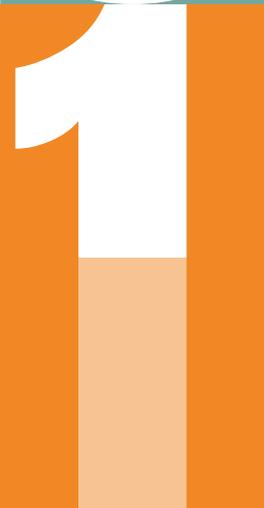


# RAPPORTO ANNUALE

# 20

# 21



**Progetto grafico e impaginazione**

 blossom.it

Chiuso in tipografia ad aprile 2022  
© Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo  
Via Roma 17 – Cuneo

**[www.fondazionecrc.it](http://www.fondazionecrc.it)**  
**[info@fondazionecrc.it](mailto:info@fondazionecrc.it)**

# Indice

<b>1. La Fondazione</b>	<b>2</b>
1.1 Il ruolo e le modalità di intervento	2
1.2 Gli Organi e la struttura	5
1.3 Il metodo di lavoro	11
<b>2. L'attività di analisi e innovazione</b>	<b>14</b>
2.1 Ascolto, ricerca e innovazione	14
2.2 Monitoraggio del contesto e visioni di futuro	17
2.3 L'attività di valutazione	18
<b>3. La comunicazione</b>	<b>19</b>
3.1 L'attività di comunicazione	19
3.2 La Fondazione tra web e social	20
3.3 Trasparenza e rendicontazione	22
<b>4. Il patrimonio e la sua gestione</b>	<b>23</b>
4.1 Il patrimonio	23
4.2 Gli investimenti	24
4.3 I numeri del bilancio 2021	25
<b>5. L'attività progettuale ed erogativa</b>	<b>29</b>
5.1 I bandi e i progetti per sfide di intervento e temi	29
+SOSTENIBILITÀ	30
+COMUNITÀ	35
+COMPETENZE	44
5.2 Il processo erogativo	51
5.3 L'attività istituzionale in sintesi	52

# 1. La Fondazione

## 1.1 Il ruolo e le modalità di intervento

La nostra storia nasce nel 1992 quando, a seguito della Legge Amato e del conseguente scorporo dalla Cassa di Risparmio di Cuneo, ci siamo costituiti come ente filantropico, privato e autonomo, che opera in provincia di Cuneo. Da allora lavoriamo insieme alle istituzioni, agli enti del terzo settore, al sistema produttivo e ai cittadini per perseguire lo sviluppo economico, sociale, culturale e civile della nostra provincia. La nostra missione è quella di sostenere e promuovere il cambiamento, la crescita della comunità provinciale e il benessere delle persone e dei territori, mobilitando energie, collaborazioni, risorse e visioni per il futuro. Per farlo abbiamo a disposizione un patrimonio di 1,6 miliardi di euro che ogni anno cerchiamo di valorizzare al meglio attraverso una gestione accurata e la diversificazione degli investimenti. Il nostro ruolo non è soltanto quello di ente erogatore ma ci proponiamo come agenti di sostegno e stimolo al cambiamento, di costruzione di alleanze, di attrazione di donazioni e di risorse, di investimenti a impatto, di analisi e visioni di futuro e di formazione. Operiamo per rispondere a tre grandi sfide, + Sostenibilità, + Comunità e + Competenze, nell'ambito di sette settori di intervento: Sviluppo locale e innovazione, Arte, attività e beni culturali, Promozione e solidarietà sociale, Educazione, istruzione e formazione, Salute pubblica, Attività sportiva e Attrazione risorse. In ogni aspetto del nostro lavoro ci contraddistingue un profondo legame con la comunità provinciale e un forte radicamento con il territorio cuneese su cui operiamo, in particolare nelle nostre zone di principale operatività dell'Albese, del Braidese, del Cuneese e del Monregalese.

# 1,6

MILIARDI DI PATRIMONIO<sup>1</sup>

## LE 3 SFIDE

+ **Sostenibilità**

+ **Comunità**

+ **Competenze**

## IL RUOLO

- Sostegno e stimolo al cambiamento
- Costruzione di alleanze
- Attrazione di donazioni e risorse
- Investimenti a impatto
- Analisi e visioni di futuro
- Formazione

## ZONE DI PRINCIPALE OPERATIVITÀ



Albese



Braidese



Cuneese



Monregalese

## I SETTORI DI INTERVENTO



Sviluppo locale e innovazione



Arte, attività e beni culturali



Educazione, istruzione e formazione



Promozione e solidarietà sociale



Salute pubblica



Attività sportiva



Attrazione risorse

<sup>1</sup> Per "patrimonio" si intende l'Attivo di Stato Patrimoniale

Proseguendo con i principi e i valori che dal 1992 costituiscono la bussola che orienta il nostro agire, negli ultimi anni abbiamo contribuito a costituire due enti che affiancano la Fondazione nel perseguimento della propria missione e ne rafforzano l'intervento sul territorio.

---

## CRC innova S.r.l.

Costituita nel 2019, la società strumentale CRC Innova s.r.l., partecipata al 100% dalla Fondazione CRC, è indirizzata alla promozione e realizzazione di attività artistiche, culturali, didattiche, sociali d'innovazione e sviluppo territoriale in generale. La società effettua inoltre la gestione e relativa regolamentazione dell'utilizzo di immobili, spazi espositivi e/o sale quale, ad esempio, lo Spazio Innov@zione.

Nel corso del 2021 CRC Innova ha promosso la realizzazione di diverse attività:

**“SATIRA E HUMOR NELL'ANTICO EGITTO”**, mostra realizzata in collaborazione con il Museo Egizio di Torino;

**“CONOSCERE LA BORSA”** progetto di carattere europeo volto a diffondere la cultura e la conoscenza dei meccanismi della finanza presso gli studenti delle scuole superiori, mediante esercitazioni pratiche finalizzate a simulare una loro attività sul mercato borsistico;

**“IMPRESE PER LA GRANDA”** progetto finalizzato ad attivare collaborazioni con il mondo delle imprese per promuovere la crescita e lo sviluppo del territorio provinciale che ha portato nel 2021 all'adesione di importanti imprese del territorio che hanno sostenuto l'attività di CRC Innova;

**“#LEGGIAMOINSIEME”** iniziativa nazionale dedicata a promuovere la lettura, in particolare sull'opera di Cesare Pavese e Beppe Fenoglio, nelle scuole secondarie di secondo grado, attraverso l'utilizzo consapevole delle nuove tecnologie e dei social network.

---

## Fondazione CRC Donare Onlus

Nata nel 2021 con l'obiettivo di rafforzare nelle comunità lo spirito di solidarietà e condivisione, raccogliendo donazioni di privati da mettere a patrimonio comune attraverso attività di sviluppo e valorizzazione, la Fondazione è impegnata in attività di raccolta fondi per fornire assistenza e ridurre le disuguaglianze, a sostegno di attività educative, della conservazione e valorizzazione dei beni culturali e ambientali, dell'arte, della promozione dell'attività sportiva dilettantistica, della ricerca scientifica e della sanità.

Nel corso dell'anno 2021 la Fondazione CRC Donare Onlus, insieme alla Fondazione CRC, ha realizzato la prima edizione di “Barolo en primeur”, iniziativa di responsabilità sociale promossa in collaborazione con il Consorzio di Tutela Barolo Barbaresco Alba Langhe e Dogliani. Nella serata del 30 ottobre 2021 si è quindi tenuta, presso il Castello di Grinzane Cavour, una gara di beneficenza, grazie alla quale sono stati raccolti oltre 660 mila euro, a sostegno di diversi progetti non profit a livello locale, nazionale e internazionale. Analoga gara è in programma nel 2022.

## 1.2 Gli Organi e la struttura

### Gli Organi

Il nostro Statuto prevede una forma di governo duale costituita da un Organo di gestione, il Consiglio di Amministrazione, affiancato dal Consiglio Generale, Organo con funzioni di indirizzo, orientamento e definizione delle linee guida e dei criteri di intervento della Fondazione. Entrambi gli Organi sono presieduti e guidati dal Presidente della Fondazione che ha il compito di garantire il raccordo e il reciproco dialogo in modo da assicurare l'operatività dell'organizzazione secondo gli indirizzi dettati dal Consiglio Generale.

Ad Aprile 2020, si è tenuto il rinnovo degli Organi durante il quale sono stati nominati i nuovi Consiglieri, in carica fino al 2023. Lo Statuto stabilisce che il Consiglio di Amministrazione sia composto dal Presidente, da 2 Vice Presidenti e da 4 Consiglieri, mentre il Consiglio Generale dal Presidente e 20 Consiglieri.

Accanto ai due Organi di governo opera il Collegio Sindacale che rappresenta l'organo di vigilanza e controllo della Fondazione ed è composto da 3 sindaci. Ad aprile 2021 è scaduto il mandato del Collegio Sindacale e sono stati nominati i nuovi membri, in carica fino al 2024.

#### Il Presidente

**Giandomenico Genta**

#### Il Consiglio di Amministrazione

**Ezio Raviola**  
*Vice Presidente anziano*  
**Francesco Cappello**  
*Vice Presidente*  
**Enrico Collidà**  
**Davide Merlinò**  
**Paolo Merlo**  
**Giuliano Viglione**

#### Il Consiglio Generale

**Daniela Bosia**  
**Annalisa Bove**  
**Carlo Giorgio Comino**  
**Piera Costa**  
**Mariano Costamagna**  
**Michele Antonio Fino**  
**Marco Formica**  
**Patrizia Franco**  
**Giorgio Garelli**  
**Massimo Gula**  
**Graziano Lingua**  
**Claudia Martin**  
**Michelangelo Matteo**  
**Pellegrino**

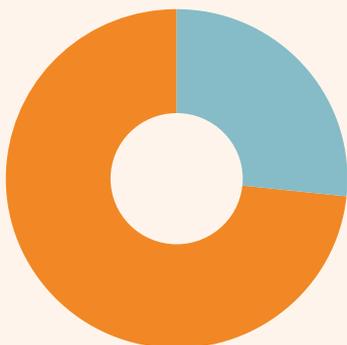
**Cristina Pilone**  
**Maurizio Riso**  
**Vittorio Sabbatini**  
**Mario Sasso**  
**Mirco Spinardi**  
**Giuliana Turco**  
**Domenico Visca**

#### Il Collegio Sindacale

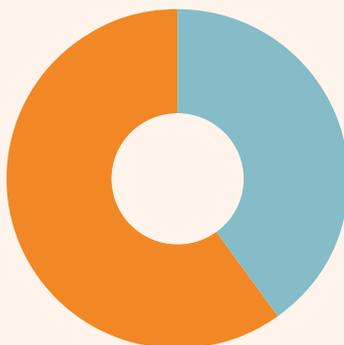
**Maria Gabriella Rossotti**  
*Presidente*  
**Nicola Filippi**  
**Lorenzo Durando**

## Gli Organi in sintesi

 **73%** Uomini
  **27%** Donne



**TITOLO DI STUDIO  
DEI COMPONENTI  
DEGLI ORGANI**



**LE RIUNIONI  
DEGLI ORGANI**

**22** incontri del Consiglio  
di Amministrazione

**87%**  
di presenze

Età media

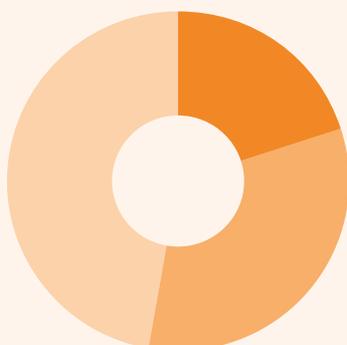
**58 anni**

● 40% Diploma  
 ● 60% Laurea

**7** incontri del Consiglio  
Generale

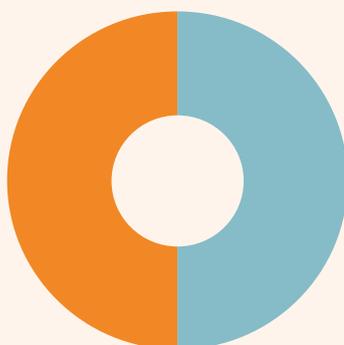
**99%**  
di presenze

**FASCE DI ETÀ DEI  
COMPONENTI  
DEGLI ORGANI**



● 20% Meno di 50 anni  
 ● 33% Tra i 50 e i 60 anni  
 ● 47% Oltre i 60 anni

**ESPERIENZA IN  
FONDAZIONE DEI  
COMPONENTI DEGLI  
ORGANI**



● 50% Secondo mandato  
 ● 50% Primo mandato

**9** verifiche sindacali

**100%**  
di presenze

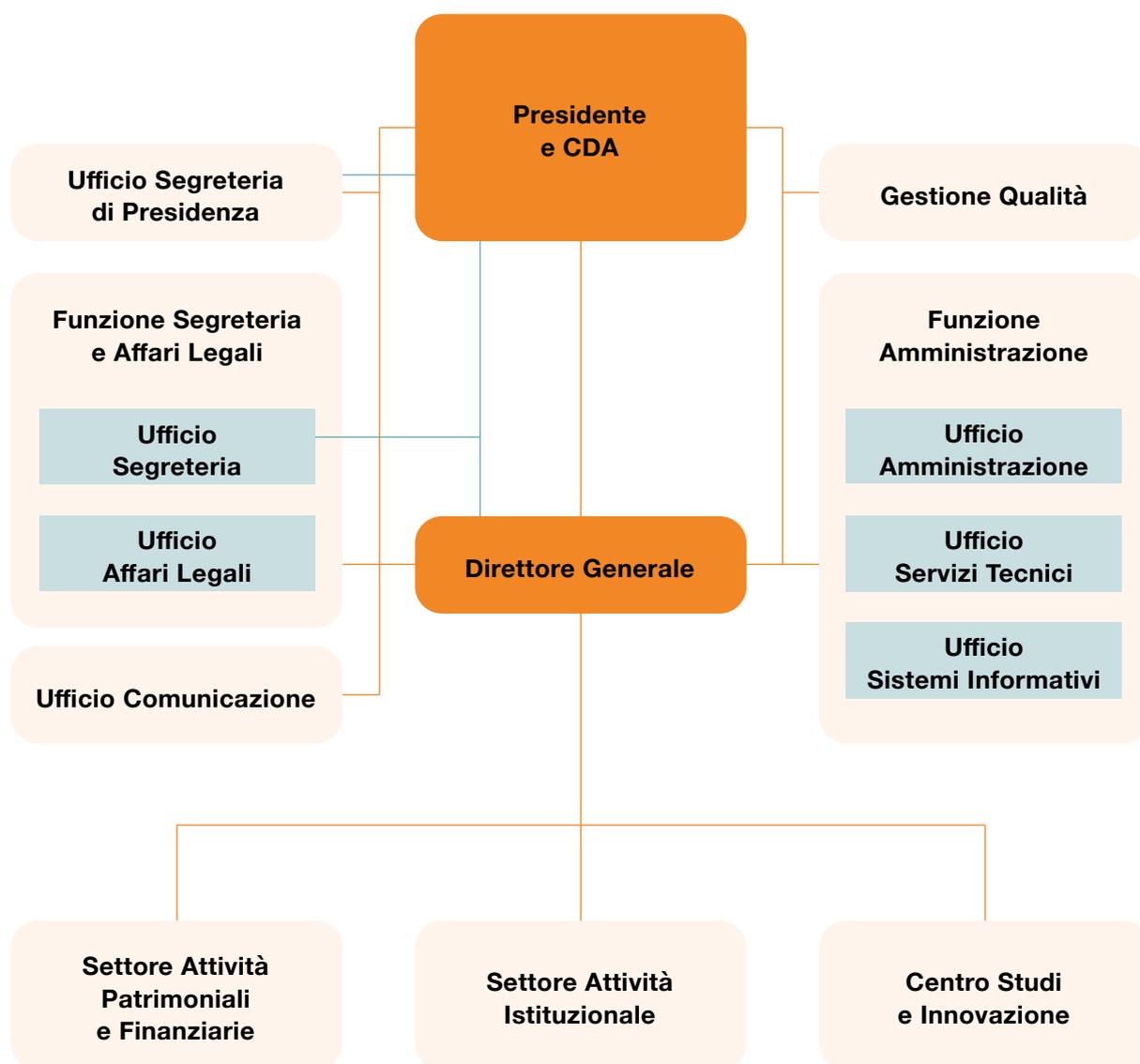
Inoltre gli Organi hanno anche partecipato a 15 incontri delle Commissioni consultive, 1 riunione della Commissione remunerazione organi, 2 riunioni della Commissione di valutazione delle nomine, 1 riunione della Commissione revisione Statuto e regolamenti e 3 riunioni dell'Organismo di Vigilanza.

## La struttura

La nostra struttura è formata da oltre 30 dipendenti che, ciascuno con le proprie competenze, contribuiscono a garantire il funzionamento e l'operatività della Fondazione. Articolato in diversi settori, funzioni e uffici, lo staff contribuisce alla crescita e allo sviluppo dell'attività della Fondazione sul territorio.

Al 31 dicembre 2021 l'organico della Fondazione si compone di 36 addetti, di cui 35 a tempo indeterminato e 1 a tempo determinato.

### Organigramma



— Riporto funzionale  
— Riporto gerarchico

**Direttore Generale**

Assicura il buon funzionamento dell'ente nell'osservanza delle norme legislative e statutarie, coordina le attività di tutte le aree operative, assicura la corretta gestione delle risorse umane e mantiene i rapporti con le altre organizzazioni di cui la Fondazione è membro.

**Roberto Giordana**

– *Direttore Generale*

**Ufficio Segreteria di Presidenza**

Ha il compito di supportare il Presidente nelle attività di dialogo e di ascolto degli enti del territorio, coadiuvandolo in tutti gli aspetti organizzativi legati allo svolgimento delle proprie mansioni.

**Funzione segreteria e affari legali****Alessandro Mazzola**

– *Responsabile*

**Ufficio Segreteria**

Gestisce la segreteria del Presidente, dei Consiglieri e del Direttore Generale, organizza le riunioni degli organi, cura la reception, provvede alla gestione dello Spazio Incontri e si occupa dell'organizzazione degli eventi promossi dalla Fondazione.

**Lorenza Arlotto – Responsabile****Yasmine Beraudo****Melania Dalmasso****Nicola Pugliese****Ufficio Affari legali**

Garantisce assistenza e collaborazione nell'applicazione delle normative vigenti, redige e monitora le disposizioni interne, supporta l'Organismo di Vigilanza e assolve alle informative obbligatorie nei confronti dell'Autorità di Vigilanza.

