

28 APRILE
h 14.30 - 17.00

FONDAZIONE CRC

LABORATORIO DI INNOVAZIONE
SHARE YOUR DATA

I dati come strumento
di sviluppo territoriale

IMPRESE

IN COLLABORAZIONE CON

top-ix
WE DO CONNECTIONS

openpolis

Per informazioni: centro.studi@fondazionecrc.it

LABORATORIO DI INNOVAZIONE: SHARE YOUR DATA CON LE IMPRESE

I dati come strumento di sviluppo territoriale

Giovedì 28 Aprile 14:30 – 17:00
Spazio Incontri Fondazione CRC – via Roma 15, Cuneo
Accreditamento dalle ore 14:00

La Fondazione CRC, in collaborazione con il Consorzio TOP-IX e Fondazione Openpolis, presenta il terzo incontro del laboratorio *Share your data* è rivolto al **settore produttivo, imprese e startup**. Lo sviluppo del territorio cuneese attraverso l'adozione di nuove tecnologie è fondamentale in ottica di innovazione e crescita economica. L'obiettivo dell'incontro è quello di analizzare il ruolo dell'innovazione digitale nel settore produttivo e mostrare come/quando questo sia fondamentale per lo sviluppo e la sopravvivenza dell'impresa. Oltre ai relatori intervengono delle realtà aziendali che fanno dell'innovazione e del dato il loro fulcro, portando sia casi studio sia esperienze dirette vissute nelle proprie realtà territoriali.

PROGRAMMA

- **Saluti** di benvenuto a cura di Fondazione CRC
- **Introduzione** a cura dell'Ufficio Studi e Ricerche di Fondazione CRC e Consorzio TOP-IX
- **Panel tecnico**
 - o **Federico Morando**, Co-founder, President & CEO Synapta
 - o **Paolo Ranieri**, Chief Digital Officer Yumi, docente di Data Monetization
 - o **Q/A e interazione con il pubblico**
- **Panel imprese**
 - o **Franco Derogibus**, Area Innovazione Confindustria Cuneo
 - o **Ibrahim Osmani**, Co-founder & CEO Origosat
 - o **Oswaldo Mauro**, Co-founder Profiter AI Cuneo
 - o **Q/A e interazione con il pubblico**
- **Keynote: Giulia Giussani**, Digital Innovation Manager International Data Spaces Association (IDSA)

In ottemperanza alle normative vigenti, si richiede a tutti i partecipanti al laboratorio il possesso del Green Pass Rafforzato in corso di validità. In mancanza di tale documento non sarà possibile partecipare al laboratorio.

RELATORI



Federico Morando

Economista Ph.D., con conoscenze trasversali che spaziano tra economia, legge e tecnologia. Tra le altre cose è stato direttore del centro di ricerca Nexa di Torino, ed è stato membro dell'Open Team della Regione Piemonte che ha lanciato il primo portale di open government data italiano. Dal 2015 è fondatore, presidente e CEO di Synapta srl, una start-up innovativa specializzata in linked data.



Paolo Ranieri

Appena ventenne fonda la sua prima impresa poi selezionata dal MIT come eccellenza nel mercato data analytics sportivo. Dopo anni nel settore Digital e Innovation diventa consulente d'impresa con focus su Digital Transformation e Data-driven Business Models. Head of Business Development per Knowage e Client Leader per il gruppo Altavia. È docente di Data Monetization su Learnn.com



Osvaldo Mauro

Esperto di startup, è stato direttore dell'intelligenza artificiale per Adshotel. Co-fondatore di Profiter.AI di Cuneo, startup di inventory management nella distribuzione b2b e-commerce e turismo. È imprenditore e business developer con i maggiori interessi in intelligenza artificiale, distribuzione online, tecnologia per viaggi e tecnologia per case farmaceutiche.



Franco Deregibus

Coordinatore tecnico dell'area innovazione di Confindustria Cuneo. È stato direttore del Digital Innovation Hub dell'Unione Industriale di Torino e del Piemonte. È membro del consiglio direttivo dell'UNI – Ente Italiano di Normazione. Ha seguito, come relatore e come organizzatore, numerosi seminari e conferenze sul tema dell'industria 4.0, sinergia uomo-robot e innovazione nelle imprese.



Ibrahim Osmani

Laureato in architettura, è esperto di sviluppo locale e innovazione con più di 25 anni di esperienza in implementazione e gestione di progetti europei, nazionali e regionali. È co-fondatore e CEO presso Origosat srl, azienda innovativa per lo sviluppo di tecnologie antispoofing e applicarle nei vari settori PNT (posizionamento, navigazione e tempo) rilevanti.



Giulia Giussani

Digital Innovation Manager presso International Data Spaces Association (IDSA). L'IDSA si prefigge l'obiettivo di divulgare la cultura della condivisione dei dati, in modo che tutti possano realizzare il vero valore dei propri dati. L'Associazione mette insieme diverse realtà con un comune obiettivo, creando quindi una rete in cui il dato rimane di proprietà dell'ente singolo, ma mette al centro della mission la condivisione dello stesso dato.

