

Analisi promossa e finanziata da



FONDAZIONE CRC

Realizzata in collaborazione con



Fattore Cultura: realtà e potenzialità in provincia di Cuneo

Quaderno on line Centro Studi Fondazione CRC

Paola Borrione, Head of Research - CSS-EBLA



FONDAZIONE CRC



Atmosfera Creativa, un modello economico per cultura e creatività

FABBRICHE DELLA CULTURA

MICROSERVIZI

SISTEMI LOCALI DELLA CREATIVITA'



FONDAZIONE CRC



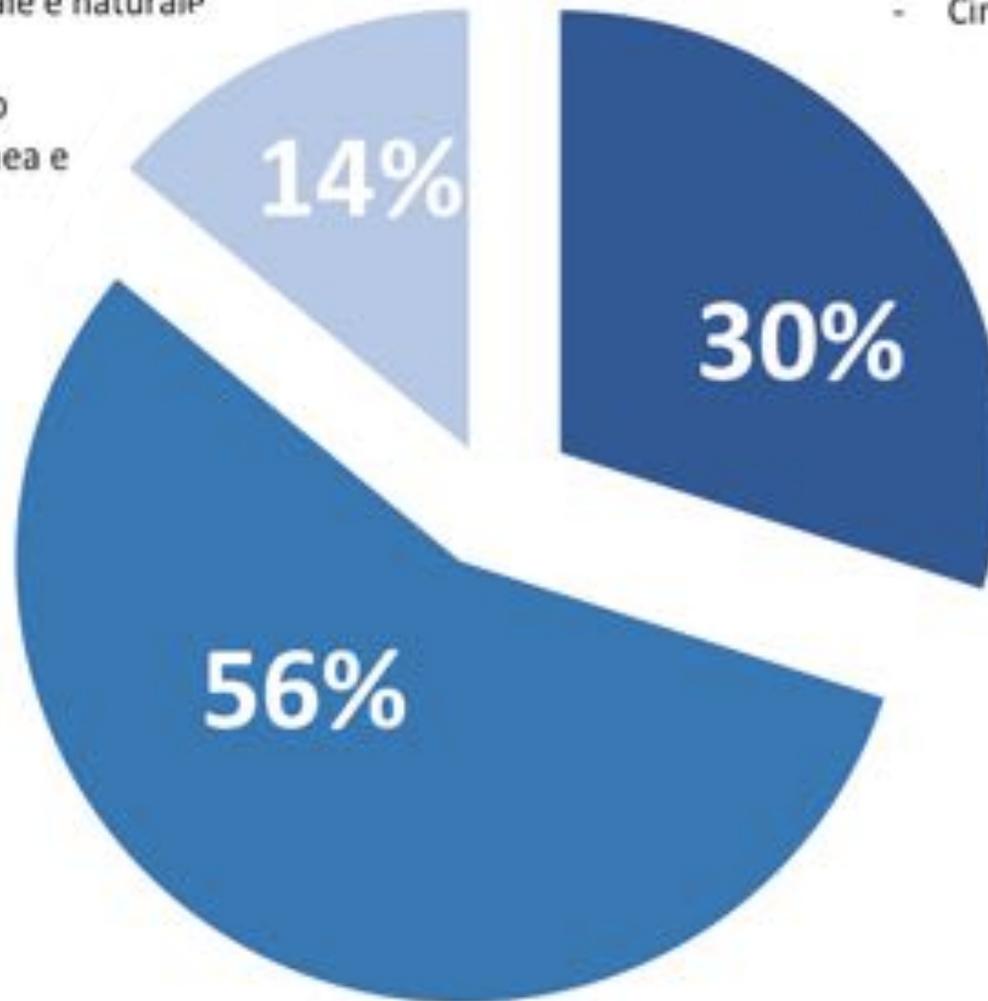
I settori culturali e creativi per lo studio di Atmosfera Creativa e la ripartizione nel territorio cuneese

Patrimonio

- Patrimonio culturale e naturale
- Architettura
- Spettacolo dal vivo
- Arte contemporanea e fotografia

