



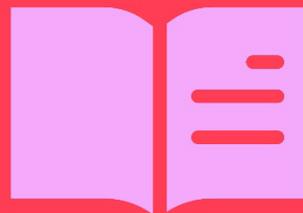
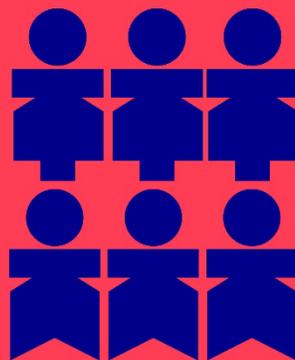
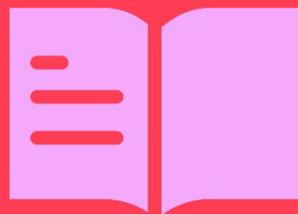
In collaborazione con



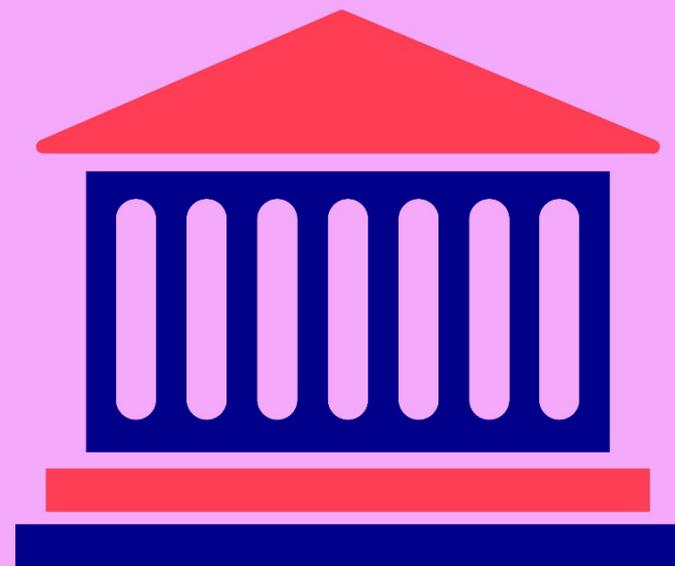
Giovedì 13 luglio
9.30-10.30

TRASFORMARE I LUOGHI DI CULTURA IN CONTESTI INCLUSIVI

Cecilia Rubertelli,
responsabile Biblioteca per l'inclusione Paideia



WEBINAR PATRIMONIO CULTURALE





Principi e simboli
Principi e simboli

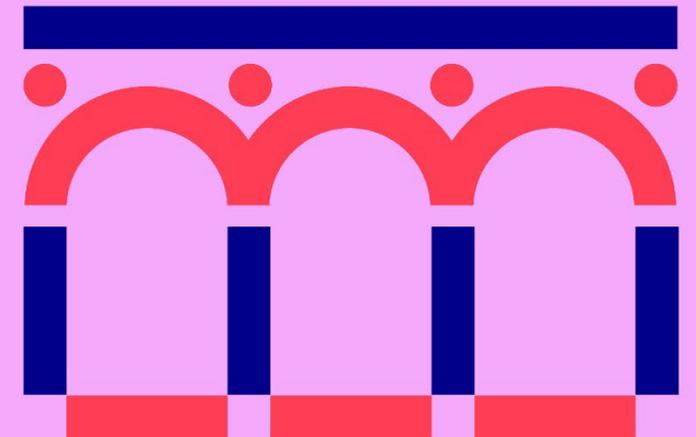
IL RE LEONE

Area tematica
Area tematica

IL CAVALIERE PANCIATERRA
Che cos'è una sindrome
L'ITRE

IL BI

INCLUSIONE = PARTECIPAZIONE

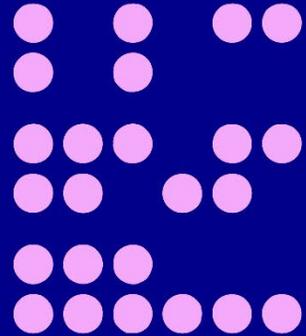


La convenzione delle Nazioni Unite sui diritti delle persone con disabilità

Articolo 3 *Principi generali*

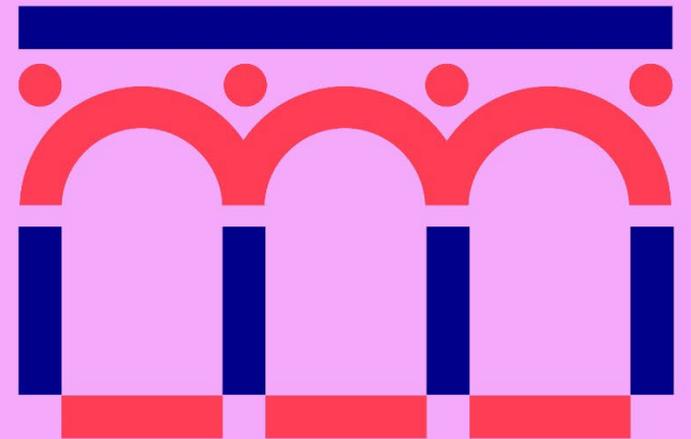
I principi della presente Convenzione sono:

