

FONDAZIONE CRC E WILL MEDIA INCONTRANO I GIOVANI DELLA PROVINCIA DI CUNEO

Giovedì 25 luglio al Rondò dei Talenti un appuntamento per raccogliere le priorità delle giovani generazioni

La provincia di Cuneo è la più giovane del Piemonte, con un'età media di 46,5 anni: a fronte di questo dato, quali sono le misure pensate per il presente e il futuro delle giovani generazioni? Quali le priorità per rendere il territorio più sostenibile e vivibile per i cittadini, ricco di opportunità, più attrattivo e capace di affrontare le sfide del presente e del futuro?

Sono queste le domande che hanno spinto la **Fondazione CRC** a organizzare, con la collaborazione di **Will Media**, un incontro dedicato ai **giovani under 30**: l'appuntamento si terrà **giovedì 25 luglio alle ore 16** presso il **Rondò dei Talenti** (Via Luigi Gallo 1, Cuneo). Il format scelto è quello dei **WILL MEETS**, momenti di incontro e confronto per creare dibattito, stimolare il pensiero e raccogliere punti di vista differenti su alcune tematiche. Gli spunti che emergeranno dall'appuntamento contribuiranno alla costruzione delle linee di intervento del **Piano Pluriennale 2025-2028 della Fondazione CRC**, che verrà definito entro la fine del 2024. L'incontro è aperto a tutti gli under 30 della provincia di Cuneo: per informazioni e prenotazioni <https://fondazionecrc.it/eventi/diamo-un-futuro-al-territorio-partecipa-al-will-meets/>

“Raccogliere le priorità e le sensibilità delle giovani generazioni e chiedere il loro contributo attivo per costruire interventi sempre più capaci di rispondere alle sfide del nostro tempo: una priorità dell'azione della Fondazione che connoterà il nostro mandato” commenta **Mauro Gola**, presidente della Fondazione CRC. *“Questo appuntamento rappresenta una prima occasione per un confronto aperto e costruttivo, a partire da cui potremo rendere i giovani della provincia di Cuneo sempre più protagonisti e coinvolti nella nostra istituzione. Gli spunti che emergeranno dall'incontro, organizzato con la collaborazione di Will, ci offriranno stimoli importanti per il Piano Pluriennale, documento di programmazione che come Fondazione siamo impegnati ad elaborare in questi mesi”*.



FONDAZIONE CRC

"Creare momenti di confronto con la nostra community è stato sempre uno dei pilastri di Will. Per questo abbiamo creato il format del Will Meets, un'occasione per discutere insieme delle necessità dei giovani e cercare davvero di creare il cambiamento di cui parliamo ogni giorno sulle nostre piattaforme. Questo appuntamento ci permette di sperimentare anche a Cuneo, grazie alla collaborazione con Fondazione CRC, un format che ha ottenuto importanti risultati a livello nazionale" aggiungono **Davide Kessler** e **Federico Tafuni**, autori di Will Media.

WILL

Will è una community online di persone e aziende consapevoli del loro impatto sul futuro. Crea ogni giorno contenuti originali con l'obiettivo di collaborare per un mondo più sostenibile, più equo, più data driven e con un nuovo motore economico. Dal 2020 è un punto di riferimento nell'ambito dell'informazione digitale, raggiungendo più di 6 milioni di persone ogni mese. A tutti loro racconta i cambiamenti che ci circondano su otto piattaforme con una grande varietà di format, eventi live e progetti speciali. Con semplicità e chiarezza, ma evitando la banalità.

www.willmedia.it