



Presentazione del Quaderno 34

Patrimoni naturali per lo sviluppo

I Parchi della provincia di Cuneo

- Focus Turismo -

Cuneo, 9 luglio 2018

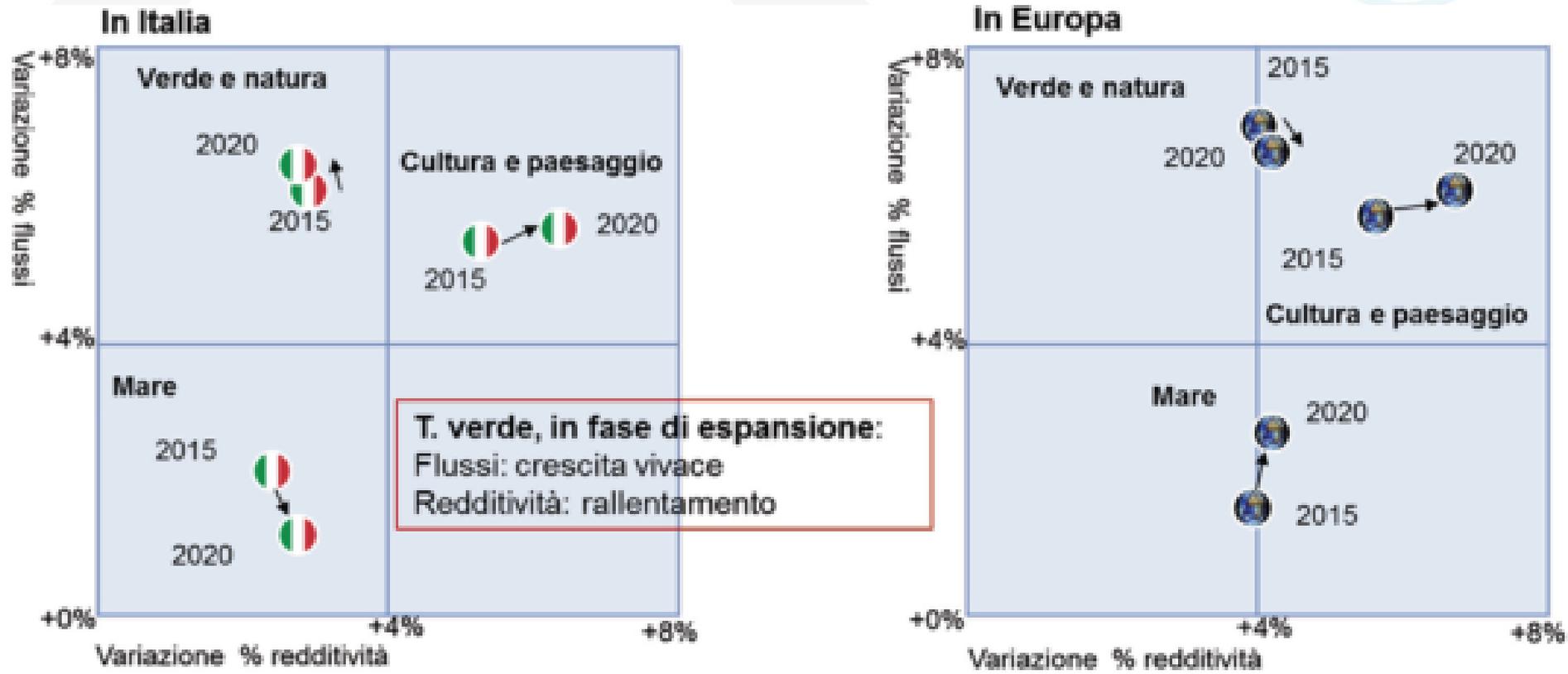
Cristina Bergonzo, DMO Piemonte

Focus Turismo



- Turismo e aree protette: contesto e strategie
- Il turismo nella visione degli Enti di gestione
- Parchi cuneesi nella visione degli operatori della filiera turistica
- I visitatori dei Parchi: fruizione e soddisfazione di
 - Turisti
 - Escursionisti
 - Segmento Scuole
- Indicazioni per lo sviluppo turistico dei Parchi cuneesi emerse dall'analisi

Turismo e aree protette



T. verde, in fase di espansione:
Flussi: crescita vivace
Redditività: rallentamento

Mare prodotto maturo: rallentamento crescita dei flussi, ma aumento redditività.

