

POP

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

1. INTRODUZIONE

Fin dall'antichità le arti performative hanno rappresentato una naturale espressione artistica, molto diffusa all'interno delle comunità. I luoghi dove gli spettacoli si svolgevano sono stati tra i più disparati e particolari: dagli anfiteatri greci alle arene romane, dalle *Agorà* alle piazze pubbliche le arti performative sono presenti in tutte le culture del mondo. Oggi, sono molteplici le offerte di artisti che fanno della *performance* il loro punto di forza, diventando fulcro dell'unione tra culture e popoli diversi, facendosi mezzo espressivo per l'interpretazione della realtà e la diffusione dell'arte. Consapevole di questa diffusione, a livello locale la Fondazione CRC prosegue il suo impegno nel sostegno di progetti e iniziative in ambito performativo in provincia di Cuneo in particolare attraverso i bandi di ascolto del territorio¹.

Gli enti beneficiari dei diversi contributi si differenziano per dimensioni organizzative, proposta culturale, numero degli appuntamenti e pubblico di riferimento, distribuendosi in modo uniforme sul territorio provinciale, ma concentrando la propria proposta prevalentemente in alcuni periodi dell'anno.

Tuttavia, i dati 2022 riportano come la partecipazione culturale interessi una parte limitata della comunità, una tendenza già in atto prima dell'avvento della pandemia, poi ulteriormente aggravata dall'allontanamento forzato nel periodo di emergenza. Oggi, a distanza di pochi mesi dalla fine dello stato di emergenza e a poco più di un anno dal termine delle ultime restrizioni nella fruizione di luoghi e attività culturali, si assiste ad una lenta ripresa della quale è difficile prevedere gli esiti sul lungo periodo. L'allontanamento progressivo di pubblico può essere ricondotto a molteplici ragioni, tra le quali si possono citare la percezione di una minore offerta culturale sul territorio di

¹ Nel periodo di osservazione ottobre 2022 – luglio 2023 sono stati deliberati oltre 140 contributi per un totale di 1.024.000 € (oltre il 50% dei contributi deliberati).

riferimento, un diverso impiego del proprio tempo libero, la mancanza di abitudine alla fruizione culturale, in particolare quella performativa.

Eppure la partecipazione culturale rappresenta un diritto fondamentale sancito dalla Dichiarazione universale delle Nazioni Unite dei diritti dell'uomo (1948) e garantito dal Patto Internazionale sui Diritti Economici, Sociali e Culturali (1966), ribadito recentemente nella Convenzione quadro del Consiglio d'Europa sul valore dell'eredità culturale per la società. La partecipazione rafforza la democrazia, incidendo profondamente sul senso di comunità, garantendo sul lungo periodo società più coese, maggiormente propense alla cittadinanza attiva, migliorando la qualità della vita.

2. OBIETTIVI

Gli obiettivi che Fondazione CRC intende raggiungere attraverso questa manifestazione di interesse sono:

- rafforzamento degli enti del territorio in termini di programmazione condivisa e promozione sul territorio attraverso la costituzione di un tavolo provinciale nell'ambito delle arti performative che rafforzi il comparto;
- potenziamento della capacità di comunicazione dell'offerta culturale performativa da parte degli enti coinvolti con particolare riferimento alla comunità locale;
- ampliamento dell'atmosfera culturale in una formula di nuova agorà contemporanea.

3. OGGETTO

Fondazione CRC si impegna nei prossimi 18 mesi a rafforzare gli enti di promozione di iniziative performative sul territorio della provincia di Cuneo perseguendo gli obiettivi di cui al punto precedente. Per iniziative performative si intendono tutte le attività riguardanti il teatro, la musica, la danza, l'arte circense con presenza di pubblico appositamente convenuto.

I soggetti ammissibili (vedi punto 4) dovranno candidarsi attraverso apposita modulistica online, garantendo la propria disponibilità allo sviluppo del percorso (azione 1 e azione 2). Tale progettazione sarà attuata attraverso due iniziative complementari che mirano a rafforzare il comparto sul territorio sia in termini di rappresentatività che nel dialogo con le comunità locali di riferimento:

- ✓ **Azione 1:** si prevede la presenza di un rappresentante per ciascun ente selezionato ad un tavolo di coordinamento territoriale che si svilupperà nel periodo novembre 2023 – dicembre 2024, con cadenza bimestrale in formula mista online/offline. Il tavolo sarà coordinato da un soggetto esterno che guiderà gli enti partecipanti in una fase di ascolto e

condivisione di obiettivi oltre che la definizione di temi ed esigenze comuni che possano rafforzare la proposta culturale del territorio provinciale (ipotesi di 6 appuntamenti);

