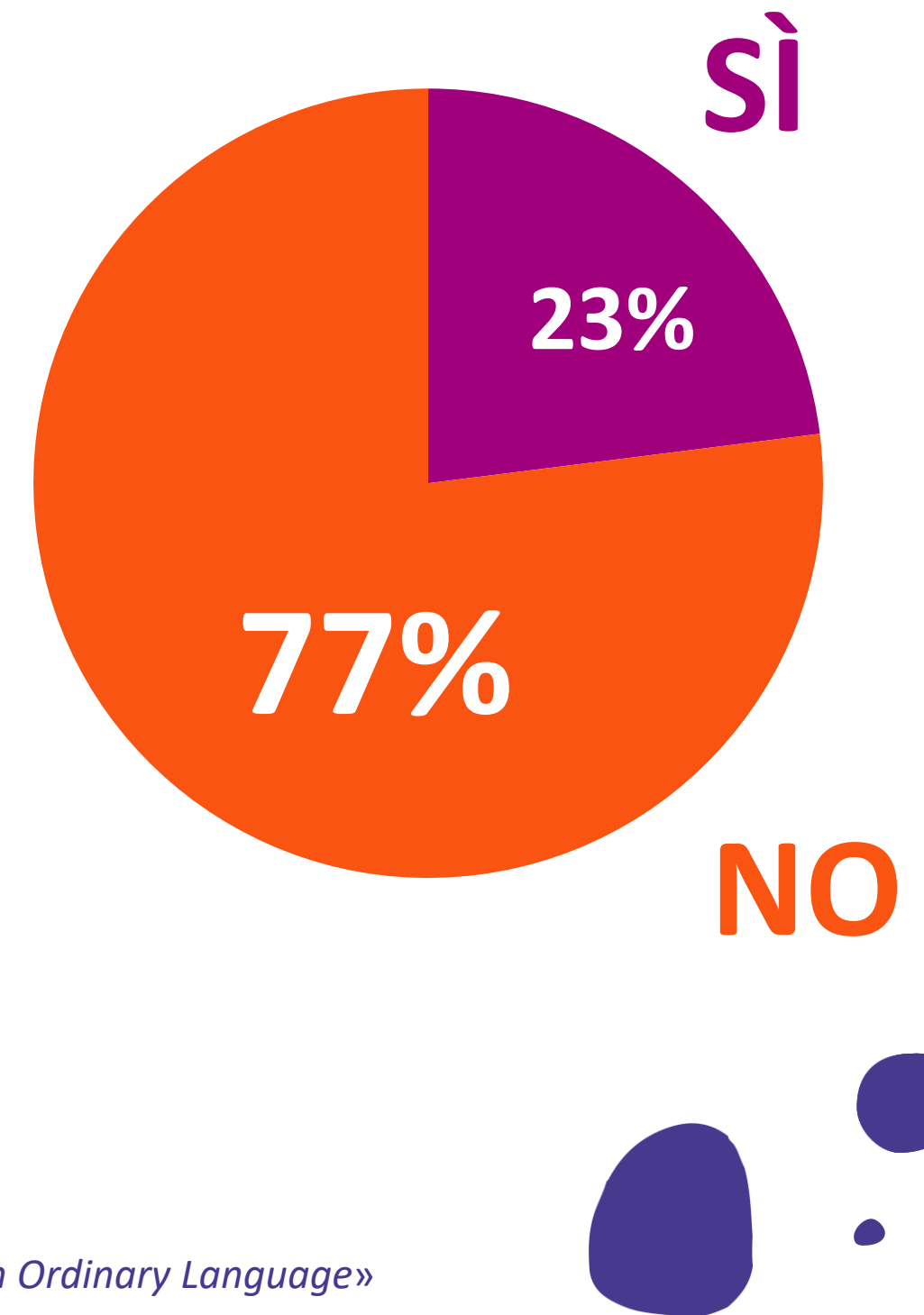
...E quindi?

Il vicepresidente di una società va dal presidente e dice:
«Abbiamo un nuovo progetto. Farebbe guadagnare un sacco di soldi alla nostra azienda, *e avrebbe anche un impatto positivo sull'ambiente*».