- (a) il rispetto per la dignità intrinseca, l'autonomia individuale, compresa la libertà di compiere le proprie scelte, e l'indipendenza delle persone;
- (b) la non discriminazione;
- (c) la piena ed effettiva partecipazione e inclusione nella società;
- (d) il rispetto per la differenza e l'accettazione delle persone con disabilità come parte della diversità umana e dell'umanità stessa;



«Accessibilità dei beni culturali significa ampliamento della loro fruibilità anche alle persone con disabilità rendendole partecipi delle risorse educative che sviluppano piacere intellettuale, con la consapevolezza che sussiste uno stretto legame tra la partecipazione agli eventi culturali e lo stato di benessere e salute della persona.»

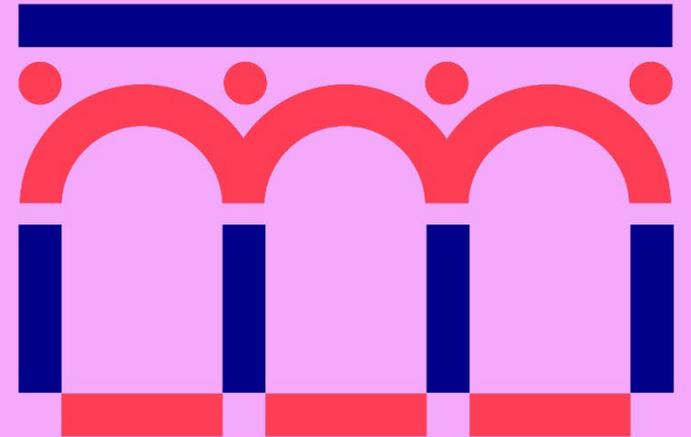
ICF (Classificazione internazionale del funzionamento, della disabilità e della salute) → Il funzionamento e la disabilità: complessa interazione tra le condizioni di salute dell'individuo e i fattori ambientali e personali.



PARTECIPAZIONE:

- Piena autonomia della persona nei contesti sociali
- Piena fruizione dell'esperienza
- Interazione con l'ambiente e i partner comunicativi: esprimere bisogni, considerazioni, gradimento, rifiuto, effettuare scelte ecc.

PARTECIPAZIONE → COMUNICAZIONE

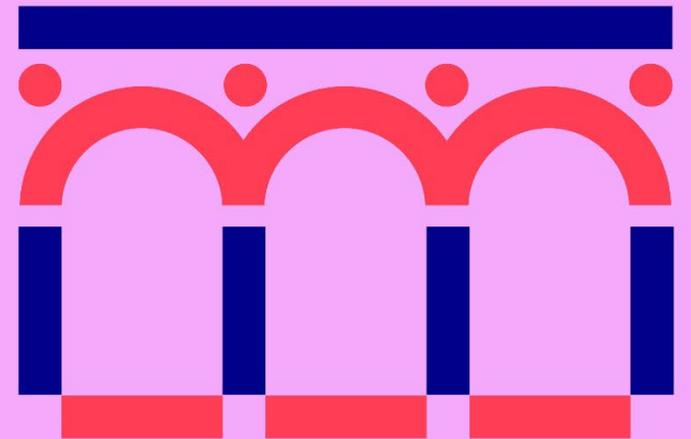


NON SI PUÒ NON COMUNICARE

*L'unico vero pre-requisito
necessario per comunicare*

è respirare

(Pat Mirenda, 1992)



Carta dei diritti alla Comunicazione

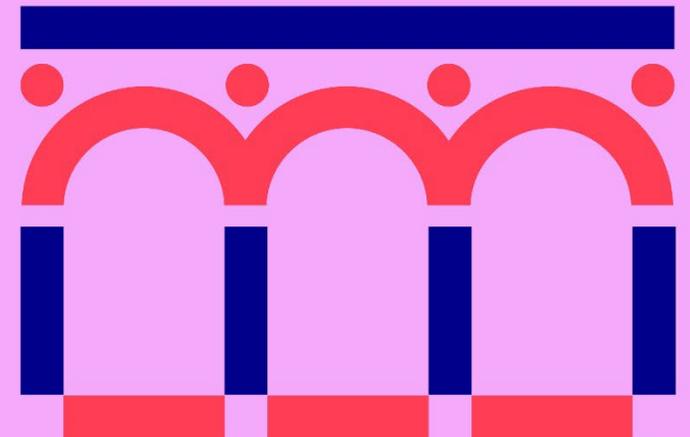
*Ogni persona indipendentemente dal grado di disabilità,
ha il diritto fondamentale di influenzare
mediante la comunicazione, le condizioni della sua vita.*

*Oltre a questo diritto di base,
devono essere garantiti i seguenti diritti specifici:*

