

GIOVANI IN CONTATTO

GIOVANI IN CONTATTO

INDICE:

- 1. INTRODUZIONE**
- 2. OBIETTIVI DEL BANDO**
- 3. OGGETTO DEL BANDO**
- 4. ENTI AMMISSIBILI E TERRITORIO DI RIFERIMENTO**
- 5. TEMPI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE**
- 6. CRITERI DI VALUTAZIONE**
- 7. TEMPI**
- 8. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE**
- 9. MONITORAGGIO E RENDICONTAZIONE**
- 10. RICHIESTA DI INFORMAZIONI**

1. INTRODUZIONE

La Fondazione CRC intende valorizzare il protagonismo giovanile nelle comunità locali, investendo sui giovani, cittadini del domani. Nel 2020 la pandemia ha influito sulle relazioni tra i giovani, così come attestato da molti studi che esprimono preoccupazione sulle ricadute psicologiche e sullo stato di benessere e di salute dei ragazzi.

2. OBIETTIVI DEL BANDO

Obiettivo generale

Il Bando Giovani in Contatto intende sostenere:

- La diffusione e l'aumento di consapevolezza nella cittadinanza sulle conseguenze psicologiche che il distanziamento imposto per ragioni sanitarie ha avuto sui giovani, preadolescenti e adolescenti.
- La necessità di valorizzare i giovani attraverso la promozione di strategie volte a favorire il protagonismo giovanile quale primo strumento di prevenzione e cura nel senso più ampio del termine creando opportunità di socializzazione nel mondo reale.
- L'importanza di investire sulle persone e sulle relazioni quale elemento primario di benessere.

Obiettivo specifico

Il Bando intende promuovere in particolare la diffusione di strategie locali e piani di azione concreti dedicati ai giovani come parte attiva delle comunità.

3. OGGETTO DEL BANDO

La Fondazione CRC intende promuovere e sostenere la diffusione di azioni positive rivolte a tutti i giovani del territorio cuneese. Molte sono le iniziative che hanno visto una partecipazione attiva di soggetti diversi del territorio nell'assunzione di responsabilità del mondo adulto come comunità educante e inclusiva dei giovani. Tali iniziative costituiscono un buon punto di partenza per favorire reti e alleanze per attivare azioni specificatamente rivolte ai giovani che dovranno essere orientate a ricostruire nuove relazioni e opportunità. La Fondazione CRC prevede un percorso di supporto, da strutturarsi mediante una serie di incontri di approfondimento sul tema giovani, per favorire una conoscenza del cambiamento che stiamo vivendo, lo scambio di buone prassi e la costruzione di strategie comuni per rafforzare i territori. Ciascun progetto beneficiario di contributi dovrà infatti obbligatoriamente **partecipare al percorso per l'intera durata delle iniziative**. Il bando metterà a disposizione complessivamente **715.000,00 €** per il sostegno di progetti biennali di strategie locali e piani di azione dedicati ai giovani.

Il bando Giovani in contatto è composto da due linee di intervento:

Linea 1:

rivolta agli **Enti locali** (Comuni) quali capofila in partenariato obbligatorio con **almeno un soggetto del terzo settore**. Viene richiesto agli Enti locali, titolari delle politiche giovanili, di promuovere un coordinamento tra soggetti pubblici e privati, incentivando lo strumento della co - progettazione, volto a definire strategie locali per i giovani che prevedano:

- governance della strategia in capo all'Ente locale;
- azioni, opportunità concrete che valorizzino la relazione attraverso il fare nel rispetto delle normative vigenti e comunque sempre nella massima condizione di sicurezza;
- organizzazione di almeno un'iniziativa-evento pubblico aperto a tutti di partecipazione e cittadinanza, realizzato dai giovani entro la fine del progetto.

Si potrà richiedere un contributo massimo di 70.000,00 € con un cofinanziamento obbligatorio del 20% .