**Alessandro Mazzola**

– *Responsabile*

**Valeria Basso****Elena Girardi****Ufficio Comunicazione**

Mantiene i rapporti con i media, gestisce gli strumenti di comunicazione propri, supporta i settori e i beneficiari terzi nella realizzazione di eventi di presentazione delle iniziative e cura l'immagine della Fondazione verso l'esterno.

**Francesco Bertello**

– *Responsabile*

**Ilenia Dalmasso****Settore Attività Patrimoniali e Finanziarie**

Assicura la corretta ed efficiente gestione delle attività patrimoniali e finanziarie, eseguendo le decisioni di investimento e l'attuazione delle strategie operative, monitorando la diversificazione degli investimenti e gestendo il portafoglio delle partecipazioni detenute, incluse quelle strategiche.

**Roberto Giordana**

– *Responsabile*

**Wilma Tesio**

– *Vice Responsabile*

**Debora Botasso****Deborah Cortassa****Lorenzo Di Sapia****Jennifer Gastinelli****Settore Attività Istituzionale**

Cura la realizzazione dei progetti promossi dalla Fondazione, bandi e sessioni erogative, in tutte le loro fasi; supporta gli Organi nella definizione della programmazione annuale e pluriennale, sviluppa le diverse attività di rendicontazione e comunicazione delle attività svolte.

**Enea Cesana – Responsabile****Andrea Alfieri****Daniela Cusan****Saverio Dani****Valentina Dania****Ilenia Garino****Paola Lussignoli****Irene Miletto****Andrea Selva****Federica Tallone****Centro Studi e Innovazione**

Assicura la funzione di antenna sul territorio, attraverso l'analisi del contesto locale, l'identificazione dei principali bisogni, l'anticipazione di scenari e sviluppi futuri, per fornire indicazioni agli Organi per la programmazione e l'attività progettuale. Inoltre si occupa delle attività di monitoraggio e valutazione.

**Elena Bottasso – Responsabile****Ilaria Ballatore****Francesco Carbonero****Tommaso Caroni**

## Funzione Amministrazione

**Donatella Botanica**

– *Responsabile*

### Ufficio Amministrazione

Assicura la corretta ed efficiente gestione delle attività amministrative, provvede alla contabilizzazione dei fatti di gestione, alla predisposizione del bilancio d'esercizio, agli adempimenti di natura fiscale e previdenziale e alla gestione delle retribuzioni e dei compensi.

**Donatella Botanica**

– *Responsabile*

**Antonella Bersezio**

**Elia Franco**

**Valentina Tassone**

## Ufficio Sistemi informativi

Gestisce la rete informatica della Fondazione, implementa il sistema di sicurezza nel rispetto della normativa sulla privacy e fornisce supporto in caso di guasti o inefficienze dei sistemi informatici.

**Carlo Bergalla** – *Responsabile*

**Fabio Veza**

### Ufficio Servizi Tecnici

Assicura il buon funzionamento e la manutenzione della sede, segue le acquisizioni, le ristrutturazioni e le gestioni degli immobili di nuova acquisizione, effettua sopralluoghi sui cantieri dei progetti finanziati e predispone verbali sullo stato di avanzamento lavori.

**Greta Morandi** – *Responsabile*

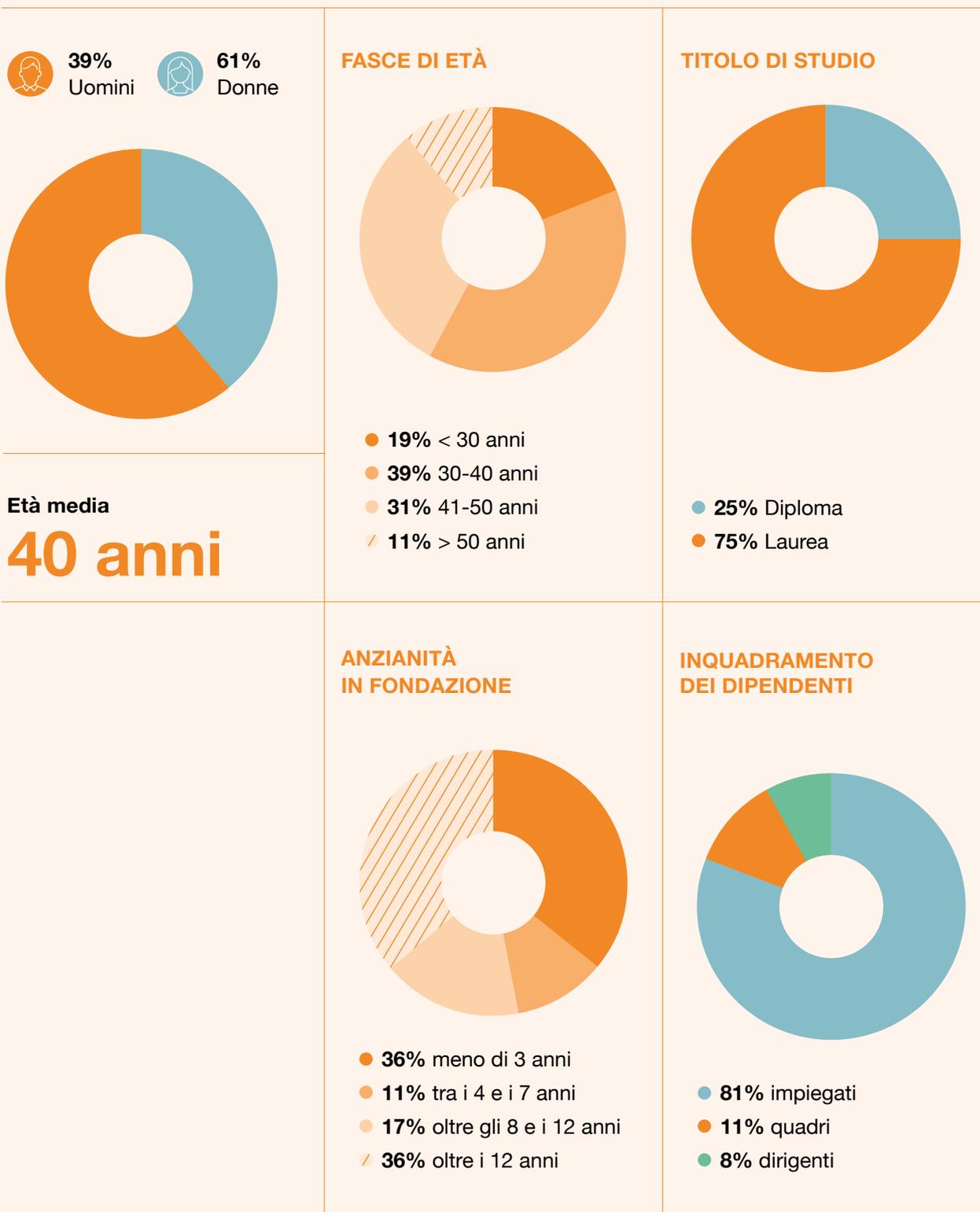
## Gestione Qualità

Verifica che il Sistema di Gestione per la Qualità sia mantenuto conforme alla normativa, assicura che i processi interagiscano e producano gli output attesi.

## Sistema Gestione Qualità

A partire dal 2007 ci avvaliamo del Sistema di Gestione per la Qualità per garantire ai nostri portatori di interesse l'offerta di servizi con caratteristiche qualitative e tecniche d'eccellenza, oltre che capaci di generare ampie ricadute, rispondendo con la massima professionalità alle esigenze emergenti. Per conservare la fiducia dei nostri *stakeholder*, infatti, riteniamo indispensabile adottare strategie di miglioramento continuo, che mirino a porre la Fondazione CRC ad un livello di eccellenza nei servizi offerti al territorio. Per questa ragione, abbiamo scelto di perseguire questi obiettivi con il supporto di metodologie e strumenti integrati in un Sistema di Gestione per la Qualità e abbiamo conseguito la certificazione ISO 9001:2015, valida fino a luglio 2024, per le attività di "Progettazione, gestione di iniziative filantropiche ed erogazioni di contributi a supporto dello sviluppo del territorio; gestione attività patrimoniali e finanziarie".

## La struttura in sintesi

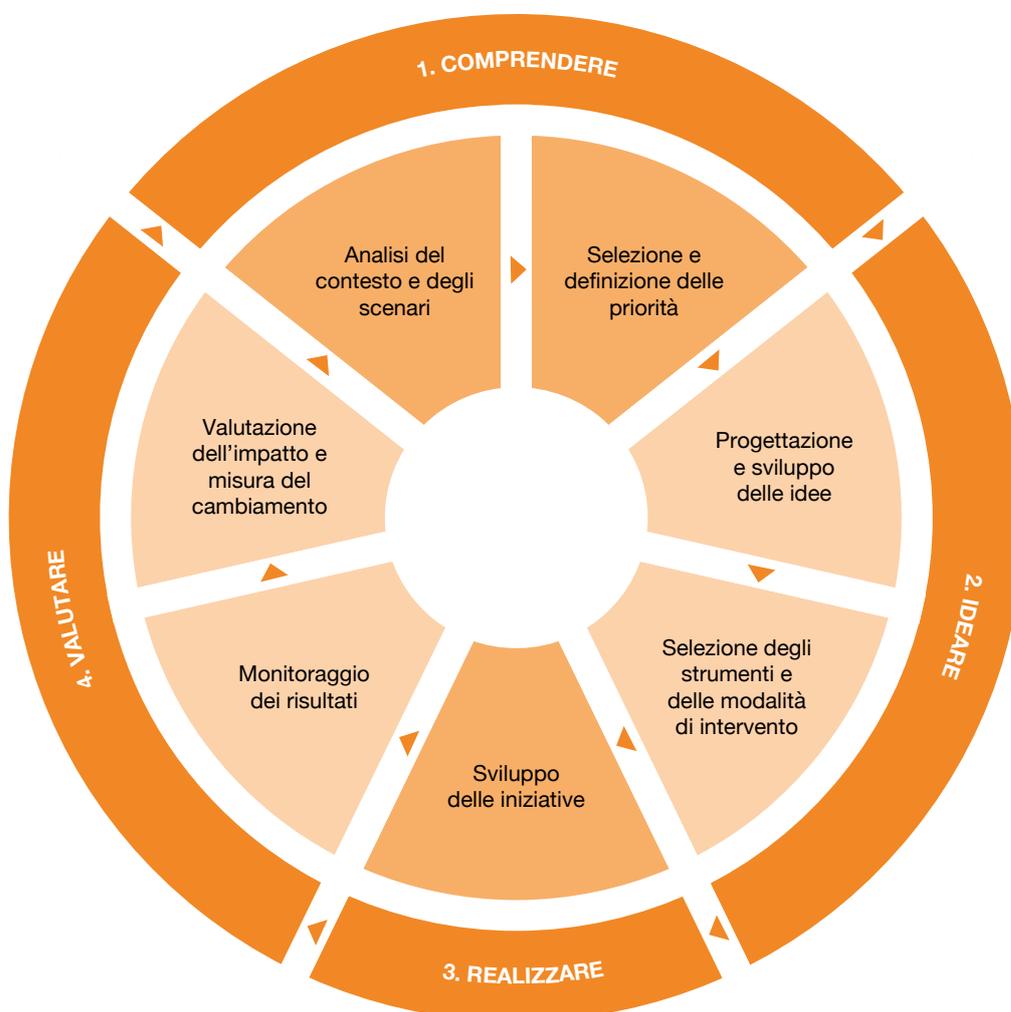


## 1.3 Il metodo di lavoro

### Come lavoriamo

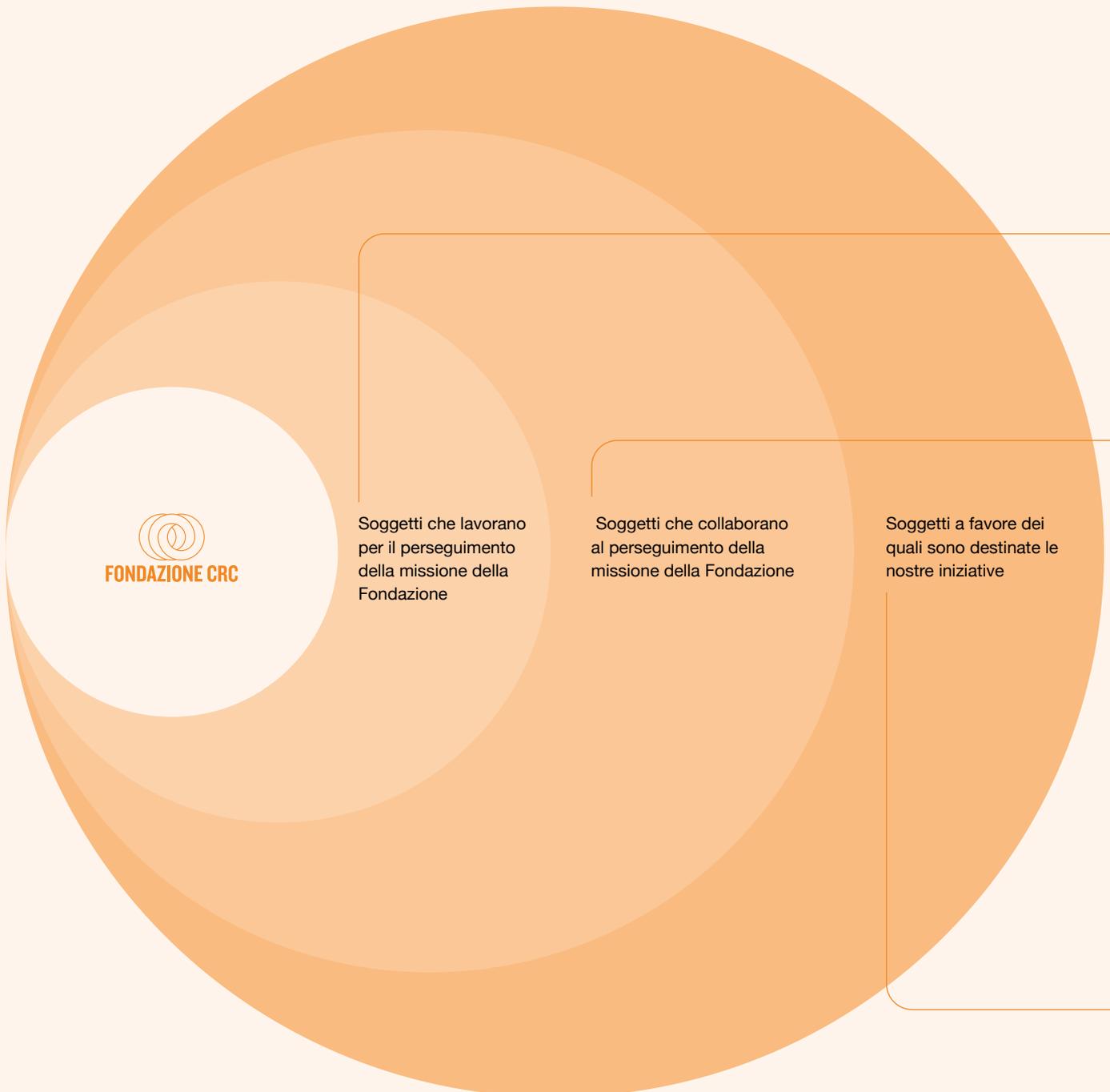
Agire come promotori del cambiamento ci richiede di lavorare costantemente al miglioramento della nostra attività al fine di raggiungere il massimo impatto realizzabile. Negli anni, abbiamo quindi sviluppato e adottato un metodo di lavoro ciclico, che fa tesoro dei risultati ottenuti per migliorare la programmazione successiva.

Il nostro lavoro inizia dal dialogo con il territorio al fine di comprendere i bisogni, selezionare le priorità strategiche da perseguire e progettare le soluzioni migliori per promuovere lo sviluppo e il benessere del territorio. A seconda delle modalità di intervento selezionate, sviluppiamo poi gli interventi in collaborazione con gli attori del territorio. Infine monitoriamo lo stato di avanzamento e il corretto svolgimento delle attività e valutiamo i risultati e gli effetti prodotti, al fine di rilevare l'impatto sul territorio e di massimizzare la creazione di valore per la comunità, in una logica di apprendimento e miglioramento continuo.



## Con chi lavoriamo

Il nostro lavoro è contraddistinto da un rapporto costante con la comunità di riferimento e con una molteplicità di enti del territorio e di attori sociali che interagiscono con noi grazie a strumenti, canali di comunicazione e processi di coinvolgimento e partecipazione diversificati. Siamo consapevoli che soltanto attraverso un proficuo confronto con i nostri *stakeholder* possiamo realizzare la nostra mission, per questo ognuno di essi è protagonista diretto o indiretto e portatore d'interesse del cambiamento che perseguiamo nella vita delle persone e della comunità.



**Gli Organi di governo**

Indirizzano e guidano le scelte strategiche e amministrano la Fondazione.

**La struttura**

Assicura il funzionamento della Fondazione, dando esecuzione operativa alle disposizioni degli Organi

**Gli enti designanti**

Enti del territorio che designano i componenti degli Organi

**Le banche di riferimento e altri soggetti finanziari**

Enti da cui proviene la remunerazione del patrimonio

**Partner operativi**

Enti che collaborano alla realizzazione di progetti e iniziative promossi dalla Fondazione

**Gli organismi di controllo**

Enti che effettuano un'azione di controllo sull'operato della Fondazione, verificando il rispetto della normativa e dello Statuto e la corretta amministrazione

- Ministero dell'Economia e delle Finanze
- Collegio Sindacale
- Organismo di Vigilanza
- Società di revisione

**Il sistema delle Fondazioni**

Organismi che svolgono azioni di rappresentanza e di collaborazione istituzionale a livello nazionale e internazionale

- Associazione Fondazioni Piemontesi
- Fondazione con Il Sud
- Acri
- European Foundation Centre

**Istituzioni del territorio**

Enti e Organizzazioni rappresentanti delle diverse istanze del territorio che contribuiscono a definire una programmazione aderente ai bisogni e alle esigenze del territorio

**I destinatari dei contributi**

Gli enti che ricevono fondi deliberati tramite Bandi e sessioni erogative per la realizzazione di progetti e iniziative

**I beneficiari degli interventi**

I soggetti che beneficiano dei progetti e delle iniziative realizzati direttamente dalla Fondazione o dai destinatari dei contributi

**La comunità**

In generale la comunità provinciale che direttamente o indirettamente beneficia delle attività della Fondazione

# 2. L'attività di analisi e innovazione

## 2.1 Ascolto, ricerca e innovazione

Per rispondere in maniera efficace alle richieste del territorio e fornire agli Organi della Fondazione e ai soggetti istituzionali, economici e sociali indicazioni utili per la programmazione e l'attività progettuale ed erogativa, da anni svolgiamo una funzione di antenna sul territorio, attraverso l'attività di monitoraggio, l'analisi e la ricerca esplorativa, l'ascolto attivo degli attori locali e l'anticipazione di scenari e sviluppi futuri. In questo processo stimoliamo la partecipazione attiva dei nostri interlocutori con l'obiettivo di generare proposte altamente innovative e in grado di rispondere in maniera pregnante alle esigenze maggiormente sentite dal territorio. A partire dai risultati di queste attività proponiamo l'avvio di interventi innovativi e lo sviluppo di idee progettuali, anche attraverso percorsi laboratoriali e di progettazione partecipata con gli attori locali.