Grande potenziale del turismo culturale: crescita maggiore della redditività (propensione elevata alla spesa).

Fonte: Manente, Pietrarsa 2016

Turismo e aree protette



- **Piano Strategico Nazionale del Turismo 2017-2022**
 - sviluppare **attività sostenibili** per ambiente, economia e società
 - ridurre gli **impatti sulle risorse naturali**
 - individuare **motivazioni di viaggio “slow”** da veicolare verso target selezionati (cicloturisti, turismo attivo, turismo emozionale)
 - la **CETS** è lo **strumento metodologico** principale per lo sviluppo turistico delle aree protette

- **Strategia di Regione Piemonte**
 - posizionare la **Destinazione Piemonte** con una nuova immagine di un’offerta turistica orientata al **turismo “slow”, green e sostenibile**
 - ampia progettazione per il **cicloturismo**
 - forte impegno per la riformulazione della normativa sulla ricettività innovativa, green e sostenibile

Turismo ed Enti di gestione

34

Elementi comuni e visioni diverse: progetti e attività comuni o analoghe, ma diversa organizzazione interna e importanza del turismo nella programmazione

- **Parco Fluviale Gesso Stura:** impegno fondamentale nella tutela dell'ambiente; la gestione e lo sviluppo delle attività sono rivolte specificatamente alla valorizzazione del territorio, nel tentativo di mediare i contenuti della promozione con il tema della conservazione
- **Aree Protette delle Alpi Marittime:** puntano a sviluppare progetti in un'ottica di sostenibilità per incrementare i flussi di visitatori e di turisti, pur confermando la componente di tutela ambientale e di conservazione
- **Parco del Monviso:** il turismo è il terzo tema per ordine di importanza, dopo l'attività istituzionale – ovvero la tutela di un territorio, molto variegato fra montagna e pianura – e lo sviluppo agricolo
- **Carta Europea del Turismo Sostenibile** per le Aree Protette delle Alpi Marittime ed il Parco del Monviso
- Tutti e tre i Parchi hanno una **solida proposta didattica** per visite rivolte a studenti di vario ordine e grado e sono impegnati in progetti di ricerca su varie tematiche con un'ottima soddisfazione del pubblico.

Turismo e operatori della filiera



- **Discreto livello di attrazione del parco**
 - con potenzialità da sviluppare
- **Punti di forza dell'offerta turistica locale:**
 - imprenditoria giovanile
 - sinergia fra pubblico e privato su una serie di temi e obiettivi
- **Punti di debolezza:**
 - attuale complessità dell'organizzazione turistica
 - mancanza di una vera e propria strategia comune
- **Opportunità di crescita e di sviluppo dei parchi:**
 - possibilità di vivere un'esperienza unica di turismo slow
 - potenziare l'interesse della popolazione residente
- **Minacce per gli obiettivi di crescita e sviluppo turistico:**
 - incertezza sul ruolo degli Enti di gestione
 - attuale stato delle vie di accesso ai siti interni al parco, difficili da gestire e mantenere