Rispetto al contributo richiesto, a titolo esemplificativo e non esaustivo, sono ammissibili:

-spese di governance e coordinamento.

-spese per la realizzazione di attività, laboratori, iniziative di cittadinanza e partecipazione, valorizzazione delle esperienze di alternanza scuola lavoro, suddivise per ogni target specifico.

-spese per almeno un'iniziativa -evento pubblico aperto a tutti di partecipazione e cittadinanza, realizzato dai giovani entro la fine del progetto.

-spese per DPI: tamponi, ovvero quanto necessario per garantire la sicurezza sanitaria fino ad un massimo di 5.000,00 € per il biennio.

Non saranno riconosciute spese riconducibili esclusivamente alle attività di doposcuola.

Linea 2:

rivolta alle Diocesi e alle Parrocchie. La realtà provinciale cuneese è molto ricca di oratori, gruppi giovanili informali, attività quali estate ragazzi, campi scuola, summer camp, che costituiscono una risorsa importante di crescita e confronto tra pari e la comunità quale capitale da valorizzare. La linea 2 intende contribuire alla riattivazione di percorsi e luoghi dedicati ai giovani, partendo dalla necessità di attivare opportunità concrete attraverso le quali riattivare relazioni, contatti e benessere tra i ragazzi. Viene richiesto alle Diocesi e alle Parrocchie di definire strategie di comunità per i giovani che prevedano:

- attivazione di giovani delle comunità locali quali animatori dedicati alla riattivazione di spazi e iniziative per i ragazzi. I giovani devono avere un ruolo attivo come protagonisti dell'animazione locale.
- apertura di spazi e riattivazione di occasioni di socializzazione concrete attraverso ad esempio, oratori, campeggi, iniziative settimanali nel rispetto delle normative vigenti e comunque sempre nella massima condizione di sicurezza.
- realizzazione di almeno un'iniziativa-evento pubblico aperto a tutti di partecipazione e cittadinanza, realizzato dai giovani entro la fine del progetto.

Si potrà richiedere un contributo massimo di 60.000,00 €. Il cofinanziamento non è obbligatorio ma verrà valorizzato, se presente, in sede di valutazione (vedi cap. 6. Criteri di valutazione). Rispetto al contributo richiesto, a titolo esemplificativo e non esaustivo, sono ammissibili:

- spese dirette per l'inquadramento e coinvolgimento dei giovani quali animatori, coordinatori e collaboratori al fine di incentivare la sostenibilità e continuità nel tempo delle iniziative.
- spese per la realizzazione di attività, laboratori, iniziative di cittadinanza e partecipazione, suddivise per ogni target specifico.
- spese per almeno un'iniziativa-evento pubblico aperto a tutti di partecipazione e cittadinanza, realizzato dai giovani entro la fine del progetto.
- spese per DPI: tamponi, ovvero quanto necessario per garantire la sicurezza sanitaria fino ad un massimo di 5.000,00 € per il biennio.

3.1. Target

Il bando si rivolge a tutti i giovani, quindi non specificatamente e in via esclusiva ai soli ragazzi in carico a servizi sociali o servizi sanitari specialistici. Le azioni messe in atto dovranno contribuire a veicolare un messaggio positivo di cittadinanza e partecipazione attiva.

In particolare per facilitare la realizzazione di piani di azione efficaci, i beneficiari dovranno essere suddivisi in tre gruppi definiti secondo i seguenti target:

- 10 – 13 anni
- 14 – 17 anni
- 18 – 25 anni

Le azioni proposte dovranno quindi essere declinate in relazione all'età. Verranno valutati positivamente i progetti che presenteranno una proposta specifica e completa per ciascun target sopra descritto. Saranno comunque ammissibili i progetti che prevedano una proposta anche solo per uno dei target indicati.

Se prevista, verrà valutata positivamente, una formula di coinvolgimento ex ante dei giovani nella fase di costruzione delle iniziative, in una logica di co-progettazione delle proposte.