### Analisi e ricerche socioeconomiche

Nel 2021 abbiamo avviato e concluso diverse analisi e ricerche socioeconomiche, coordinate dal Centro Studi e Innovazione. In collaborazione con centri di ricerca specializzati abbiamo esplorato temi di interesse e di prospettiva per il territorio provinciale, quali l'innovazione, il turismo, la cultura, il welfare territoriale, il lavoro. La realizzazione di queste ricerche ha comportato un'intensa attività di confronto con gli attori locali, coinvolti nei lavori di ricerca tramite interviste, questionari e *focus group*.

## LE RICERCHE IN CORSO

- **Residenze di Comunità.**  
Ricerca-azione sui nuovi modelli di sostenibilità delle case di riposo in provincia di Cuneo, realizzata con l'Università degli Studi di Torino, Confcooperative Cuneo, l'associazione provinciale Case di Riposo e l'associazione La Bottega del Possibile
- **Territori montani e marginali.**  
Indagine sui comuni delle valli cuneesi, realizzata con QuestLab

## I QUADERNI PUBBLICATI

I principali risultati delle analisi e delle ricerche concluse sono state pubblicate, online e in cartaceo, all'interno della Collana dei Quaderni della Fondazione CRC arrivata alla quarantaduesima pubblicazione.

- **Alta Formazione e Imprese.**  
Per un ecosistema dell'innovazione in provincia di Cuneo (*Quaderno 41*)
- **Turismo Outdoor.**  
I risvolti e le opportunità locali di un fenomeno (inter)nazionale (*Quaderno 42*)
- **Premio Comune Smart 2020.**  
L'evoluzione della smartness della provincia di Cuneo (*Quaderno online*)
- **Open your data.**  
L'importanza dei dati territoriali nelle strategie di innovazione (*Quaderno online*)

## I PROGETTI IN RETE

- **Percorsi di secondo welfare,**  
realizzato dal Laboratorio Percorsi di secondo welfare
- **Welforum.net – Osservatorio nazionale sulle politiche sociali,**  
realizzato da ARS – Associazione per la Ricerca Sociale
- **Comunità intraprendenti,**  
realizzata in collaborazione con Euricse e promossa con Compagnia di San Paolo, Fondazione con il Sud, Confcooperative nazionale

9 Progetti di ricerca

990 Questionari raccolti

70 Interviste in profondità

9 Focus group e workshop

## Ascolto e innovazione

Come già richiamato, la nostra attività è corredata da un costante ascolto e dialogo con il territorio, al fine di offrire elementi conoscitivi sui bisogni prioritari, sui punti di forza e debolezza, sulle opportunità e le leve del cambiamento su cui impostare la programmazione e la progettazione degli interventi. A tal fine nel corso del 2021 abbiamo proposto alcuni momenti di confronto per riflettere insieme a esperti e ai principali *stakeholder* su criticità, sfide e proposte di azione per il futuro.

## I laboratori di innovazione

A partire dal 2018 realizziamo i Laboratori di Innovazione, percorsi di accompagnamento degli attori locali promossi a seguito di analisi o ricerche su temi di particolare interesse o prospettiva e finalizzati a promuovere il confronto, approfondire buone pratiche e casi di successo e stimolare soluzioni innovative su scala provinciale.

### Impact Lab - Il Bilancio Sociale e la Valutazione di Impatto Sociale

Nel 2021 abbiamo progettato e avviato il Laboratorio di Innovazione **“Impact Lab - Il Bilancio Sociale e la Valutazione di Impatto Sociale”**, svolto in collaborazione con il centro di ricerca Euricse. Il percorso nasce dalla proposta di condividere con le realtà della provincia di Cuneo gli strumenti più avanzati per adeguarsi alla Riforma del Terzo Settore che ha previsto espliciti obblighi di trasparenza e di informazione, tradotti nella dotazione obbligatoria di bilanci sociali e di indicatori di valutazione d’impatto.

Partendo dai riferimenti normativi, il laboratorio ha perseguito l’obiettivo di diffondere alcune pratiche virtuose, propedeutiche a un miglioramento nell’offerta dei servizi del Terzo Settore. Il tema centrale è stato lo sviluppo di una cultura condivisa della valutazione e del dato, elemento fondamentale alla base della rendicontazione e delle analisi di impatto. Il laboratorio, aperto agli enti del terzo settore e agli enti pubblici, ha visto una partecipazione oltre le attese ed è stato riproposto in due edizioni, la prima da aprile a giugno e la seconda da ottobre a dicembre. Al termine delle due sessioni, gli esperti di EURICSE hanno provveduto a stilare un documento riportante le linee guida della rendicontazione sociale e la valutazione d’impatto dei progetti di welfare territoriale, messo a disposizione sul sito della Fondazione, in modo che possa essere liberamente fruibile dagli enti interessati e contribuire al rafforzamento della qualità degli strumenti utilizzati dagli stakeholder del territorio.

## 2.2 Monitoraggio del contesto e visioni di futuro

Conoscere il contesto in cui lavoriamo, monitorare l'andamento congiunturale della provincia di Cuneo e analizzare le tendenze in atto ci permette di evidenziare i punti di forza e di criticità del territorio al fine di offrire un quadro di riferimento su cui lavorare per promuovere il cambiamento. Per questo, nel corso del 2021, in applicazione delle indicazioni contenute nel Piano Pluriennale, abbiamo dato avvio a una raccolta dati per distretti territoriali. L'attività ha visto l'attivazione di collaborazioni specifiche con Ires Piemonte e gli uffici amministrativi della Regione Piemonte, al fine di condividere le informazioni necessarie a costruire una lettura approfondita della condizione socio-economica della provincia di Cuneo.

### Dossier socioeconomico

A partire dal 2009 realizziamo un'analisi relativa all'evoluzione della situazione socio-economica della provincia di Cuneo e monitoriamo alcuni indicatori significativi in riferimento a ogni settore di intervento della Fondazione al fine di tracciare una fotografia del territorio ed evidenziare le tendenze in corso. Il risultato di questo lavoro è rappresentato dal Dossier socioeconomico, un documento presentato nel mese di ottobre di ogni anno, che mette a disposizione i principali dati congiunturali e previsionali dal livello europeo a quello locale, con un approfondimento della situazione economica, sociale, culturale, educativa, territoriale.

### Pianificazione strategica

A partire dalla necessità di costruire delle visioni comuni per il futuro del territorio e di programmare, insieme alle istituzioni, le azioni strategiche di medio e lungo periodo per promuovere lo sviluppo del sistema provinciale, nel 2020 abbiamo avviato, in collaborazione con la Provincia di Cuneo, un percorso congiunto di analisi e pianificazione strategica. A partire dalla lettura del contesto e dalla raccolta di proposte, abbiamo elaborato il Piano strategico di posizionamento di Cuneo al 2029, che identifica obiettivi strategici e priorità, su cui far convergere le progettualità per l'attrazione di risorse in vista del prossimo settennio di programmazione europea 2021-2027. Il Piano strategico, presentato nel mese di giugno, ha rappresentato il punto di partenza per lavorare, nel corso del 2021, insieme a una Cabina di regia composta dai principali *stakeholder* istituzionali, nella definizione della mappatura delle progettualità da promuovere nel quadro delle iniziative finanziate dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).

## 2.3 L'attività di valutazione

La volontà di massimizzare la creazione di valore per la comunità e allo stesso tempo di promuovere il cambiamento in un'ottica di continuo miglioramento ci impegna a pianificare, programmare ma soprattutto a valutare in modo efficace le nostre iniziative. Abbiamo, quindi, sviluppato un piano di monitoraggio e valutazione al fine di verificare il corretto svolgimento delle attività, analizzare il raggiungimento dei risultati previsti e, ove possibile, stimare gli impatti generati sulla comunità di riferimento.

### Monitoraggio

Prevede la rilevazione periodica sugli interventi per appurare lo stato di avanzamento dei progetti, in termini economici e operativi, e verificare il corretto svolgimento delle attività. Il monitoraggio viene realizzato sia sui Bandi e Progetti promossi dalla Fondazione sia sui contributi assegnati a terzi tramite le Sessioni erogative.

# 45

**INCONTRI  
DI MONITORAGGIO**  
per iniziative con  
contributi uguali o  
superiori ai 15.000 euro

# 98

**SOPRALLUOGHI**  
sugli interventi strutturali  
o di restauro

### Valutazione dei risultati e degli effetti

Prevede l'analisi delle attività condotte per rilevare i risultati, quantitativi e qualitativi conseguiti e, in alcuni casi, gli effetti in termini di benefici prodotti per la comunità di riferimento. La valutazione viene modellata sulla tipologia di strumento utilizzata e viene realizzata in casi specifici per bandi e progetti a forte valenza innovativa e sperimentale. In particolare, per i contributi erogati a terzi tramite bandi e sessioni erogative realizziamo una valutazione dei risultati attraverso la compilazione di un questionario di analisi dei risultati.

# 829

**QUESTIONARI DI ANALISI  
DEI RISULTATI**

# 3. La comunicazione

## 3.1 L'attività di comunicazione

Condividere con la comunità l'identità e l'immagine della Fondazione, far conoscere i progetti e le iniziative promosse e sostenute sulle tre sfide individuate dalla Fondazione per il quadriennio 2021-24 sono gli obiettivi del nostro lavoro di comunicazione. Ci piace raccontare non solo cosa realizziamo ma anche le storie, le persone e il grande lavoro che c'è dietro a ogni bando e progetto.

Le numerose iniziative di comunicazione realizzate nel corso del 2021 sono state orientate al coinvolgimento informativo dei nostri interlocutori sugli aspetti rilevanti della nostra attività, con una particolare attenzione al dialogo con il territorio, all'accessibilità delle notizie, alla qualità e alla trasparenza dell'informazione istituzionale.

Raccontiamo la nostra attività attraverso i media (quotidiani, periodici, siti web di informazione, radio e televisioni), incontri ed eventi aperti al pubblico.

### La comunicazione sui media

**+10.000**

USCITE SUI GIORNALI

**+90**

COMUNICATI STAMPA

**60**

RUBRICHE RADIO

## L'immagine istituzionale

Avere un'immagine istituzionale coordinata, forte e riconoscibile, ci aiuta a comunicare l'identità della Fondazione attraverso un linguaggio univoco, chiaro ed esclusivo. Per questo, con il nostro ufficio Comunicazione curiamo l'immagine istituzionale in occasione di eventi e manifestazioni di particolare rilievo e allo stesso tempo autorizziamo e verifichiamo il corretto utilizzo del logo della Fondazione sui materiali realizzati per iniziative e progetti che hanno il nostro sostegno. Inoltre, con il supporto di partner esterni che ci affiancano per le attività di ideazione e realizzazione grafica, curiamo l'identità grafica e realizziamo materiali di comunicazione *ad hoc* per far conoscere i progetti e i bandi promossi dalla Fondazione.

### La promozione di eventi

A fianco della comunicazione istituzionale l'Ufficio Comunicazione ha curato e gestito, in stretta collaborazione con la Segreteria Istituzionale e con i settori interessati, l'organizzazione e la promozione di circa 80 eventi, con una preponderanza di webinar (a causa delle condizioni pandemiche che hanno limitato la possibilità di organizzare eventi in presenza). Gli eventi organizzati hanno riguardato la presentazione delle iniziative progettuali, dei quaderni di ricerca e di inaugurazione delle mostre e degli eventi espositivi.

# 10

EVENTI IN PRESENZA

# 70

EVENTI ONLINE

## 3.2 La Fondazione tra web e social

Da anni sviluppiamo la comunicazione online attraverso il sito web, i canali social e la newsletter con l'obiettivo di far conoscere alla nostra comunità le iniziative promosse e avvicinare la Fondazione alle persone, rendendole protagoniste e aprendo un dialogo attivo sui temi di principale interesse.

Nel corso del 2021 i social hanno permesso anche di sperimentare nuove interazioni con il pubblico di riferimento in occasione di alcuni eventi artistici (Cuneo Provincia Futura in particolare) e di manifestazioni che hanno coinvolto un numero significativo di persone (Spazzamondo). Per questa ragione, la nostra presenza online ha continuato a essere strategica.

# + 15.000

FOLLOWERS

21



# 70

NEWSLETTER

inviate agli

11.600 iscritti

## Video

Nel corso del 2021, per raccontare l'evoluzione di alcuni progetti di lungo corso e fornire approfondimenti interessanti su iniziative promosse (eventi artistici, laboratori, progettualità specifiche) abbiamo realizzato, in collaborazione con professionisti e con i diversi partner progettuali, più di 25 video pubblicati sui social e sui siti web della Fondazione e di alcuni media.

## Il sito web e i siti satelliti

Il nostro sito internet è il punto di riferimento per trovare le informazioni sull'istituzione, sui bandi e i progetti in corso, sui contributi deliberati, sugli eventi in programma e per scaricare i materiali di approfondimento come i Quaderni e le Ricerche. Per dare voce ad alcuni progetti significativi abbiamo sviluppato numerosi siti satelliti dedicati a raccontare e far conoscere le notizie di specifiche iniziative.

**www.grandup.org:** lanciato nel 2018 insieme al progetto GrandUp! racconta le varie edizioni del progetto - che nel 2021 ha visto la nascita delle due misure GrandUp Tech e GrandUp Impact - raccoglie le candidature e riporta le testimonianze dei principali protagonisti.

**www.bandodistruzione.it:** il sito è stato realizzato per raccontare il bando, tenere traccia dell'evoluzione dei progetti e raccogliere le votazioni online.

**www.cittadeitalenti.it:** il sito è dedicato a raccontare il progetto Città dei talenti e a prenotare la propria visita presso il Rondò dei talenti.

**www.spazioinnovazione.it:** sito lanciato nel 2017 per fornire informazioni sulle mostre promosse nello Spazio Innov@zione. Nel 2021, al termine dell'evento Cuneo Provincia Futura, ha cambiato dominio ed è diventato [www.crcinnova.it](http://www.crcinnova.it), dedicato al racconto delle iniziative dell'ente strumentale della Fondazione CRC.

**www.disegniurbani.org:** la pagina lanciata nel 2019 per raccogliere gli esiti della giornata di progettazione sul futuro dell'ex Frigorifero militare e raccontare l'evoluzione dei lavori.

**www.riconessioni.it/cn/:** è il sito dedicato al progetto Riconnessione, che dal 2020 contiene una sezione dedicata a raccogliere le iniziative relative allo sviluppo del progetto nella nostra provincia.

21/58



**Il Piano Pluriennale  
2021-2024**



**Il Programma  
Operativo 2021**



**Il Rapporto Annuale 2020**

## 3.3 Trasparenza e rendicontazione

Poiché crediamo nell'importanza di rendere conto ai nostri stakeholder delle attività e dell'utilizzo delle nostre risorse ci impegniamo alla massima trasparenza sulla destinazione delle risorse erogative e alla rendicontazione puntuale dei risultati ottenuti e delle ricadute sul territorio. Nel corso del 2021 abbiamo realizzato diverse pubblicazioni per far conoscere alla comunità la nostra attività passata e futura.

### I documenti programmatici

#### Il Piano Pluriennale 2021-2024

Realizzato in una nuova veste grafica nel 2020 è stato reso disponibile sia in versione web, scaricabile online, sia in versione cartacea, spedita agli enti del territorio per favorirne la diffusione e la condivisione.

#### Il Programma Operativo 2022

Partendo dall'indirizzo dettato dal Piano Pluriennale a ottobre 2021 è stato approvato il Programma Operativo 2022 in cui sono state definite le iniziative progettuali ed erogative per il 2022. Il Programma Operativo è stato reso disponibile sia in versione web, sia in versione cartacea ed è stato spedito agli enti del territorio con l'obiettivo di favorirne la diffusione in un'ottica di massima trasparenza.

### I documenti rendicontativi

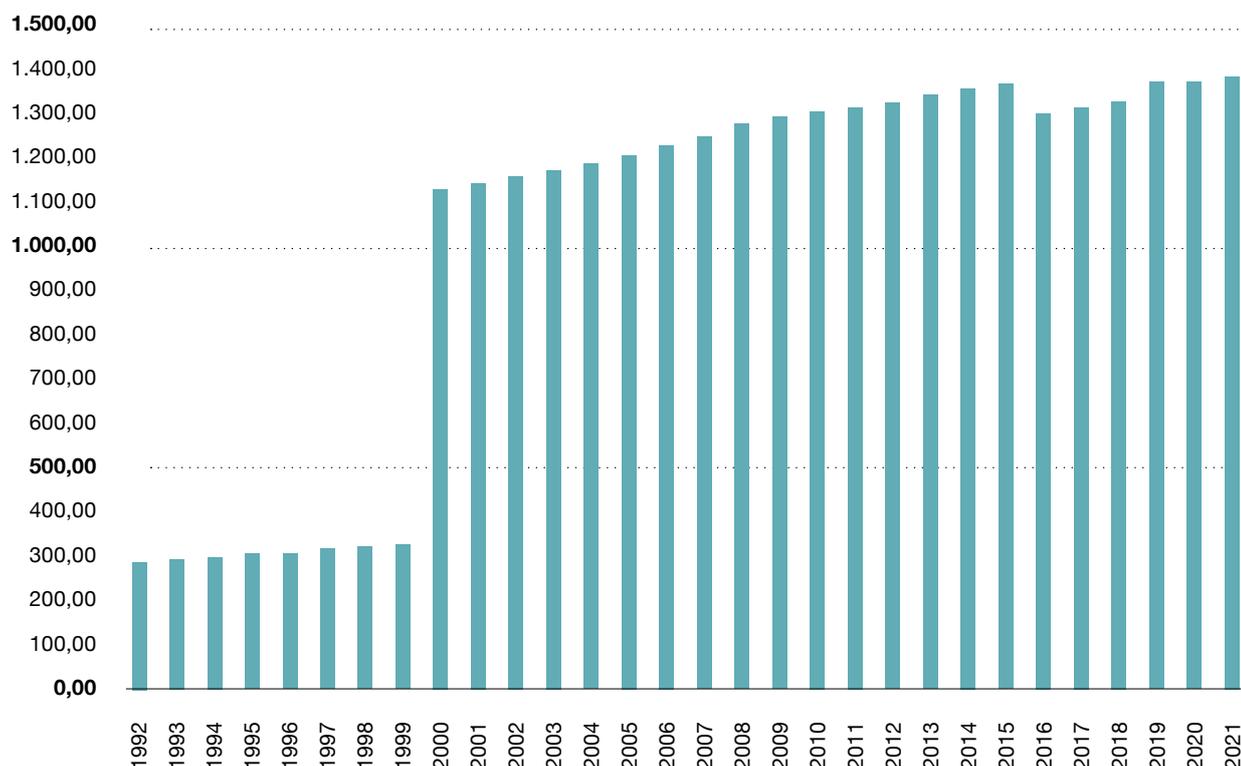
#### Il Rapporto Annuale 2020

Realizzato in formato digitale e cartaceo e messo a disposizione sul sito della Fondazione, è il documento con cui raccontiamo al territorio l'attività progettuale ed erogativa svolta nel corso dell'anno e restituiamo una fotografia di come vengono utilizzate le nostre risorse.