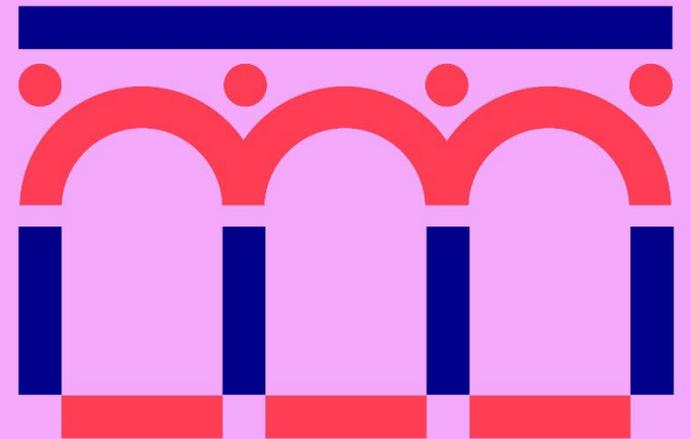
- 1
Il diritto di chiedere oggetti, azioni, persone e di esprimere preferenze e sentimenti.
- 2
Il diritto di scegliere tra alternative diverse.
- 3
Il diritto di rifiutare oggetti, situazioni, azioni non desiderate e di non accettare tutte le scelte proposte.
- 4
Il diritto di chiedere e ottenere attenzione e di avere scambi con altre persone.
- 5
Il diritto di richiedere informazioni riguardo oggetti, persone, situazioni o fatti che interessano.
- 6
Il diritto di attivare tutti gli interventi che rendano loro possibile comunicare messaggi in qualsiasi modo e nella maniera più efficace indipendentemente dal grado di disabilità.
- 7
Il diritto di avere riconosciuto comunque il proprio atto comunicativo e di ottenere una risposta anche nel caso in cui non sia possibile soddisfare la richiesta.
- 8
Il diritto di avere accesso in qualsiasi momento ad ogni necessario ausilio di comunicazione aumentativa-alternativa, che faciliti e migliori la comunicazione e il diritto di averlo sempre aggiornato e in buone condizioni di funzionamento.
- 9
Il diritto a partecipare come partner comunicativo, con gli stessi diritti di ogni altra persona, ai contesti, interazioni e opportunità della vita di ogni giorno.
- 10
Il diritto di essere informato riguardo a persone, cose e fatti relativi al proprio ambiente di vita.
- 11
Il diritto di ricevere informazioni per poter partecipare ai discorsi che avvengono nell'ambiente di vita, nel rispetto della dignità della persona disabile.
- 12
Il diritto di ricevere messaggi in modo comprensibile e appropriato dal punto di vista culturale e linguistico.

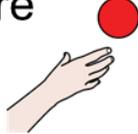
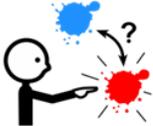
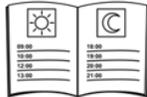
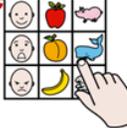
Il tema della comunicazione tocca i diritti della persona, come raccomanda la **Carta dei Diritti della Comunicazione**

*Committe for the
Communication Needs of
Persons with Severe
Disabilities, 1992*

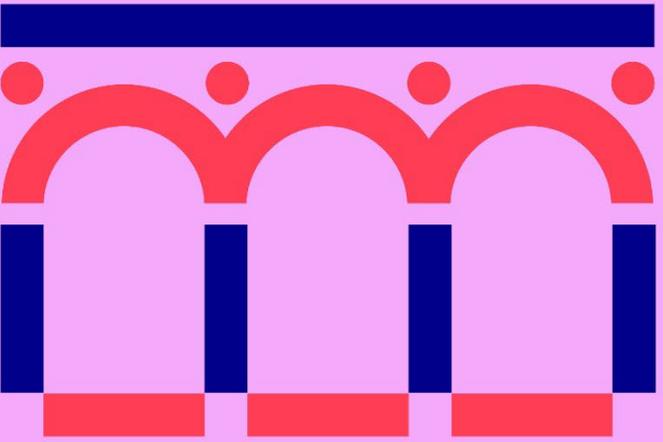


Ogni persona, indipendentemente dal grado di disabilità, ha il diritto fondamentale di influenzare, mediante la comunicazione, le condizioni della sua vita.



