

---

---

## **EXPLORA**

---

### **Indice**

- 1. Introduzione**
- 2. Obiettivi del bando**
- 3. Oggetto del bando**
- 4. Enti ammissibili e territorio di riferimento**
- 5. Tempi e modalità di presentazione delle domande**
- 6. Criteri di valutazione**
- 7. Modalità di comunicazione**
- 8. Monitoraggio e rendicontazione**
- 9. Richiesta di informazioni**

## 1. INTRODUZIONE

A seguito della chiusura della prima fase, in linea con la sfida **+Sostenibilità**, Fondazione CRC promuove il bando Explora, con l'obiettivo di valorizzare il paesaggio naturale e culturale della provincia di Cuneo, permettendo alle giovani generazioni di scoprire l'eterogeneità del patrimonio naturale della provincia di Cuneo.

## 2. OBIETTIVI DEL BANDO

### Obiettivo generale

Promuovere la valorizzazione del patrimonio naturale della provincia di Cuneo, favorendo il coinvolgimento delle giovani generazioni nella scoperta ed esplorazione delle bellezze paesaggistiche del territorio.

### Obiettivi specifici

- Valorizzare delle bellezze paesaggistiche e ambientali della provincia di Cuneo
- Aumentare dell'offerta di attività sociali, ricreative, educative, sanitarie, artistiche e culturali svolte all'aperto in contesti naturali
- Coinvolgere le giovani generazioni nella valorizzazione del patrimonio ambientale e naturalistico della provincia

## 3. OGGETTO DEL BANDO

Il bando Explora sosterrà progetti finalizzati a offrire nuove esperienze in natura rivolte alle giovani generazioni, comprendenti attività inerenti tre settori di intervento di Fondazione CRC: Educazione, Salute e Arte e Cultura. Le attività avranno una durata annuale, a partire dal giugno 2023 fino al giugno 2024.

Il bando metterà a disposizione complessivamente **450.000 euro** e ogni iniziativa potrà contare su un contributo da parte di Fondazione CRC **fino ad un massimo di 20.000 euro**. Ogni progetto dovrà garantire una quota di cofinanziamento **pari ad almeno il 20%** del costo complessivo dell'iniziativa.

### 3.1 Caratteristiche di progetti ammissibili

Ciascun progetto presentato dovrà possedere le seguenti caratteristiche:

- **Coerenza con gli obiettivi:** Le proposte dovranno essere coerenti con gli obiettivi generale e specifici del bando; dovranno descrivere le strategie ipotizzate e le risorse necessarie per raggiungerli.
- **Luogo:** le proposte dovranno identificare uno spazio aperto con un riconosciuto valore paesaggistico e ambientale da valorizzare attraverso l'attività tra quelli candidati in prima fase; i luoghi dovranno essere all'aria aperta, accessibili e facilmente raggiungibili da mezzi adibiti al trasporto di persone. Inoltre, dovranno possedere servizi essenziali per lo svolgimento delle attività e per ospitare i beneficiari delle iniziative. Si dovranno prevedere i costi e l'organizzazione dei trasporti da e verso il luogo dove le attività si svolgeranno. Sarà considerato elemento premiante l'eventuale utilizzo di mezzi alternativi per il

raggiungimento del luogo (ad esempio: treno, bicicletta, mezzo elettrico). Il soggetto candidato come Spazio nella prima fase potrà partecipare esclusivamente ad una richiesta di contributo da presentare a Fondazione. Nel caso in cui nella prima fase si siano fatte più richieste, si potranno presentare tante domande quante le candidature realizzate.

- **Attività:** la proposta progettuale dovrà contenere una relazione descrittiva circa l'attività che si intende effettuare, ponendo particolare attenzione alla tematica della sostenibilità ambientale. Le attività svolte dovranno essere riconducibili ad almeno uno dei settori di intervento di Fondazione CRC a cui il bando fa riferimento (Educazione, Arte e Cultura e Salute) ed essere coerenti con gli stessi. Le iniziative dovranno valorizzare il luogo identificato, proponendo delle attività che sensibilizzino alle tematiche ambientali e al rispetto della natura. Le attività dovranno essere svolte all'aria aperta. Particolare attenzione sarà posta per le attività che risulteranno inclusive e accessibili a tutti, sia per disabilità fisiche o cognitive, sia per situazioni di svantaggio economico-culturale. Nel caso in cui un soggetto si sia candidato nella prima fase sia come Attività sia come Spazio, sarà obbligatorio prevedere il coinvolgimento di almeno un'altra Attività nella progettazione dell'iniziativa.
- **Rete:** il progetto deve essere presentato da una rete di attori composta da almeno uno Spazio aperto, almeno un'Attività e almeno tre enti Beneficiari. Gli enti Beneficiari dovranno obbligatoriamente appartenere ad almeno due aree territoriali differenti.