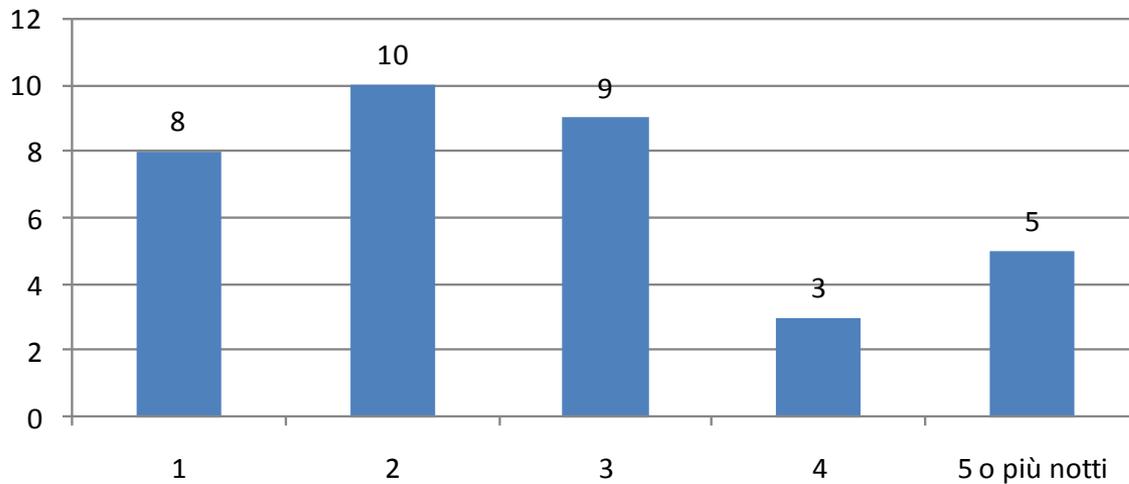
Turismo e operatori della filiera

	Esistenti, da promuovere	Potenziati, da sviluppare
Prodotti <i>(servizi)</i>	<ul style="list-style-type: none">• Outdoor• Bicicletta• Enogastronomia• Sci alpinismo• GTA• Tour del Viso	<ul style="list-style-type: none">• Trekking e bici semplici per turisti non appassionati sportivi• Ciaspole• Equitazione• Filiera corta per la ristorazione• Ristorazione occitana• <i>Migliorare l'accessibilità e l'integrazione fra offerta turistica in loco e mezzo di trasporto per raggiungerlo</i>
Mercati di provenienza	<ul style="list-style-type: none">• Germania• Svizzera• Francia• Olanda• Italiani da Liguria e Lombardia	<ul style="list-style-type: none">• Mercati del Nord Europa (Scandinavia)• Regno Unito• USA• Benelux• Russia
Segmenti target	<ul style="list-style-type: none">• Famiglie• Piccoli gruppi• Individuali	<ul style="list-style-type: none">• DINK• Silver• Scuole



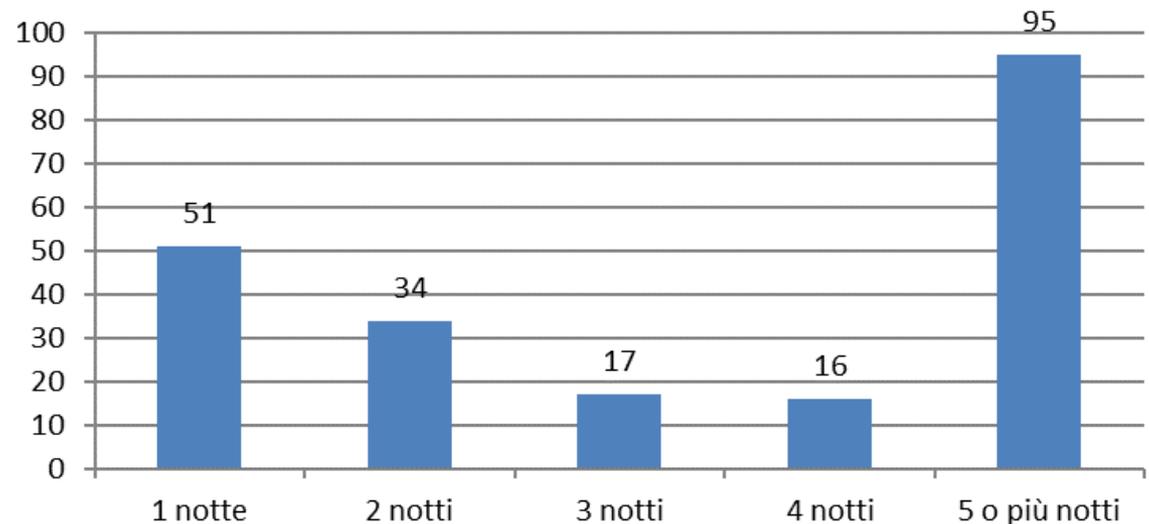


I visitatori delle Aree Protette delle Alpi Marittime e del Parco del Monviso - Permanenza 34