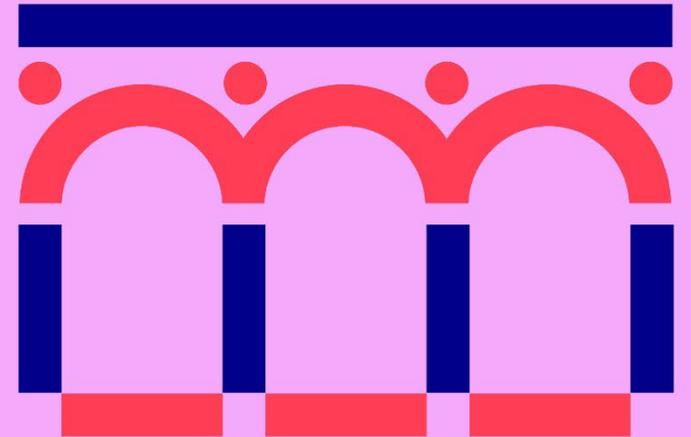
<p>1. Diritto di richiedere ed esprimere preferenze</p> 	<p>7. Diritto di ottenere delle risposte</p> 
<p>2. Diritto di scelta fra alternative</p> 	<p>8. Diritto di accesso all'ausilio</p> 
<p>3. Diritto di rifiutare</p> 	<p>9. Diritto a partecipare agli scambi comunicativi</p> 
<p>4. Diritto di chiedere attenzione</p> 	<p>10. Diritto di essere informato</p> 
<p>5. Diritto di chiedere informazioni</p> 	<p>11. Diritto di essere incluso nelle relazioni sociali</p> 
<p>6. Diritto di attivare tutti gli interventi che rendano possibile la comunicazione</p> 	<p>12. Diritto di ricevere informazione accessibile.</p> 

Carta dei Diritti della Comunicazione



Ambiente e partner comunicativi

- Ambiente e partner comunicativi devono offrire opportunità di **partecipazione** riducendo le barriere
- Atteggiamenti, modalità e comportamenti dei partner possono diventare **barriere di opportunità** per la persona con bisogni comunicativi complessi





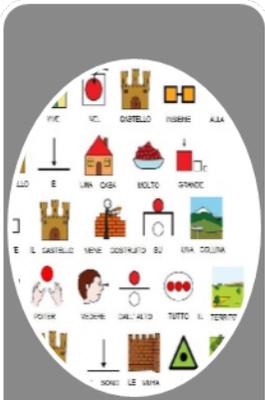
Comunicazione motoria



Comunicazione gestuale



Comunicazione segnica



Comunicazione per immagini



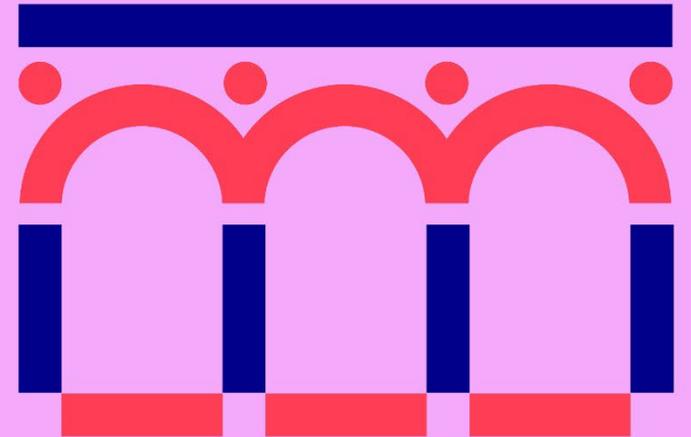
Comunicazione scritta



Comunicazione verbale



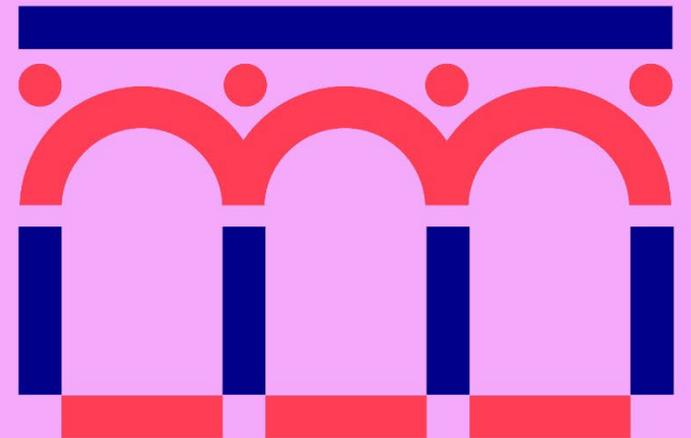
Stili comunicativi



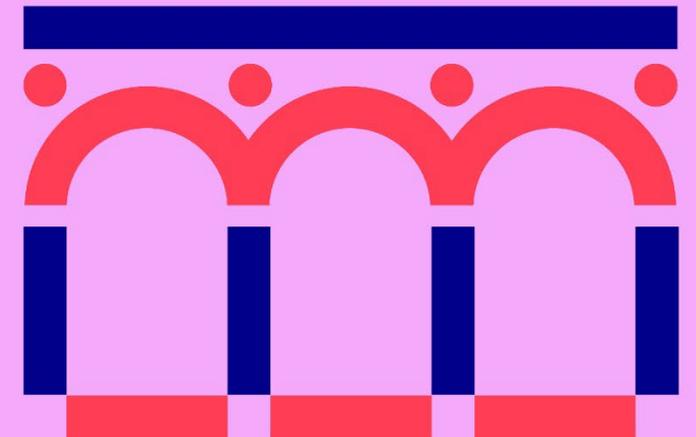
L'Universal Design (for Learning)

si realizza nel:

1. Fornire molteplici mezzi di rappresentazione
2. Fornire molteplici mezzi di azione e di espressione
3. Fornire diversi mezzi di coinvolgimento

