



Competenze

per l'innovazione e il futuro

SPAZI OUTDOOR SPORT NELLA NATURA E INCLUSIONE

SPAZI OUTDOOR: SPORT NELLA NATURA E INCLUSIONE

INDICE:

- 1. INTRODUZIONE**
- 2. OBIETTIVI DEL BANDO**
- 3. OGGETTO DEL BANDO**
- 4. ENTI AMMISSIBILI E TERRITORIO DI RIFERIMENTO**
- 5. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DEI PROGETTI E DOCUMENTI DA ALLEGARE**
- 6. CRITERI DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI**
- 7. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DELL'ESITO DEL BANDO**
- 8. TEMPI**
- 9. MONITORAGGIO E RENDICONTAZIONE**
- 10. RICHIESTA DI INFORMAZIONI**

1. INTRODUZIONE

Il Bando Spazi Outdoor fa riferimento nel Piano pluriennale 2021-2024 alla Sfida **+Competenze** per l'innovazione e il futuro e al tema **Ecosistema dell'Innovazione**.

In +Competenze aspiriamo a una provincia innovativa, tecnologica e proiettata al futuro. Un territorio in grado di incentivare la transizione digitale ed essere interconnesso con il mondo. Una provincia che riesca a coltivare e valorizzare i giovani talenti e ne promuova la crescita personale e professionale. Una comunità che investa sulla formazione per accrescere le conoscenze e le competenze dei suoi cittadini. Per questo ci impegniamo a favorire l'innovazione e le competenze come leva di sviluppo del territorio.

Nel tema Ecosistema dell'innovazione si mira a *sostenere l'innovazione sociale, culturale e tecnologica in ogni campo e l'infrastrutturazione materiale e immateriale, per perseguire sviluppo e benessere, sia attraverso interventi mirati sia attraverso la pianificazione strategica e la sinergia tra sistemi istituzionale, della ricerca, produttivo e formativo.*

2. OBIETTIVI DEL BANDO

Il bando ha l'obiettivo di migliorare l'allestimento e la predisposizione degli spazi outdoor (ambiente e natura) in modo che possano essere accessibili e utilizzati per percorsi motori e sportivi anche per chi ha limitazioni (inclusivi).

Il Bando Spazi Outdoor coniuga tre caratteristiche principali:

- **Sport outdoor e connessione con la natura**
- **Accesso agli spazi outdoor naturali anche a persone con disabilità o limitazioni motorie**
- **Attrazione turistica e sportiva innovativa e sperimentale sulla provincia**

A tal fine, la Fondazione CRC **coinvolgerà la comunità nel processo di selezione dei contesti su cui intervenire attraverso il sito www.bandospazioutdoor.it** . Inoltre, le proposte ammesse a finanziamento saranno coinvolte in attività di restituzione verso l'esterno, condivisione e formazione su temi specifici.

3. OGGETTO DEL BANDO

Il **Bando Spazi Outdoor** potrà accogliere richieste riguardanti interventi di miglioramento di uno specifico spazio ambientale all'aperto e adibito ad attività motoria e/o sportiva outdoor con le caratteristiche specificate nel paragrafo 2: sport Outdoor in ambiente naturale, accessibilità e attrattività turistica.

Gli interventi dovranno prevedere un buon coinvolgimento delle comunità nel processo di progettazione, realizzazione e condivisione dell'intervento e un collegamento con circuiti sportivi e turistici a garanzia di un effettivo utilizzo e della sostenibilità e manutenzione nel tempo.

Si intende sostenere progetti con un collegamento forte con l'ambiente naturale, progetti sperimentali che possano caratterizzare la provincia di Cuneo come luogo dove trovare sentieri di

trekking o altra attività sportiva accessibile a tutti, comprese persone con limitata mobilità motoria, disabilità, anziani, famiglie con bambini.

Per attività sportiva Outdoor si intende *“tutte quelle attività o discipline sportive che hanno come terreno comune di senso e azione la natura: dall’acqua alla roccia, dalla terra all’aria. Tutte queste attività hanno la caratteristica di essere sport che si praticano nella natura e quindi con delle problematiche comuni [...] in luoghi che bisogna impostare in modo essenziale, tenendo conto della fragilità e delle problematicità di questi ambienti.”*¹

Per accessibilità si intende la possibilità che i luoghi siano fruibili da tutti, con attenzione a tutte le limitazioni motorie, sia disabilità, che limitazioni collegate all’età. L’inclusione potrebbe avvenire con una corretta manutenzione o predisposizione degli spazi o con soluzioni di accesso accompagnato programmate e facili da attivare.