Industrie del contenuto

- Cinema e audiovisivo
 - TV e radio
 - Editoria
 - Software
- Pubblicità e comunicazione



Cultura materiale

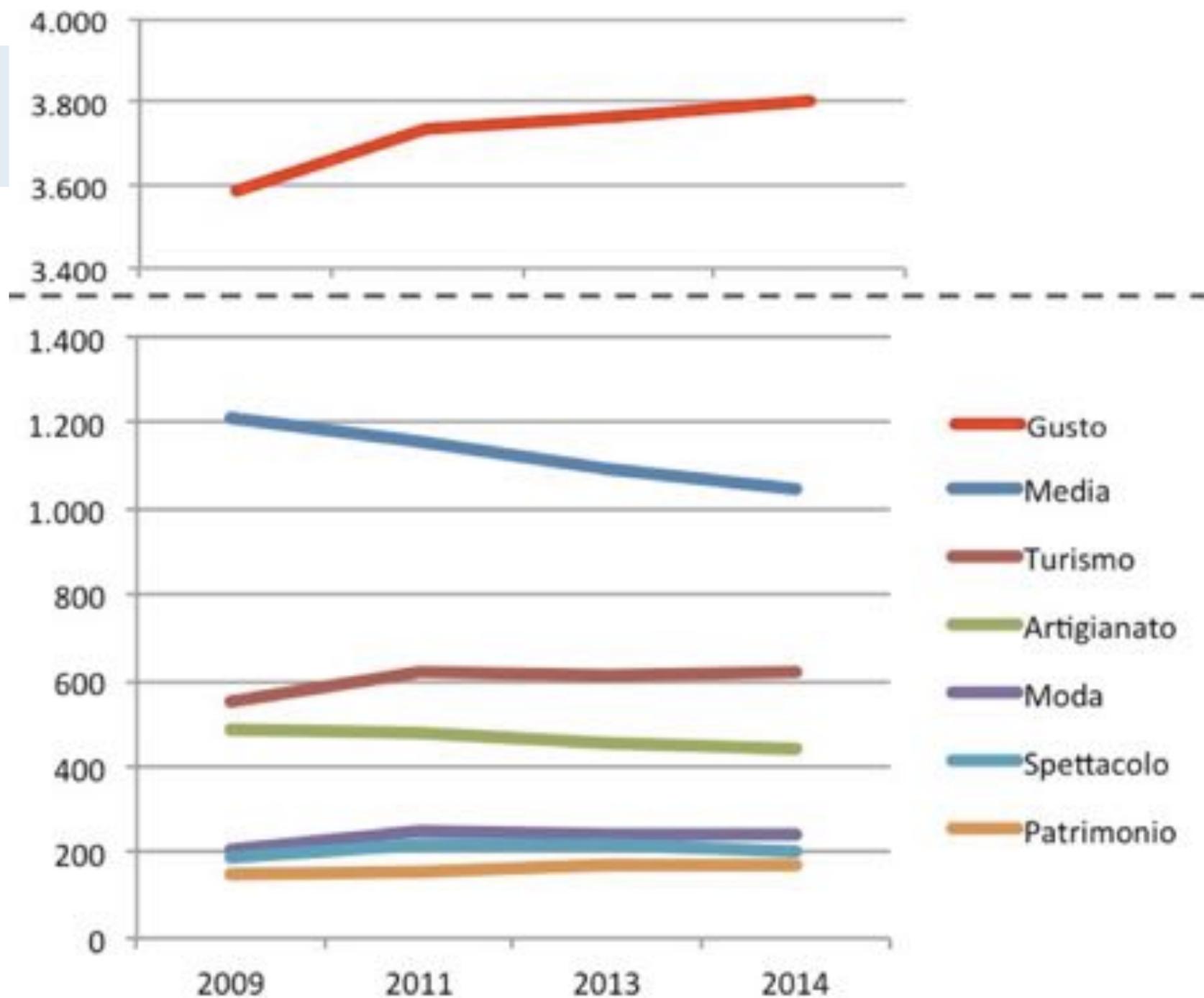
- Moda e tessile
- Gusto e enogastronomia
- Design industriale e artigianato creativo



FONDAZIONE CRC



Trend delle imprese 2009-2014





FONDAZIONE CRC



Musei e Patrimonio culturale

Un approfondimento ad hoc

Presenza di un rilevante numero di Istituzioni

Buona diffusione sul territorio

Significativa varietà nella tipologia

Numero limitato di Istituzioni di grande notorietà

Grande capacità di coinvolgere volontari

Capacità di garantire accessibilità del patrimonio.