# 4. Il patrimonio e la sua gestione

## 4.1 Il patrimonio

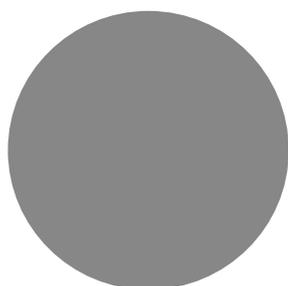
Per garantire la continuità del nostro lavoro e per preservare la capacità di svolgere la nostra missione, gestiamo il patrimonio in maniera accurata, preservandolo e facendolo crescere nel tempo. Oggi il valore del patrimonio della Fondazione ammonta a 1,6 miliardi di euro, cifra che ci pone tra le prime dieci Fondazioni di origine bancaria in Italia. Nel corso del 2021 il patrimonio netto è aumentato dell'1,23%, grazie agli accantonamenti alla riserva obbligatoria e alla riserva per l'integrità del patrimonio, nonché all'incremento della Riserva da donazioni.



Patrimonio Netto della Fondazione CRC espresso in milioni di Euro

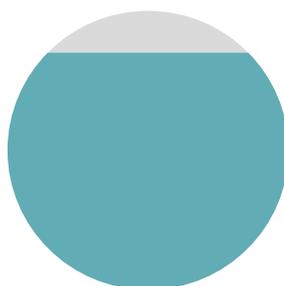
## 4.2 Gli investimenti

Al fine di assicurare la conservazione e l'accrescimento del patrimonio utilizziamo un'ampia diversificazione di strumenti finanziari, con caratteristiche differenti e facenti parte di più mercati, settori e Paesi. Nella valutazione degli investimenti poniamo particolare attenzione non soltanto ai criteri reddituali ma anche alla sostenibilità ambientale, sociale e di governance, cercando nelle società un impegno attivo al rispetto dei criteri ESG.



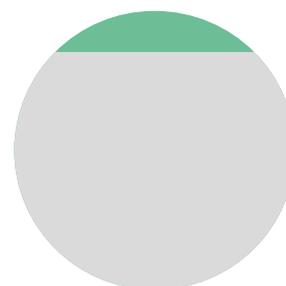
Totale  
degli investimenti:

**1.526.134.525 €**



Investimenti  
a medio-lungo termine:

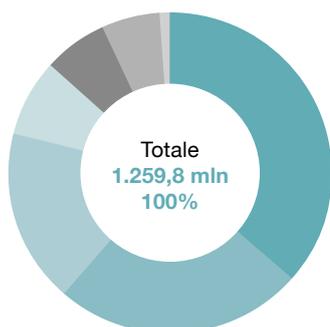
**1.259.847.633 €**



Investimenti  
a breve termine:

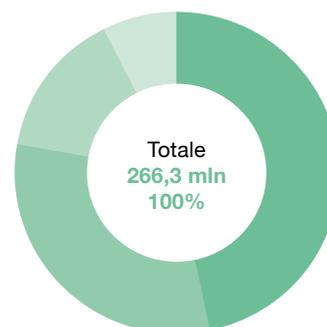
**266.286.892 €**

### Investimenti a medio-lungo termine



	Mln di euro	Valore %
● Altri titoli azionari	459,9	36,5%
● Fondi obbligazionari e flessibili	315,4	25,0%
● Intesa Sanpaolo	218,9	17,4%
● Polizze assicurative	97,8	7,8%
● Titoli obbligazionari	82,7	6,6%
● Fondi Private Equity e di Immobiliari	71,8	5,7%
● Fondi hedge	13,3	1,0%

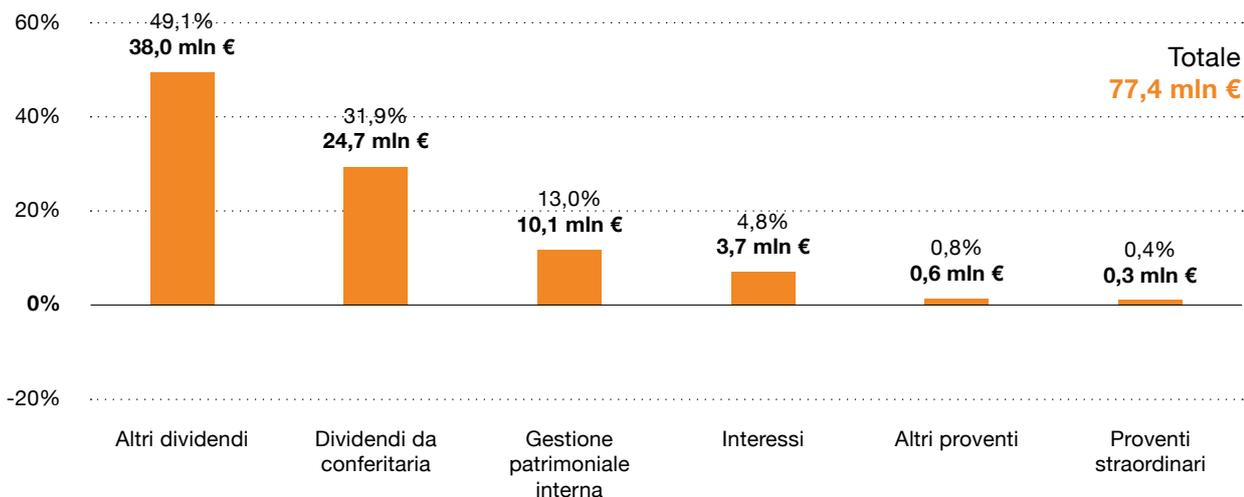
### Investimenti a breve termine



	Mln di euro	Valore %
● Liquidità	124,2	46,7%
● Titoli obbligazionari	82,9	31,1%
● Quote fondi	39,5	14,8%
● Titoli azionari	19,7	7,4%

Il totale dei ricavi della Fondazione nel 2021 è complessivamente pari a 77,4 milioni di euro.

La principale fonte di reddito, da sempre è rappresentata dall'incasso dei dividendi.



## 4.3 I numeri del bilancio 2021

### Il reddito della Fondazione

Il totale delle voci sotto elencate, al netto dei costi e degli accantonamenti, rappresenta le risorse destinate al territorio dalla Fondazione. Da questa tabella sono escluse le voci Altri proventi e Proventi straordinari.

	Mln di euro	Valore %
Dividendi e interessi	66,4	90,1%
Risultato della gestione patrimoniale interna	10,1	13,7%
Svalutazioni e commissioni	-2,8	-3,8%
<b>Totale</b>	<b>73,7</b>	<b>100%</b>

## I costi di funzionamento

L'avanzo di esercizio 2021, comprendendo tutte le poste in conto economico, è quindi pari a 48,1 milioni € (41,1 milioni € nel 2020).

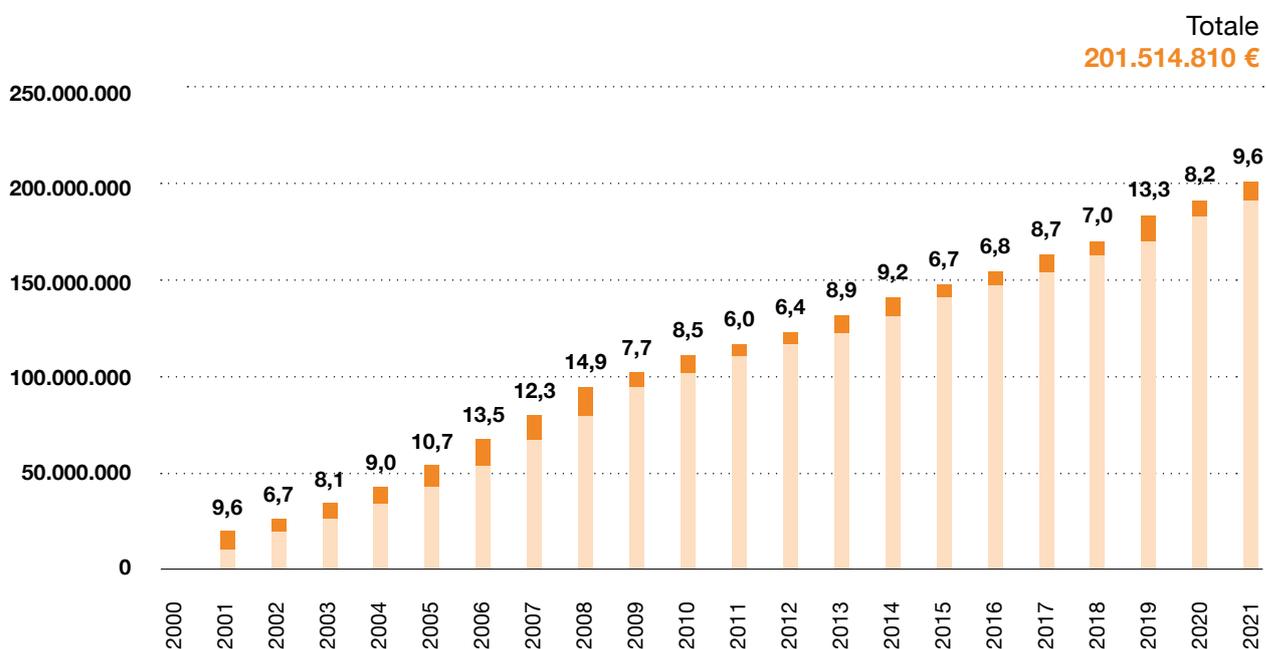
	Mln di euro	Valore %
Imposte e tasse	6,6	52,8%
Costo del personale	2,5	20,0%
Ammortamenti	1,2	9,6%
Oneri di funzionamento	0,9	7,2%
Costo degli Organi	0,9	7,2%
Consulenti e collaboratori esterni	0,4	3,2%
	<b>12,5</b>	<b>100%</b>

## Gli accantonamenti alle Riserve

### La riserva obbligatoria

La Riserva obbligatoria accoglie gli accantonamenti effettuati secondo le disposizioni dell'Autorità di Vigilanza. L'accantonamento per l'anno 2021, pari a 9.619.823 €, è stato calcolato nella misura del 20% dell'avanzo di esercizio.

La Riserva al 31 dicembre 2021 ammonta a 201.514.810 €.

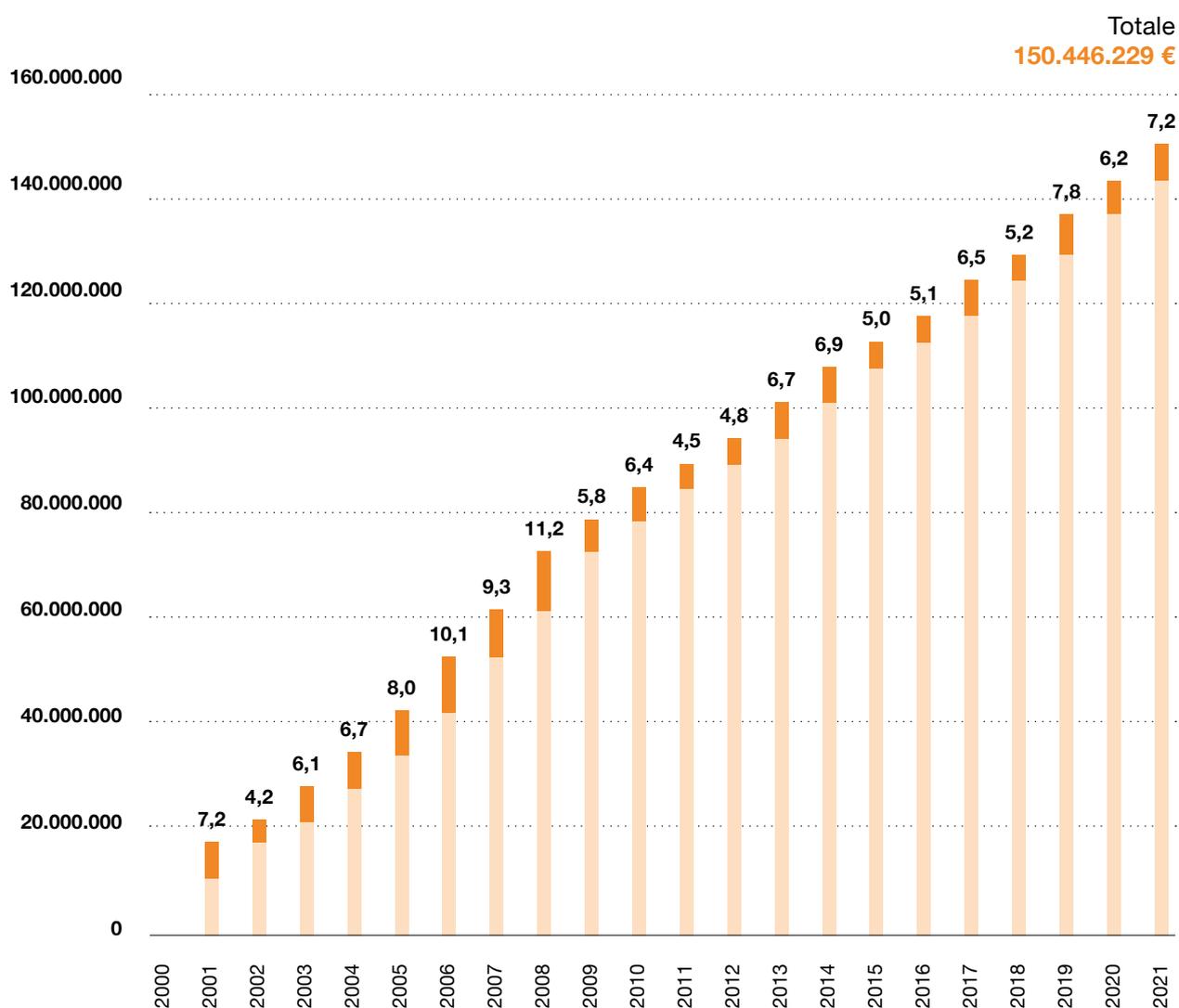


## Riserva per l'integrità del patrimonio

La Riserva per l'integrità del patrimonio accoglie gli accantonamenti effettuati al fine di garantire nel tempo la conservazione del valore reale del patrimonio.

L'accantonamento per l'esercizio 2021, pari a 7.214.867 €, è stato determinato nella misura massima del 15% dell'avanzo dell'esercizio.

La Riserva al 31 dicembre 2021 ammonta a 150.446.229 €.



## Le risorse disponibili per il 2022

I ricavi, al netto dei costi e degli accantonamenti, rappresentano le risorse destinate al territorio per la realizzazione della nostra missione. In base ad accordi nazionali, una quota di queste risorse è destinata a tre fondi speciali: il Fondo per il Volontariato, la Fondazione con il Sud e il Fondo nazionale per le iniziative comuni ACRI.

Si segnala, inoltre, che la Legge di Stabilità 2021 ha previsto, a decorrere dal 1° gennaio 2021, una riduzione della base imponibile dell'IRES per le Fondazioni (enti non commerciali), nella misura del 50% degli utili percepiti purché il risparmio di imposta sia destinato al finanziamento delle attività dell'istituto. A tal fine è stato creato un apposito "Fondo per le erogazioni Legge n. 178/2020", le cui risorse saranno utilizzate per il sostegno di iniziative a diretto vantaggio della comunità.

Le risorse disponibili per il territorio per il 2022 risultano essere pari a 38 milioni di euro.

	MIn di euro
Fondi per l'attività erogativa	29,0
Fondo per il volontariato	1,3
Fondazione con il Sud e Fondo Nazionale ACRI	0,9
Fondo per le erogazioni Legge n. 178/2020	6,8
	<b>38,0</b>

# 5. L'attività progettuale ed erogativa

## 5.1 I bandi e i progetti per sfide di intervento e temi

Per rispondere alla nostra missione ogni anno eroghiamo gli utili, prodotti dalla gestione del patrimonio, a sostegno delle iniziative del territorio e dei progetti che direttamente promuoviamo. In ventinove anni di attività, abbiamo finanziato quasi 35 mila iniziative: circa 1.500 progetti ogni anno per un totale di oltre 629 milioni di euro di contributi distribuiti sulla provincia di Cuneo. Nel 2021 abbiamo deliberato 1.405 contributi, per un totale di 21,5 milioni di euro sul territorio provinciale, a cui si aggiungono circa 3,3 milioni erogati a livello nazionale, per la partecipazione a fondi e progetti in rete, come per esempio il Fondo nazionale per il contrasto alla povertà educativa minorile.

In questo capitolo presentiamo le principali iniziative realizzate nel corso del 2021, suddivise nelle tre grandi sfide che abbiamo identificato come prioritarie all'interno del Piano Pluriennale 2021-2024 e che intendiamo perseguire insieme a tutti gli attori della comunità provinciale, nell'ambito dei settori di intervento della Fondazione.

In 29 anni:

**35.000**

INIZIATIVE FINANZIATE

**1.500**

PROGETTI OGNI ANNO

# + Sostenibilità

## per uno sviluppo green

Con questa sfida intendiamo favorire la diffusione di nuovi modelli di sviluppo con ricadute ambientali, economiche, sociali e culturali positive in provincia di Cuneo. Vogliamo promuovere una provincia che agisca come sistema integrato nello sviluppare soluzioni di *green economy* ed economia circolare. Ci impegniamo a salvaguardare e valorizzare il nostro capitale ambientale e culturale, a mantenere vivo e rigenerare il nostro territorio. Molti dei nostri progetti si inseriscono perfettamente in questa visione e contribuiscono al raggiungimento di una società più sostenibile e *green*.