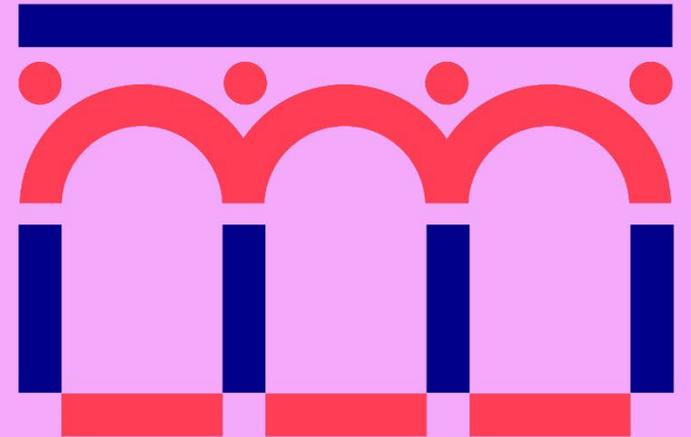


La comunicazione **multimodale**



Due macro-tipologie di contesti

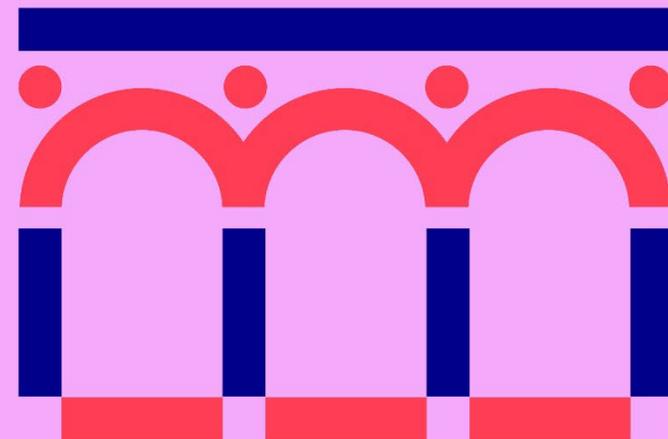
1. Orientamento-informazione
2. Fruizione dell'esperienza

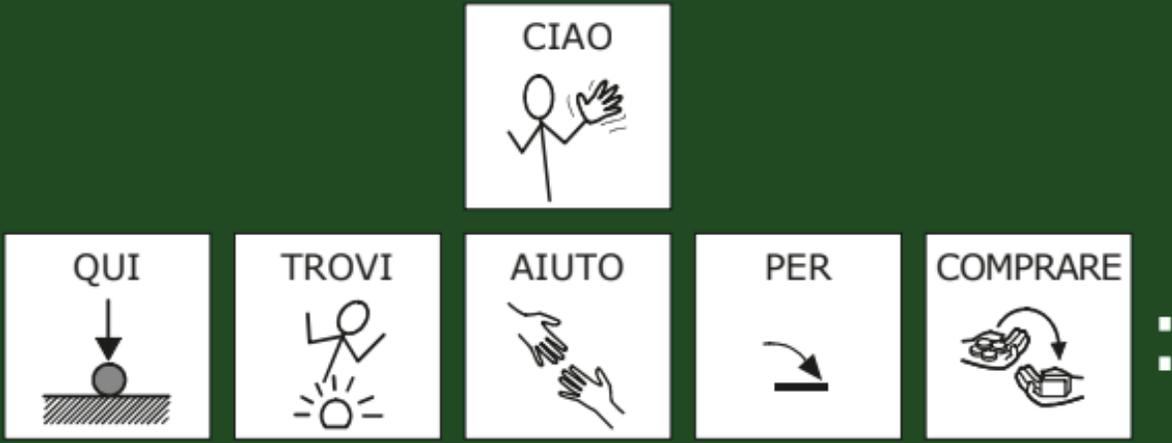




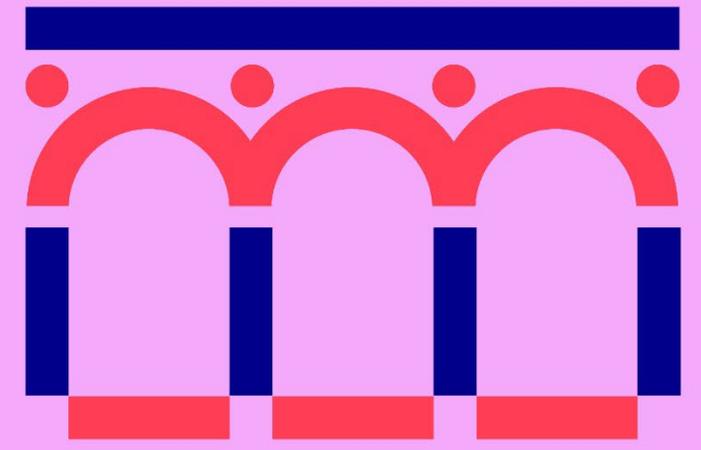
Boves e
Manta:

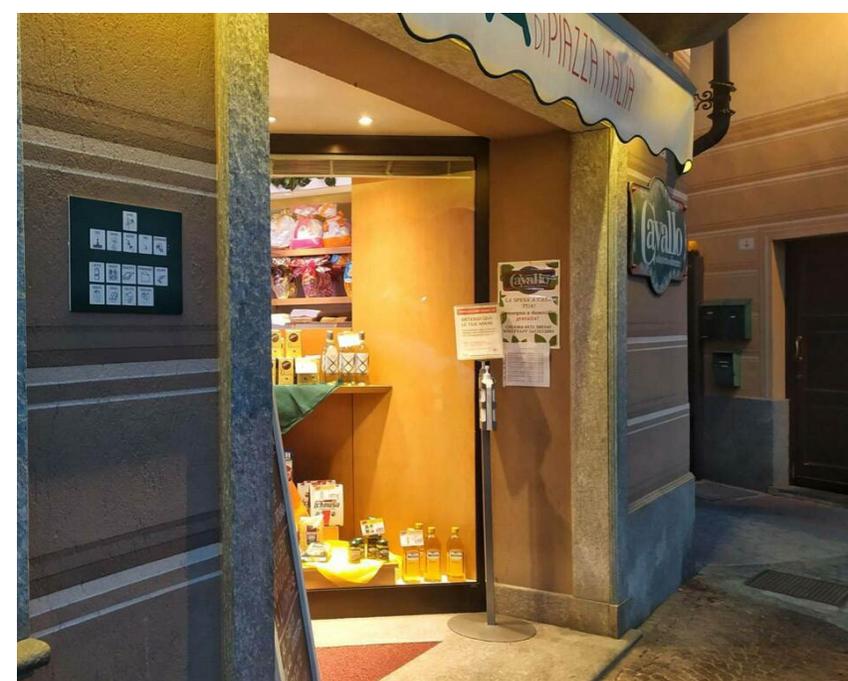
progetto **UNA
CITTÀ PER
TUTTI**, 2022





Boves e
Manta:
progetto **UNA
CITTÀ PER
TUTTI**, 2022

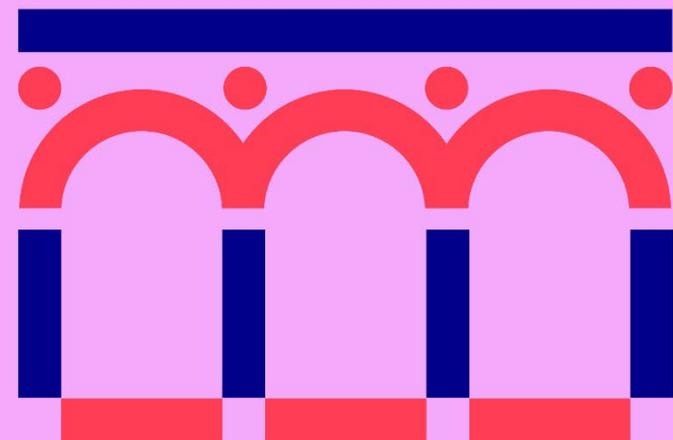




Boves e
Manta:

progetto **UNA
CITTÀ PER
TUTTI**, 2022

- Ambiente e partner comunicativi devono offrire opportunità di **partecipazione** riducendo le barriere
- Atteggiamenti, modalità e comportamenti dei partner possono diventare «**barriere di opportunità**» per la persona con bisogni comunicativi complessi



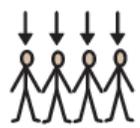
IL BAR



PER



TUTTI



PANINI

SNACK

DOLCI

GELATI

CAFFETTERIA

BEVANDE

BEVANDE

VORREI MANGIARE

PANINI

SNACK

DOLCI

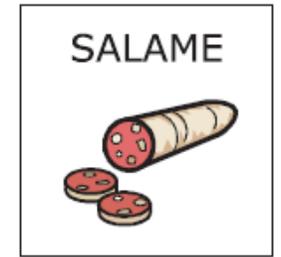
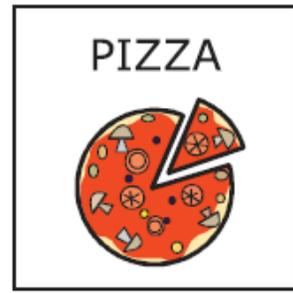
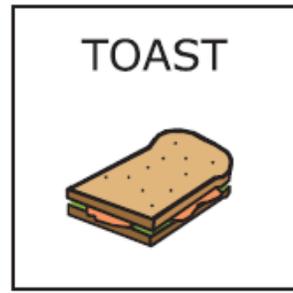
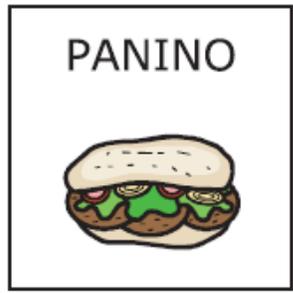
GELATI

