

GRANDA FOR IMPACT ACADEMY

Un programma di:



In collaborazione con:



Cosa è il percorso Academy?

Granda For Impact è il programma della Fondazione CRC dedicato ad accrescere la cultura e le competenze teorico-pratiche verso l'impatto sociale intenzionale e la sua misurazione e Valutazione, da parte del terzo settore nella provincia di Cuneo.

Granda for Impact Academy è un **percorso** che mira ad accompagnare durante **30 ore di formazione in aula e online e 3 ore di Ito1** enti sportivi nell'acquisizione di contenuti e strumenti necessari alla definizione, monitoraggio e valutazione dell'impatto sociale attraverso **contenuti teorici, esercitazioni in aula** ed un **project work** che li aiuti a mettere in pratica quanto appreso e costruire un primo tassello di impatto per il proprio ente.

Obiettivi del percorso:

- Fornire le conoscenze e gli strumenti necessari agli enti sportivi partecipanti sulla valutazione d'impatto sociale e sulla definizione di framework specifici per settore;
- Accompagnare gli enti sportivi partecipanti alla realizzazione di un Project work personalizzato, per mettere in pratica i contenuti appresi su un caso specifico e di utilità alla propria organizzazione e proposto dall'ente in fase di candidatura.

Perchè impatto e sport?

Alla sua prima edizione, l'Academy è dedicata a favorire la conoscenza e la sperimentazione di metodologie per la valutazione di impatto per enti sportivi.

E' ormai indubbio che la pratica sportiva porti numerosi vantaggi dal lato fisico di chi la pratica, ma anche dal lato sociale. Lo **sport** praticato in maniera etica e consapevole infatti può essere uno **strumento per generare impatti positivi sulla società** e, tra le varie cose, facilitare processi di inclusione , stimolare il dialogo interculturale, favorire la crescita personale e relazionale, creare comunità.

Nel contesto attuale, la valutazione di impatto sociale è un **importante strumento a disposizione degli enti sportivi**, sia dal punto di vista di compliance in caso di rendicontazione non finanziaria o di progetto, sia dal punto di vista strategico, di direzionamento etico e per la comunicazione del valore sociale generato alla comunità tutta.

Metodologia percorso

I partecipanti potranno beneficiare dell'esperienza consolidata degli esperti di **SocialFare | Centro per l'Innovazione Sociale** e di altri **esperti sui temi della valutazione di impatto e dell'innovazione sociale**.

La formazione si svolgerà in presenza e online (secondo il calendario indicato) attraverso una serie di **workshop teorico/pratici interattivi** con gli esperti del team Granda for Impact, momenti di confronto con esperti del settore sportivo e del mondo del sociale e attività laboratoriali e sul Project work candidato.

**Moduli di formazione
teorico/pratica (in presenza)**

**Approfondimenti tematici
(online)**

**Follow-up per singolo ente (in
presenza/online)**

**Testimonianze di esperti dal
mondo dello sport e impatto
sociale
(in presenza/online)**

Per le attività in presenza la sede sarà il Rondò dei Talenti . Via Luigi Gallo, 1 - Cuneo.

Programma dell'Academy

Modulo

| | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|--------------------------------|---|---|---|--|
| Modulo 1 | Approfondimento 1 (online) | Approfondimento 2 (online) | Modulo 2 | Approfondimento 3 (online) | Modulo 3 | Approfondimento 4 (online) | Approfondimento 5 (online) | Modulo 4 | Approfondimento 6 (online) |
| Sport, Impatto sociale e l'importanza di valutare l'impatto (4h) | Integrazione strategica della valutazione di impatto (2h) | Coinvolgimento degli stakeholder nel processo valutativo (2h) | La pianificazione dell'impatto sociale (4h) | Metodologie e strumenti per la valutazione d'impatto sociale (2h) | Gli indicatori di impatto (4h) | Compliance, bilancio sociale e rendicontazione non finanziaria (2h) | La progettazione per bandi e la valutazione dell'impatto (2h) | Il piano di monitoraggio e valutazione (4h) | Revisione piano di monitoraggio e valutazione (2h) |

Attività

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|---|---|--|---|--|---|--|
| Introduzione ai concetti e linguaggi dell'impatto sociale ed esplorazione delle sfide sociali che possono essere affrontate tramite lo sport. Testimonianza sullo sport come strumento per generare impatto sociale. | Esplorazione dell'utilità della valutazione di impatto dal punto di vista del miglioramento continuo delle attività e dell'operato del proprio ente. | Tecniche e metodologie per integrare i riscontri della loro comunità nella processo di valutazione di impatto. | Esplorazione pratica delle sfide sociali affrontate dai progetti. Metodi e strumenti per pianificare un impatto positivo su di esse. Testimonianza sullo sport come strumento per generare impatto sociale. | Esplorazione dei principali framework riconosciuti al livello internazionale per il monitoraggio e la valutazione di impatto sociale. | Esplorazione del concetto di indicatore di impatto, costruzione degli indicatori rilevanti per i progetti. Testimonianza su come le evidenze di impatto nel mondo sportivo possano abilitare delle scelte strategiche per gli enti | Integrazione della valutazione di impatto sociale con il bilancio sociale e gli altri metodi di rendicontazione non finanziaria | Esplorazione di come il processo di valutazione di impatto sociale può essere utile per la partecipazione a bandi di finanziamento, con particolare focus ai finanziamenti europei per le iniziative sportive e sociali. | Esplorazione e compilazione guidata del piano di monitoraggio e valutazione di impatto sociale. | Revisione del piano di monitoraggio e valutazione dell'impatto sociale definito in precedenza. |
|--|--|--|---|---|--|---|--|---|--|