3.2. Tempi di realizzazione

I progetti dovranno avere una **durata biennale** e prevedere l'avvio nell'autunno 2021

4. ENTI AMMISSIBILI e TERRITORIO DI RIFERIMENTO

Il bando si rivolge a tutta la provincia di Cuneo, dando priorità alle quattro aree di tradizionale operatività della Fondazione CRC. In entrambe le linee sono incentivate le aggregazioni tra soggetti diversi che saranno oggetto di criterio premiante in fase di valutazione.

I progetti dovranno obbligatoriamente essere presentati da:

- **per la Linea 1 in forma singola solo per enti locali (Comuni) sopra i 10.000 abitanti in partenariato obbligatorio con almeno un soggetto del terzo settore. I Comuni sotto tale soglia potranno candidarsi formando una partnership di un numero minimo di 3 Comuni e comunque sempre in partenariato con almeno un soggetto del terzo settore.**
- **per la Linea 2: le Diocesi e le Parrocchie sopra i 3.000 abitanti, con riferimento ai dati disponibili delle Diocesi, possono candidarsi al bando in modo singolo, mentre sotto tale soglia viene richiesta un'aggregazione tra almeno 3 Parrocchie.**

5. TEMPI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La domanda dovrà essere presentata esclusivamente in formato elettronico mediante procedura ROL attivata appositamente sul sito internet della Fondazione CRC (www.fondazionecrc.it) **entro e non oltre il 30 settembre 2021**. I documenti indispensabili da allegare alla richiesta sono specificati sul modulo online. Il modulo stampato e firmato dovrà essere caricato in pdf nell'apposita procedura online, sempre entro la scadenza del **30 settembre 2021** pena l'**annullamento della domanda**.

La delibera dei contributi è prevista nel mese di **novembre 2021**, con conseguente pubblicazione sul sito www.fondazionecrc.it e comunicazione scritta a tutti coloro che abbiano inoltrato una candidatura. Non saranno ammessi dalla Fondazione CRC ricorsi e reclami rispetto alle decisioni assunte.

Documenti da presentare:

a) Relazione di progetto (10.000 caratteri – spazi inclusi) che dovrà contenere obbligatoriamente le seguenti informazioni:

Strategia adottata dalla partnership con:

- ✓ Indicazione e descrizione degli obiettivi, modalità d'intervento, degli strumenti e delle risorse umane previste, del cronoprogramma, delle attività e dei risultati attesi in relazione ai target identificati
- ✓ Indicazione di quali azioni si intenda mettere in atto per garantire una sostenibilità futura del progetto anche al termine del contributo
- ✓ Indicazione delle azioni previste per coinvolgere il target di riferimento all'attività proposta sia in fase di co-progettazione sia di realizzazione
- ✓ Numero di giovani che si ipotizza di coinvolgere e numero operatori che si presume di attivare.
- ✓ Governance e coordinamento delle iniziative ivi compreso eventuali raccordi con altre misure e iniziative dedicate ai giovani, unitamente alla persona in termini di ruolo deputata a gestire il coordinamento (per la linea 1 e 2 indicare il c.v. di chi si occuperà del coordinamento)
- ✓ Tipologia di evento/i finale che si prevede di realizzare

b) Budget di progetto (con l'identificazione dei costi specifici per ciascuna attività)

c) Accordo di partenariato (sottoscritto tra i soggetti coinvolti indicante il ruolo e l'impegno di ciascuno)

6. CRITERI DI VALUTAZIONE

Le proposte progettuali saranno valutate sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

Qualità del progetto - 50/100

- ✓ Qualità, concretezza e chiarezza delle azioni descritte e proposte
- ✓ Chiarezza ed efficacia del modello di governance e coordinamento proposto in relazione al bando
- ✓ Sostenibilità futura e continuità delle azioni al termine del contributo

