



Partecipazione e Comunità Educante

Andrea Lazzara



Costituzione art. n.3

“E’ compito della Repubblica rimuovere gli ostacoli di ordine economico e sociale, che, limitando di fatto la libertà e l’eguaglianza dei cittadini , impediscono il pieno sviluppo della persona umana e l’effettiva partecipazione di tutti i lavoratori all’organizzazione politica, economica e sociale del Paese”



Diseguaglianze di condizioni e di opportunità



Paradigma della complessità

Andare oltre la linearità causa/effetto

Studiare **le relazioni** tra i fenomeni, cioè studiare **i processi**

Passare dalla logica dell'*aut aut* alla logica dell'*et et*

Comunita'/Luoghi

Dimensioni:

Fisiche/Ambientali

Simboliche/Narrative/Culturali

Relazionali/Comunitarie

Etiche/Politiche

Del Lavoro/della Cura

Dell'Apprendimento/della Formazione

Comunita'/Luoghi

I luoghi sono antenne, presidi, reti che se ripensati e costruiti con visioni, progettazioni e competenze adeguate potrebbero rispondere adeguatamente a bisogni attuali e futuri di cura, accoglienza, solidarietà e convivenza.

Visioni



L'orizzonte verso il quale un territorio intende muoversi.

Declinare come «vorrebbe essere»

Implicano scelte di valori, strumenti, metodi e necessitano di sguardi e di pensieri lungimiranti e ben ancorati nella storia e nel presente



Dialogo

Valore che consente il confronto e la messa a fuoco tra visioni differenti

Metodo di lavoro sia tra le reti delle organizzazioni, sia nel rapporto con le persone e con i luoghi in cui si intende operare

Partecipazione attiva



Inserire le persone al centro dei progetti, con una attenzione capillare di essere nella realtà di ogni territorio e di affidarsi a chi lo vive; promuovendo la co-partecipazione alla progettazione.



Comunità e Persone

Le comunità e le Persone viste non solo come portatrici di bisogni, ma **DOTATE DI CAPACITA' PROGETTUALI** in grado di individuare scopi e raggiungere risultati



Necessità di superamento delle concezioni e
relazioni con i cittadini improntate alle logiche
del consumatore fruitore





***“DAL WELFARE DEI PRODOTTI AL
WELFARE DELLE RELAZIONI”***





I luoghi sono da considerarsi ambienti per la
costruzione di ECOSISTEMI ABILITANTI e per lo
sviluppo di PRATICHE DI ACCOMPAGNAMENTO



Ecosistemi Abilitanti

Sistemi aperti che generano contesti in grado di riconnettere persone, comunità e luoghi in modo condiviso, creativo e democratico

Pratiche di accompagnamento

Processi da attivare in ambienti di condivisione e coprogettazione e da basare su competenze tecnico-relazionali, trasversali e transdisciplinari che superino frammentazioni, saperi e servizi a silos.

Pratiche orientate da ragioni, fini e valori dichiarati e perseguiti

Mentalizzazione

Processi psicologici che consentono di comprendere il proprio funzionamento e l'altrui in termini di stati mentali, cioè sentimenti, convinzioni, intenzioni e desideri.

La capacità di tenere a mente la mente

Sistemi di Formazione

J.M.Montail

SISTEMA FINALIZZATO PRE-PROGRAMMATO:

impiegato in contesti istituzionali costituiti per fare formazione di base (es. scuola). E' programmato per fornire un certo programma di informazioni, in questo senso è finalizzato a farle acquisire a chi è in formazione.

Sistemi di Formazione

J.M.Montail

SISTEMA FINALIZZATO DIVERGENTE:

è rappresentato al meglio da diversi gruppi di discussione e di auto-analisi che assai spesso si creano, in modo più o meno spontaneo. Il rapporto con la conoscenza non è pre-programmato ma si delinea attraverso molteplici confronti. Il rischio è la cristallizzazione

Sistemi di Formazione

J.M.Montail

SISTEMA FINALIZZATO CONTRATTUALE:

è organizzato in funzione di un risultato di cui non sono state in precedenza definite le caratteristiche. Dipende soprattutto dalla scelta operativa libera e dalla metodologia adottata da chi tende a realizzare l'innovazione. La Ricerca: metodo (e una teoria), da un lato, che incontra il progetto. E' un incontro di competenze, non di vissuti (non solo), non informazioni pre-programmate. L'esito ha un alto grado di imprevedibilità

“Grazie”