

M

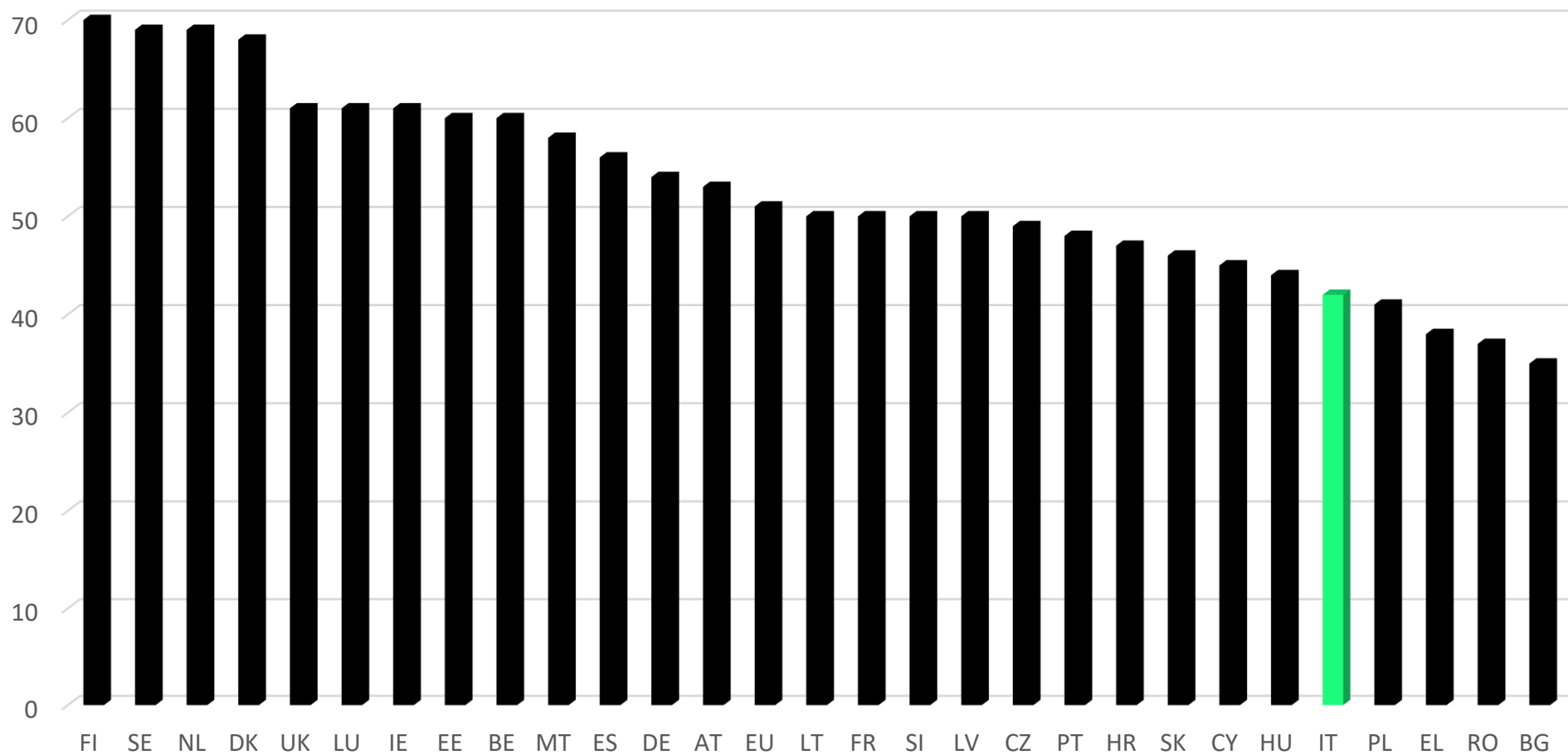
«CI STIAMO ALLENANDO A
VIVERE IN UN ECOSISTEMA
DIGITALE. E QUESTA
“SPERIMENTAZIONE
COLLETTIVA” NON PREVEDE
MARCIA INDIETRO».

