

TEAM DEL “BARUFFI” DI MONDOVÌ E DEL “VIRGINIO” DI CUNEO AL SECONDO E TERZO POSTO DEL PROGETTO CONOSCERE LA BORSA

Coinvolti oltre 1200 studenti con webinar online e virtual game

Il team “**Businnes Guys**” del “**Baruffi**” di Mondovì (composto da Mattia Bella, Liliam Ximena Córdova Cruz, Ilaria Somà e Luca Tealdi della classe IV rim) e il team “**2 della 4° Agr**” dell’Istituto “**Virginio-Donadio**” di Cuneo (composto da Francesco Ariaudo, Andrea Corrado, Davide Santero e Veronica Viada della classe IV A) hanno conquistato la seconda e la terza posizione della classifica nazionale del progetto “**Conoscere la Borsa 2020**”, preceduti solo dal team team “**Money_bag**” dell’Istituto “**Marconi**” di Civitavecchia. Un risultato di grande rilievo, a cui si aggiunge il secondo posto nella speciale classifica della **Sostenibilità** conquistato dal team “**B Girls**” dell’Istituto “**Guala**” di Bra (composto da Anna Boggione, Valentina Bori, Anita Gastaldi e Angela Moio della classe IV A).

Conoscere la borsa – progetto promosso in provincia di Cuneo da **CRC Innova** con il sostegno della **Fondazione CRC** ed il patrocinio del **MIUR** - ha visto l’adesione di **16 Istituti Superiori** (Istituti Tecnici “**Bonelli**”, “**Grandis**” e “**Delpozzo**” “**Virginio-Donadio**” di Cuneo, “**Einaudi**” e “**Da Vinci**” di Alba, “**Baruffi**” di Mondovì, “**Guala**” e “**Mucci**” di Bra, Licei “**Peano-Pellico**” e “**De Amicis**” di Cuneo, “**Bodoni**” e “**Denina**” di Saluzzo, “**Giolitti-Gandino**” di Bra, “**Vasco-Beccaria-Govone**” di Mondovì, “**Arimondi-Eula**” di Savigliano) e ha coinvolto **379 team**, con oltre **1200 studenti**. A livello europeo sono **circa 30 mila squadre**, per un totale di **oltre 100 mila studenti**, che per tre mesi si sono impegnati a testare, attraverso una simulazione online, le proprie conoscenze dei mercati finanziari e a sperimentare strategie di investimento.

A ogni squadra è stato assegnato un capitale virtuale di 50 mila euro, da investire in una scelta predefinita di 175 titoli quotati nelle principali borse europee: la simulazione si è svolta su un portale web dedicato. Gli studenti cuneesi hanno potuto partecipare ad alcuni **webinar dell’Agenzia Formativa Taxi 1729**, che hanno approfondito temi di stretta attualità economica, e periodicamente è stata predisposta ed inviata una rassegna stampa di approfondimento e aggiornamento su tematiche economiche, sociali e finanziarie di attualità.



FONDAZIONE CRC

“Siamo contenti che le squadre della provincia di Cuneo abbiano confermato l’ottima tradizione di successi delle ultime edizioni, in un anno particolare che ha visto il progetto Conoscere la Borsa reiventarsi e trovare nuove modalità operative” afferma il presidente di CRC Innova, **Michelangelo Pellegrino**.

“Conoscere la Borsa è un progetto storicamente sostenuto dalla Fondazione per offrire ai giovani un’occasione interessante e informale di educazione economica. L’attenzione alle giovani generazioni è centrale per la nostra istituzione e sarà una nostra priorità per i prossimi 4 anni” afferma il presidente della Fondazione CRC, **Giandomenico Genta**.