



FONDAZIONE CRC



PRESENTAZIONE DEL BANDO POP



1. Il bando POP
2. Cosa è stato fatto:
i mercati della provincia
3. Obiettivi del bando
4. Oggetto del bando
 - Selezione degli enti
 - Attività
 - Criteri di selezione
5. Risorse
6. Tempistiche

UN
MERCATO DI { **TEATRI** },
SPETTACOLI CIRCENSI •••**DANZE**
E ((**MUSICHE**)). PORTIAMO
LA **CULTURA** NELLE **PIAZZE** _

_ DELLA
PROVINCIA
> (CN)

*Per cAntAre **

*PeR BAIIAre **

*PER REcitAre **

PER BALLARE *

POP

PER RECITARE *

PER CANTARE *

UN **MERCATO** DI { **TEATRI** },
SPETTACOLI CIRCENSI • • • **DANZE**
E ((**MUSICHE**)). PORTIAMO
LA **CULTURA** NELLE **PIAZZE**
— DELLA **PROVINCIA** > (CN)



Il bando POP



La Fondazione CRC prosegue il suo impegno nel sostegno di **progetti e iniziative in ambito performativo** in provincia di Cuneo in particolare attraverso i bandi di ascolto del territorio e iniziato nel 2023 con il percorso del bando POP.

Oggi, sono molteplici le offerte di artisti che fanno della *performance* il loro punto di forza, diventando fulcro **dell'unione tra culture e popoli diversi**, facendosi mezzo espressivo per l'interpretazione della realtà e la diffusione dell'arte

Il bando POP rappresenta lo strumento attraverso il quale la Fondazione CRC intende **sostenere gli enti della provincia di Cuneo attivi nelle arti performative nel promuovere le proprie attività**, al fine di incrementare la partecipazione culturale e la partecipazione a manifestazioni artistiche.

Cosa è stato fatto: i mercati della provincia

- Enti culturali attivi in **arti performative**: danza, circo, musica, teatro
- Più di **60 attività all'interno dei mercati**
- **10 mercati** della provincia di Cuneo:
 1. Alba
 2. Bra
 3. Busca
 4. Ceva
 5. Cuneo
 6. Fossano
 7. Mondovì
 8. Saluzzo
 9. Santo Stefano Belbo
 10. Savigliano





Obiettivi del bando



Gli **obiettivi** che Fondazione CRC intende raggiungere attraverso questa manifestazione di interesse sono:

- rafforzamento degli enti del territorio in termini di programmazione condivisa e **promozione sul territorio**;
- potenziamento della **capacità di comunicazione dell'offerta culturale performativa** da parte degli enti coinvolti con particolare riferimento alla comunità locale;
- **ampliamento dell'atmosfera culturale** in una formula di nuova agorà contemporanea.

Oggetto del bando – Selezione degli enti



Gli enti potranno **candidarsi** a partecipare al bando attraverso la compilazione del **form online** disponibile sulla pagina internet dedicata.

33 nuovi enti



18 enti passata edizione

Possibilità di inserire, in fase di candidatura, una **lettera di presentazione** da parte di un ente partecipante alla passata edizione (max 18).

Nella lettera si dovranno indicare le caratteristiche dell'ente segnalato, dell'ente segnalatore, il motivo della segnalazione e l'intenzione di collaborare per svolgere attività performative insieme nel bando POP

Oggetto del bando - Attività



Selezione degli enti
attraverso form online



Percorso di accompagnamento per
rafforzare le proprie competenze in
marketing e comunicazione (2 moduli)



Attività in 9 mercati della provincia
di Cuneo

La Fondazione CRC metterà a disposizione uno spazio nelle aree mercatali dove poter svolgere le attività di promozione e comunicazione e coordinerà il calendario tra gli enti candidati.

Nel caso in cui un ente avesse già svolto nella passata edizione il corso di formazione, **sarà esentato dal primo modulo** del percorso formativo di cui al punto precedente (lezioni frontali); sarà comunque **necessario partecipare al secondo modulo** formativo (workshop).

Oggetto del bando – Criteri di selezione/1



Le candidature devono essere presentate da enti che risultino **ammissibili a ricevere un contributo della Fondazione**, secondo quanto previsto dal Regolamento delle Attività Istituzionali.

I soggetti ammissibili dovranno altresì garantire le seguenti caratteristiche:

- essere **organizzatori di attività performative** sul territorio della provincia di Cuneo;
- essere **attivi da almeno due anni**;
- essere organizzatori di iniziative che prevedono un minimo di **4 appuntamenti nella stessa stagione**.

Sono esclusi gli enti già beneficiari di contributi triennali 2023-2025 deliberati nell'ambito delle **Manifestazioni Rilevanti**.

Oggetto del bando – Criteri di selezione/2



Fondazione CRC selezionerà gli enti garantendo per quanto possibile la **rappresentatività sia territoriale sia in termini di tipologia di proposta culturale**. Sarà valutata altresì la **dimensione organizzativa** dell'ente in funzione del processo sopra descritto e della capacità di rispondere adeguatamente al percorso proposto. **Elemento premiante** sarà la corrispondenza dell'iniziativa performativa alle priorità trasversali definite nel piano pluriennale 2025-2028.

Le **candidature contenenti una segnalazione** da parte degli enti partecipanti alla passata edizione dovranno rispettare i criteri di ammissibilità.

Oggetto del bando – Risorse



Il bando garantisce un budget totale di **336.000 euro** per il sostegno delle attività degli enti selezionati.

A ciascun soggetto sarà garantito un contributo fino a un **massimo di 8.000 euro** nel caso in cui si tratti della prima partecipazione al bando POP, e fino ad un massimo di **4.000 euro** se già beneficiari di un contributo nella passata edizione del bando.

La partecipazione alla presente manifestazione di interesse **non è finalizzata a sostenere nuovi progetti performativi** e non preclude la possibilità di candidarsi a futuri bandi di sostegno alla realizzazione delle iniziative. La partecipazione al percorso di formazione offerto e lo svolgimento di almeno 2 appuntamenti nei mercati è necessario per l'erogazione del contributo da parte della Fondazione CRC.

Tempistiche



La candidatura dovrà essere presentata esclusivamente in formato elettronico mediante procedura online **entro e non oltre venerdì 28 febbraio 2025**.

La comunicazione degli enti ammessi è prevista a **marzo 2025**.

Le attività formative sono previste tra i mesi di **aprile e maggio 2025**.

Le attività nei mercati sono previste nei mesi tra **maggio e settembre 2025 (escluso agosto 2025)**.



Per informazioni

progetti@fondazionecrc.it

Indicando nell'oggetto «Informazioni Bando
POP»

0171 452716
Tommaso Caroni