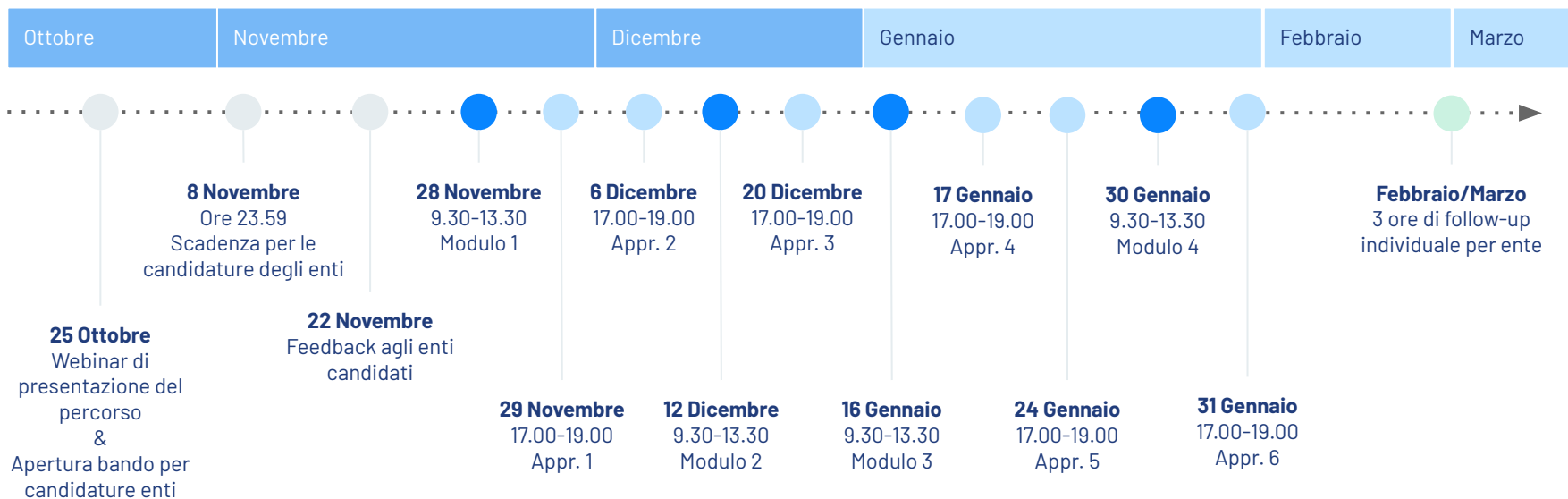
Obiettivi

| | | | | | | | | | |
|--|---|---|--|---|---|--|---|---|--|
| Definizione delle sfide sociali che si intende affrontare con il project work | Esplorazione delle implicazioni strategiche di affrontare le sfide sociali con l'ausilio della valutazione di impatto. | Mappatura degli stakeholder rilevanti alle sfide sociali e definizione dei modelli di coinvolgimento nella valutazione di impatto. | Definizione della Teoria del Cambiamento relativa alle sfide sociali relative ai project work.. | Esplorazione del panorama internazionale della valutazione di impatto. | Definizione degli indicatori relativi agli obiettivi di impatto definiti nella Teoria del Cambiamento. | Esplorazione dell'integrazione del processo di valutazione di impatto con la propria rendicontazione non finanziaria. | Esplorazione di come gli elementi definiti in precedenza possono essere usati per partecipare a bandi. | Compilazione di una prima release di piano di monitoraggio e valutazione del project work. | Review del piano di monitoraggio e valutazione per i progetti. |
|--|---|---|--|---|---|--|---|---|--|

Follow-up (3h) per singolo ente (in presenza/online)

Tempistiche

Di seguito gli step e le date di riferimento di Granda for Impact Academy



Chi può partecipare alla Granda For Impact Academy?

Enti del mondo sportivo dilettantistico con sede nella Provincia di Cuneo che abbiano **un interesse e la capacità operativa di affrontare sfide sociali** nella loro pratica ordinaria.

Per l'efficacia dell'accompagnamento è richiesta la **presenza continuativa di almeno 1 referente di progetto** che garantirà l'allineamento interno al team sull'avanzamento del lavoro.

I soggetti che possono partecipare sono gli enti ammissibili a ricevere contributi da parte della Fondazione CRC, in particolare:

- Associazioni sportive dilettantistiche;
- Società sportive dilettantistiche;
- Altri soggetti o ETS che abbiano le attività sportive come attività principale.

La Fondazione CRC e gli esperti di Granda For Impact si occuperanno di valutare tutte le candidature ricevute e di selezionare i dieci enti che verranno accompagnati a partire da Novembre 2023.

Come candidarsi

A partire dal 25 ottobre fino alle **23.59 dell'8 novembre** sarà possibile candidarsi all'Academy compilando online il modulo online utilizzando il seguente indirizzo o il codice QR in quest pagina:

<https://ohxyb6wq.paperform.co/>

A seguito della compilazione del form la candidatura verrà letta e analizzata a insindacabile giudizio dal team di Granda For Impact e dalla Fondazione CRC, che si riservano di comunicare l'esito della candidatura entro il 21 novembre . Non saranno ammessi dalla Fondazione CRC ricorsi e reclami rispetto alle decisioni assunte.

Inoltre, il team Granda For Impact potrà decidere di contattare i candidati qualora siano necessari chiarimenti rispetto alla candidatura presentata.



Contatti

info@wellgranda.org

0171 452780