ET

MARIA GRAZIA MATTEI
MEET Founder and President

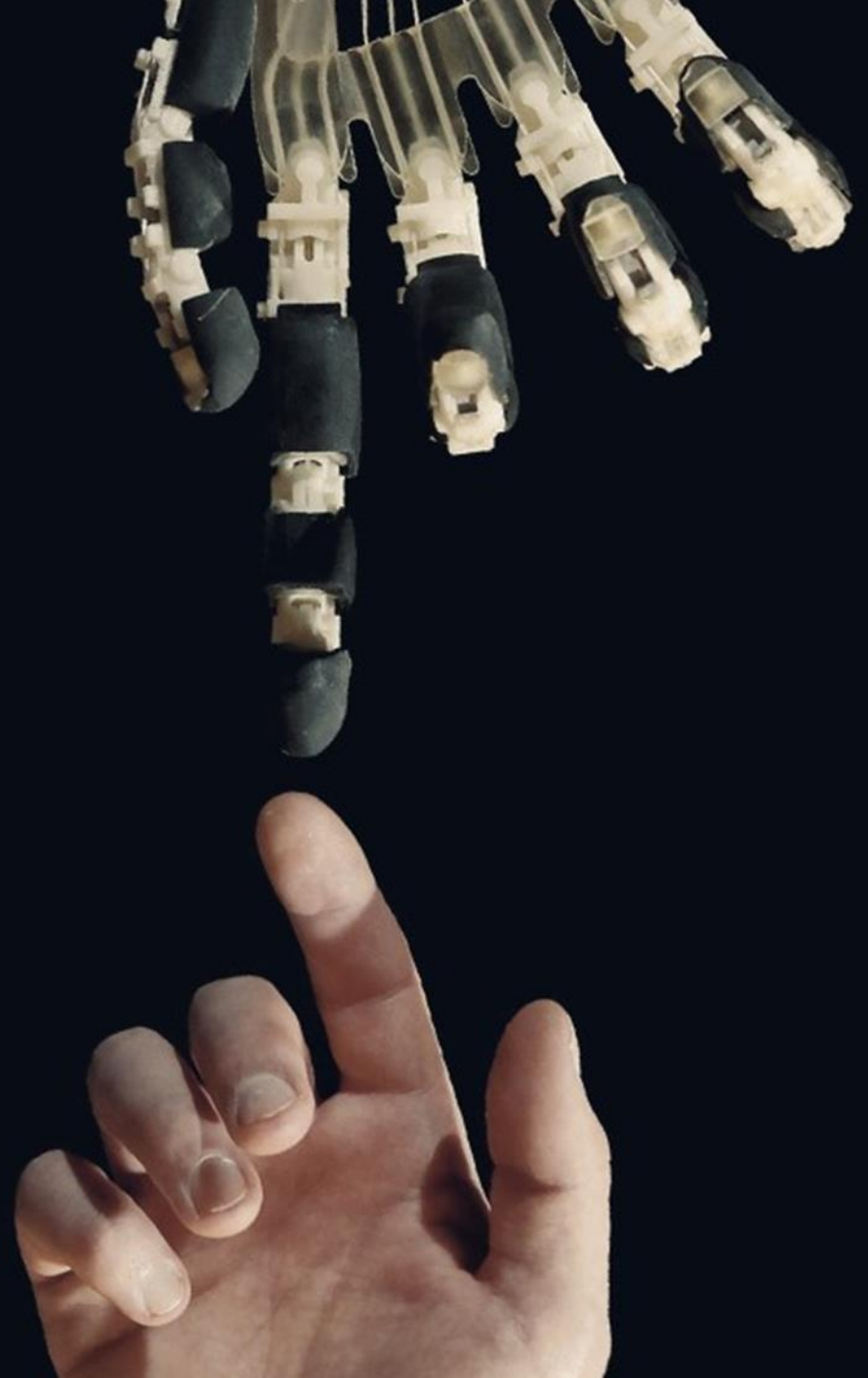
CONTESTO ITALIANO

DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY 2019 INDEX



NUOVI MEDIA

*«È un dato di fatto che le tecnologie ci cambiano, malgrado abbiamo una capacità di resistenza e possiamo riorganizzarci intorno a queste tecnologie»
D.D.Kerkhove*





3 QUINTILI
LIONI

38 MILIONI
DI MESSAGGI
WHATSAPP

18 MILIONI
DI SMS

187 MILIONI
DI EMAIL

DI BYTE
DI BIG DATA
OGNI
GIORNO

La società dell'informazione

Il problema fondamentale della comunicazione è quello di riprodurre in un punto o esattamente o in modo approssimato un messaggio selezionato in un altro punto. Spesso i messaggi hanno un significato.