### TEMI

- Nuovi modelli di sviluppo
- Patrimonio territoriale
- Rigenerazione
- Educazione Ambientale



## Bando Nuove Energie

Con il bando Nuove Energie ci siamo impegnati a supportare le pubbliche amministrazioni della provincia di Cuneo nella gestione delle risorse naturali, nel raggiungimento dell'autonomia energetica del territorio e nella progettazione di infrastrutture destinate a migliorare la resilienza ai cambiamenti climatici nel lungo periodo. Per cercare di rispondere ai temi della sostenibilità ambientale che maggiormente interessano la provincia abbiamo articolato il bando in 4 misure:

- **Mitigazione del rischio idrogeologico:** la frequenza e l'intensità degli eventi alluvionali, in costante crescita negli ultimi anni, rende sempre più urgente intervenire per ridurre il rischio geoidrologico e per questo abbiamo dedicato una misura alla realizzazione di iniziative locali di mitigazione delle criticità geo-idrologiche lungo i corsi d'acqua del territorio.
- **Comunità energetiche rinnovabili:** la misura è dedicata alla realizzazione di impianti fotovoltaici integrati negli edifici pubblici affinché questi possano rappresentare il nucleo embrionale di un nuovo paradigma basato sulla condivisione di energia prodotta e consumata localmente grazie alla creazione di comunità di energia rinnovabile a livello locale.
- **Piani d'azione per l'energia sostenibile e il clima:** con questa misura abbiamo voluto stimolare lo sviluppo di piani di investimento su scala comunale per interventi legati alla riduzione delle emissioni di CO2, sostenendo in particolare l'adesione delle amministrazioni locali al Patto dei Sindaci - il più grande movimento, delle città per contribuire agli obiettivi di decarbonizzazione dell'Unione Europea - e la conseguente redazione dei PAESC, il documento che indica le azioni chiave da realizzare.
- **Gestione sostenibile delle risorse forestali:** il patrimonio forestale e boschivo della provincia rappresenta un'importante risorsa da valorizzare per le sue molteplici funzioni; per questo abbiamo scelto di supportare le Pubbliche Amministrazioni della provincia nella promozione e costituzione di forme associate in grado di gestire in modo attivo e sostenibile il patrimonio forestale pubblico e privato, favorendo lo sviluppo di un utilizzo multifunzionale delle foreste ed una sostenibilità economica e ambientale delle attività di tali forme associative.

### Nuovi modelli di sviluppo



Sviluppo locale e innovazione

#### RISORSE

**494.639**

euro

#### 15 PROGETTI FINANZIATI

- 3 interventi di mitigazione del rischio idrogeologico
- 1 progetto di comunità energetica rinnovabile
- 5 progetti di realizzazione dei PAESC
- 6 progetti di gestione sostenibile delle risorse forestali

## Associazione Filiera Futura

Nell'ambito del nostro impegno a migliorare la competitività del settore agroalimentare cuneese come elemento distintivo del sistema economico locale e ambito d'eccellenza per tutto il territorio nazionale, nel 2020 abbiamo promosso la costituzione dell'associazione Filiera Futura. L'associazione, con sede presso l'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, conta 24 soci: 20 Fondazioni di origine bancaria provenienti da tutta Italia, 2 atenei e 2 associazioni di categoria.

Filiera Futura è un'associazione che lavora in tutta Italia per innovare il settore agroalimentare, promuovere progetti condivisi e valorizzare i prodotti di qualità *Made in Italy*. La *mission* di Filiera Futura è quella di riuscire a innovare il settore agroalimentare tutelando la ricchezza di biodiversità, conoscenze, usi e tradizioni attraverso l'adozione di nuovi modelli e la condivisione di buone pratiche. Per questo si impegna a favorire la ricostruzione di filiere produttive, paesaggi, insediamenti umani e a sostenere progetti di recupero di terreni, di strutture produttive e di saperi artigianali con l'obiettivo di ricreare economie locali sane e nuove attrazioni turistiche che, insieme, possano contribuire a un rilancio occupazionale anche rivolto alle giovani generazioni.

Filiera Futura ha individuato tre ambiti di intervento cruciali per sviluppare le filiere del futuro, affiancando nel loro percorso le realtà coinvolte attraverso attività di consulenza e opportunità di co-finanziamento:

- **Progetti:** l'associazione segue con attenzione i progetti e le sperimentazioni che nascono sul territorio, raccogliendo le migliori idee e costruendo modelli applicabili e replicabili in altre aree. In questo filone si inserisce il progetto SMAQ, mercati digitali ed e-commerce che intende replicare sul territorio di 8 Fondazioni la sperimentazione attuata in provincia di Cuneo con il progetto SMAQ.
- **Ricerche:** l'analisi e l'ascolto del territorio sono alla base dell'azione dell'associazione che, in collaborazione con Università e enti di ricerca promuove la realizzazione di ricerche su temi centrali per lo sviluppo del settore agroalimentare. Nel 2021 è stata avviata la ricerca Nourishing School, volta a indagare la qualità e la sostenibilità dei servizi di refezione scolastica.
- **Eventi:** in un'ottica di condivisione di saperi ed esperienze l'associazione promuove la realizzazione di eventi per diffondere conoscenza sui temi di attualità e per far conoscere la cultura gastronomica locale.

### Nuovi modelli di sviluppo



Sviluppo locale e innovazione

#### RISORSE

100.000

euro

#### 24 SOCI:

- 20 Fondazioni di origine bancaria
- L'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo
- L'Università degli Studi di Udine
- Coldiretti Italia
- Confartigianato Italia

2 progetti di ricerca sulle filiere agroalimentari

Lancio di 2 progetti di carattere nazionale



## Bando Patrimonio Culturale e Turismo Sostenibile

Nel 2021 abbiamo voluto continuare il nostro impegno a valorizzare il patrimonio culturale del nostro territorio, garantendone la conservazione nel tempo e aumentandone la conoscenza e la fruizione da parte dei visitatori. Per la quinta annualità consecutiva abbiamo quindi promosso il bando Patrimonio Culturale e Turismo Sostenibile con due importanti novità: da un lato l'attenzione al turismo sostenibile, con l'obiettivo di recuperare e valorizzare il patrimonio in stretta connessione con il turismo outdoor e promuovere la fruizione di percorsi turistici esistenti, e dall'altro l'attenzione all'accessibilità al fine di favorire azioni volte a rendere il patrimonio culturale accessibile, inclusivo e fruibile, come parte del tessuto sociale ed economico del territorio.

Nello specifico il bando era articolato in quattro misure:

- **Interventi di restauro e valorizzazione di beni immobili**
- **Interventi di restauro e valorizzazione di beni mobili**
- **Interventi di conservazione programmata**
- **Interventi di valorizzazione**

Con le risorse messe a disposizione sul bando abbiamo quindi supportato gli enti proprietari o gestori di beni culturali del territorio nell'individuazione delle problematiche *ex ante*, nella programmazione e realizzazione di interventi di manutenzione o restauro e nella realizzazione di un'efficace attività di promozione e valorizzazione del patrimonio, anche in un'ottica di sostenibilità economica futura.



*“L'idea guida è rendere il bunker che si trova alla profondità di venti metri e misura circa 50 metri di lunghezza, uno spazio in cui non abiti soltanto la storia della Seconda Guerra Mondiale. Progettiamo un percorso museale multimediale che possa accogliere le visite guidate, ma anche mostre e performance artistiche e musicali”*

**Associazione All 4U,**

“Cuneo sotterranea: Bunker” – progetto finanziato sulla misura 1 del bando Patrimonio Culturale e Turismo Sostenibile

### Patrimonio Territoriale



Arte, attività e beni culturali

#### RISORSE

**1.250.000**

euro

#### 46 INTERVENTI FINANZIATI

- **30** interventi di restauro e valorizzazione beni immobili
- **6** interventi di restauro e valorizzazione beni mobili
- **3** interventi di conservazione programmata
- **7** interventi di valorizzazione



## Bando Distruzione

“Ogni atto di creazione è prima di tutto un atto di distruzione”: questa famosa citazione di Pablo Picasso rappresenta ormai da quattro anni il perfetto *claim* per presentare il bando Distruzione, con cui ci impegniamo a distruggere le brutture del territorio creare nuova bellezza. In questi anni, attraverso il bando Distruzione, abbiamo ricevuto molte segnalazioni di deturpazioni ambientali e paesaggistiche, da piccole realtà e da centri più conosciuti, e insieme alla comunità abbiamo dato forma al cambiamento. Anche nel 2021 abbiamo promosso il bando Distruzione con il duplice obiettivo di ripristinare la bellezza di alcuni angoli della nostra provincia, che versano in stato di abbandono o degrado, da un lato e coinvolgere la comunità nella presa in carico dei luoghi dall'altra.

Il bando è stato articolato in due misure:

- **Interventi di demolizione ed eliminazione edifici o strutture** per restituire la bellezza ad uno specifico contesto naturale e antropico attraverso la riprogettazione dell'area;
- **Interventi di mitigazione attraverso operazioni di arte pubblica** per mascherare le deturpazioni o gli interventi necessari ma incoerenti con il contesto attraverso l'arte.

Al fine di supportare il territorio nella progettazione degli interventi, nel mese di febbraio abbiamo promosso, in collaborazione con esperti del tema, un ciclo di webinar dal titolo “Nuove prospettive di distruzione”, volto ad evidenziare elementi di riflessione sui temi della distruzione e mitigazione per promuovere la riscoperta del paesaggio e di un nuovo patrimonio per la comunità.

Per promuovere la partecipazione attiva della comunità e la presa in carico dei luoghi anche quest'anno abbiamo riproposto il processo di votazione online per selezionare i contesti su cui intervenire ([www.bandodistruzione.it](http://www.bandodistruzione.it)), rendendo fondamentale il coinvolgimento e il ruolo dei cittadini.



*“Questa nuova buona notizia è un importante risultato perché è un pilastro della nostra visione di sviluppo turistico outdoor sul nostro territorio montano. Lo abbiamo ottenuto anche grazie alla partecipazione popolare con oltre 1500 persone che hanno votato online e sostenuto il progetto”*

**Marco Gallo – Sindaco Busca,**

“Demolizione scioviva per sentieristica e creazione punti panoramici” – progetto finanziato con il bando Distruzione

### Rigenerazione



Arte, attività e beni culturali

#### RISORSE

**445.000**

euro

**46** idee progettuali presentate

**19** ammesse alla seconda fase

#### 12 PROGETTI FINANZIATI:

- **9** progetti di demolizione
- **3** interventi di mitigazione attraverso interventi di arte pubblica

#### 3 WEBINAR FORMATIVI:

- **180** partecipanti
- **6** ore di formazione

#### COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ:

- **52.752** visualizzazioni del sito [bandodistruzione.it](http://bandodistruzione.it)
- **7.759** votanti
- **8.652** voti espressi



# + Comunità

## per il benessere delle persone

Con questa sfida intendiamo contribuire a sviluppare una comunità coesa e inclusiva che favorisca il benessere sociale e culturale delle persone. Ci impegniamo a ridurre le disuguaglianze economiche, sociali e culturali e a garantire il rispetto dei diritti sociali e civili. Aspiriamo a una provincia che sia popolata da cittadini attivi e partecipativi, protagonisti del proprio territorio. Da anni dedichiamo molte energie a intervenire su questi fronti, cercando di rispondere ai bisogni della nostra comunità.

### TEMI

- Benessere e Cura
- Cittadinanza e partecipazione
- Cultura
- Inclusione



## Bando Curare in Relazione

Per contribuire a mantenere alta l'attenzione sul tema dell'accessibilità alle cure per i pazienti oncologici in una fase storica in cui spesso è risultato difficile accedere e poter beneficiare di percorsi dedicati a causa dell'emergenza sanitaria, nel corso del 2021 abbiamo promosso il bando Curare in Relazione, volto a sostenere iniziative di umanizzazione della medicina rivolte ai pazienti e alle loro famiglie durante i percorsi di prevenzione, diagnosi e cura della malattia oncologica.

Attraverso il bando abbiamo finanziato interventi volti a migliorare la qualità della vita della persona interessata dai percorsi di cura e dei suoi famigliari, attivando risposte concrete di supporto attraverso:

- **L'attivazione di servizi di supporto per pazienti e famiglie**
- **La messa a disposizione e gestione di foresterie, servizi alberghieri e servizi di trasporto** nei poli di eccellenza della provincia di Cuneo
- **Interventi di miglioramento e umanizzazione dei luoghi e percorsi di cura**
- **Interventi di miglioramento della tecnologia** necessaria nelle diverse fasi di prevenzione, diagnosi e cura.

Il bando, rivolto agli enti pubblici deputati all'erogazione di servizi sanitari e socio assistenziali e agli enti del terzo settore riconosciuti nel campo sanitario per le loro attività a favore delle persone affette da malattie oncologiche, ha visto un'ampia risposta da parte del territorio a riprova della rilevanza del tema.



*“Ringraziamo la Fondazione CRC il cui contributo, grazie alle esperienze maturate in questi anni e il costante confronto con il personale medico, il rapporto continuo con le famiglie dei piccoli degenti, ci dà l'opportunità di implementare le azioni sin qui messe in campo per migliorare le condizioni umane, di accompagnamento di sostegno ai nuclei familiari. L'attuazione del progetto consentirà di garantire una migliore qualità di vita dei piccoli e giovani pazienti e delle loro famiglie durante i periodi di cure al proprio domicilio e nella struttura ospedaliera grazie ad ambienti a misura di bambino. Luoghi dove l'allegria, la sensibilità e il confronto sono assicurati grazie alla presenza e al sostegno psicologico di operatori e volontari preparati e capaci di restituire una connessione con il mondo esterno il più possibile estesa alle esigenze in funzione delle età.”*

### Il fiore della vita

“Per far crescere un bambino ci vuole un intero villaggio” – progetto finanziato sul bando Curare in Relazione

## Benessere e Cura



Salute pubblica

### RISORSE

# 517.000

euro

### 9 PROGETTI FINANZIATI:

- **3** progetti delle aziende sanitarie e ospedaliere
- **6** progetti di enti del terzo settore



## Bando Giovani in Contatto

Con il bando Giovani in Contatto abbiamo voluto valorizzare il protagonismo giovanile nelle comunità locali, investendo sui giovani- i cittadini del domani - che sono stati fortemente penalizzati dalla pandemia con preoccupanti ricadute psicologiche e relazionali. Per questo motivo abbiamo promosso la realizzazione di un bando volto a sostenere azioni per costruire e ricostruire relazioni e opportunità per i giovani promuovendo la diffusione di strategie locali e piani di azione concreti. Nel dettaglio il bando intende sostenere:

- la diffusione e l'aumento di consapevolezza della cittadinanza sulle conseguenze psicologiche che il distanziamento ha avuto sui giovani, adolescenti e preadolescenti;
- la necessità di valorizzare i giovani attraverso la promozione di strategie volte a favorire il protagonismo giovanile quale strumento di prevenzione e cura nel senso più ampio del termine, creando opportunità di socializzazione nel mondo reale
- l'importanza di investire sulle persone e sulle relazioni quale elemento primario di benessere.

Per rispondere a questi obiettivi il bando è stato articolato in due misure:

- **Linea 1:** dedicata agli enti locali, titolari delle politiche giovanili, al fine di promuovere il coordinamento tra soggetti pubblici e privati, volto a definire strategie locali per i giovani;
- **Linea 2:** rivolta alle diocesi e alle parrocchie per contribuire alla riattivazione di percorsi e luoghi dedicati ai giovani attraverso i quali ripristinare relazioni, contatti e benessere tra i ragazzi.

Al fine di massimizzare l'impatto dei progetti finanziati è prevista la realizzazione di un percorso di *Capacity building* per favorire una conoscenza del cambiamento che stiamo vivendo, lo scambio di buone prassi e la costruzione di strategie comuni per rafforzare i territori, a cui i soggetti beneficiari dovranno partecipare per l'intera durata delle iniziative.



*“Il progetto finanziato dalla Fondazione CRC è stato, e lo sarà per i prossimi due anni, un momento importante per i ragazzi delle varie associazioni di Borgo che hanno saputo fare rete ed essere unite per il bene loro e della nostra città, creando un progetto vincente, ricco di idee dedicate ai giovani come parte attiva della comunità. Un progetto in cui la nostra Amministrazione ha creduto fortemente per i giovani e il loro futuro”*

Alessandro Monaco – Assessore alle Politiche Giovanili Comune di Borgo San Dalmazzo  
“Una rete di idee” – progetto finanziato sulla linea 1 del bando Giovani in Contatto

### Cittadinanza e partecipazione



Promozione e solidarietà sociale

#### RISORSE

**1.610.000**

euro

#### 35 PROGETTI FINANZIATI:

- 16 sulla linea 1
- 19 sulla linea 2



## Bando Crowdfunding

Nuove risorse per il terzo settore e la scuola

Con il duplice obiettivo di aumentare la sostenibilità economica delle organizzazioni del territorio e incrementare la partecipazione attiva e il senso di aggregazione della comunità abbiamo promosso la realizzazione del bando Crowdfunding – nuove risorse per il terzo settore e la scuola.

Il crowdfunding è una modalità di raccolta fondi attraverso piattaforme online dedicate che consentono a singole persone e organizzazioni di donare somme di denaro per realizzare specifici progetti, capace di attivare nuove risorse difficilmente raggiungibili e rafforzare il legame tra organizzazioni e comunità territoriale.

A differenza della prima edizione, dedicata esclusivamente agli enti del terzo settore, il bando 2021 ha previsto la realizzazione di 2 misure:

- **Misura 1:** dedicata agli **enti del Terzo settore**;
- **Misura 2:** rivolta alle **scuole** della provincia.

Alla chiusura del bando sono stati selezionati 15 progetti esemplari promossi da altrettanti enti del Terzo settore e 8 progetti promossi dalle scuole. Gli enti sono stati affiancati da Rete del Dono, soggetto specializzato sul tema, durante la realizzazione di un percorso di *Capacity building* finalizzato all'avvio di un'efficace campagna di crowdfunding. Come Fondazione ci siamo impegnati, inoltre, a raddoppiare le donazioni raccolte da ogni progetto, fino a un importo massimo di 5.000 euro caduno.