VORREI BERE

CAFFETTERIA

BEVANDE

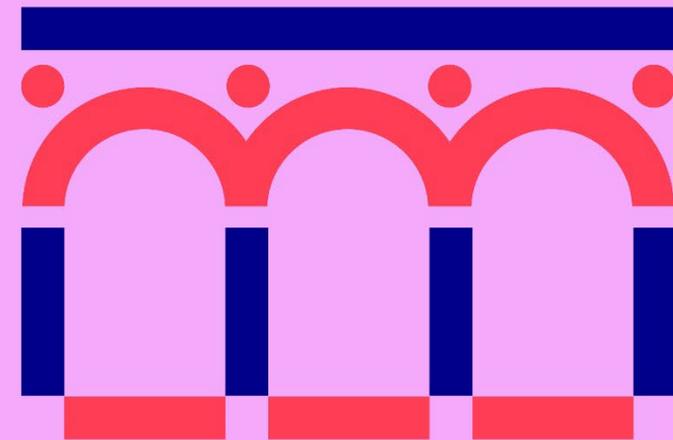
BEVANDE ALCOLICHE



2. Fruizione dell'esperienza



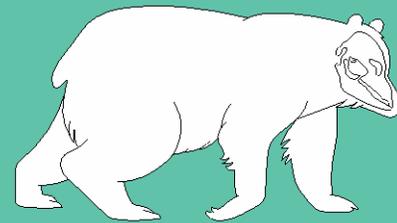
Museo
valdese di
Torre Pellice



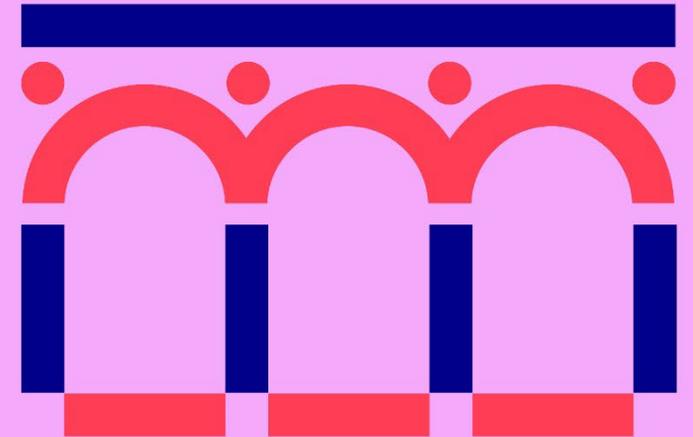


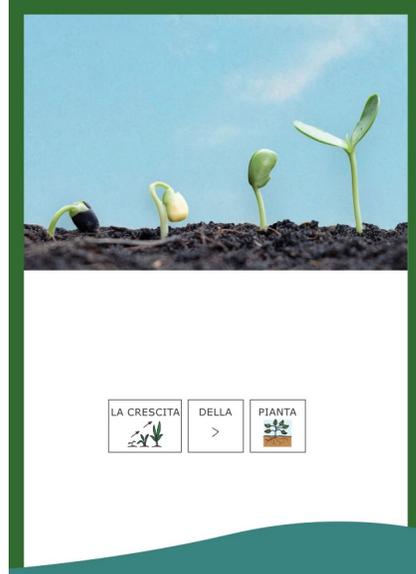
Questo è il cranio di un orso grande

Tanti tanti anni fa questo orso viveva in una caverna sulle nostre montagne :
si riparava dal freddo e proteggeva i suoi cuccioli .
Andava nei boschi a cercare carne e arbusti :
mangiava proprio di tutto !
Oggi sulle nostre montagne gli orsi non ci sono più .



