



MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

1. INTRODUZIONE

Fin dall'antichità le arti performative hanno rappresentato una naturale espressione artistica, molto diffusa all'interno delle comunità. I luoghi dove gli spettacoli si svolgevano sono stati tra i più disparati e particolari: dai teatri greci alle arene romane, dalle *Agorà* alle piazze pubbliche le arti performative sono presenti in tutte le culture del mondo. Oggi, sono molteplici le offerte di artisti che fanno della *performance* il loro punto di forza, diventando fulcro dell'unione tra culture e popoli diversi, facendosi mezzo espressivo per l'interpretazione della realtà e la diffusione dell'arte. Consapevole di questa diffusione, a livello locale la Fondazione CRC prosegue il suo impegno nel sostegno di progetti e iniziative in ambito performativo in provincia di Cuneo in particolare attraverso i bandi di ascolto del territorio e iniziato nel 2023 con il percorso del bando POP.

Il bando POP rappresenta lo strumento attraverso il quale la Fondazione CRC intende sostenere gli enti della provincia di Cuneo attivi nelle arti performative nel promuovere le proprie attività, al fine di incrementare la partecipazione culturale e la partecipazione a manifestazioni artistiche.

2. OBIETTIVI

Gli obiettivi che Fondazione CRC intende raggiungere attraverso questa manifestazione di interesse sono:

- rafforzamento degli enti del territorio in termini di programmazione condivisa e promozione sul territorio attraverso la costituzione di un tavolo provinciale nell'ambito delle arti performative che rafforzi il comparto;
- potenziamento della capacità di comunicazione dell'offerta culturale performativa da parte degli enti coinvolti con particolare riferimento alla comunità locale;
- ampliamento dell'atmosfera culturale in una formula di nuova *agorà* contemporanea.

3. OGGETTO

A valle di quanto già effettuato nella passata edizione, la Fondazione CRC si impegna nel 2025 a rafforzare gli enti di promozione di iniziative performative sul territorio della provincia di Cuneo perseguendo gli obiettivi di cui al punto precedente. Per iniziative performative si intendono tutte le attività riguardanti il teatro, la musica, la danza, l'arte circense con presenza di pubblico appositamente convenuto.

I soggetti ammissibili (vedi punto 4) sono chiamati a candidarsi per lo svolgimento delle attività all'interno dei mercati e a seguire il corso di formazione proposto dalla Fondazione CRC propedeutico per la creazione delle pillole performative.

Si prevede di affiancare ciascun ente selezionato in un percorso di consulenza dedicato in una formula *one-to-one* (aprile-maggio 2025) con specifica attenzione alla comunicazione delle proprie attività al pubblico locale e di prossimità (ipotesi di 4 appuntamenti dedicati). Il percorso sarà coordinato da un esperto in marketing e comunicazione delle imprese culturali e creative e si dividerà in due moduli: il primo modulo sarà composto da lezioni frontali che affronteranno il tema della comunicazione e del marketing delle proprie attività; la seconda parte prevedrà la costruzione di azioni di comunicazione concrete da realizzare all'interno di 9 mercati cittadini della provincia di Cuneo nel periodo tra maggio-settembre 2025 (per un totale di 2/3 appuntamenti per ogni organizzazione).

A tal fine la Fondazione CRC metterà a disposizione uno spazio nelle aree mercatali dove poter svolgere le attività di promozione e comunicazione e coordinerà il calendario tra gli enti candidati; per ognuno degli appuntamenti, la Fondazione CRC metterà a disposizione uno spazio al coperto allestito. All'interno dello spazio dedicato sarà possibile effettuare delle pillole di performance artistica da proporre alle persone che frequentano i mercati della provincia oltre a predisporre dei materiali per la comunicazione e la promozione della propria attività. Si creerà così una nuova *Agorà pubblica* dove poter presentare e promuovere la propria organizzazione, permettendo ai soggetti beneficiari di coinvolgere e di dialogare, direttamente o indirettamente, con un pubblico potenziale ed avvicinarlo al mondo delle arti performative. È possibile visionare l'elenco dei mercati cittadini aderenti nella pagina dedicata sul sito www.fondazionecrc.it.

Le realtà ammesse potranno essere invitate a partecipare al tavolo di coordinamento territoriale promosso dalla Fondazione CRC e attivo dal 2024. La partecipazione al tavolo di coordinamento non sarà vincolante all'erogazione dei contributi, ma caldamente consigliato per la creazione di un network di realtà attive nel mondo culturale e creativo della provincia di Cuneo.