Pubblico per il 50% locale, 17% stranieri (che si addensano tuttavia in alcune istituzioni) in crescita

Il 50% aderisce all'Abbonamento Musei Torino

Piemonte e a reti stabili di collaborazione con altri

musei e istituzioni culturali. L'adesione

all'abbonamento non ha comportato un apprezzabile

incremento nel numero dei visitatori

Buona collaborazione con le scuole





FONDAZIONE CRC



Patrimonio naturale

La costruzione di un sistema

21 aree oggetto di tutela naturalistica e ambientale suddivise tra Parchi regionali, Parchi locali, Riserve regionali, siti della Rete Natura 2000 e altre aree protette per un totale di 85.409 ettari, pari a poco meno del 15% dell'intero territorio provinciale.

La ricchezza del patrimonio naturale presente nelle valli alpine del cuneese ha dato luogo alla creazione di un vero e proprio sistema di conservazione e valorizzazione delle risorse. Tale sistema si articola attraverso i numerosi parchi, sempre più collegati tra loro, e le molteplici iniziative pubbliche e private volte ad aumentare la visibilità di queste aree e a limitarne fenomeni di spopolamento e marginalità.





FONDAZIONE CRC



Spettacolo dal vivo

Addensamento spaziale e temporale

Alba e Langhe: ricchezza di eventi, coordinamento e comunicazione

Limitare le sovrapposizioni temporali di eventi e supportando una revisione e innovazione di alcuni format molto rodati, ma collegati a modelli di consumo ormai in declino.

Offerta di spettacolo dal vivo durante tutto l'anno e non solo nel periodo estivo

Molti festival, sempre nella logica di destagionalizzazione, stanno creando strutture permanenti legate a residenze artistiche internazionali (Mirabilia) o delocalizzazione degli eventi in altri contenitori (Collisioni).





FONDAZIONE CRC



Arte contemporanea

Fermento creativo

Alcuni attori che lavorano con lungimiranza

Presenza di Torino che drena risorse e attenzione

Presenza dell'intera filiera, anche della distribuzione, con esperienze di nicchia.

Progetti per rafforzare i giovani artisti del territorio.





FONDAZIONE CRC



Architettura

Due modelli

Privato: ristrutturazione e ri-funzionalizzazione di edifici legati al vino, cascine e cantine

Pubblico: spazi pubblici cittadini o i luoghi di marginalità e spopolamento montano.





FONDAZIONE CRC



Moda

Grande rilevanze del settore

Un **grande player a livello globale**, la cui presenza ha strutturato in modo funzionale gli operatori lungo la filiera.

Alcuni operatori tentano la strada dell'**innovazione e dell'altissima qualità**, ma non vi sono segnali di sistematizzazione di tali opzioni o di investimento sulla filiera di produzione delle materie prime.

Scarsa collaborazione con gli altri settori.





FONDAZIONE CRC



Gusto

Il settore più maturo

Eccellenze

Presenza di gruppi internazionali

Fitta rete di servizi e collegamenti all'interno e all'esterno del settore

Capacità di innovazione

Grande presenza nelle politiche di sviluppo locale a ogni livello amministrativo





FONDAZIONE CRC



Artigianato artistico

A macchia di leopardo

Specializzazioni territoriali

Alto livello di qualità

Collaborazione con altri settori





FONDAZIONE CRC



Media e new media

Da servizi a settore

Grafica, fotografia, stampa, videomaking, web: cresciuti con le imprese del settore manifatturiero e agroalimentare

Media locali: luogo del confronto politico, dell'accurata informazione locale, della costruzione dell'identità locale, ma non si caratterizzano per essere dei modelli di produzione di

Alcuni soggetti stanno portando innovazione sia relativamente ai contenuti culturali sia ai processi di produzione di cultura, sia ancora ai canali e alle forme di finanziamento dei prodotti culturali.