- ✓ **Azione 2:** si prevede di affiancare ciascun ente selezionato in un percorso di consulenza dedicato in una formula *one-to-one* (novembre 2023 – marzo 2024) con specifica attenzione alla comunicazione delle proprie attività al pubblico locale e di prossimità (ipotesi di 3 appuntamenti dedicati). All'interno di questo percorso di formazione sarà prevista la presenza di azioni di comunicazione concrete da realizzare all'interno di 10 mercati cittadini della provincia di Cuneo nel periodo tra marzo-maggio 2024 (per un totale di 3/4 appuntamenti per ogni organizzazione). A tal fine la Fondazione CRC metterà a disposizione uno spazio nelle aree mercatali dove poter svolgere le attività di promozione e comunicazione e coordinerà il calendario tra gli enti candidati. All'interno dello spazio dedicato sarà possibile effettuare delle pillole di performance artistica da proporre alle persone che frequentano i mercati della provincia oltre a predisporre dei materiali per la comunicazione e la promozione della propria attività. Si creerà così una nuova *Agorà pubblica* dove poter presentare e promuovere la propria organizzazione, permettendo ai soggetti beneficiari di coinvolgere e di dialogare, direttamente o indirettamente, con un pubblico potenziale ed avvicinarlo al mondo delle arti performative. È possibile visionare l'elenco dei mercati cittadini aderenti nella pagina dedicata del sito www.fondazionecrc.it.

Per le azioni di cui sopra, Fondazione CRC selezionerà 25 soggetti tra i candidati ritenuti idonei a svolgere l'intero percorso. Al termine del periodo di ascolto e definizione delle strategie (dicembre 2024), il tavolo potrà essere ampliato con ulteriori soggetti ritenuti rappresentativi (l'eventuale integrazione sarà oggetto di futura manifestazione di interesse).

Il bando garantirà un budget complessivo di 250.000 € per il sostegno alle attività di cui all'azione 2. A ciascun soggetto sarà garantito un contributo fino a un massimo di 10.000 mila euro. Ad ogni soggetto beneficiario del contributo verranno forniti, inoltre, i materiali necessari per l'allestimento di una copertura all'interno del mercato (gazebo, grafica coordinata).

La partecipazione alla presente manifestazione di interesse non è finalizzata a sostenere nuovi progetti performativi e non preclude la possibilità di candidarsi a futuri bandi di sostegno alla realizzazione delle iniziative.

4. SOGGETTI AMMISSIBILI

Le candidature devono essere presentate da enti che risultino ammissibili a ricevere un contributo della Fondazione, secondo quanto previsto dal Regolamento delle Attività Istituzionali, e riportato al capitolo 3 del Programma Operativo 2023, disponibile sul sito internet della Fondazione CRC.

Lo stesso Regolamento indica gli enti e le organizzazioni non ammissibili, a favore delle quali non sono ammesse erogazioni, dirette o indirette.

I soggetti ammissibili dovranno altresì garantire le seguenti caratteristiche:

- ✓ essere organizzatori di attività performative sul territorio della provincia di Cuneo;
- ✓ essere attivi da almeno due anni;
- ✓ essere organizzatori di iniziative che prevedono un minimo di 4 appuntamenti nella stessa stagione.

Dalla candidatura sono esclusi gli enti già beneficiari di contributi triennali 2023-2025 deliberati nella seduta del CDA del 23 gennaio 2023 nell'ambito delle manifestazioni rilevanti. Gli enti beneficiari dei suddetti contributi triennali saranno invece considerati parte effettiva del tavolo di cui all'azione 1.

5. CRITERI DI SELEZIONE

Fondazione CRC selezionerà gli enti garantendo per quanto possibile la rappresentatività sia territoriale sia in termini di tipologia di proposta culturale. Sarà valutata altresì la dimensione organizzativa dell'ente in funzione del processo sopra descritto e della capacità di rispondere adeguatamente al percorso proposto. Elemento premiante sarà la corrispondenza dell'iniziativa performativa alle priorità trasversali definite nel piano pluriennale 2021-2024.

6. TEMPISTICHE e MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE RICHIESTE

La domanda dovrà essere presentata esclusivamente in formato elettronico mediante procedura online (<https://fondazionecrc.it/cosafacciamo/bando-pop>) **entro e non oltre venerdì 13 ottobre 2023.**

I documenti indispensabili da allegare alla richiesta sono specificati sul modulo online.

La comunicazione degli enti ammessi è prevista a novembre 2023, con conseguente pubblicazione sul sito internet www.fondazionecrc.it e comunicazione scritta a tutti coloro che abbiano inoltrato una candidatura.

7. INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Per qualsiasi tipo di informazione si può fare riferimento al numero 0171-452734 (Valentina Dania) oppure 0171-452716 (Tommaso Caroni), al sito internet www.fondazioneirc.it o all'indirizzo mail progetti@fondazioneirc.it specificando nell'oggetto *Bando pop*.

POP

Manifestazione di interesse

Distribuzione mercati cittadini selezionati