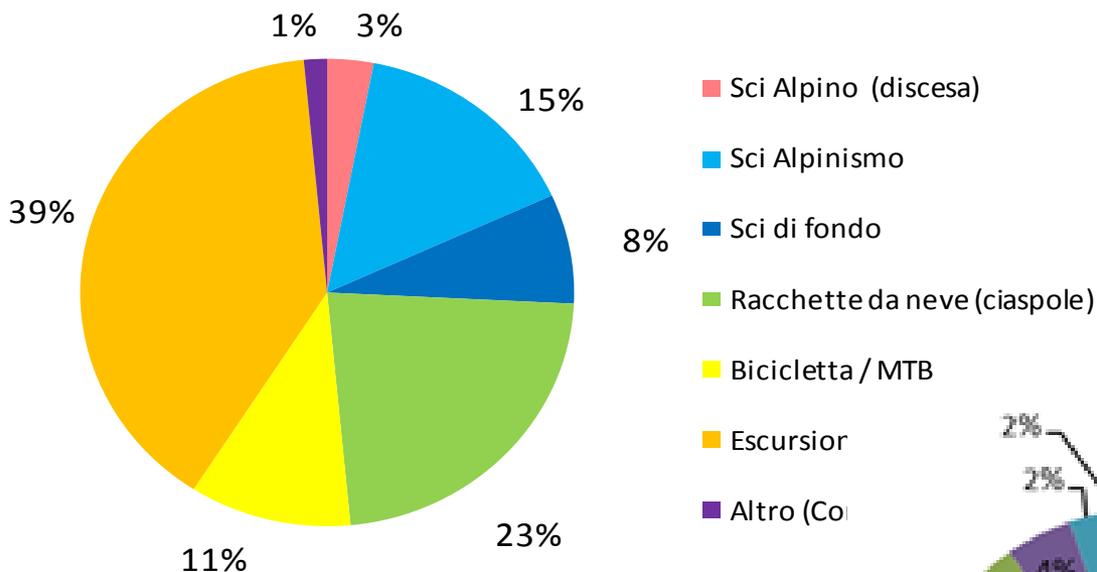


Nelle vacanze natalizie la permanenza media è inferiore alle tre notti.

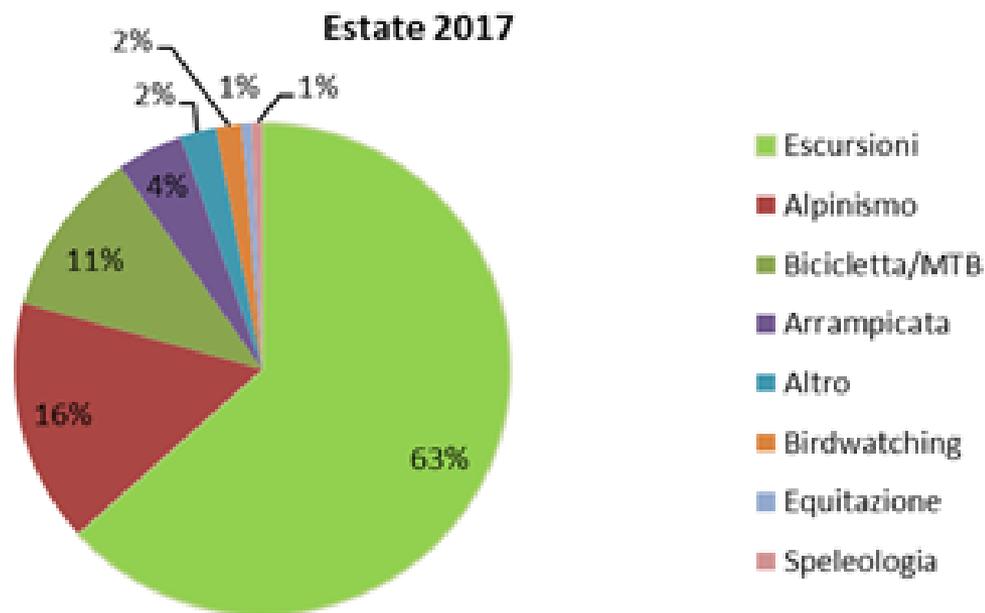
In estate la permanenza media più rilevante è pari o superiore alle 5 notti, anche per effetto delle vacanze di chi ha la seconda casa.



I visitatori delle Aree Protette delle Alpi Marittime e del Parco del Monviso - Attività

