

## APERTA LA CALL 2021-22 DI GRANDUP! IMPACT IMPRESE

*Fondazione CRC e SocialFare promuovono il nuovo percorso di accompagnamento per team e organizzazioni che intendono sviluppare imprese a impatto sociale. Candidature entro l'11 febbraio 2022*

È aperta la **call 2021-22** del programma **GrandUp IMPACT Imprese**, iniziativa promossa dalla **Fondazione CRC** in collaborazione con **SocialFare | Centro per l'Innovazione Sociale** e dedicata a team e organizzazioni che intendono sviluppare un progetto imprenditoriale in risposta alle sfide sociali più rilevanti per il territorio della provincia di Cuneo. Per candidarsi – **scadenza l'11 febbraio 2022** – è necessario compilare il form disponibile alla pagina web <https://grandup.org/impact/imprese/#Call2021-22>

Sono previsti **2 incontri di presentazione** della call che si terranno il **17 gennaio 2022 a Cuneo** (per iscrizioni <https://www.eventbrite.it/e/biglietti-presentazione-call-grandup-impact-imprese-227769604017>) e il **18 gennaio 2022 ad Alba** (per iscrizioni <https://www.eventbrite.it/e/biglietti-presentazione-call-grandup-impact-imprese-227791790377>).

### **GRANDUP! IMPACT IMPRESE 2021-22**

GrandUP! IMPACT Imprese 2021-22 è un percorso di accelerazione di conoscenza rivolto a gruppi informali e organizzazioni del Terzo Settore che intendono rafforzare le proprie progettualità a impatto sociale e apprendere nuove competenze, strumenti e metodi dell'Innovazione Sociale. Team informali, cooperative, associazioni e imprese sociali che saranno selezionati fra le candidature pervenute verranno affiancati dagli esperti di SocialFare in un **percorso organizzato in 5 moduli di formazione e co-progettazione**, a cui seguiranno **prove di presentazione ed eventi**. Il percorso si svolgerà **da aprile a dicembre 2022 e sarà organizzato in 3 "classi" rispettivamente nelle sedi di Cuneo, Alba e Bra**.

I progetti candidati a GrandUP! IMPACT Imprese 2021-22 dovranno implementare logiche e approcci volti a coinvolgere la comunità e incentivare la partecipazione attiva dei cittadini, rispondendo a una delle **6 sfide sociali** identificate come prioritarie per la provincia di Cuneo: **educazione ambientale; patrimonio territoriale; nuovi modelli di sviluppo; inclusione; benessere e cura; talenti e protagonismo giovanile**.



## FONDAZIONE CRC

Al termine del percorso, i migliori team potranno confrontarsi con un Advisory Board, un panel di esperti negli ambiti dell'innovazione sociale e dell'imprenditoria a impatto, e avere accesso a **3 diversi tipologie di premialità**:

- l'erogazione di un contributo economico per lo sviluppo delle migliori progettualità;
- l'accesso a un percorso di accompagnamento dedicato su specifici ambiti identificati come strategici per lo sviluppo del progetto;
- l'accesso diretto al Selection Day di FUNDAMENTA, il programma di accelerazione per impact startup di SocialFare.

*“Con l'apertura di questa nuova call del percorso GrandUp! Impact Imprese la Fondazione CRC torna a sostenere lo sviluppo di attività imprenditoriali in grado di generare impatto reale sulle nostre comunità e centrate sulla sostenibilità sociale, economica e ambientale. Un percorso che intende dare risposte alle nuove sfide della realtà contemporanea e offre un'occasione importante di crescita e di acquisizione di competenze specifiche nel campo dell'innovazione sociale”* dichiara **Ezio Raviola**, vice presidente della Fondazione CRC.

*“GrandUp IMPACT Imprese parte con una nuova edizione che è già evidenza: evidenza del successo passato e delle nuove prospettive che la Fondazione CRC intende offrire al territorio della Granda in termini di impresa a impatto sociale come leva di crescita reale, inclusiva e sostenibile. SocialFare ancora una volta si affianca alla Fondazione CRC con entusiasmo e passione per un territorio che continua a sorprenderci positivamente per la sua imprenditorialità e cura del bene comune”* ha aggiunto **Laura Orestano**, CEO di SocialFare.

### GRANDUP! IMPACT IMPRESE DAL 2018 A OGGI

Nelle **2 scorse edizioni**, GrandUp! Impact Imprese ha accompagnato **30 team** – molti dei quali hanno proseguito il loro percorso di crescita anche successivamente, dando vita a progetti di impresa che generano oggi un impatto sociale significativo su scala locale e/o nazionale – attraverso 64 giornate di laboratorio e 467 ore di formazione teorico-pratica.

Al termine del percorso, 3 team sono entrati in FUNDAMENTA, il programma di accelerazione imprenditoriale di SocialFare: **Humus Job**, **Ecostalla** e **8Pari**. Humus Job ha inoltre realizzato una campagna di equity crowdfunding di successo e stretto alleanze con realtà della portata di NaturaSi e Altromercato.

Tutte le informazioni sul progetto e le diverse iniziative promosse sono disponibili sul sito [www.grandup.org](http://www.grandup.org)