Per attrattività turistica si intende l’inserimento dei percorsi e degli spazi all’interno di circuiti già funzionanti e riconosciuti almeno a livello nazionale, così che le progettazioni siano collegate e immediatamente reperibili anche dall’esterno. La caratteristica di attrattività e di inserimento in circuiti è anche la base di progettazioni condivise con gli attori del territorio e che prevedono una seria, efficace e prolungata manutenzione dell’area oggetto di intervento.

Il bando ha un budget complessivo di **350.000 euro** e ogni iniziativa selezionata alla fine del processo di selezione potrà contare su un contributo da parte della Fondazione CRC fino a un massimo di **40.000 euro**, corrispondenti **all’80% del costo complessivo dell’iniziativa**. Pertanto, ciascun progetto finanziato dovrà garantire una quota minima di cofinanziamento pari ad almeno il **20% delle spese sostenute**.

Ogni progetto dovrà prevedere spese di comunicazione e spese di manutenzione per almeno 3 anni di vita del luogo oggetto del contributo.

Non sono considerati ammissibili:

- interventi su beni di proprietà di privati, salvo quelli appartenenti a un ente ammissibile a ricevere contributi della Fondazione CRC o in comodato d’uso a ente ammissibile².

4. ENTI AMMISSIBILI E TERRITORIO DI RIFERIMENTO

Le candidature devono essere presentate da enti ammissibili ai sensi dell’art. 11, commi 1,2,3 e 6, Titolo IV del Regolamento Attività Istituzionali. I contesti segnalati non potranno essere di proprietà di persone fisiche.

Sono ammissibili interventi localizzati nelle quattro zone di principale operatività della Fondazione: Albese, Braidese, Cuneese e Monregalese.

5. MODALITA’ DI PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

Il Bando Spazi Outdoor prevede un percorso di candidatura in due fasi.

¹ <https://gognablog.sherpa-gate.com/gli-sport-outdoor-una-risorsa-turistica-1/>

² Si intendono ammissibili interventi a valere su beni in possesso di comodato d’uso pluriennale unicamente in relazione alla mitigazione di interventi coerenti.

La prima fase semplificata prevede la raccolta di “segnalazioni” degli Spazi Outdoor idonei attraverso la presentazione di un numero limitato di informazioni ritenute rilevanti (si veda il punto 4A “Modalità di presentazione dei progetti - I Fase”). Le segnalazioni ammesse alla seconda fase riceveranno un contributo di 2.000 euro per essere sviluppate in progetti di dettaglio.

I FASE:

- 1) apertura del bando ai soggetti ammissibili (si veda il punto 3 “Enti ammissibili e territori di riferimento”) e raccolta delle “segnalazioni” degli Spazi Outdoor su cui si intende intervenire (si veda il punto 5A “Modalità di presentazione dei progetti - I Fase”)
- 2) sopralluoghi sui luoghi segnalati e valutati coerenti
- 3) valutazione delle proposte ricevute secondo i criteri specificati nel punto 6A “Criteri di valutazione della I Fase del bando”
- 4) selezione delle proposte ammesse alle II Fase del bando e delibera di un contributo di 2.000 euro per il percorso di accompagnamento e la progettazione di dettaglio

Il finanziamento della progettazione di dettaglio è finalizzato a definire i progetti anche per eventuale presentazione su altri bandi.

II FASE:

- 1) elaborazione, da parte dei soggetti ammessi alla II Fase, dell’idea progettuale di dettaglio relativa agli interventi che si intende realizzare (si veda il punto 5B “Modalità di presentazione dei progetti - II Fase”)
- 2) valutazione delle idee progettuali presentate secondo i criteri specificati al punto 5B “Criteri di valutazione della II Fase del bando”
- 3) selezione dei progetti idonei
- 4) avvio dei percorsi di condivisione, studio e accompagnamento per la definizione di dettaglio delle modalità di intervento
- 5) delibera dei contributi

A. Modalità di presentazione dei progetti – I Fase

La richiesta deve essere presentata esclusivamente in formato elettronico mediante procedura ROL attivata appositamente sul sito internet della Fondazione CRC (www.fondazionecrc.it) entro e non oltre **venerdì 18 settembre 2021**. Richieste presentate con una modulistica diversa da quella indicata, o inoltrate oltre i termini, o prive della documentazione obbligatoria saranno considerate non ammissibili.

Come allegati obbligatori, da caricare nell’apposita procedura *online* entro la medesima data di scadenza (venerdì 18 settembre 2021), figurano:

- Fotografie, video e immagini dello Spazio Outdoor
- inquadramento planimetrico del contesto in cui si intende intervenire
- definizione della meta del percorso (cosa c’è da vedere? dove si arriva? che attività motoria/sportiva si pratica?) e del target a cui ci si rivolge

- breve descrizione del contesto e delle ragioni per le quali l'intervento si ritiene interessante, anche con riferimento a eventuali dinamiche sportive e sociali in atto
- indicazione della proprietà di eventuali immobili coinvolti

Partecipando alla I fase del bando, il soggetto proponente dichiara di accettare le modalità di partecipazione del bando e, in caso di selezione, di prendere parte attivamente alle attività di condivisione, studio e accompagnamento su temi specifici e di garantire la quota minima di cofinanziamento (pari ad almeno il 20% del costo totale).