Alla chiusura della misura del Terzo settore 11 progetti hanno raggiunto e superato il proprio obiettivo di raccolta, mentre le campagne di crowdfunding dedicate alla scuola saranno aperte fino al 30 aprile 2022.



*“Sui sentieri e sulle strade della granfondo transitano ogni anno migliaia di appassionati e non solo in bici. Qualsiasi aiuto aiuterà a ripristinare un patrimonio che non è solo ciclistico, ma di tutti gli amanti della montagna”*

**Fausto Coppi on the road,**

“Salviamo le strade di montagna” – progetto finanziato sul bando Crowdfunding

### Cittadinanza e partecipazione



Attrazione  
Risorse

#### RISORSE

**220.000**

euro

#### 2 PERCORSI DI CAPACITY BUILDING:

- 8 incontri
- 12 ore di formazione e accompagnamento

#### 15 PROGETTI DEL TERZO SETTORE:

- 736 donazioni
- 77.226 euro raccolti
- 67.822 euro il nostro raddoppio

#### 8 PROGETTI DELLE SCUOLE (14/02/2022):

- 307 donazioni
- 14.229 euro raccolti



## #Spazzamondo

### Cittadini attivi per l'ambiente

Nell'ambito del progetto Cittadinanza attiva – Attrarre capitale umano, volto a promuovere azioni di sensibilizzazione e progetti esemplari per favorire la partecipazione attiva da parte dei cittadini e la presa in carico di beni e spazi comuni da parte della comunità, abbiamo promosso l'iniziativa #Spazzamondo – cittadini attivi per l'ambiente, volta a incentivare la cultura del riciclo dei rifiuti.

Sabato 5 giugno, in occasione della Giornata mondiale dell'ambiente, abbiamo organizzato una grande campagna per raccogliere i rifiuti abbandonati lungo le strade, nei parchi urbani ed extraurbani e nelle aree pubbliche della provincia di Cuneo, attivando contemporaneamente oltre 15mila cittadini in 165 Comuni.

In vista dell'iniziativa, organizzata in collaborazione con Protezione Civile di Cuneo, ANCI Piemonte, UNCEM Piemonte e Cooperativa Erica, abbiamo raccolto le adesioni dei Comuni che intendevano partecipare all'iniziativa e in seguito è stata attivata una campagna di comunicazione per raccogliere le adesioni dei cittadini che volevano partecipare in prima persona all'iniziativa. A tutti i partecipanti è stato distribuito un apposito kit da adoperare per la raccolta dei rifiuti. Inoltre, per incentivare la partecipazione abbiamo messo in palio 9 premi, del valore complessivo di 21.000 euro, per i 9 Comuni che hanno coinvolto il maggior numero di cittadini. Ai Comuni vincitori (suddivisi in tre categorie per fasce di popolazione) è stato assegnato un contributo (di 4mila, 2mila o mille euro) per la realizzazione di un progetto di recupero e restituzione alla comunità di un'area verde.



*"...Oggi non è stata solamente la giornata mondiale per l'ambiente, oggi non è stato solo #spazzamondo, oggi è stato un giorno particolare, ricco di emozioni e di gratitudine... Vedere così tanti partecipanti, attivi e volenterosi, vedere i bambini – che sono il nostro futuro – adoperarsi per il bene del comune di Monforte d'Alba è stata una vera soddisfazione!"*

Comune di Monforte d'Alba

*"430 volte grazie a chi ha partecipato all'evento #spazzamondo a Revello, permettendo al nostro Comune di vincere 1.000 euro, che serviranno per allestire un'area di sosta con panchina, fontana e piante ombreggianti lungo la pista ciclabile!"*

Katia Disderi – Assessore Comune di Revello, vincitore del premio #spazzamondo

### Cittadinanza e partecipazione



Attrazione  
Risorse

#### RISORSE

**150.000**

euro

#### 165 COMUNI PARTECIPANTI:

- 59 dell'albese e braidese
- 42 del cuneese
- 40 del monregalese
- 24 delle altre zone della provincia

#### 15.000 CITTADINI COINVOLTI

#### 30 TONNELLATE DI RIFIUTI RACCOLTI:

- 8.000 sacchetti
- 40 tonnellate di CO2 risparmiate

#### 9 COMUNI PREMIATI



## Progetto Eventi artistici

Il 2021 ha rappresentato, per certi versi, l'anno della riapertura e della ripartenza, l'anno in cui si è tornati a organizzare eventi e a poter vivere i luoghi della cultura a seguito delle chiusure dell'anno precedente. Per questo anche noi abbiamo avviato nuovamente il progetto Eventi artistici, proponendo un fitto calendario di mostre con l'obiettivo di avvicinare i cittadini all'arte, attrarre un numero crescente di visitatori e far nascere nuovi poli della cultura in provincia di Cuneo. Per fare questo dal 2017 lavoriamo in collaborazione con istituzioni culturali riconosciute a livello nazionale e internazionale per offrire alla comunità mostre uniche e di alto profilo, che negli anni hanno contribuito a rafforzare l'attrattività culturale della provincia di Cuneo.

Nel corso dell'anno abbiamo promosso e realizzato 6 mostre nelle principali città della provincia:

- **“Fragilità resistente. Anselm Kiefer dalla collezione terrae motus della Reggia di Caserta”**: allestita presso il Museo della ceramica di Mondovì in collaborazione con il Centro di Conservazione e Restauro della Venaria Reale la mostra si concentra sull'opera *Et la terre tremble encore, d'avoir vu la fuite des géantes* realizzata dall'artista tedesco Anselm Kiefer per il terremoto dell'Irpinia del 1980. La mostra, inaugurata nel mese di giugno, è stata aperta fino al mese di novembre accogliendo oltre un migliaio di visitatori.
- **“L'uomo svelato. Studi e Restauro di una mummia egizia”**: realizzata in collaborazione con il Centro di Conservazione e Restauro della Venaria Reale è stata la prima iniziativa espositiva promossa presso il Palazzo Mathis della città di Bra. Fra i mesi di settembre e dicembre è stata esposta la mummia umana Antico Regno (datata 2500 a.c.) oggetto di un importante intervento di restauro e valorizzazione. La mostra ha riscontrato un buon successo superando, in poco più di 3 mesi, i 2.600 visitatori.
- **“Piero Simondo. Laboratorio situazione esperimento”**: realizzata in collaborazione con l'Archivio Simondo e Famija Albeisa è il primo approfondimento monografico e retrospettivo sull'opera di Piero Simondo, tra i fondatori dell'Internazionale Situazionista e particolarmente legato alla città di Alba, dove iniziò la sua carriera artistica. L'esposizione, proposta all'interno della Chiesa di San Domenico di Alba fra settembre e dicembre, è stata visitata da circa 19.000 persone.
- **“Cuneo Provincia Futura. La più grande mostra a cielo aperto”**: ha rappresentato l'evento *clou* della programmazione 2021 accendendo contemporaneamente le città di Cuneo, Alba, Mondovì e Bra con una serie di dieci spettacolari videoinstallazioni artistiche in dieci luoghi simbolo della provincia di Cuneo. Grazie alle più recenti e innovative proposte tecnologiche, sono state create esperienze visive, scenografiche e immersive coinvolgenti rendendo palazzi, strade e piazze

## Cultura



Arte, attività e beni culturali

### RISORSE

**500.000**

euro

### 6 MOSTRE

- Oltre **400** giornate di apertura
- **24** appuntamenti collaterali alla mostra Pittura in Persona con 554 partecipanti
- **200.000** spettatori al servizio dedicato a Cuneo Provincia Futura nel programma Artbox di La7

### 78.379 VISITATORI:

- **1.200** alla mostra Fragilità resistente
- **2.600** alla mostra L'uomo svelato
- **19.079** alla mostra Piero Simondo
- **50.000** a Cuneo Provincia Futura
- **3.500** alla mostra Pittura in persona
- **2.500** alla mostra Humor e satira nell'antico egizio

protagonisti di palcoscenico e al contempo messaggeri di contenuti. L'ideazione e la realizzazione della mostra spettacolo è stata a cura del regista e show designer Alessandro Marrazzo, creatore di questo format innovativo, nato con l'obiettivo di realizzare un evento unico che stimoli una riflessione allargata sui temi del nostro futuro e sulle sfide che ci attendono. Le 10 tappe hanno accompagnato lo spettatore in un incredibile viaggio nel futuro, stimolando riflessioni su temi di rilevanza globale: dal cambiamento climatico al rapporto tra uomo, macchina e natura, dall'intelligenza artificiale alle conquiste spaziali. La più grande mostra a cielo aperto mai realizzata è durata 4 settimane, proponendo un susseguirsi di eventi fra metà ottobre e metà novembre, contando oltre 50.000 visitatori.

- **“Pittura in Persona. La nuova collezione della Fondazione CRC”:** presso il Complesso Monumentale di San Francesco a Cuneo è stata realizzata, in collaborazione con il Castello di Rivoli, la mostra che presenta una selezione delle opere di artisti emergenti acquistate dalla Fondazione CRC attraverso il progetto ColtivArte. Oltre alla selezione delle più importanti opere presenti nella collezione la mostra ha proposto nuove commissioni appositamente ideate per gli spazi della chiesa di San Francesco realizzate da alcuni giovani artisti, invitati a intervenire con interventi *site-specific*. La mostra, inaugurata il 6 novembre 2021 è stata aperta al pubblico fino a marzo 2022 ed è stata visitata da oltre 3.500 persone.
- **“Satira e humor nell’Antico Egitto. Il papiro ‘erotico satirico’ restaurato:** realizzata presso lo Spazio Innov@zione della Fondazione la mostra espone il cosiddetto “Papiro erotico-satirico”, proveniente dalle collezioni del Museo Egizio di Torino e recentemente restaurato. Il papiro, una delle prime testimonianze di arte grafica paragonabile a un fumetto della storia, è costituito da due parti che contengono illustrazioni satiriche ed erotiche, accompagnate da iscrizioni ieratiche che nascondono in realtà molteplici significati che spaziano dalla celebrazione dell’umanità all’affermazione del ruolo della donna e alla dimostrazione di virilità. La mostra è stata inaugurata il 9 dicembre 2021 ed è stata visitabile fino a fine marzo 2022.

“

*“Ho cominciato a pensare al progetto di Cuneo Provincia Futura nei giorni di inquietante irrealtà che hanno caratterizzato il 2020. Camminando per le strade deserte della città, osservavo i palazzi inerti, grandi involucri di un contenuto fermo nel tempo. [...] Ho realizzato le 10 installazioni, come una grande orchestra, in cui gli strumenti musicali sono diventati luci, videoproiezioni, laser, scenografie, suoni. Questo strano periodo ha fermato il tempo, ma ha anche fermato in un certo senso il futuro. Ripensare il futuro era il tema sul quale volevo coinvolgere il pubblico. Volevo rendere quelle facciate, quelle strade, quelle piazze protagoniste di una nuova vita”*

Alessandro Marrazzo, regista e show designer di Cuneo Provincia Futura



## Bando Sport Insieme

Sulla scorta dell'esperienza del bando Di Nuovo Insieme, realizzato nel 2020 per sostenere le attività estive volte a riattivare i legami dei bambini e ragazzi a seguito del periodo di isolamento, abbiamo promosso il bando Sport Insieme con l'obiettivo di incrementare le attività sportive e educative rivolte ai minori della provincia, per offrire servizi estivi sportivi integrati con servizi educativi, culturali e sociali equi e di qualità.

Le iniziative rivolte ai bambini dai 3 ai 18 anni dovevano rispondere ad alcuni obiettivi specifici quali:

- **sostenere ed incrementare attività motorie e sportive** di relazione, laddove possibile, e benessere psicofisico;
- **ricostruire e riattivare relazioni** e rapporti tra coetanei;
- **riattivare legami e relazioni educative** positive con persone di riferimento diverse dall'ambito familiare;
- favorire occasioni per **rafforzare il senso di comunità**;
- **accrescere competenze e abilità** di base e di cultura generale declinate in relazione all'età.

Le attività si sono svolte fra giugno e settembre 2021 coinvolgendo migliaia di bambini e ragazzi della provincia.



*“L'ultima settimana di scuola coincide con il nostro conto alla rovescia...meno 6 al day 1 dell'Overtime Camp 2021. Vogliamo ringraziare Fondazione CRC e il Comune di Cuneo per il grande supporto che continuano a dimostrare per i giovani, lo sport e tutte le iniziative di ripartenza per le giovani generazioni”*

**Post Facebook A.s.d. Promosport**

“Overtime Multisport Camp 2.0” – progetto finanziato sul bando Sport Insieme

### Inclusione



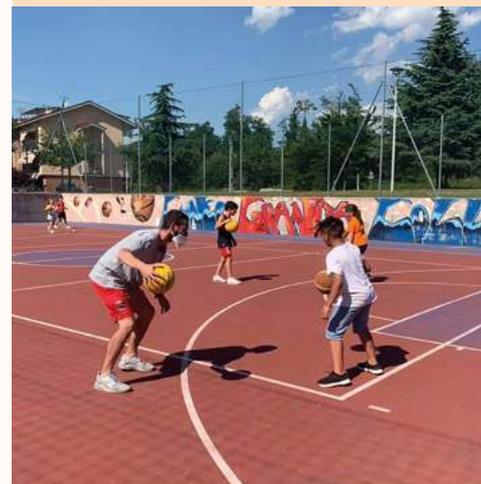
Attività sportiva

### RISORSE

**575.000**

euro

**74 PROGETTI  
FINANZIATI**



## Barolo en primeur

### Vigna di Grinzane Cavour

A seguito dell'acquisto della prestigiosa vigna "Cascina Gustava" a Grinzane Cavour, situata nel cuore delle Langhe e del territorio riconosciuto come patrimonio dell'Unesco, insieme alla Scuola Enologica di Alba e a un Comitato scientifico appositamente costituito, abbiamo messo in campo le azioni più opportune per valorizzare la vigna sotto il profilo produttivo, scientifico e didattico. Abbiamo così avviato la produzione di un barolo unico e, dalla vendemmia 2020, sono stati vinificati 65 quintali di uve provenienti da ceppi tra i 30 e i 70 anni di età. Sono state quindi prodotte 15 *barriques* da collezione all'interno del quale il vino viene fatto invecchiare prima dell'imbottigliamento.

Da qui è nata l'idea di promuovere **Barolo in primeur**, un grande evento volto a unire il prestigio di un vino in affinamento con un'iniziativa solidale. Abbiamo organizzato una gara di beneficenza a sostegno di progetti di utilità sociale, sia in Italia che all'estero, a cui sono state abbinare le 15 *barriques* di barolo ancora in affinamento. Nel contesto scenografico del Castello di Grinzane Cavour, e in collegamento simultaneo con New York, il 30 ottobre 2021 abbiamo realizzato un'asta benefica di raccolta fondi a favore di soggetti e progetti nel campo del non-profit, condotto dalla casa d'aste Christie's. Abbiamo scelto di sostenere progetti e iniziative di utilità sociale negli ambiti della salute, della ricerca, delle arti e della cultura, dell'inclusione sociale e della salvaguardia del patrimonio culturale italiano. Dall'asta sono stati raccolti 660.000 euro, con una media di 125 euro a bottiglia, offerti da una platea internazionale di offerenti a sostegno dei 17 progetti solidali.

Quando nel 2024 il vino avrà completato l'invecchiamento da ciascuna *barrique* saranno prodotte circa 300 bottiglie, numerate e contrassegnate da un'etichetta unica realizzata dall'artista **Giuseppe Penone**: un'inedita collezione che promuoverà il Barolo e il suo territorio a livello internazionale, avendo nello stesso tempo sostenuto diversi progetti di utilità sociale in Piemonte, in Italia e nel mondo.



*"L'evento Barolo en primeur rappresenta un'iniziativa di alto valore scientifico, educativo e umano, in grado di coniugare diversi aspetti: la valorizzazione del territorio viticolo, di cui il vigneto è il vero protagonista, la ricerca con la didattica sul campo e le importanti finalità sociali portate avanti dalla Fondazione CRC."*

Donato Lanati - Critico enologo

### Cittadinanza e partecipazione



Attrazione  
Risorse

#### RISORSE

**460.000**

euro

#### 1 ASTA BENEFICA:

- 15 *barriques* battute all'asta
- 660.000 euro raccolti
- 17 progetti sostenuti



# + Competenze

per l'innovazione e il futuro

Con questa sfida vogliamo favorire l'innovazione e le competenze come leva di sviluppo del territorio. Intendiamo valorizzare i giovani talenti e promuoverne la crescita personale e professionale, investire sulla formazione per accrescere le conoscenze e le competenze dei cittadini. Il nostro impegno su questi temi ci permette di proiettare la nostra provincia al futuro in diversi ambiti.

## TEMI

- Formazione permanente
- Talenti
- Digitale
- Ecosistema dell'innovazione



## Bando Fuori Orario

### Sperimentazioni culturali

Il 2020 ha innescato una trasformazione della nostra società e ci ha costretti a cambiare molte delle nostre abitudini; tra queste anche la modalità di fruizione culturale è stata trasformata, costringendoci a trascorrere il nostro tempo libero online e in ambienti virtuali. Ciò ha comportato un ampliamento dell'uso degli strumenti digitali sia in termini di pubblico sia in termini di esigenze e aspettative di contenuti di qualità.

Per questo motivo nel 2021 abbiamo promosso il bando Fuori Orario – Sperimentazioni culturali per aumentare l'offerta culturale delle istituzioni e organizzazioni del territorio attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie digitali di qualità. In particolare, abbiamo scelto di incentivare la ricerca, la progettazione, l'applicazione e la diffusione di modelli di fruizione digitale in diversi ambiti culturali e di favorire il coinvolgimento di nuovi pubblici nelle fasi di realizzazione e fruizione del prodotto culturale. Attraverso il bando, abbiamo voluto contribuire ad attivare nuove strategie di definizione di prodotti culturali favorendo una transizione digitale necessaria, ma da concepire in stretta connessione con l'esperienza dal vivo, senza rimpiazzare la fruizione in presenza.

In un'ottica di scalabilità, sostenibilità e diffusione delle sperimentazioni abbiamo deciso di affiancare gli enti beneficiari in un percorso di formazione e accompagnamento volto a migliorare la progettazione di dettaglio delle iniziative fino alla messa a terra e sperimentazione del progetto. Il percorso di formazione è stato realizzato in collaborazione con il progetto Hangar e Fondazione Piemonte dal Vivo e Fondazione LINKS.