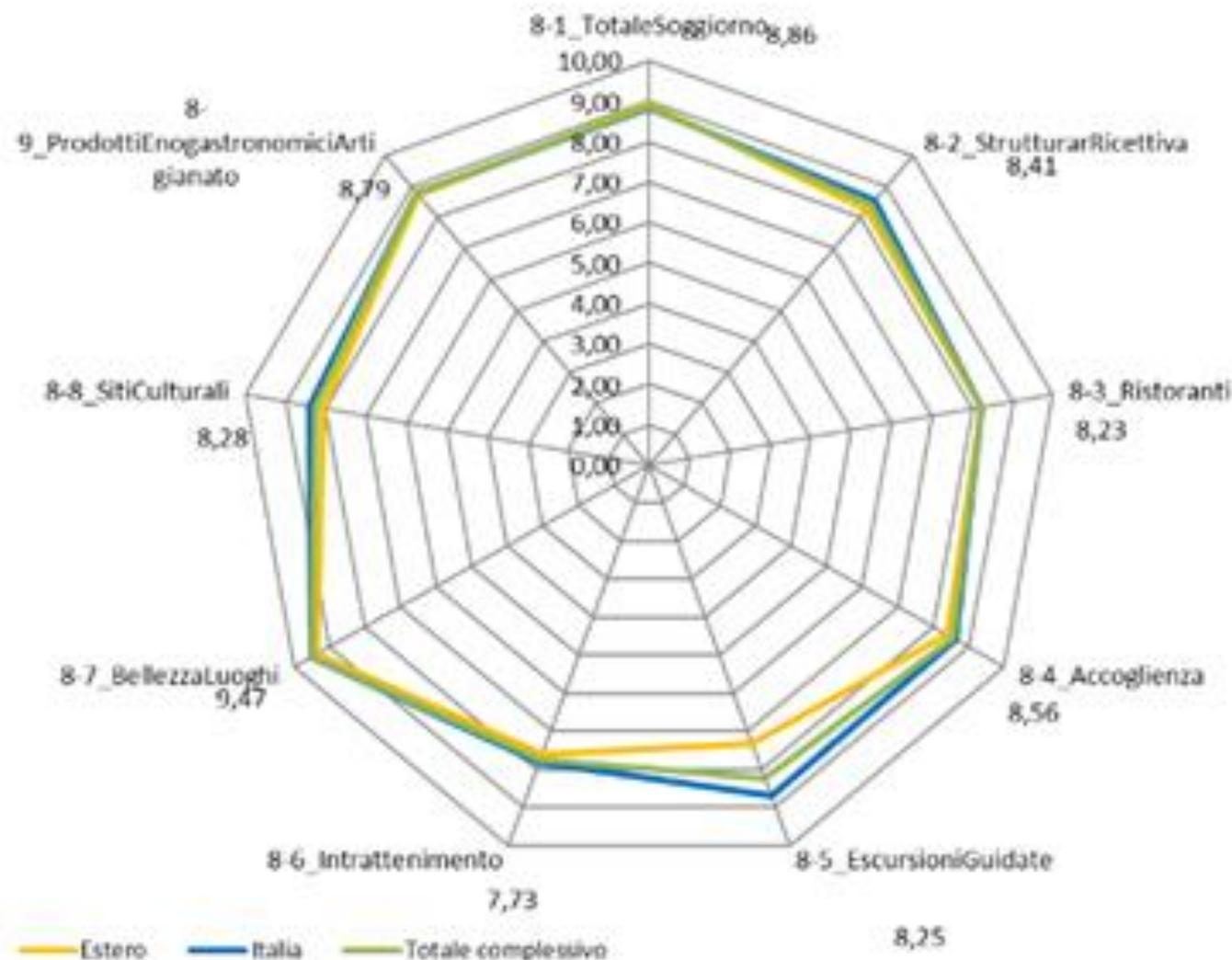


L'attività prevalente è rappresentata dalle escursioni sia in estate che in inverno.



In inverno seguono le racchette da neve e lo sci alpinismo.
In estate l'alpinismo e la bicicletta.

I visitatori delle Aree Protette delle Alpi Marittime e del Parco del Monviso - Soddisfazione