Si prevede di deliberare le candidature ammesse alla fase successiva entro fine novembre 2021. L'elenco sarà pubblicato sul sito www.fondazioneccrc.it.

B. Modalità di presentazione dei progetti - II Fase

I soggetti proponenti ammessi alla II Fase del bando dovranno, entro **venerdì 28 gennaio 2022**, presentare tramite procedura ROL i seguenti documenti:

- progetto dettagliato degli interventi che si intende realizzare (relazione descrittiva dell'intervento con definizione della tipologia dei materiali, l'impostazione grafica e "estetica" inclusiva, piano di comunicazione e inserimento nei circuiti di attrattività turistica per tutti per almeno tre anni, piano di manutenzione per almeno tre anni, con indicazione della creazione di una rete o comunità che possa mantenerlo nel futuro, budget e indicazione dei cofinanziamenti, cronoprogramma delle attività).

6. CRITERI DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI

A. Criteri di valutazione della I Fase del bando:

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MAX (100)
Coerenza con gli obiettivi e la tipologia di progettazioni previste dal bando	30
Potenzialità e prospettive di fruizione dell'area per attività sportiva nella natura	20
Potenzialità e prospettive di fruizione dell'area per tutti con definizione del target potenziale	20
Potenzialità e prospettive di attrazione turistica	20
Rilevanza del contesto, da un punto di vista paesaggistico e naturalistico	10

B. Criteri di valutazione della II Fase del bando:

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MAX (100)
-------------------------------	--------------------------------

Coerenza con gli obiettivi e le caratteristiche previste dal bando: attività sportiva nella natura, inclusione, attrattività turistica	30
Qualità tecnica dei progetti (piano di manutenzione, piano di comunicazione e inserimento in circuiti turistici)	20
Grado di coinvolgimento della comunità locale nel processo decisionale, di attrattività e di sostenibilità/manutenzione futura, “giudizio popolare-web”	20
Cantierabilità dell’iniziativa e coerenza del budget rispetto alle attività previste	20
Accessibilità del luogo e rilevanza del contesto paesaggistico e naturalistico su cui si intende intervenire	10

Sarà attivata la votazione online dei migliori progetti selezionati dalla prima alla seconda fase. Le modalità di votazione saranno predisposte sulla piattaforma www.bandospazioutdoor.it nel periodo gennaio-febbraio 2022.

7. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DELL'ESITO DEL BANDO

Ogni tipo di comunicazione relativa al bando sarà pubblicata nell'area dedicata sul sito internet della Fondazione CRC (www.fondazione crc.it). Le comunicazioni ufficiali degli esiti di entrambe le fasi del Bando Spazi Outdoor, oltre a essere pubblicate sul sito Internet della Fondazione CRC, saranno inoltrate ai richiedenti tramite invio di lettera in formato elettronico.

8. TEMPI

- Lunedì 28 giugno 2021: pubblicazione del bando
- Giovedì 30 settembre 2021: scadenza per la presentazione delle richieste – I Fase
- Settembre-ottobre 2021: sopralluoghi presso le sedi dei soggetti candidati
- Novembre 2021: comunicazione delle proposte ammesse alla II Fase e delibera dei contributi di progettazione
- 15 febbraio 2022: scadenza per la presentazione delle idee progettuali – II Fase
- Gennaio-febbraio 2022: attivazione piattaforma online per la votazione
- Marzo 2022: delibera dei contributi e avvio dei progetti

9. MONITORAGGIO E RENDICONTAZIONE

Il progetto dovrà essere avviato necessariamente, salvo giustificati motivi, entro un anno dalla delibera del contributo, che è prevista nel mese di marzo 2022. Per tutta la durata del progetto e prima dell'erogazione del saldo del contributo, la Fondazione CRC si impegnerà in verifiche intermedie sull'effettivo sviluppo dell'iniziativa. Le modalità operative di rendicontazione del progetto saranno comunicate agli enti beneficiari contemporaneamente alla delibera del contributo.

10. RICHIESTA DI INFORMAZIONI

Per qualsiasi tipo di informazione si può fare riferimento al numero 0171-452732 (Rif: Irene Miletto), al sito internet www.fondazioneccrc.it o all'indirizzo mail progetti@fondazioneccrc.it specificando nell'oggetto "Bando Spazi Outdoor".