Il presidente risponde:
«Mi rendo conto che il progetto *va a vantaggio dell'ambiente*, ma questo non mi importa affatto. Tutto quello che mi interessa è fare più soldi possibile. Quindi diamo il via al progetto».

Il progetto parte e, come previsto, *c'è un impatto positivo sull'ambiente*.

L'effetto sull'ambiente era nelle intenzioni del presidente?

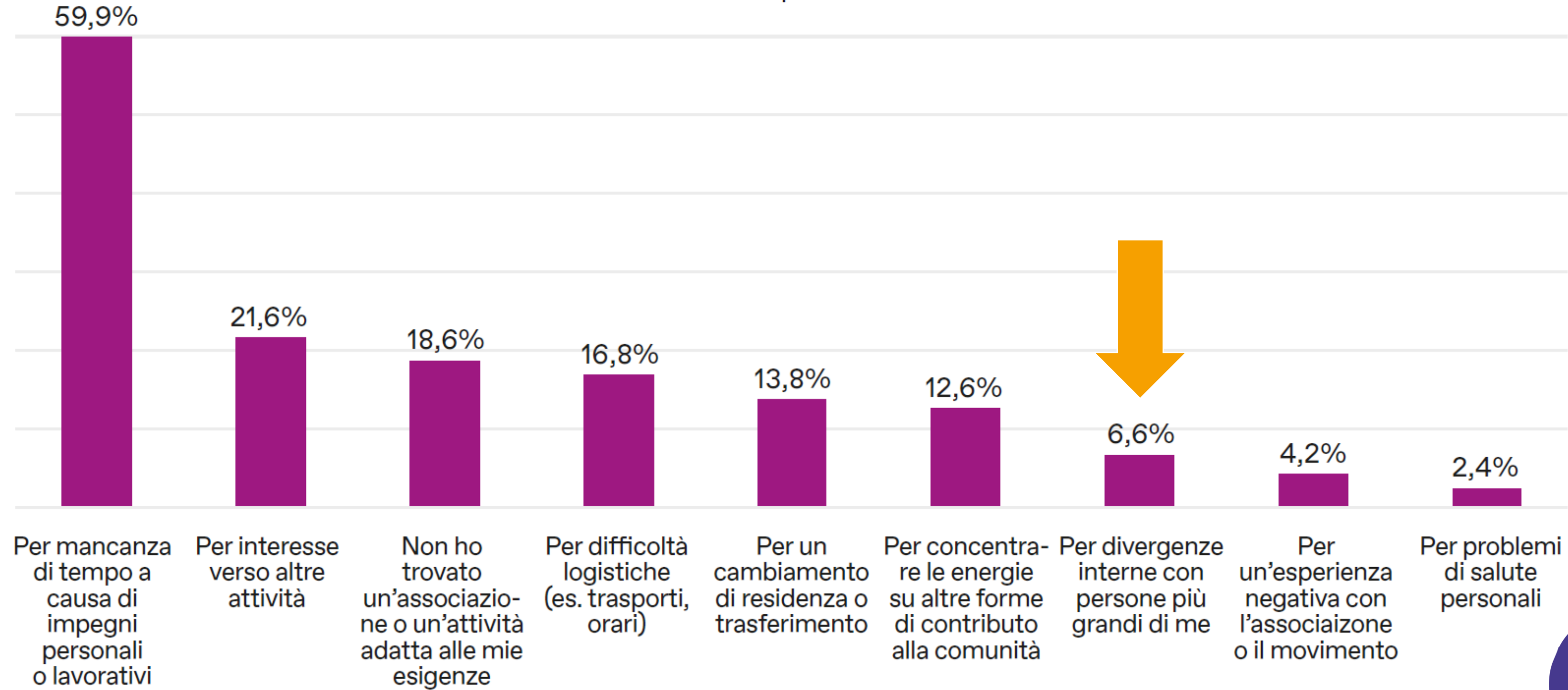