Coerenza delle azioni proposte - 30/100

- ✓ Coerenza del progetto rispetto agli obiettivi del bando
- ✓ Coerenza delle proposte rispetto al target individuato, con particolare attenzione alle proposte specifiche per ciascuno dei target individuati
- ✓ Ricadute presenti e future delle iniziative proposte in termini di sostenibilità nel tempo
- ✓ Numero dei giovani che si presume di coinvolgere nei target indicati

Aggregazioni, territorio e cofinanziamento - 20/100

- ✓ Rilevanza della partnership da valutarsi anche sulla base di ulteriori soggetti coinvolti nella proposta, oltre ai requisiti minimi da bando, con chiara definizione di ruoli e attività per cui si prevede il coinvolgimento
- ✓ Entità del cofinanziamento proposto
- ✓ Valorizzazione aree marginali

7. TEMPI

- 16 giugno 2021: pubblicazione del bando
- 5 luglio 2021: presentazione pubblica on line
- 30 settembre 2021: termine per la candidatura delle richieste di contributo
- Novembre 2021: delibera dei contributi
- Novembre / Dicembre: avvio accompagnamento e definizione operativa delle progettazioni
- Novembre 2023: termine progettualità e percorso di capacity building

8. MODALITA' DI COMUNICAZIONE

Ogni tipo di comunicazione relativa al bando sarà pubblicata nell'area dedicata sul sito Internet della Fondazione CRC (www.fondazionecrc.it). Le comunicazioni ufficiali degli esiti del Bando Giovani in contatto oltre a essere pubblicate sul sito Internet della Fondazione CRC, saranno inoltrate ai richiedenti tramite invio di lettera in formato elettronico.

L'utilizzo del logo della Fondazione CRC (all'interno di comunicati stampa, pagine web, pagine pubblicitarie, cartellonistica, materiale di promozione ecc.) dovrà obbligatoriamente essere concordato con l'ufficio Comunicazione della Fondazione CRC (comunicazione@fondazionecrc.it 0171/452771 – 0171/452777).

9. MONITORAGGIO E RENDICONTAZIONE

Per la linea 1: per i contributi deliberati in fase di rendicontazione si riconoscerà al **massimo l'80%** delle spese rendicontate, fino all'importo massimo del contributo deliberato dalla Fondazione. In assenza del cofinanziamento minimo richiesto, il contributo della Fondazione verrà ridotto in percentuale.

Per la linea 2: per tale misura non è richiesto un cofinanziamento obbligatorio per la realizzazione delle attività.

È prevista l'erogazione di un acconto del 50% dell'importo deliberato a seguito dell'assegnazione del contributo.

Per entrambe le misure, per la rendicontazione del contributo sarà necessario avvalersi della procedura guidata on-line alla quale si può accedere attraverso l'Area ROL dal sito www.fondazionecrc.it, utilizzando le proprie credenziali (nome utente e password) già impiegate in

fase di compilazione della richiesta di contributo. Si segnala che a partire dal 2021, per contributi deliberati superiori a € 10.000,00, dove siano presenti delle reti di partenariato sottoscritte o accordi formali, almeno il 51% dei giustificativi inseriti a copertura del contributo, dovranno essere intestati all'ente capofila/beneficiario, salvo diverse motivazioni che però saranno oggetto di analisi e

attenzione da parte del Consiglio di amministrazione per una valutazione approfondita inerente l'iniziativa. Si conferma altresì che il contributo complessivo della Fondazione potrà essere erogato esclusivamente a enti ammissibili, come previsto dallo Statuto e dal Regolamento dell'attività istituzionale.

Per tutta la durata del progetto e prima dell'erogazione del saldo del contributo la Fondazione CRC si impegnerà in verifiche intermedie sull'effettivo sviluppo dell'iniziativa anche mediante il percorso di capacity building che è vincolante per tutta la durata del progetto

10. RICHIESTA DI INFORMAZIONI

Per qualsiasi tipo di informazione si può fare riferimento al numero 0171-452733 (Daniela Cusan), al sito internet www.fondazionecrc.it o all'indirizzo mail progetti@fondazionecrc.it.