Reti nazionali e internazionali

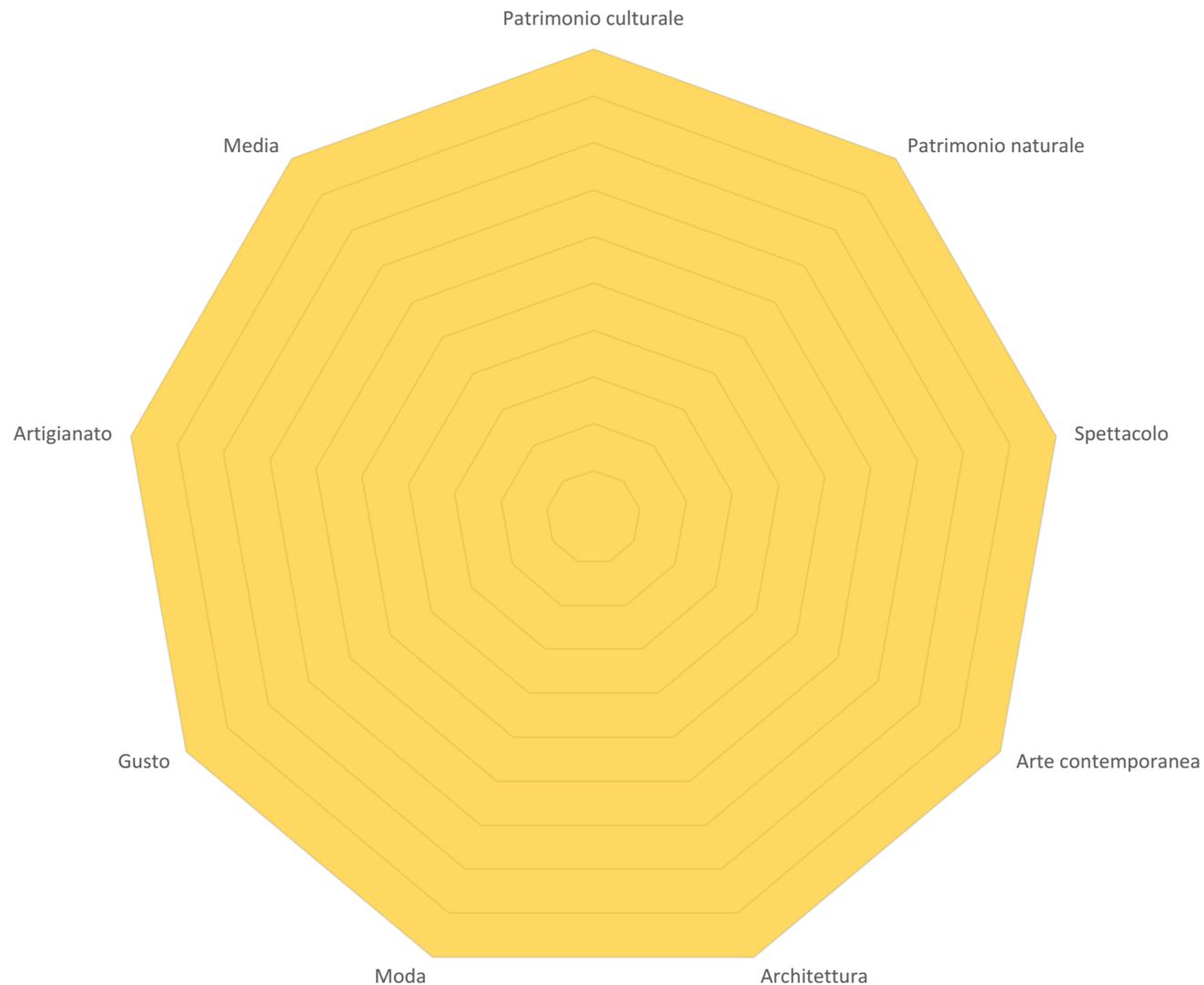




FONDAZIONE CRC



Le connessioni tra settori quando in un territorio vi è Atmosfera creativa

