

CHE COSA SUCCEDE
SE SOMMIAMO

SPAZI + ATTIVITÀ + PERSONE?

 FONDAZIONE CRC

EX SPAZI APERTI
ALLE ATTIVITÀ
PLO
RA

INTRODUZIONE

A seguito della chiusura della prima fase, in linea con la sfida **+Sostenibilità**, Fondazione CRC promuove il **bando Explora**, con l'obiettivo di **valorizzare il paesaggio naturale e culturale** della provincia di Cuneo, permettendo alle **giovani generazioni** di scoprire l'eterogeneità del patrimonio naturale della provincia di Cuneo.

La manifestazione di interesse ha visto l'ammissione di 284 enti alla seconda fase divisi in tre categorie:

- ✓ **Spazi all'aria aperta**
- ✓ **Attività**
- ✓ **Beneficiari**

OBIETTIVO GENERALE

Promuovere la valorizzazione del patrimonio naturale della provincia di Cuneo, favorendo il coinvolgimento delle giovani generazioni nella scoperta ed esplorazione delle bellezze paesaggistiche del territorio.

SPAZI

Valorizzare le bellezze paesaggistiche e ambientali della provincia di Cuneo

ATTIVITÀ

Aumentare l'offerta di attività sociali, ricreative, educative, sanitarie, artistiche e culturali svolte all'aperto in contesti naturali

PERSONE

Coinvolgere le giovani generazioni nella valorizzazione del patrimonio ambientale e naturalistico della provincia

TEMPI, BUDGET E TARGET

Il bando Explora sosterrà progetti finalizzati a offrire nuove esperienze in natura rivolte alle giovani generazioni, comprendenti attività inerenti tre settori di intervento di Fondazione CRC: **Educazione**, **Salute** e **Arte e Cultura**.

I progetti avranno una **durata annuale**, e dovranno prevedere la conclusione delle attività entro la fine di giugno 2024.

Il bando metterà a disposizione complessivamente **450.000 euro** e ogni iniziativa potrà contare su un contributo da parte di Fondazione CRC **fino ad un massimo di 20.000 euro**. Ogni progetto dovrà garantire una quota di cofinanziamento **pari ad almeno il 20%** del costo complessivo dell'iniziativa.

Le proposte progettuali dovranno essere rivolte alle **giovani generazioni**.

COMPOSIZIONE DEL PARTENARIATO

I progetti dovranno **obbligatoriamente essere presentati da una rete composta da almeno cinque soggetti**, così costituita:

SPAZI

Spazio all'aria aperta: almeno un'organizzazione che gestisca o possieda un luogo all'aria aperta dove svolgere le attività offerte

ATTIVITÀ

Attività: almeno un'organizzazione che possa offrire al target delle esperienze inerenti le tematiche del bando e usufruibili outdoor.

PERSONE

Beneficiari: almeno tre organizzazioni che possano rappresentare gruppi del target identificato e che siano interessate a svolgere attività outdoor

COMPOSIZIONE DEL PARTENARIATO – REQUISITI E AMMISSIBILITÀ

Sono ammissibili esclusivamente proposte presentate da **oggetti ammessi alla seconda fase del bando**.
Il bando è aperto ad **interventi sulle quattro aree di tradizionale operatività della Fondazione**

Inoltre, le richieste dovranno possedere queste caratteristiche:

SPAZI

1

Spazio all'aria aperta: uno Spazio potrà partecipare al massimo ad una richiesta di contributo per ogni iscrizione effettuata nella prima fase e ammessa alla seconda

ATTIVITÀ

1

Attività: nel caso in cui il soggetto candidato come Attività sia anche candidato come Spazio, sarà obbligatorio prevedere il coinvolgimento di almeno un'altra Attività nella realizzazione delle iniziative.

PERSONE

3

Beneficiari: provenienti da **almeno due aree territoriali diverse** (Albese, Braidese, Cuneese, Monregalese, Altre zone)

TEMPI E PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La domanda dovrà essere presentata esclusivamente in formato elettronico mediante **procedura ROL** attivata appositamente sul sito internet della Fondazione CRC.



CRITERI DI VALUTAZIONE

Qualità e coerenza del progetto:

- ✓ Coerenza del progetto rispetto agli obiettivi del bando;
- ✓ Coerenza del progetto rapportata al soggetto proponente e alle risorse disponibili;
- ✓ Coerenza del progetto rispetto allo Spazio aperto identificato e all'attività svolta
- ✓ Modalità di coinvolgimento dei Beneficiari, eventuali modalità di trasporto, coprogettazione con Attività e Spazi.

40

Rete di partner:

- ✓ Coerenza della rete dei partner con le attività previste dal progetto;
- ✓ Esperienza dei partner della rete rispetto alle attività previste;
- ✓ Ruoli e attività di ciascun partner della rete ben definite e descritte nell'accordo;
- ✓ Adeguatezza dello Spazio identificato, dell'Attività e dei Beneficiari

35

Sostenibilità economica, ricadute e attrattività dell'iniziativa:

- ✓ Coerenza del budget rispetto alle spese previste;
- ✓ Eventuale replicabilità del modello proposto (o parte di esso)
- ✓ Realizzazione di iniziative con attenzione a sostenibilità ambientale

25

RICHIESTA DI INFORMAZIONI

Tommaso Caroni
Area Attività Istituzionale
Arte, Attività e Beni Culturali

progetti@fondazionecrc.it

0171 452716