*“Grazie a Living Emotions in Cuneo stiamo scoprendo tanti giovani artisti e altrettanti giovani professionisti [...] siamo davvero contenti che Fondazione CRC abbia scelto di sostenere il nostro progetto nell'ambito del bando Fuori Orario”*

**Associazione Cuadri,**

“Living Emotions Cuneo” - progetto finanziato sul bando Fuori Orario

### Digitale



Arte, attività  
e beni culturali

### RISORSE

**520.000**

euro

### 15 PROGETTI FINANZIATI:

- 7 progetti nell'ambito patrimonio culturale e collezioni
- 3 progetti nell'ambito eventi performativi
- 5 progetti nell'ambito attività educative culturali

### 1 PERCORSO DI ACCOMPAGNAMENTO:

- 8 incontri
- 24 ore di formazione



## Bando Attrazione risorse

In un periodo storico nel quale si assiste a una generale contrazione delle risorse disponibili, è importante che enti, imprese e Terzo settore, riescano a cogliere le opportunità di finanziamento offerte a livello regionale, nazionale ed europeo, per attrarre nuove risorse sul territorio. L'Unione Europea, così come il governo centrale, offrono interessanti opportunità di finanziamento attraverso fondi e bandi in numerosi settori, ma la concorrenza per l'accesso a tali risorse richiede che si promuova una progettazione più consapevole e basata su opportune competenze tecniche. Con il programma di Attrazione Risorse supportiamo gli enti attivi nella programmazione territoriale provinciale nell'accesso ai contributi regionali, nazionali o europei, favorendo così iniziative che possano promuovere lo sviluppo economico del territorio e del suo capitale sociale.

Il bando è articolato in 4 assi di intervento:

- **Bando Progettazione:** il bando è finalizzato a coprire le spese di redazione di proposte progettuali da presentare nell'ambito di iniziative e programmi finanziati con i fondi europei a gestione diretta.
- **Bando Cofinanziamento Misura 1:** attraverso questa misura co-finanziamo progetti a valenza strategica per lo sviluppo locale candidati su programmi a gestione diretta UE e cooperazione territoriale europea.
- **Bando Cofinanziamento Misura 2:** dedicata a co-finanziare progetti a valenza strategica per lo sviluppo locale candidati su bandi regionali e nazionali.
- **Bando progettazione – Illuminazione pubblica:** per massimizzare le opportunità del bando regionale sull'illuminazione pubblica degli enti locale abbiamo promosso una misura dedicata ad attrarre sul territorio provinciale le risorse necessarie alla riqualificazione degli impianti di illuminazione pubblica.

Inoltre, per rafforzare le competenze dei soggetti del territorio interessati a uno sviluppo consapevole di competenze nell'ambito della progettazione europea abbiamo promosso due attività:

- **“Laboratori di AttrazioneRisorse”:** un ciclo di webinar volto a incrementare le conoscenze rispetto agli strumenti e programmi europei e alle opportunità di finanziamento
- **Guida all'europrogettazione:** in collaborazione con Fondazione CRT, Fondazione Cariplo e con il patrocinio di ACRI, abbiamo realizzato una guida gratuita per orientarsi nel complesso sistema dei fondi comunitari. Liberamente scaricabile dal sito [www.guidaeuroprogettazione.eu](http://www.guidaeuroprogettazione.eu), la guida è regolarmente aggiornata e presenta anche gli interventi attivati dalle Fondazioni coinvolte nel progetto.

### Ecosistema dell'innovazione



Attrazione Risorse

#### RISORSE

**250.000**

euro

#### 27 PROGETTI FINANZIATI:

- 8 progetti per le spese di progettazione
- 3 progetti di cofinanziamento su bandi europei
- 4 progetti di cofinanziamento su bandi nazionali e regionali
- 12 progetti di progettazione illuminazione pubblica

#### 6 LABORATORI DI ATTRAZIONE RISORSE:

- 12 ore di formazione
- 187 partecipanti

## Bando Spazi outdoor

Sport nella natura e inclusione

Per rispondere al nostro impegno a sostenere l'attività sportiva in connessione con la natura, nel 2021 abbiamo avviato il nuovo bando Spazi Outdoor con l'obiettivo di migliorare l'allestimento e la predisposizione degli spazi outdoor (ambiente e natura) in modo che possano essere accessibili a tutti (inclusivi) e utilizzati per percorsi motori e sportivi. Gli spazi outdoor oggetto del bando devono coniugare tre caratteristiche principali:

- **Sport outdoor e connessione con la natura:** gli spazi individuati devono essere adatti a realizzare un'attività sportiva outdoor che si pratica nella natura e che, quindi, devono essere impostati in modo essenziale, tenendo conto delle fragilità e delle problematiche dell'ambiente.
- **Accesso agli spazi outdoor naturali anche a persone con disabilità o con limitazioni motorie:** è fondamentale che gli spazi siano accessibili e fruibili da tutti, con attenzione alle limitazioni motorie sia dovute a disabilità sia a limitazioni collegate all'età.
- **Attrazione turistica e sportiva innovativa e sperimentale sulla provincia:** gli spazi devono essere inseriti all'interno di circuiti già funzionanti e riconosciuti almeno a livello nazionale, di modo che le progettazioni siano collegate e immediatamente reperibili.

Per garantire l'effettivo utilizzo e la sostenibilità nel tempo dei percorsi abbiamo previsto di sostenere le spese di comunicazione e di manutenzione per un periodo di almeno 3 anni di vita del luogo.

Il bando ha previsto un percorso di candidature in 2 fasi: la prima fase, semplificata, ha previsto la raccolta di segnalazioni degli spazi outdoor idonei a cui è seguita una fase di selezione dei progetti ammessi alla seconda fase. I progetti ammessi alla seconda fase hanno ricevuto un contributo di 2.000 euro ciascuno per sostenere i costi di progettazione di dettaglio degli interventi da realizzare, da candidare entro il 15 febbraio 2022.

Sulla scorta di quanto realizzato con il bando Distruzione, per la selezione dei progetti finanziati, sarà fondamentale il coinvolgimento della collettività che dovrà votare online i progetti da sostenere, sull'apposito sito [www.bandospazioutdoor.it](http://www.bandospazioutdoor.it).

Ecosistema  
dell'innovazione



Attività sportiva

RISORSE

**365.000**

euro

**20 PROGETTI  
AMMESSI ALLA FASE 2**



## Bando Nuova didattica

Con il bando Nuova Didattica abbiamo voluto contribuire a innovare tempi, processi, metodi e spazi della didattica. Per stimolare soluzioni innovative in campi multi-tematici abbiamo articolato il bando in 4 linee di intervento:

- **Ambiente e spazi:** la misura è volta a valorizzare l'*outdoor education* in spazi aperti, aumentare la sensibilizzazione dei ragazzi verso i temi ambientali e rafforzarne la spinta al cambiamento e favorire l'apertura delle scuole alla comunità, rendendo fruibili gli spazi esterni delle scuole per i ragazzi e la collettività.
- **Benessere a scuola:** con l'intento di rispondere alle segnalate necessità di sostegno e accompagnamento di fronte a situazioni di criticità e frustrazione che la scuola non sempre riesce ad affrontare pienamente e che influiscono sulle relazioni e sull'apprendimento, questa misura sostiene interventi volti a promuovere, all'interno delle scuole, un ambiente umano accogliente e relazioni positive tra ragazzi, tra insegnanti, tra ragazzi e insegnanti e tutti gli altri soggetti attivi e coinvolti nel processo educativo e di apprendimento.
- **Inclusione:** in relazione alle difficoltà di inclusione relative a situazioni critiche di background migratorio, di difficoltà di apprendimento e bisogni educativi speciali, di disabilità, di genere, di condizioni di disagio socio-economico questa misura è volta a promuovere una scuola inclusiva, di comunità e che tiene dentro tutti con una visione e uno sguardo ampio, in ottica di miglioramento interno e di dialogo con il territorio.
- **Attività motoria ed educazione fisica:** obiettivo della misura è valorizzare l'attività motoria e l'educazione fisica nel processo didattico e di sviluppo dei ragazzi, così come pratica di attivazione della mente e del corpo che può coinvolgere anche gli insegnanti.

Il bando, inoltre, è stato inteso anche come strumento per ascoltare, formare e rendere protagonisti studenti e insegnanti, grazie ad un processo sperimentale di **valutazione tra pari**. A seguito di un processo di selezione delle candidature è stato costituito un gruppo di valutatori formato da 26 insegnanti e 16 studenti della scuola secondaria di II grado che, a fronte di una breve formazione, hanno partecipato alla fase di valutazione e selezione dei progetti da finanziare sul bando. L'obiettivo della valutazione tra pari è stato aumentare le competenze progettuali e di valutazione di ragazzi e insegnanti, creare un luogo di ascolto dei ragazzi e degli insegnanti sulle priorità della scuola, diffondere conoscenza e pratiche trasferibili anche agli altri Istituti della provincia.

### Formazione permanente



Educazione,  
Istruzione  
e Formazione

#### RISORSE

**891.443**

euro

#### 49 PROGETTI FINANZIATI:

- **18** progetti sulla linea Ambiente e spazi
- **11** progetti sulla linea Benessere
- **10** progetti sulla linea Inclusione
- **10** progetti sulla linea Attività motoria ed educazione fisica

## Grandup!

GrandUp! è il programma, avviato nel 2018, con cui promuoviamo l'innovazione nella provincia di Cuneo e supportiamo la nascita di un ecosistema per l'Innovazione sociale sul territorio. Dal 2021 il programma è articolato in due filoni che si svilupperanno nel triennio 2021-2023:

- **GrandUP! IMPACT:** realizzato in collaborazione con SocialFare, include tutte le attività volte a rafforzare lo sviluppo di imprese a impatto sociale e a stimolare la partecipazione attiva della comunità. Le varie misure prevedono nuove opportunità aperte a imprese, cooperative, startup, pubbliche amministrazioni, scuole e cittadini interessati all'innovazione sociale, con l'obiettivo di favorire lo sviluppo e la condivisione di competenze e *know how* necessari alla generazione di imprenditorialità a impatto sociale e di attrarre investimenti sul territorio.

Le azioni si articolano in 3 linee di attività, con proposte mirate ai diversi soggetti coinvolti:

- Per le **imprese** sono due le opportunità messe in campo: **GrandUp! Imprese** è un percorso di accelerazione di conoscenza e competenze volto ad accompagnare idee innovative da sviluppare come opportunità di imprese a impatto sociale, mentre **GrandUp! Eu** è un percorso di *capacity building* e accompagnamento per le cooperative del territorio volto a sviluppare capacità finalizzate all'intercettazione dei bandi messi a disposizione dal Next Gen Eu.
- Dedicate alle **scuole** sono state promosse due iniziative: **GrandUp! Energia giovane per lo sviluppo**, un programma di accelerazione di conoscenza teorico-pratica che porta i temi dell'innovazione sociale e della sostenibilità all'interno degli istituti superiori, e **GrandUp! Magister**, un programma di formazione dedicato ai docenti per portarli ad essere attori e co-designer di innovazione sociale all'interno delle scuole.
- Rivolte più in generale alla comunità e ai singoli cittadini abbiamo attivato due misure: **GrandUp! Mountain school**, una scuola di esplorazione e di imprenditorialità sociale nelle aree interne, dedicata a chi desidera esplorare il contesto montano e immaginare future progettualità di vita e di lavoro nelle terre alte, e **GrandUp! International**, un programma di conoscenza e promozione verso realtà estere sull'innovazione sociale, dall'estero alla provincia di Cuneo e dalla provincia di Cuneo all'estero.

## Talenti



Sviluppo locale  
e innovazione

### RISORSE

# 300.000

euro

### GRANDUP! MOUNTAIN SCHOOL

- 4 giorni di formazione
- 19 partecipanti

### GRANDUP! EU:

- 9 giorni di formazione
- 10 cooperative
- 20 partecipanti

### GRANDUP! MAGISTER:

- 5 giornate di formazione
- 3 scuole
- 15 insegnanti coinvolti

### GRANDUP! STARTUP:

- 6 giornate formazione
- 15 team coinvolti

# + Competenze

50

- **GrandUP! TECH:** avviato in collaborazione con I3P, l'Incubatore del Politecnico di Torino, promuove un insieme di azioni orientate al sostegno alle nuove imprese ad alto contenuto tecnologico e all'avvio di processi di open innovation. Il progetto si rivolge a giovani talenti, professionisti, investitori, piccole-medie imprese (PMI) e grandi aziende, per intervenire concretamente a più livelli e su più fronti.

Il progetto è articolato in due linee di azione:

- **Startup:** la linea propone una serie di attività dedicate al mondo startup che vanno dalla creazione di un punto informativo, dedicato a chi desidera creare una startup innovativa, alla proposta di momenti formativi periodici per aspiranti startupper, potenziali investitori e professionisti di settore. Tra le attività in programma sono previsti percorsi di accompagnamento individuali e percorsi di pre-incubazione per un gruppo di progetti selezionati.
- **Open innovation:** la linea comprende una serie di attività rivolte all'abito dell'Open innovation, uno strumento sempre più diffuso e utilizzato nel rispondere ai processi di trasformazione delle tecnologie e dei modelli di business. Nel dettaglio le azioni sono volte a promuovere pratiche e metodologie attinenti all'Open Innovation presso il tessuto imprenditoriale della provincia di Cuneo, con la definizione di progetti pilota utili a favorire l'emergere di una domanda qualificata di innovazione, orientata alla collaborazione tra soggetti e attori diversi.

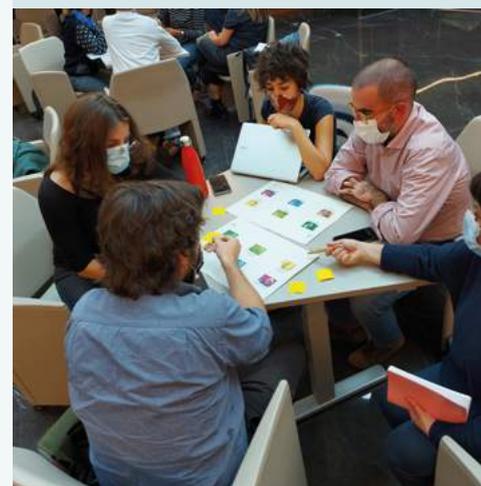


*“In questi giorni ho vissuto la Grandup Mountain School alla borgata Paraloup. Giorni intensi per imparare l'innovazione sociale in montagna. Luoghi d'incontri, esperienze, scambi e soprattutto...Nuove idee da mettere in pratica!”*

Post Facebook di un partecipante alla Mountain School

*“Venerdì scorso si è concluso per noi un bellissimo percorso: con GrandUp Next Generation Eu abbiamo avuto l'opportunità di sviluppare nuove competenze utili a cogliere le opportunità di finanziamento per lo sviluppo di progettualità a impatto sociale offerte dalla programmazione NextGenEu 2021-27. Cerchiamo come Nuovi Mondi di migliorarci ogni giorno di più e la formazione è uno strumento preziosissimo per raggiungere questo obiettivo! Grazie FondazioneCRC e Socialfare”*