Selezione degli enti

Per le azioni di cui sopra, si selezioneranno 15 soggetti ritenuti idonei a svolgere l'intero percorso. Per presentare la propria candidatura sarà necessario compilare l'apposita modulistica online dove saranno richieste le caratteristiche dell'ente, quale tipo di performance artistica si propone e quale manifestazione si intende promuovere. Ai soggetti selezionati si potranno aggiungere organizzazioni indicate dai precedenti partecipanti al bando POP nel 2024 fino ad un massimo di 18 enti aggiuntivi. La segnalazione avverrà tramite una produzione di una lettera di presentazione da parte dell'ente segnalatore e verrà caricata nell'apposito campo sul modulo online. Nella lettera si dovranno indicare le caratteristiche dell'ente segnalato, dell'ente segnalatore, il motivo della segnalazione e l'intenzione di collaborare per svolgere attività performative insieme nel bando POP. Costituirà elemento premiale la descrizione di quale attività e come possono operare sinergicamente le due realtà. Un ente potrà effettuare una sola segnalazione.

Le realtà che nell'anno passato hanno partecipato al bando, infine, potranno partecipare alla nuova edizione dietro compilazione della modulistica online. Nel caso in cui un ente avesse già svolto nella passata edizione il corso di formazione, sarà esentato dal primo modulo del percorso formativo di cui al punto precedente (lezioni frontali); sarà comunque necessario partecipare al secondo modulo formativo (workshop).

Il bando garantirà un budget complessivo di 336.000 euro per il sostegno alle attività descritte nel paragrafo 3. Oggetto del bando. A ciascun soggetto sarà garantito un contributo fino a un massimo di 8.000 mila euro nel caso in cui si tratti della prima partecipazione al bando POP, e fino ad un massimo di 4.000 euro se già beneficiari di un contributo nella passata edizione del bando. Sarà fornita una grafica coordinata a tutti i partecipanti per le attività nei mercati.

La partecipazione alla presente manifestazione di interesse non è finalizzata a sostenere nuovi progetti performativi e non preclude la possibilità di candidarsi a futuri bandi di sostegno alla realizzazione delle iniziative.

Successivamente alla selezione degli enti e al percorso di formazione previsto sarà possibile accedere all'area ROL dedicata per la presentazione della propria attività nelle aree mercatali. La partecipazione al percorso di formazione offerto e lo svolgimento di almeno 2 appuntamenti nei mercati è necessario per l'erogazione del contributo da parte della Fondazione CRC.

4. SOGGETTI AMMISSIBILI

Le candidature devono essere presentate da enti che risultino ammissibili a ricevere un contributo della Fondazione, secondo quanto previsto dal Regolamento delle Attività Istituzionali, e riportato al capitolo 3 del Programma Operativo 2025, disponibile sul sito internet della Fondazione CRC.

Lo stesso Regolamento indica gli enti e le organizzazioni non ammissibili, a favore delle quali non sono ammesse erogazioni, dirette o indirette.

I soggetti ammissibili dovranno altresì garantire le seguenti caratteristiche:

- ✓ essere organizzatori di attività performative sul territorio della provincia di Cuneo;
- ✓ essere attivi da almeno due anni;
- ✓ essere organizzatori di iniziative che prevedono un minimo di 4 appuntamenti nella stessa stagione.

Dalla candidatura sono esclusi gli enti già beneficiari di contributi triennali 2023-2025 deliberati nell'ambito delle Manifestazioni Rilevanti.

5. CRITERI DI SELEZIONE

Fondazione CRC selezionerà gli enti garantendo per quanto possibile la rappresentatività sia territoriale sia in termini di tipologia di proposta culturale. Sarà valutata altresì la dimensione organizzativa dell'ente in funzione del processo sopra descritto e della capacità di rispondere adeguatamente al percorso proposto. Elemento premiante sarà la corrispondenza dell'iniziativa performativa alle priorità trasversali definite nel piano pluriennale 2025-2028.

Le candidature contenenti una segnalazione da parte degli enti partecipanti alla passata edizione dovranno rispettare i criteri di ammissibilità di cui al punto 4. La Fondazione CRC si riserva la facoltà di selezione degli enti segnalati in conformità con i criteri di selezione sopra indicati.

6. TEMPISTICHE e MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE RICHIESTE

La domanda dovrà essere presentata esclusivamente in formato elettronico mediante procedura online (<https://fondazionecrc.it/cosafacciamo/bando-pop>) **entro e non oltre venerdì 28 febbraio 2025.**

I documenti indispensabili da allegare alla richiesta sono specificati sul modulo online.

La comunicazione degli enti ammessi è prevista a marzo 2025, con conseguente pubblicazione sul sito internet www.fondazionecrc.it e comunicazione scritta a tutti coloro che abbiano inoltrato una candidatura.

7. INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Per qualsiasi tipo di informazione si può fare riferimento al numero 0171-452716 (Tommaso Caroni) oppure 0171-452734 (Valentina Dania), al sito internet www.fondazioneccrc.it o all'indirizzo mail progetti@fondazioneccrc.it specificando nell'oggetto *Bando pop*.