### 3.2 Target

Le proposte progettuali dovranno essere rivolte alle giovani generazioni.

### 3.3 Tempi di realizzazione

I progetti avranno una durata annuale, e dovranno prevedere la conclusione delle attività entro la fine di giugno 2024.

## **4. ENTI AMMISSIBILI e TERRITORIO DI RIFERIMENTO**

Le candidature devono essere presentate da enti ammissibili ai sensi dell'art. 11, commi 1,2,3 e 6, Titolo IV del Regolamento Attività Istituzionali.

**Sono ammissibili esclusivamente proposte presentate da soggetti ammessi alla seconda fase del bando.**

**Il bando è aperto ad interventi sulle quattro aree di tradizionale operatività della Fondazione (Albese, Braidese, Cuneese e Monregalese).**

**I progetti dovranno obbligatoriamente essere presentati da una rete composta da almeno cinque soggetti**, così costituita:

- ✓ **Spazio all'aria aperta:** almeno un'organizzazione che gestisca o possieda un luogo all'aria aperta dove svolgere le attività offerte. Uno Spazio potrà partecipare al massimo ad una richiesta di contributo per ogni iscrizione effettuata nella prima fase e ammessa alla seconda
- ✓ **Attività:** almeno un'organizzazione che persegua gli obiettivi sopra esposti, offrendo al target delle esperienze inerenti le tematiche del bando e usufruibili outdoor. Nel caso in cui il

sogetto candidato come Attività sia anche candidato come Spazio, sarà obbligatorio prevedere il coinvolgimento di almeno un'altra Attività nella realizzazione delle iniziative.

- ✓ **Beneficiari:** almeno tre organizzazioni che possano rappresentare gruppi del target identificato e che siano interessate a svolgere attività outdoor, provenienti da almeno due aree territoriali diverse.

A tal fine, sarà dunque necessario individuare un Soggetto Capofila e un Referente operativo per la presentazione del progetto, mentre l'adesione al raggruppamento dovrà essere confermata da un accordo, sottoscritto tra le parti, che dovrà avere almeno durata pari allo svolgimento del progetto.

## 5. TEMPI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La domanda dovrà essere presentata esclusivamente in formato elettronico mediante procedura ROL attivata appositamente sul sito internet della Fondazione CRC ([www.fondazionecrc.it](http://www.fondazionecrc.it)) entro e non oltre il **19 maggio 2023**. I documenti indispensabili da allegare alla richiesta sono specificati sul modulo online. Il modulo stampato e firmato dovrà essere caricato in pdf nell'apposita procedura online, sempre entro la scadenza del **19 maggio 2023**.

La delibera dei contributi è prevista nel mese di **giugno 2023**, con conseguente pubblicazione sul sito Internet [www.fondazionecrc.it](http://www.fondazionecrc.it) e comunicazione scritta a tutti coloro che abbiano inoltrato una candidatura.

### 5.1 Scadenze e termini

Al fine di presentare una proposta per il bando, è necessario rispettare le seguenti scadenze:

<b>Entro il 19 maggio 2023</b>	Termine per la candidatura	Termine per la presentazione delle candidature per il bando Explora. Le caratteristiche che le proposte dovranno avere sono specificate nel paragrafo <u>3.1 Tipologie di progetti ammissibili</u> . I documenti necessari alla candidatura sono elencati al paragrafo <u>5.2</u>
<b>Giugno 2023</b>	Delibera dei contributi	Selezione dei progetti e delibera dei contributi
<b>Giugno 2023 - Giugno 2024</b>	Svolgimento delle attività	Avvio delle attività programmate da progetto

### 5.2 Documenti da presentare

- a) **Relazione di progetto che dovrà contenere obbligatoriamente le seguenti informazioni:**
  - Descrizione dello Spazio all'aria aperta selezionato per lo svolgimento delle attività, la storia, il contesto, le strategie di valorizzazione e i risultati attesi

- Indicazione e descrizione degli obiettivi, della strategia di intervento, degli strumenti e delle risorse umane previste
- Descrizione delle azioni proposte, del ruolo dell'Attività e dei Beneficiari all'interno delle progettualità e dei risultati attesi
- Piano di monitoraggio delle azioni da intraprendere (descrizione della strategia di monitoraggio prevista e dei relativi strumenti e indicatori che si intende utilizzare)
- Continuità e sostenibilità economica (descrizione delle attività che si intende realizzare per favorire la continuità e la sostenibilità delle attività nel tempo)
- Esperienze pregresse dei soggetti facenti parte del partenariato

**b) Budget di progetto con l'identificazione dei costi specifici per ciascuna attività**

**c) Cronoprogramma delle attività**

**d) Accordo di partenariato tra i soggetti candidato la proposta**

**e) Comodato d'uso o contratto di gestione dello Spazio, nel caso in cui sia stato candidato da un gestore**

## 6. CRITERI DI VALUTAZIONE

Le proposte progettuali saranno valutate sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