Associazione Nuovi Mondi Festival  
partecipanti a GrandUp! Next Generatione Eu

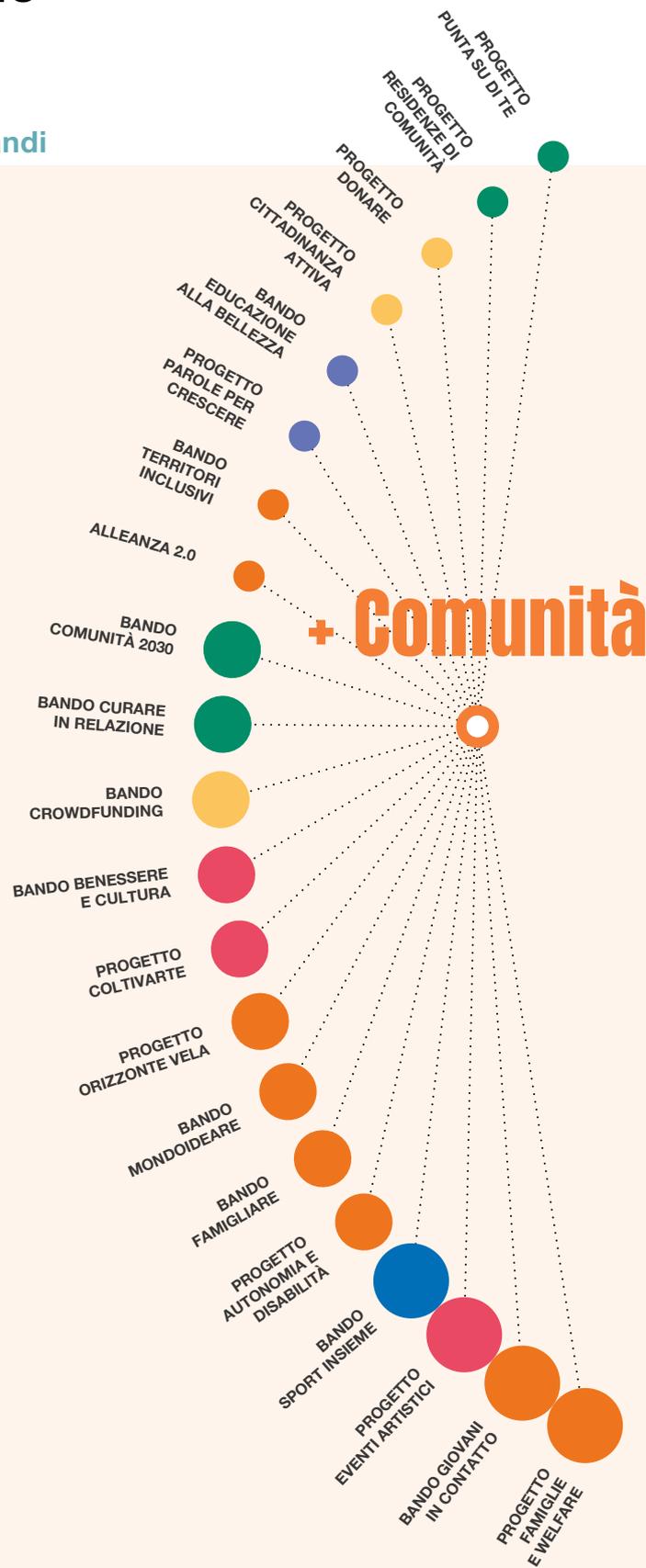


## 5.2 Il processo erogativo



# 5.3 L'attività istituzionale in sintesi

## Progetti e bandi



### Legenda

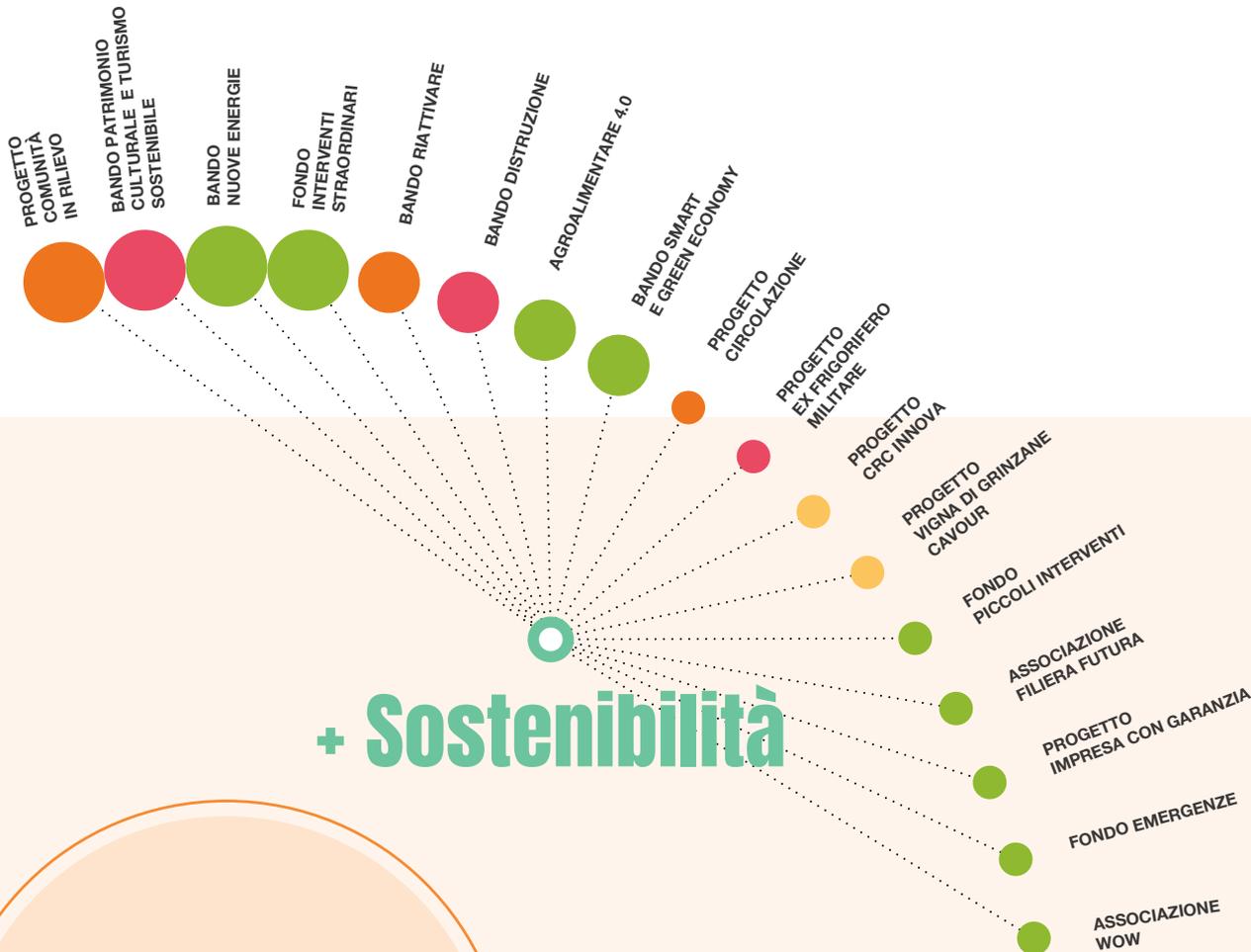
I colori corrispondono al settore di riferimento

Sviluppo locale e innovazione	Arte, attività e beni culturali	Educazione, istruzione e formazione	Promozione e solidarietà sociale
Salute pubblica	Attività sportiva	Attrazione risorse	

La dimensione delle icone rispecchia l'entità delle risorse assegnate:

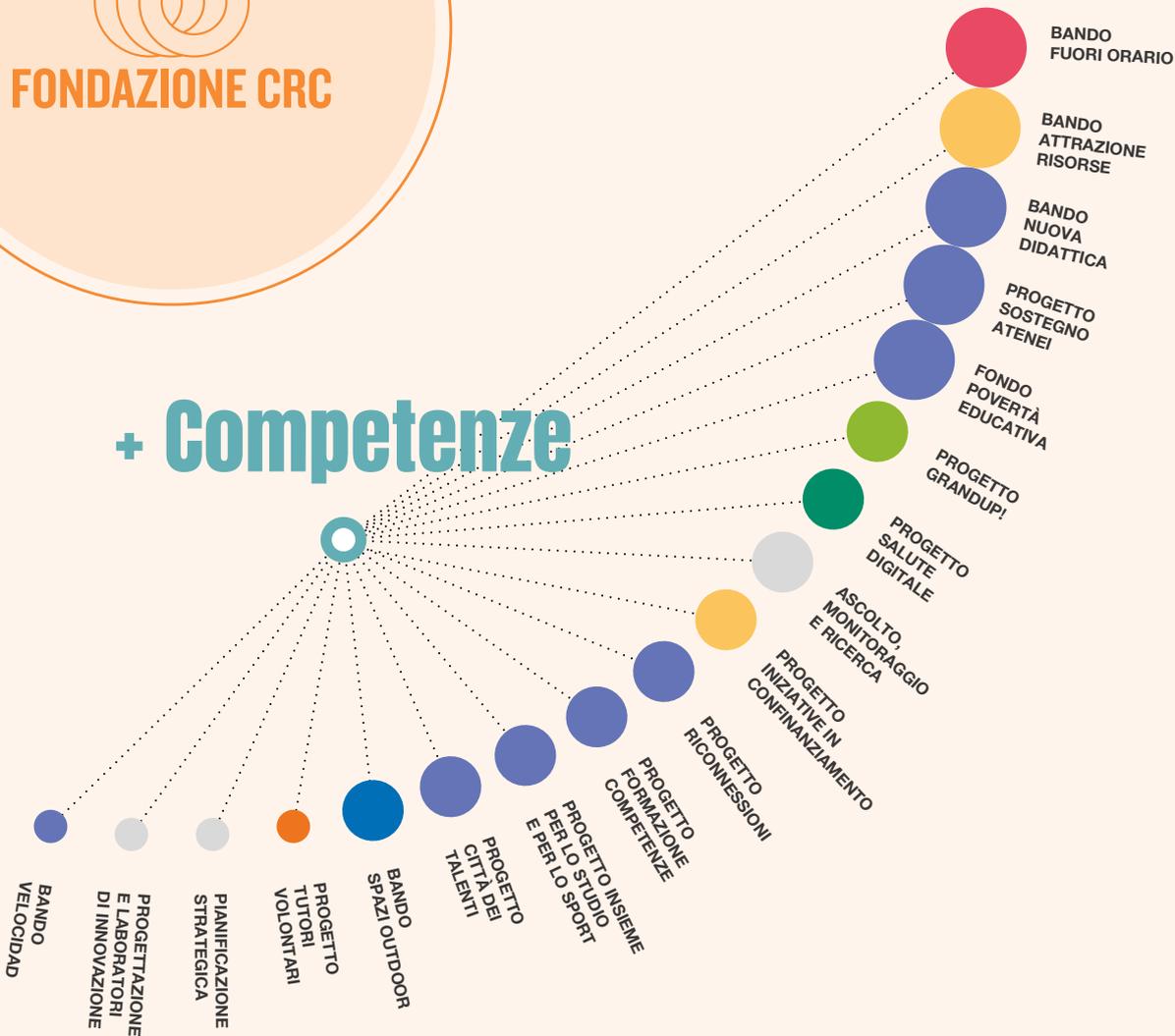
- Superiore a 500.000 €
- Compresa tra 151.000 e 500.000 €
- Inferiore a 150.000 €

# + Sostenibilità



FONDAZIONE CRC

# + Competenze



## I numeri

21,5

Milioni deliberati a favore  
del territorio

676

Mila euro deliberati a favore  
del Fondo nazionale per  
il contrasto alla povertà  
educativa al netto del  
credito di imposta

28,7

Milioni liquidati

1.916

Richieste pervenute

1.405

Contributi deliberati

34

Progetti

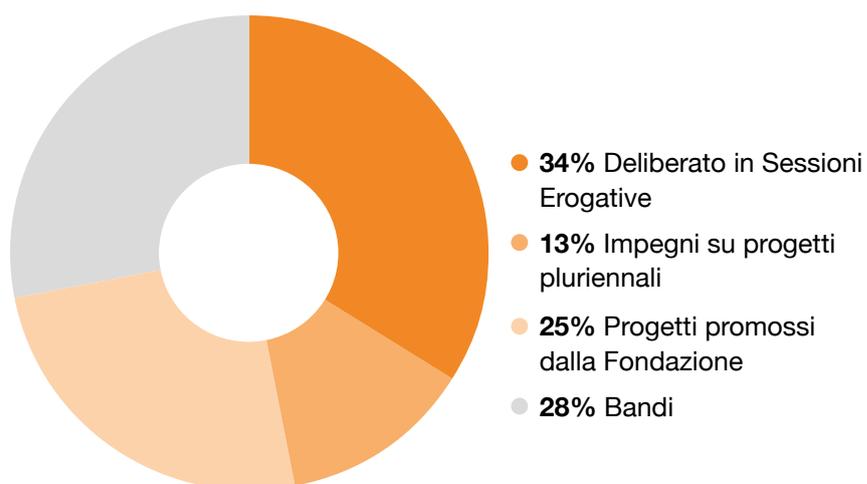
21

Bandi

3

Sessioni erogative

## Modalità di intervento



Importi deliberati nel 2021 suddivisi per modalità di intervento (escluso il contributo complessivo di € 3.265.960,20 destinato a Fondazione con il Sud e al Fondo nazionale per il contrasto alla povertà educativa).

## Risorse assegnate in sede di PO2021 a confronto con gli importi deliberati nel 2021 e con l'annualità precedente

SETTORI DI INTERVENTO	RISORSE ASSEGNATE DA PO	IMPORTI DELIBERATI 2021		STANZIAMENTI ALLOCATI E RESIDUI*	RISORSE 2021	IMPORTI DELIBERATI 2020
		Euro	%	Euro	Euro	Euro
Sviluppo locale e innovazione	€ 5.280.000	€ 6.498.611	30,2%	€ 2.591.678	€ 9.090.289	€ 9.863.599
Arte, attività e beni culturali	€ 4.180.000	€ 5.311.954	24,7%	€ 272.863	€ 5.584.817	€ 5.333.428
Promozione e solidarietà sociale	€ 3.960.000	€ 2.577.817	12,0%	€ 1.782.503	€ 4.360.320	€ 4.287.704
Educazione, istruzione e formazione	€ 3.960.000	€ 3.864.604	18,0%	€ 197.366	€ 4.061.970	€ 5.223.320
Salute pubblica	€ 3.080.000	€ 1.426.000	6,6%	€ 953.512	€ 2.379.512	€ 3.019.172
Attività sportiva	€ 1.540.000	€ 1.811.500	8,4%	€ 376.818	€ 2.188.318	€ 1.320.177
<b>TOTALE DELIBERATO SUL TERRITORIO</b>	<b>€ 22.000.000</b>	<b>€ 21.490.486</b>	<b>100%</b>	<b>€ 6.174.740</b>	<b>€ 27.665.226</b>	<b>€ 29.047.401</b>
Fondo nazionale per il contrasto alla povertà educativa	-	€ 2.919.683	-		€ 2.919.683	€ 2.759.212
Fondazione con il Sud	-	€ 346.277	-		€ 346.277	€ 342.943
Fondo nazionale iniziative comuni ACRI	-	-	-		-	€ 313.631
<b>TOTALE DELIBERATO CON ALTRE VOCI</b>	<b>-</b>	<b>24.756.446 €</b>	<b>-</b>		<b>€ 30.931.186</b>	<b>32.463.187 €</b>

\* In questa colonna sono specificate le risorse residue e le risorse destinate a specifici bandi e progetti già allocate nel 2021, che saranno distribuite sul territorio nel corso del 2022 al termine degli iter di selezione delle iniziative finanziate. La colonna "Risorse 2021" fornisce una rappresentazione del totale delle risorse a favore del territorio, tenendo già in conto delle risorse ancora da deliberare.

## Deliberato per settore, numero di delibere e deliberato medio 2021

SETTORI DI INTERVENTO	DELIBERATO COMPLESSIVO 2021	NUMERO DI DELIBERE 2021	DELIBERATO MEDIO 2021	DELIBERATO COMPLESSIVO 2020*	NUMERO DI DELIBERE 2020	DELIBERATO MEDIO 2020
<b>Sviluppo locale e innovazione</b>	€ 6.498.611	327	19.873 €	6.662.567 €	380	17.533 €
<b>Arte, attività e beni culturali</b>	€ 5.311.954	346	15.352 €	4.830.928 €	350	13.803 €
<b>Educazione, istruzione e formazione</b>	€ 2.577.817	243	10.608 €	4.405.820 €	330	13.351 €
<b>Promozione e solidarietà sociale</b>	€ 3.864.604	156	24.773 €	3.870.286 €	200	19.351 €
<b>Salute pubblica</b>	€ 1.426.000	52	27.423 €	2.839.172 €	186	15.264 €
<b>Attività sportiva</b>	€ 1.811.500	279	6.493 €	1.114.556 €	198	5.629 €
<b>TOTALE DELIBERATO SUL TERRITORIO</b>	<b>21.490.486</b>	<b>1.403</b>	<b>15.318 €</b>	<b>23.723.329 €</b>	<b>1.644</b>	<b>14.430 €</b>
<b>Fondo nazionale per il contrasto alla povertà educativa</b>	€ 2.919.683	1		2.759.212 €	1	
<b>Fondazione con il Sud</b>	€ 346.277	1		342.943 €	1	
<b>Fondo nazionale iniziative comuni ACRI</b>	€ -			313.631 €	1	
<b>TOTALE DELIBERATO CON ALTRE VOCI</b>	<b>24.756.446</b>	<b>1.405</b>	<b>17.620 €</b>	<b>27.139.116 €</b>	<b>1.647</b>	<b>16.478 €</b>

\* nel totale delle risorse deliberate nel 2020 non sono inclusi i programmi trasversali ai settori

## Confronto tra il 2021 e il 2020 rispetto agli importi deliberati e al numero di contributi per scaglioni di importo

SCAGLIONE DI IMPORTO	IMPORTO DELIBERATO 2021		IMPORTO DELIBERATO 2020		% SU NUMERO DI INTERVENTI DELIBERATI	
	Euro	%	Euro	%	2021	2020
0-2.000	€ 476.545	2,2%	€ 587.378	2,0%	23,2%	22,1%
2.001-5.000	€ 1.201.783	5,6%	€ 1.682.280	5,8%	23,2%	25,6%
5.001-10000	€ 2.091.808	9,7%	€ 2.617.434	9,0%	19,1%	18,0%
10.001-50.000	€ 9.360.066	43,6%	€ 11.203.300	38,6%	30,9%	30,5%
50.001-100.000	€ 1.797.568	8,4%	€ 2.710.511	9,3%	1,9%	1,6%
oltre 100.001	€ 6.562.716	30,5%	€ 10.246.498	35,3%	1,7%	2,1%

Importi deliberati nel 2021 suddivisi per modalità di intervento (escluso il contributo complessivo di € 3.265.960,20 destinato a Fondazione con il Sud e al Fondo nazionale per il contrasto alla povertà educativa).

## Descrizione delle finalità di spesa

OGGETTO DEI CONTRIBUTI	IMPORTI 2021	
	Euro	%
Organizzazione manifestazioni	4.690.038 €	21,8%
Sostegno attività	4.238.919 €	19,7%
Immobile (costruzione, ristrutturazione, riqualificazione)	4.079.351 €	19,0%
Attività didattica e formazione	2.026.866 €	9,4%
Servizi sanitari e assistenza sociale	1.866.355 €	8,7%
Attrezzature	1.362.200 €	6,3%
Valorizzazione prodotti e cultura locale	1.306.219 €	6,1%
Varie	1.112.457 €	5,2%
Progetti di ricerca	479.580 €	2,2%
Opere d'arte e restauro tele e arredi	137.500 €	0,6%
Automezzi	92.000 €	0,4%
Borse di studio	89.000 €	0,4%
Pubblicazioni	10.000 €	0,0%

Importi deliberati nel 2021 suddivisi per modalità di intervento (escluso il contributo complessivo di € 3.265.960,20 destinato a Fondazione con il Sud e al Fondo nazionale per il contrasto alla povertà educativa).

## Descrizione destinatari dei contributi

DESCRIZIONE DESTINATARI	IMPORTI 2021		IMPORTI 2020	
	Euro	%	Euro	%
<b>Enti Locali (Comuni, Unioni Montane e Province)</b>	€ 4.686.151	21,8%	€ 7.108.575	24,5%
<b>Scuole e Università</b>	€ 2.468.084	11,5%	€ 3.333.774	11,5%
<b>Associazioni e Fondazioni culturali</b>	€ 2.112.000	9,8%	€ 2.754.973	9,5%
<b>Associazioni e Società sportive</b>	€ 1.349.937	6,3%	€ 1.355.080	4,7%
<b>Associazioni di volontariato e assistenza (Case di Riposo)</b>	€ 1.163.789	5,4%	€ 2.915.139	10,0%
<b>Parrocchie e Diocesi</b>	€ 1.228.000	5,7%	€ 1.123.252	3,9%
<b>Associazioni economiche e Consorzi</b>	€ 1.073.957	5,0%	€ 884.980	3,0%
<b>ASL e Ospedali</b>	€ 945.000	4,4%	€ 1.397.000	4,8%
<b>Pro Loco e Comitati</b>	€ 372.000	1,7%	€ 259.600	0,9%
<b>Cooperative</b>	€ 352.544	1,6%	€ 892.202	3,1%
<b>Consorzi socio-assistenziali</b>	€ 87.000	0,4%	€ 259.760	0,9%
<b>Studenti</b>	€ 39.000	0,2%	€ -	
<b>Iniziative proprie e attività gestite direttamente dalla Fondazione</b>	€ 5.613.024	26,1%	€ 6.763.066	23,3%

Importi deliberati nel 2021 suddivisi per modalità di intervento (escluso il contributo complessivo di € 3.265.960,20 destinato a Fondazione con il Sud e al Fondo nazionale per il contrasto alla povertà educativa).





**FONDAZIONE CRC**