2003 Knobe, «International Action and Side Effects in Ordinary Language»

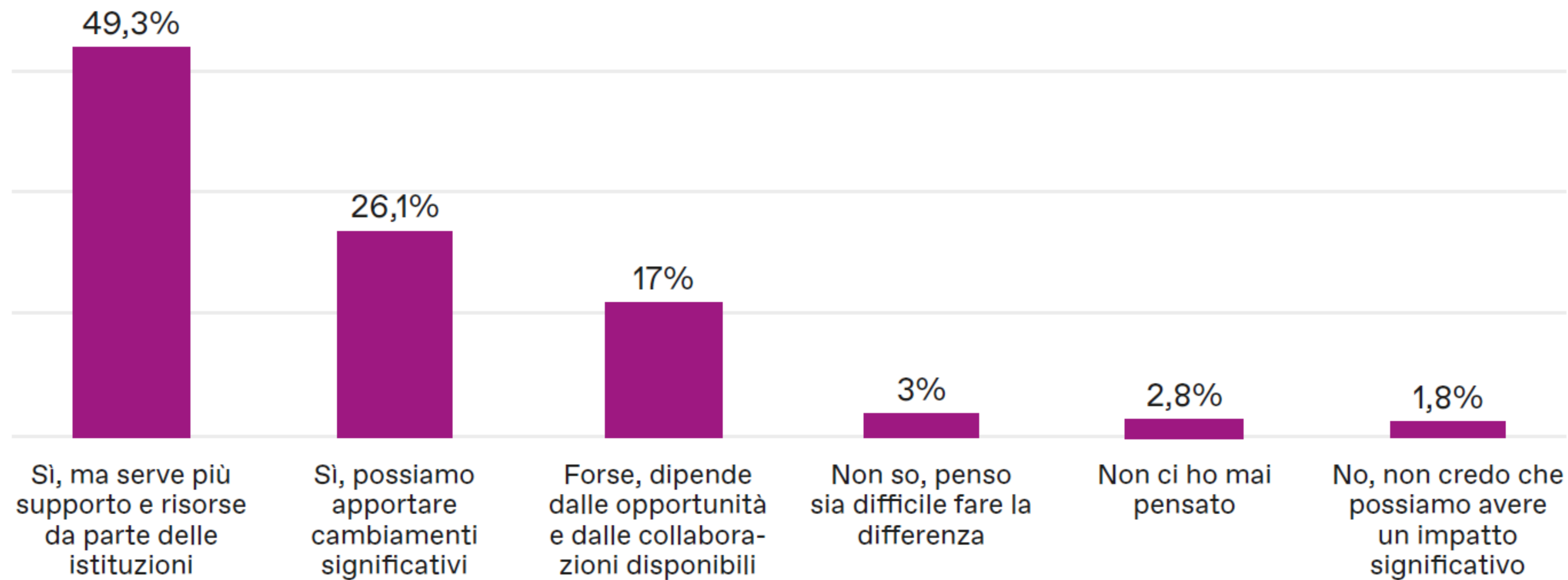
Professeurs, vous êtes Vieux ...
Votre Culture aussi

Le Savoir
est en miettes
CRÉONS

Perchè non fai più volontariato?



Pensi che tu e la tua generazione possiate fare qualcosa per migliorare la vostra zona?





Età: 16-35 anni

Residenza: Provincia di Cuneo

Numerosità: 800

Generazione:

1/3 millennial

2/3 generazione Z



Democratici



Responsabili



**Coerenti con
i propri valori**



Collaborativi



Civili



Concreti

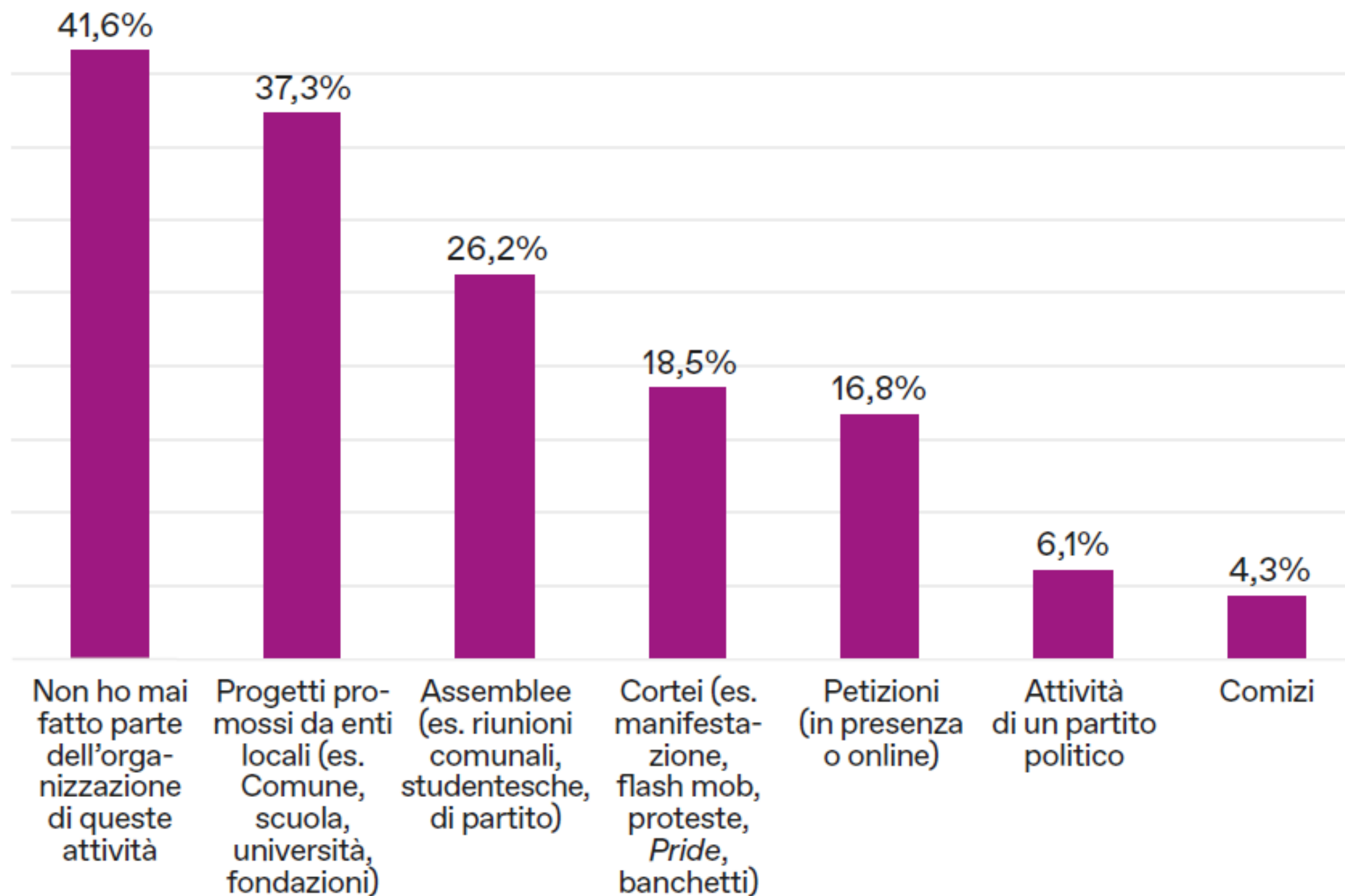


Appassionati



**Non giudicanti
nei confronti
del mondo adulto**

Hai mai fatto parte dell'organizzazione di queste attività in ambito civico?





Età: 16-35 anni

Residenza: Provincia di Cuneo

Numerosità: 800

Generazione:

1/3 millennial

2/3 generazione Z



Democratici



Responsabili



**Coerenti con
i propri valori**



Collaborativi



Pragmatici



**Affezionati alla
comunità locale**



Civili



Concreti



Appassionati



**Non giudicanti
nei confronti
del mondo adulto**



**Desiderosi di
apprendere**

Temi sul tavolo



Percezione
di insicurezza
e di inadeguatezza



Scarso interesse
per la leadership



Pratica politico
indipendente



Keyword dell'approccio



Impegno



Collaborazione



Concretezza

Francesco Carbonero

Studi e Ricerche
Fondazione CRC





PARTECIPAZIONE

**BELLEZZA
E
CREATIVITÀ**

FUTURO

CURA



CIAO!