<b>Criterio di valutazione</b>	<b>Punteggio massimo</b>
Qualità e coerenza del progetto: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Coerenza del progetto rispetto agli obiettivi del bando;</li> <li>✓ Coerenza del progetto rapportata al soggetto proponente e alle risorse disponibili;</li> <li>✓ Coerenza del progetto rispetto allo <u>Spazio aperto</u> identificato e all'attività svolta</li> <li>✓ Modalità di coinvolgimento dei <u>Beneficiari</u>, eventuali modalità di trasporto, coprogettazione con <u>Attività</u> e <u>Spazi</u>.</li> </ul>	40
Rete di partner: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Coerenza della rete dei partner con le attività previste dal progetto;</li> <li>✓ Esperienza dei partner della rete rispetto alle attività previste;</li> <li>✓ Ruoli e attività di ciascun partner della rete ben definite e descritte nell'accordo;</li> <li>✓ Adeguatezza dello <u>Spazio</u> identificato, dell'<u>Attività</u> e dei <u>Beneficiari</u></li> </ul>	35
Sostenibilità economica, ricadute e attrattività dell'iniziativa: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Coerenza del budget rispetto alle spese previste;</li> <li>✓ Eventuale replicabilità del modello proposto (o parte di esso)</li> <li>✓ Realizzazione di iniziative con attenzione a sostenibilità ambientale</li> </ul>	25
<b>Totale</b>	<b>100</b>

## 7. MODALITA' DI COMUNICAZIONE

Ogni tipo di comunicazione relativa al bando sarà pubblicata nell'area dedicata sul sito Internet della Fondazione CRC ([www.fondazionecrc.it](http://www.fondazionecrc.it)). Le comunicazioni ufficiali degli esiti del Bando Explora, oltre a essere pubblicate sul sito Internet della Fondazione CRC, saranno inoltrate ai richiedenti tramite invio di lettera in formato elettronico.

L'utilizzo del logo della Fondazione CRC (all'interno di comunicati stampa, pagine web, pagine pubblicitarie, cartellonistica, materiale di promozione ecc.) dovrà obbligatoriamente essere concordato con l'ufficio Comunicazione della Fondazione CRC ([comunicazione@fondazionecrc.it](mailto:comunicazione@fondazionecrc.it) 0171/452771 – 0171/452777).

## 8. MONITORAGGIO E RENDICONTAZIONE

Per tutta la durata del progetto e prima dell'erogazione del saldo del contributo la Fondazione CRC si impegnerà in monitoraggi intermedi e finali sull'effettivo sviluppo delle attività. Al termine delle iniziative è prevista una valutazione delle stesse e di effettiva ricadute dei progetti, le cui modalità operative saranno comunicate agli enti beneficiari tramite apposita comunicazione.

Per la rendicontazione del contributo sarà necessario avvalersi della procedura guidata on-line alla quale si può accedere attraverso l'Area ROL dal sito della Fondazione, utilizzando le proprie credenziali (nome utente e password) già impiegate in fase di compilazione della richiesta di contributo.

È prevista l'erogazione di un acconto del 50% dell'importo deliberato a seguito dell'assegnazione del contributo. Il saldo finale avverrà in seguito alla rendicontazione di tutte le spese previste.

L'Ente capofila del progetto dovrà rendicontare una somma minima pari al 51% del contributo deliberato. Il resto potrà essere rendicontato anche attraverso giustificativi di spesa intestati agli enti partner indicati in fase di candidatura del progetto.

Riguardo alle spese di personale previste è possibile inserire un'autodichiarazione con l'indicazione del tipo di attività svolta, del costo orario, delle ore da imputare al progetto ed altri eventuali emolumenti riferibili alle attività di progetto (es. rimborsi spese).

La rendicontazione dovrà avvenire obbligatoriamente entro il 31 dicembre 2024.

Per informazioni relative alla rendicontazione ed erogazione del contributo è possibile contattare gli uffici dell'Area Amministrazione - Ufficio Amministrazione e Contabilità della Fondazione CRC all'indirizzo e-mail [contributi@fondazionecrc.it](mailto:contributi@fondazionecrc.it) o ai seguenti recapiti telefonici: Federica Tallone 0171-452731 Paola Lussignoli 0171-452737.

## 9. RICHIESTA DI INFORMAZIONI

Per qualsiasi tipo di informazione si può fare riferimento al numero 0171-452716 (Tommaso Caroni) al sito internet [www.fondazionecrc.it](http://www.fondazionecrc.it) o all'indirizzo mail [progetti@fondazionecrc.it](mailto:progetti@fondazionecrc.it).