



# Competenze

per l'innovazione e il futuro

---

# CROWDFUNFING SCUOLE PER L'AMBIENTE

---

---

## **BANDO CROWDFUNDING SCUOLE PER L'AMBIENTE**

---

### **INDICE:**

1. INTRODUZIONE
2. OBIETTIVI
3. OGGETTO
4. SOGGETTI AMMISSIBILI
5. TEMPISTICHE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE RICHIESTE
6. CRITERI DI VALUTAZIONE
7. TERRITORIO DI RIFERIMENTO
8. MODALITÀ DI RENDICONTAZIONE DEI PROGETTI
9. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE
10. COMUNICAZIONE
11. INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

## 1. INTRODUZIONE

Dopo i positivi risultati raggiunti dalle sperimentazioni effettuate nelle precedenti annualità, il Programma Operativo 2022 della Fondazione CRC propone, all'interno della sfida +Competenze, la nuova edizione del **"Bando Crowdfunding. Scuole per l'Ambiente"**.

In particolare, il Bando interviene in modo trasversale alle tre sfide prioritarie della Fondazione CRC: +Sostenibilità, +Comunità e +Competenze agendo sul **coinvolgimento delle comunità** e sul **rafforzamento delle competenze delle scuole del territorio, in un'ottica di maggiore sostenibilità**.

Il crowdfunding, modalità di raccolta fondi attraverso piattaforme *online* dedicate che consentono a singole persone e organizzazioni di donare somme di denaro per realizzare specifici progetti, è uno strumento sempre più utilizzato (nel 2020 in Italia sono stati raccolti circa 31 milioni di euro attraverso piattaforme "Donation / Reward") e capace di attivare nuove risorse difficilmente raggiungibili rafforzando il legame tra organizzazioni e comunità territoriali e virtuali.

Considerate la natura del crowdfunding, la rilevanza all'interno del contesto attuale delle tematiche ambientali e la crescente sensibilità da parte dei cittadini e dei giovani nei confronti di questi temi, nel 2022 la Fondazione CRC invita gli Istituti scolastici a presentare **progetti ambientali che saranno realizzati grazie alle risorse attivate attraverso campagne di crowdfunding**.

## 2. OBIETTIVI

Il Bando si pone i seguenti obiettivi:

- **aumentare la partecipazione attiva dei cittadini**
- **aumentare le competenze delle scuole nella realizzazione di progetti con particolare riferimento alle tematiche ambientali**
- **rafforzare le competenze di docenti nell'utilizzo delle nuove tecnologie digitali**

Al fine di realizzare l'iniziativa, Fondazione CRC ha individuato **Rete del Dono** quale partner specializzato che metterà a disposizione la piattaforma *online* per la raccolta fondi e servizi di formazione, consulenza e accompagnamento necessari alla realizzazione delle campagne di crowdfunding.

### 3. OGGETTO

Attraverso il Bando saranno selezionati **10 progetti esemplari**.

Ciascun progetto selezionato sulla base dei criteri di valutazione indicati nei seguenti paragrafi sarà pubblicato nell'area dedicata alla Fondazione CRC sulla piattaforma di crowdfunding [www.retedeldono.it](http://www.retedeldono.it).

Al fine di favorire il successo dell'iniziativa i 10 progetti selezionati saranno accompagnati attraverso un **percorso di formazione e accompagnamento dedicato obbligatorio**. Durante questo percorso le scuole selezionate saranno accompagnate dagli esperti di Rete del Dono nella costruzione della campagna di crowdfunding relativa al progetto ambientale candidato. Inoltre, durante lo svolgimento delle campagne di raccolta, Rete del Dono e Fondazione CRC svolgeranno interventi di comunicazione per aumentare la visibilità delle proposte.

Al termine delle campagne di crowdfunding, **Fondazione CRC raddoppierà le donazioni raccolte fino a un importo massimo pari a 5 mila euro ciascuno** e per garantire l'ottimizzazione delle donazioni raccolte **coprirà i costi di utilizzo della piattaforma e i costi di commissione sulle singole transazioni** (variabili a seconda del metodo di pagamento scelto).

Attraverso l'iniziativa è possibile finanziare **progetti in ambito ambientale** in grado di generare un impatto positivo per gli alunni e per la comunità locale, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- progetti di sensibilizzazione ambientale
- riqualificazione e allestimento di aree verdi e parchi gioco di pertinenza di istituti scolastici
- progetti di rigenerazione, manutenzione e riqualificazione di aree verdi (es. parchi, giardini, etc.)
- progetti di mobilità sostenibile
- progetti di promozione della cultura del riciclo e del riuso in un'ottica di economia circolare
- allestimento di aule e laboratori in un'ottica di sostenibilità ambientale

### 4. SOGGETTI AMMISSIBILI

Le candidature devono essere presentate da:

- **scuole dell'infanzia** statali o paritarie, con sede in provincia di Cuneo;
- **scuole primarie statali o paritarie**, con sede in provincia di Cuneo;

- **scuole secondarie di primo grado** statali o paritarie, con sede in provincia di Cuneo;

Tutti i soggetti che presentano la richiesta dovranno essere soggetti ammissibili a ricevere contributi da parte della Fondazione CRC, secondo quanto esplicitato nel Piano Operativo 2022.