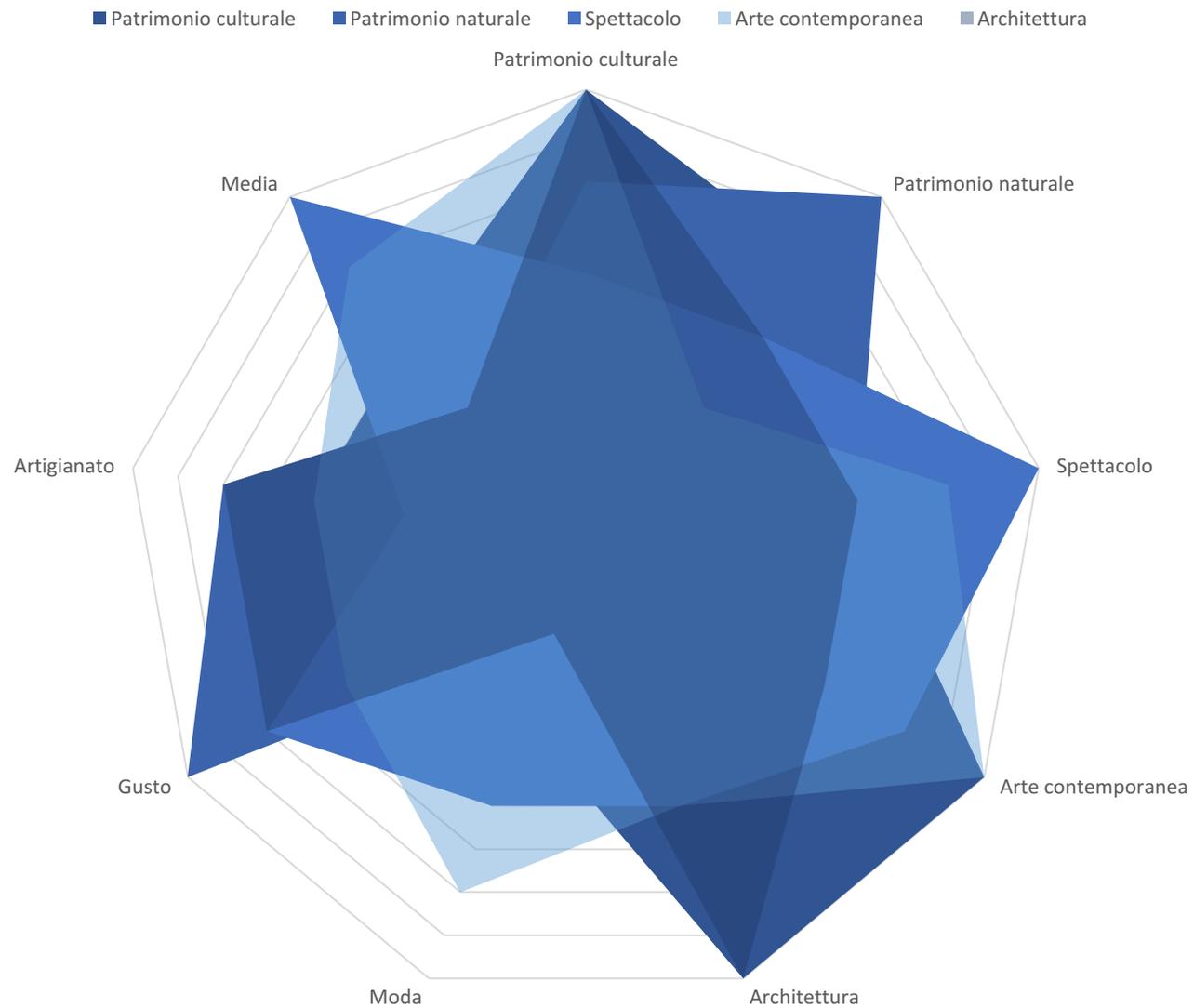




FONDAZIONE CRC



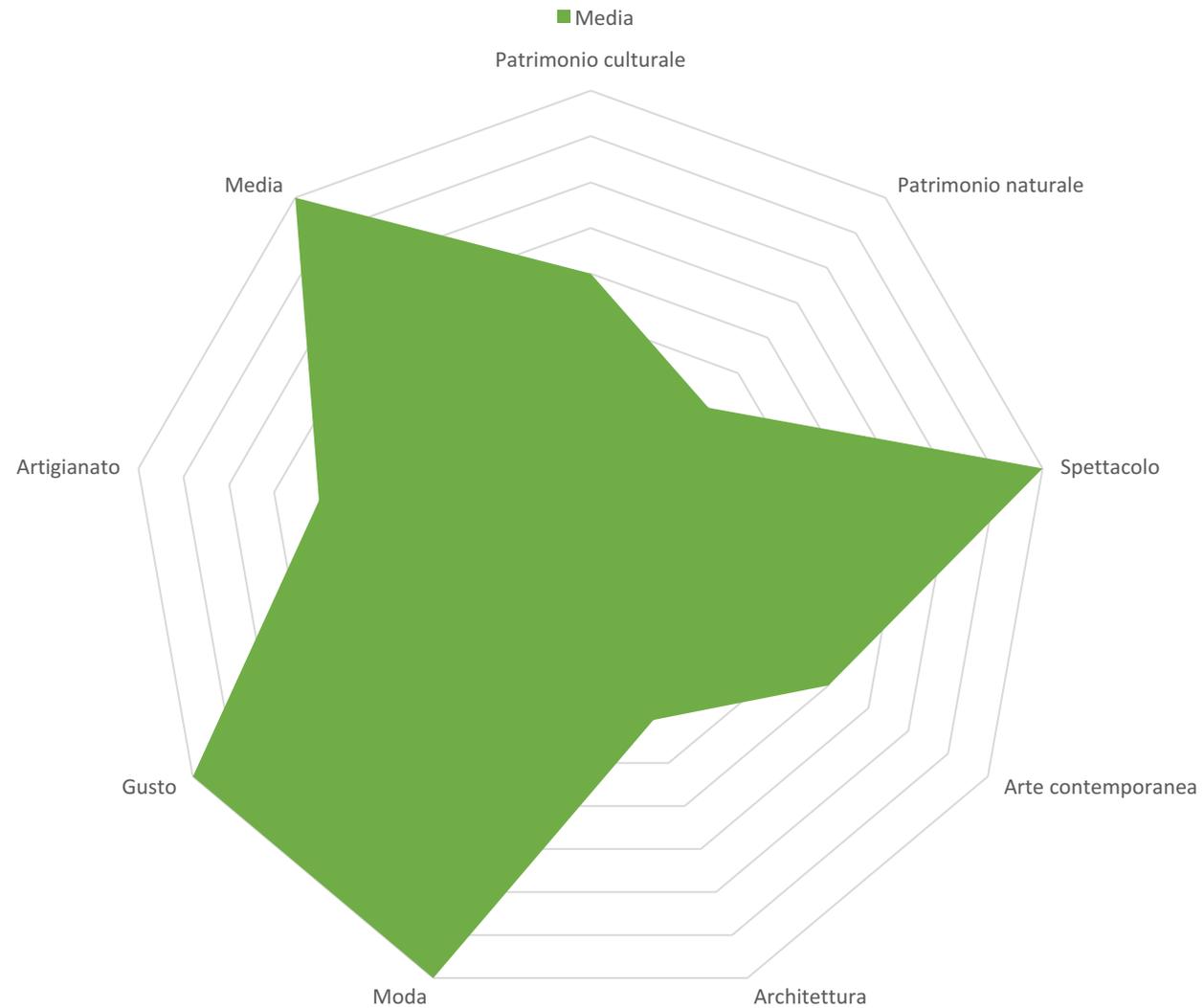
Le connessioni del Patrimonio culturale



Le connessioni della Cultura Materiale



Le connessioni dei Media e New Media



Le connessioni dei settori in totale



Quali politiche?





