



GUARDA! *si muove!*

***Scopri il Museo Luigi Mallé
e le sue opere con le videoanimazioni digitali***

Il Museo Luigi Mallé, nato nel 1995 da una donazione dello storico dell'arte e direttore dei musei civici torinesi, Luigi Mallé, è un bene della comunità di Dronero composto da una collezione di dipinti, sculture, disegni, fotografie storiche, porcellane, vasi, orologi, stampe, paramenti, arredi d'epoca e liturgici.





“...E’ la collezione stessa a determinare l’essenza, l’anima, di ciò che si percepisce visitandola...”.

“...I musei sono fatti non per essere visitati, ma per essere sentiti e vissuti...”.

han Pamuk

Le esigenze di valorizzazione del Museo Luigi Mallé

- **Costruire una identità su misura – riordinare e conoscere la collezione**
- **Raccontare la collezione ai visitatori anche con gli strumenti tecnologici**
- **La comunità è coprotagonista**
- **Gli strumenti tecnologici aiutano a portare i cittadini più vicini al loro patrimonio e nel farlo, li avvicinano gli uni agli altri**
- **Una società più inclusiva**





Visitatori
over 65
coprogettisti

target

La tecnologia è
un paesaggio
culturale in cui
siamo
totalmente
immersi

74% senior
italiani
interessato
alle tecnologie
digitali

Il gruppo di progettazione seleziona 12 opere della collezione permanente del Museo Mallé, mettendo in evidenza il soggetto, la composizione, il significato, la tecnica, le scelte iconografiche, la biografia dell'autore, gli echi di contenuto sul territorio.



I visitatori diventano co-creatori di contenuti culturali e non solo più fruitori

Il contributo dei
partecipanti:

voci fuori campo

brani musicali


ideazione del
logo

produzione
immagini ad hoc

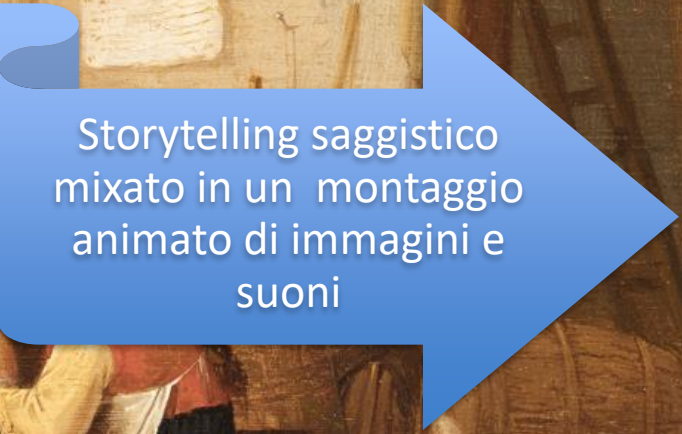
produzione testi



MAMMA
NON
GUARDA!
si muove!



Comunicazione delle
opere: esito di una
dinamica relazionale
di gruppo



Storytelling saggistico
mixato in un montaggio
animato di immagini e
suoni



I visitatori possono esplorare le sale del Museo Mallé con un tablet a disposizione su cui sono caricate le 12 videoanimazioni dedicate ad altrettante opere della collezione permanente. L'uso dei tablet è incluso nel costo del biglietto.







Ogni videoanimazione
è un mix



Movimento

Aggiornamento
delle fonti e
aggancio alla
storia del luogo

Narrazione



Innovazione non nel senso di novità fine a se stessa

Innovazione in senso tecnologico consente una nuova relazione con l'opera: scoperte, conoscenze, engagement, empatia

Innovazione in senso sociale: il comportamento delle persone è di compartecipazione e cura del patrimonio

J.V. Mosca

Replicabilità del progetto: gli ingranaggi di