## **5. TEMPISTICHE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE RICHIESTE**

La domanda dovrà essere presentata esclusivamente in formato elettronico mediante procedura ROL attivata appositamente sul sito.

I documenti indispensabili da allegare alla richiesta sono specificati sul modulo *online*. Il modulo stampato e firmato dovrà essere caricato in pdf nell'apposita procedura online, sempre entro la scadenza del 20 maggio 2022, pena l'inammissibilità della candidatura. La delibera dei progetti selezionati è prevista nel mese di giugno 2022, con conseguente comunicazione scritta a tutti coloro che abbiano inoltrato una candidatura.

### **Tempi:**

- Scadenza per la presentazione del progetto: **20 maggio 2022**
- Delibera dei 10 progetti selezionati: **giugno 2022**
- Percorso di formazione e accompagnamento dedicato (**almeno 4 incontri obbligatori**): **settembre - ottobre 2022**
- Avvio campagne di crowdfunding: **entro il mese di novembre 2022**
- Chiusura campagne di crowdfunding: **febbraio 2023**

La richiesta di contributo dovrà essere corredata dai seguenti documenti obbligatori:

1. Relazione sintetica del **Progetto ambientale che si intende realizzare** con le risorse raccolte attraverso il crowdfunding (bisogni a cui si vuole rispondere, obiettivi, attività, destinatari, risultati attesi, cronoprogramma)
2. Relazione sintetica **degli strumenti di comunicazione online** di cui è dotata la scuola o che vorrebbe attivare appositamente per il progetto (sito internet, social media, eventuali esperienze pregresse di raccolta fondi)

3. **Modulo di richiesta di contributo** stampato e firmato dal Legale rappresentante

## 6. CRITERI DI VALUTAZIONE

Le proposte progettuali saranno valutate sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
<b>Qualità e coerenza del progetto</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Coerenza del progetto con gli obiettivi del Bando</li><li>• Coerenza del progetto rispetto alla tematica ambientale</li><li>• Presenza di un team dedicato al progetto interno alla scuola</li></ul>	60/100
<b>Piano di comunicazione</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Canali e strumenti di comunicazione attualmente utilizzati dalla scuola</li><li>• Nuovi canali e strumenti che si prevedono di attivare per la comunicazione del progetto</li></ul>	40/100
<b>TOTALE</b>	<b>100</b>

## 7. TERRITORIO DI RIFERIMENTO

Il Bando è aperto all'intero territorio della provincia di Cuneo.

## 8. MODALITÀ DI RENDICONTAZIONE E LIQUIDAZIONE

L'assegnazione del contributo sarà erogato nelle seguenti modalità:

- Le risorse raccolte tramite la piattaforma di Rete del Dono saranno erogate entro 40 giorni dalla data di chiusura della campagna direttamente sul conto corrente indicato dagli enti assegnatari in sede di caricamento della proposta sul sito della piattaforma
- Il contributo, fino a un importo massimo di 5 mila euro, che sarà deliberato dalla Fondazione CRC al termine della campagna di crowdfunding sarà erogato con le seguenti tempistiche:
  - anticipo del 50% del contributo deliberato al momento dell'assegnazione
  - saldo finale previa rendicontazione del contributo e delle donazioni raccolte tramite crowdfunding alla data di chiusura delle campagne

Per la rendicontazione del contributo sarà necessario avvalersi della procedura guidata on-line alla quale si può accedere attraverso l'Area ROL dal sito della Fondazione, utilizzando le proprie credenziali (nome utente e password) già impiegate in fase di compilazione della richiesta di contributo. Prima della rendicontazione sarà necessario inserire nel sistema di rendicontazione on-line la rimodulazione del budget e il modulo di accettazione del contributo.

## **9. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE**

È prevista al termine del progetto una valutazione dei risultati ottenuti e delle potenzialità di ricaduta del progetto finanziato che potrà essere effettuata dalla Fondazione CRC.

## **10. COMUNICAZIONE**

Ai soggetti selezionati sarà fornito un kit per la comunicazione dei progetti. L'utilizzo del logo della Fondazione CRC dovrà obbligatoriamente essere concordato con gli uffici preposti della Fondazione CRC (tel. 0171-452771 – 0171/452777), pena la revoca del contributo. Le iniziative di comunicazione (ad esempio comunicati stampa, pagine web, pagine pubblicitarie, cartellonistica, pubblicazioni, cartelli di cantiere ecc.) dovranno essere preventivamente concordate con l'ufficio Comunicazione (tel. 0171-452771 – 0171/452777).

## **11. INFORMAZIONI AGGIUNTIVE**

Per qualsiasi tipo di informazione si può fare riferimento al numero 0171/452772 (Saverio Dani), al sito internet [www.fondazione crc.it](http://www.fondazione crc.it) o all'indirizzo mail [progetti@fondazione crc.it](mailto:progetti@fondazione crc.it) specificando nell'oggetto "Bando Crowdfunding. Scuole per l'ambiente".