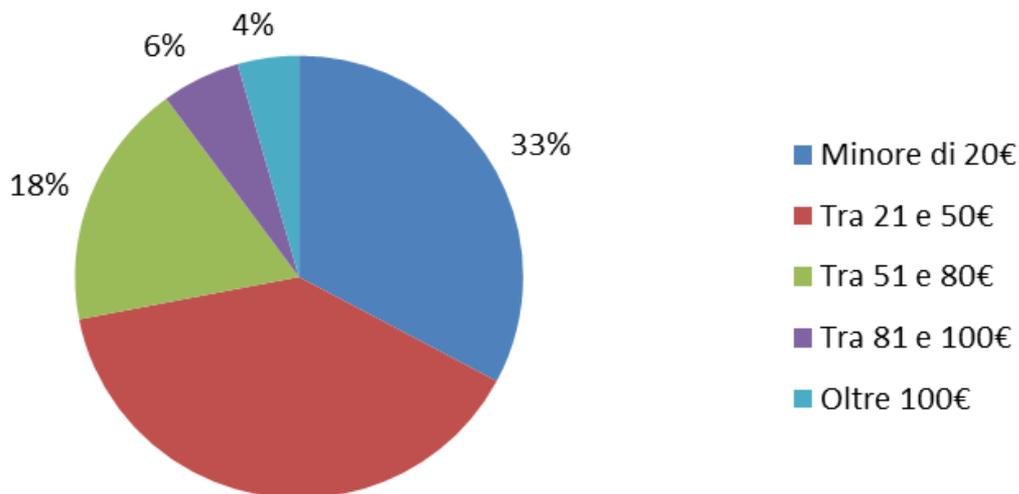


Complessivamente i giudizi sui vari aspetti sono positivi.

Si rilevano differenze nei punteggi tra italiani e stranieri.

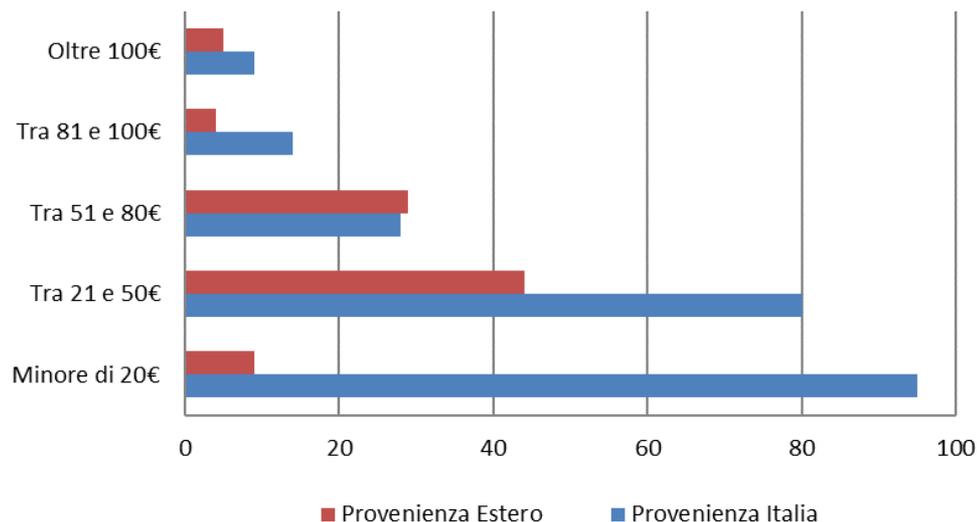
I giudizi più bassi si registrano in tema di «Intrattenimento»

I visitatori delle Aree Protette delle Alpi Marittime e del Parco del Monviso - Spesa

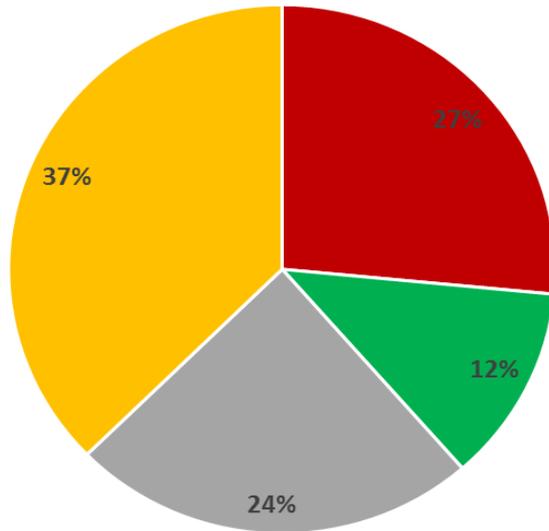


Nel 72% dei casi la spesa media pro-capite giornaliera dei visitatori (turisti ed escursionisti, italiani e stranieri) è inferiore a 50€.

La spesa si concentra nella fascia tra **21€ e 80€** per quanto riguarda gli **stranieri** in visita in **estate**.



I visitatori delle Aree Protette delle Alpi Marittime e del Parco del Monviso - Scuole



- Vicinanza geografica rispetto all'Istituto
- Rapporto qualità/prezzo
- Possibilità di visita del territorio oltre al Parco (la visita al Parco è stata una componente della gita scolastica)
- Precedenti esperienze di visita positive

La **motivazione principale** della visita nel Parco è rappresentata dalle **precedenti esperienze positive**, seguita dalla vicinanza geografica del Parco rispetto all'istituto.