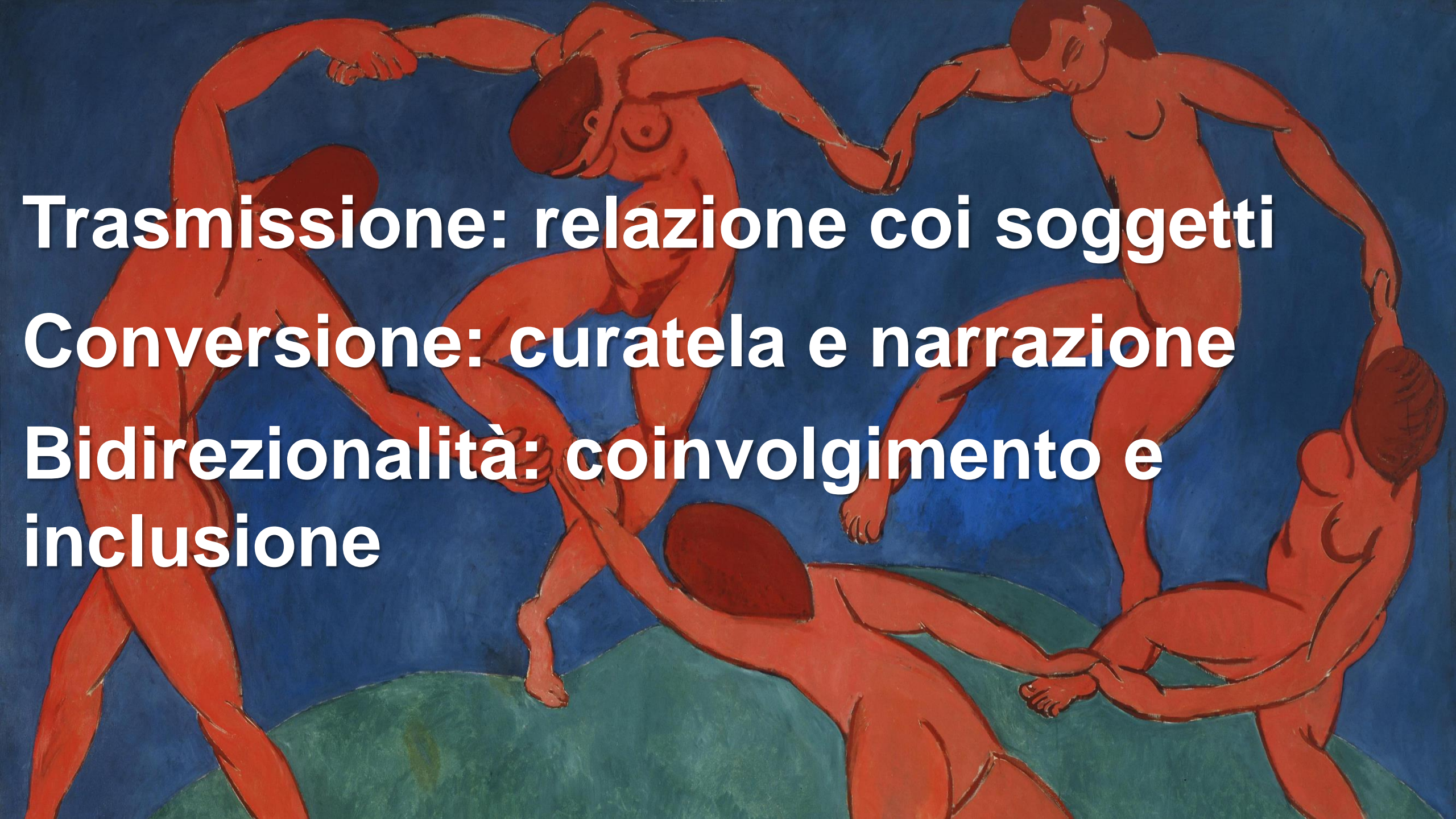
Claude Shannon, 1948




Irrelevanza
Falsità
Eccesso
Confusione

Innovazione e Culturale





Trasmissione: relazione coi soggetti
Conversione: curatela e narrazione
**Bidirezionalità: coinvolgimento e
inclusione**

A green-tinted view of Earth from space, showing the curvature of the planet and a bright light source on the horizon. The text is overlaid on the left side of the image.

***E' il tempo che hai
perduto per la tua rosa
che ha fatto la tua rosa
così importante***

Antoine de Saint-Exupéry