Alcune indicazioni per il sistema

A sostegno della domanda

Creazione di nuovi pubblici

Premiare le pratiche di creazione di nuovi pubblici in connessione ad es. con politiche educative

Creazione di reti e collegamenti

Creazione di reti e sistemi locali tra i diversi settori

Collegamento bi-direzionale con i grandi poli culturali

Fare sistema con i territori francesi

Interventi lungo la filiera produttiva

Valorizzazione dell'innovazione

Allargare gli impatti su tutta la filiera

Nuove tecnologie

Studio e analisi dei fenomeni culturali

Ascoltare le emergenze dal basso e connetterle con politiche sovra-locali

Studiare e osservare i trend culturali

A sostegno dell'offerta



Musei e Patrimonio culturale

Punti di forza

Elevato numero di musei e beni culturali, di varia tipologia e con un'offerta culturale e artistica variegata.

Buon radicamento sul territorio locale

Attenzione al mondo della scuola con iniziative mirate

Rilevante numero di volontari.

Discreta disponibilità a fare rete e appartenenza a reti esistenti

Buona diffusione di servizi di accoglienza al pubblico e discreta diffusione di bookshops.

Punti di debolezza

Tendenza ancora piuttosto diffusa al localismo

Elevata "polverizzazione" dei musei e beni culturali, molti dei quali di piccole e piccolissime dimensioni.

Carenza di fondi e finanziamenti.

Scarsa conoscenza dei propri pubblici.

Limiti sul piano della qualità ed efficacia della comunicazione interna ed esterna.

Lentezze e difficoltà a realizzare iniziative

Carenza di personale qualificato.

Difficoltà nel coordinamento dell'elevato numero di volontari che spesso sono carenti dal punto di vista delle competenze professionali.



Musei e Patrimonio culturale

Opportunità

- 1) Intercettare il turismo enogastronomico (beni della cultura materiale e interagire in modo sinergico con il mondo dell'enogastronomia cuneese.
- 2)Cogliere le occasioni derivanti dal probabile rilevante rafforzamento del circuito delle residenze sabaude.
- 3) Ottenere maggiori finanziamenti europei.

Minacce

- 1) Crescente concorrenza del sistema museale torinese.
- 2) Calo dei visitatori a causa delle carenze nei trasporti e della scarsità di percorsi di mobilità sostenibile.
- 3) Calo del turismo scolastico e giovanile a causa degli elevati costi dei trasporti privati.
- 4) Riduzione ulteriore di finanziamenti pubblici nazionali e locali.



FONDAZIONE CRC



Alcune indicazioni per musei e patrimonio

All'interno del sistema

Costituzione di un Tavolo Provinciale sui Musei e altri Beni Culturali

Investimenti in formazione per *museum professionals* e volontari

Istituzione di un network extra-provinciale, anche per lo scambio di buone pratiche

A livello locale

Miglioramento del coordinamento del sistema locale culturale e turistico (alberghi, ristorazione, musei, uffici turistici) per informazioni, progetti comuni e logistica

A livello extra locale

Azioni di comunicazione più efficaci anche per attrarre nuovi pubblici e fidelizzare quelli esistenti

Ricerca di fondi con modalità nuove (sponsorizzazioni, *crowdfunding*, progetti europei)

All'esterno del sistema

Per informazione e approfondimenti

I Quaderni possono essere scaricati dal sito della Fondazione CRC:

<http://www.fondazionecrc.it/index.php/analisi-e-ricerche/ricerche> nella sezione Quaderni online

Centro Studi



FONDAZIONE CRC

Elena Bottasso
Stefania Avetta
Tel. 0171.452774/5
email: centro.studi@fondazionecrc.it
twitter: [@FondazioneCRC](https://twitter.com/FondazioneCRC)
facebook: [@FondazioneCRC](https://facebook.com/FondazioneCRC)

Paola Borrione, Ph.D.
Head of Research
CSS-EBLA



Centro Studi
Silvia Santagata
EBLA

Via Belini, n.8 – 10121 Torino

email paola.borrione@css-ebila.it
tel. 339 269624
skype [paolaborrione](https://skype.com/paolaborrione)
web <http://www.css-ebila.it>