La **soddisfazione in media più che buona** per tutti gli aspetti considerati.



Parco Fluviale Gesso Stura – Casa sul Fiume



Indagine sui visitatori

- 81% è escursionista, 13% si trova in vacanza
- 65% dei visitatori proviene dalla provincia di Cuneo
- Soggiorno: presso parenti o amici (50%), strutture ricettive alberghiere (18%), abitazione di proprietà (12,5%), B&B (12,5%)
- Servizi più utilizzati: noleggio MTB e piste ciclabili
- Livello di soddisfazione: ottimo (78%), buono (19%)

Indagine sul segmento scuole

- Provenienza delle classi (A.S. 2016-2017): 67% Cuneo e Comuni del Parco, 28% provincia di Cuneo
- Livello di soddisfazione: ottimo (74%), buono (25%)

Fonte: Ente di Gestione del Parco

Focus Turismo

Indicazioni per lo sviluppo



[Indicazioni progettuali: metodo e strategia]

- sostenere l'attività di **scambio di modelli e metodologie sperimentate recentemente dagli Enti di gestione dei parchi**, es. metodo San Gallo per l'analisi dei flussi
- puntare ad arricchire i percorsi e gli strumenti già adottati per lo sviluppo turistico, quale la **CETS**
- continuare a rafforzare la **proposta di mobilità sostenibile** sui territori dei parchi e delle aree protette **integrata** con nuove possibilità di raggiungimento delle destinazioni dai principali punti di ingresso locali, regionali e internazionali
- sostenere e promuovere lo **sviluppo di strutture ricettive extralberghiere** innovative

Focus Turismo

Indicazioni per lo sviluppo



[Proposte operative: prodotto e promozione]

- puntare ad azioni sinergiche per la promozione dei prodotti turistici già ben definiti: es. **marchio GTA**;
- valutare l'opportunità di **mettere in rete la proposta didattica** di ogni parco della provincia di Cuneo per
 - incrementare i **flussi di visita del pubblico scolastico** di vario ordine e grado
 - valutare l'opportunità di implementare **proposte di soggiorni turistici** tematici fra “natura e scienza” che possano essere rivolti anche ad **altri segmenti target** oltre quello scolastico o di gruppi di studio o ricerca: es. famiglie, ricercatori, appassionati, ecc., partendo dalle **reti di operatori turistici già aderenti alla CETS** e dalle opportunità di distribuzione e promozione già disponibili (es. *WOW - Wonderful Outdoor Week, Cuneo Alps Experience*, ecc.).

Il Parco come elemento identitario percepito dalla comunità e riconosciuto dal fruitore

Indicazioni progettuali:

Workshop su temi specifici

Comunicazione sia all'interno sia all'esterno

Proposta operativa:

Marchio di territorio unico per le tre aree parco

Parco soggetto pro-attivo dello sviluppo

Indicazioni progettuali:

Sostegno per **(ri)vitalizzare le attività economiche** del parco (micro-imprese, riuso patrimonio rurale...)

Proposta operativa:

Rafforzare la **presenza degli Enti parco** dentro le geometrie variabili istituzionali dal LIVELLO PANALPINO e NAZIONALE a quello locale

Sviluppo turistico

Indicazioni progettuali:

Scambio di modelli e metodologie per l'**analisi dei flussi**

Arricchire i percorsi e gli strumenti per lo sviluppo turistico (**CETS**)

Rafforzare la **mobilità sostenibile sui territori dei parchi** e i **raggiungimento** delle destinazioni dai principali punti di ingresso locali, regionali e internazionali

Strutture ricettive extralberghiere innovative

Proposta operativa:

Promozione dei prodotti turistici definiti interparco: es. **GTA**

Mettere **in rete la proposta didattica** e proporla anche in chiave di **soggiorno turistico "scienza e natura"**

Oltre il parco, la città

Indicazioni progettuali:

Rafforzare il **legame città-montagna** attraverso interventi che restituiscano spazi di comunicazione e divulgazione del legame tra queste realtà

Proposta operativa:

Costruzione di un **Laboratorio di confronto città-montagna** che metta al centro il valore degli scambi tra queste due realtà e operi in tal senso: realizzare una narrazione