Museo civico di Cuneo





LA CRESCITA DELLA PIANTA



PREPARA LA TERRA



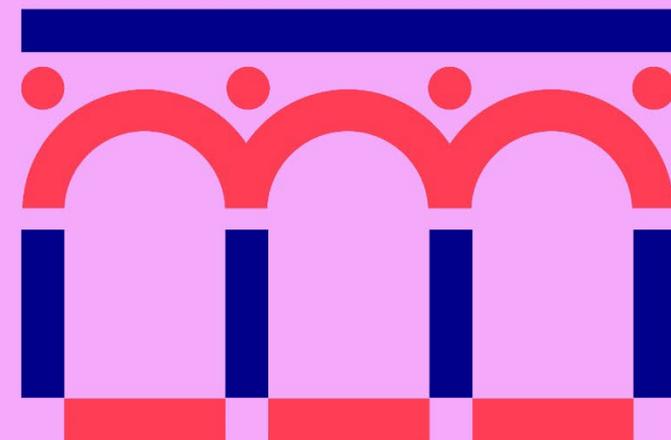
METTI IL SEME NELLA TERRA E RICOPRI



INNAFFIA

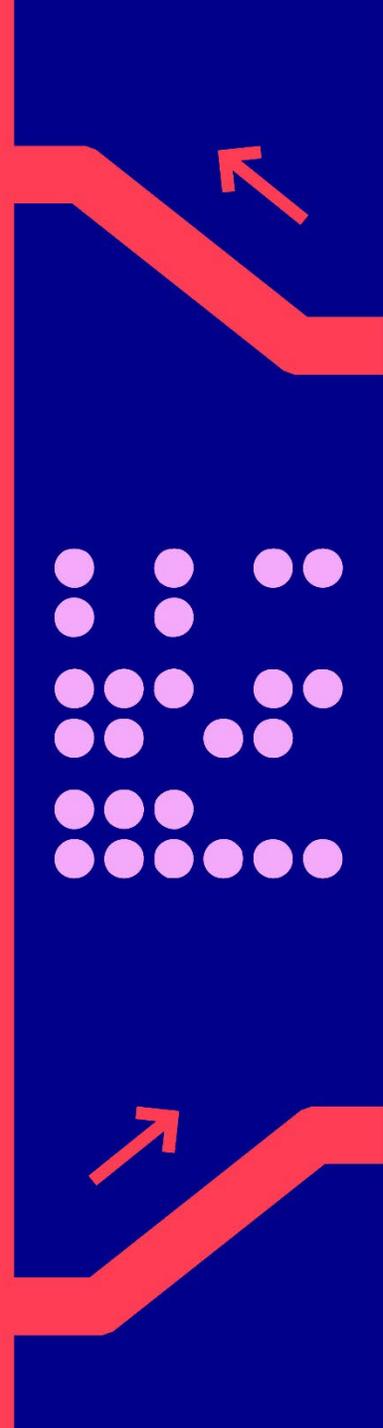
Casa Lajolo

Le carte del laboratorio del giardinaggio



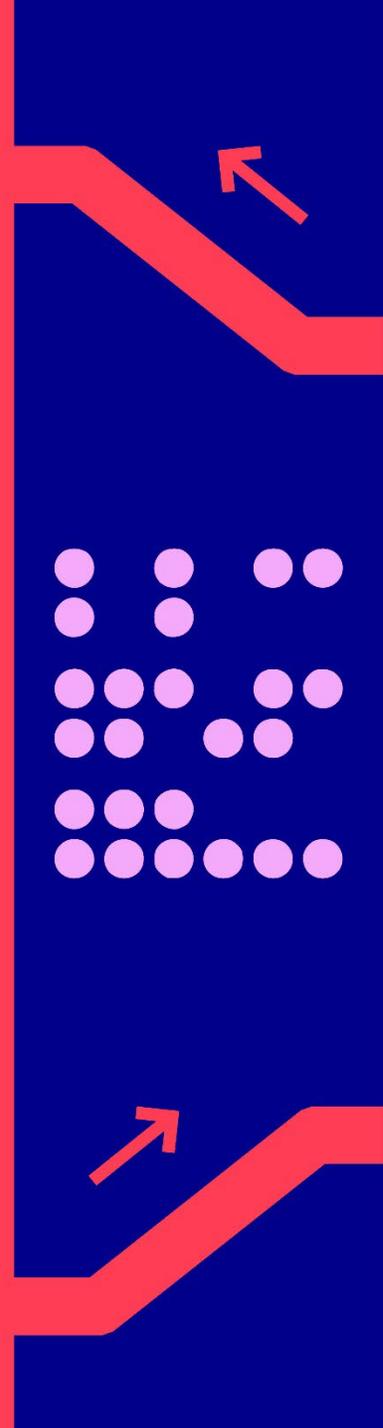
Creare un contesto inclusivo

- Modificare il contesto per favorire la partecipazione
- Si realizza attraverso una comunicazione di tipo multimodale → attiva canali comunicativi diversi
- Ruolo fondamentale dell'ambiente e del partner comunicativo
- Necessario diventare **professionisti riflessivi**



Per approfondire

- Per un'introduzione alla CAA: *CAA. Risorse e strategie*, <https://caa.riconnessioni.it/risorse-strategie/>
- Libri in simboli della CAA in digitale interattivi: <https://ilibripertutti.it/>
- *L'empatia degli spazi : architettura e neuroscienze* / Harry Francis Mallgrave ; prefazione di Vittorio Gallese. - Milano : Raffaello Cortina, 2015
- *Design for all : progettare senza barriere architettoniche* / a cura di Alberto Arengi. – Torino : UTET scienze tecniche, ©2007
- *Accessibilità e valorizzazione dei beni culturali : temi per la progettazione di luoghi e spazi per tutti* / a cura di Ilaria Garofolo, Christina Conti. - Milano : Angeli, 2012
- *Multimodalità : un approccio socio-semiotico alla comunicazione contemporanea* / Gunther Kress ; a cura di Elisabetta Adami ; presentazione di Pierpaolo Limone. - Bari : Progedit, 2015
- Un esempio di multimodalità: *Topografia dell'inferno di Dante*: <https://www.alpacaprojects.com/inferno/>
- *Esposizioni e percorsi di visita accessibili*, <https://www.piuculturaaccessibile.it/guida-esposizioni-e-percorsi-di-visita-accessibili/>



WEBINAR PATRIMONIO CULTURALE



cecilia.rubertelli@fondazionepaideia.it

