

## **ALLEGATO A**

Il coinvolgimento e la partecipazione dei cittadini nei percorsi legati al Bando Distruzione sono da ritenersi una condizione fondamentale per la proposta progettuale e l'intervento successivo. Le comunità che vivono i territori sono i protagonisti della quotidianità, testimoni dei cambiamenti e futuri custodi dei luoghi: queste prerogative rendono il loro ruolo prezioso e insostituibile. Fondazione CRC incoraggia i proponenti a definire in fase di richiesta la strategia di coinvolgimento delle comunità, nella consapevolezza che questo percorso virtuoso può innescare dinamiche positive favorendo la condivisione di visioni e idee tra soggetti differenti.

Si ritiene dunque importante definire i rapporti di dialogo in un processo di formazione reciproca tra i diversi operatori interessati con l'obiettivo di un confronto necessario. Tale confronto sarà utile alla raccolta delle esigenze ed eventuale soluzione di conflitti, alla visibilità del processo di definizione e attuazione degli interventi, alla condivisione della responsabilità collettiva rispetto alle iniziative.

### ***Azioni di coinvolgimento della comunità (a titolo esemplificativo e non esaustivo):***

- ✓ Ricerca e mappatura, definizione delle strategie (in forma conoscitiva);
- ✓ interviste, questionari, sondaggi online, focus group, tavoli di lavoro (in forma consultiva);
- ✓ coinvolgimento fattivo delle comunità a diversi livelli (sia formale che informale), mediante laboratori, workshop, sessioni plenarie (ivi comprese la attività didattiche), concorsi e call for ideas (sullo spazio nel suo complesso, la fruizione e l'utilizzo potenziali, l'allestimento degli spazi ecc.);
- ✓ condivisione dei progetti (ex ante e/o in itinere e/o post definizione dell'intervento);
- ✓ restituzione dei processi e attivazione delle modalità di fruizione dello spazio.

A tale fine possono essere previsti a budget costi di consulenza (progettazione, animazione della consultazione o delle attività), acquisto materiale finalizzato alle azioni, grafica, materiale e strumenti di comunicazione, iniziative di animazione (dai laboratori ad attività artistiche, da passeggiate a concerti, da conferenze a attività di messa a rete) sia ante che post intervento.