

## NUOVE RISORSE PER LA COMUNITÀ L'ESPERIENZA DEL BANDO CROWDFUNDING

Martedì 9 marzo presentazione in streaming dell'edizione 2021 del Bando

La Fondazione CRC organizza **martedì 9 marzo dalle 16,30 alle 17,30**, in collaborazione con Rete del Dono, il seminario online ***Nuove risorse per la comunità: l'esperienza del Bando Crowdfunding***. Durante l'evento verrà illustrata l'esperienza della prima edizione del Bando Crowdfunding, conclusa a inizio febbraio con importanti risultati (10 campagne che hanno raccolto 82.626 euro, grazie a 1134 donazioni, a cui la Fondazione CRC ha aggiunto 50 mila euro totali) e saranno presentate le principali novità dell'**edizione 2021** (il bando è aperto e scaricabile dalla pagina <https://www.fondazionecrc.it/index.php/crowdfunding-nuove-risorse-per-il-terzo-settore-e-la-scuola>).

Al seminario prenderanno parte:

- **Giandomenico Genta**, Presidente della Fondazione CRC;
- **Valeria Vitali**, co-fondatrice di Rete del Dono;
- i protagonisti di tre delle campagne che hanno preso parte all'edizione 2020: **Luca di Meo**, Direttore Tecnico di ASD Promosport di Cuneo, **Emanuela Rosio**, Presidente di A.I.C.A. Associazione Internazionale Comunicazione Ambientale, e **Marco Pautasso**, Presidente di Progetto Cantoregi.

La partecipazione è libera e gratuita, con iscrizione obbligatoria al seguente link: <https://www.eventbrite.it/e/biglietti-nuove-risorse-per-la-comunita-lesperienza-del-bando-crowdfunding-143043877087>

### IL BANDO CROWDFUNDING

Dopo i positivi risultati raggiunti dall'edizione sperimentale del 2020, la Fondazione CRC ha confermato anche per il 2021, all'interno della sfida **+Comunità**, il Bando **"Crowdfunding. Nuove risorse per il terzo settore e la scuola"**. L'iniziativa intende aumentare la sostenibilità economica delle organizzazioni del territorio e accrescere la partecipazione attiva da parte delle comunità.

Principale novità della nuova edizione è il **raddoppio delle misure** previste dal bando: a fianco della misura dedicata agli enti del Terzo Settore, che scade il 2 aprile 2021, è prevista infatti l'attivazione di una **nuova misura dedicata agli istituti scolastici della provincia di Cuneo** (dalla scuola dell'infanzia alla secondaria di



## FONDAZIONE CRC

primo grado), che scadrà il 20 settembre 2021. È prevista l'attivazione di 15 campagne di raccolta fondi per ognuna delle 2 misure: a conclusione delle campagne di crowdfunding, Fondazione CRC raddoppierà le donazioni raccolte fino a un importo massimo pari a 5 mila euro.

Il crowdfunding, modalità di raccolta fondi attraverso piattaforme online dedicate che consentono a singole persone e organizzazioni di donare somme di denaro per realizzare specifici progetti, è uno strumento sempre più utilizzato (nel 2020 in Italia sono stati raccolti circa 31 milioni di euro attraverso piattaforme "Donation/Reward") e capace di attivare nuove risorse difficilmente raggiungibili rafforzando il legame tra organizzazioni e comunità territoriali e virtuali.

*"L'incontro di mercoledì 9 marzo rappresenta un primo momento di restituzione dei risultati della prima edizione del bando Crowdfunding e l'occasione per presentare le novità del Bando 2021, che si rivolge agli enti del terzo settore e alle scuole" dichiara **Giandomenico Genta**, presidente della Fondazione CRC. "Oltre alle importanti somme raccolte, iniziative come questa sono strategiche perché capaci di stimolare le nostre comunità e promuovere un loro coinvolgimento diretto e attivo intorno a progetti di grande valore".*

*"Un'occasione per condividere i risultati raggiunti, ma anche un'opportunità per illustrare i percorsi e le sfide co-progettate insieme a Fondazione CRC. Un nuovo percorso di Capacity Building, dalla progettazione alla realizzazione di una campagna di crowdfunding, accompagnerà tutti gli enti coinvolti per potenziare le loro competenze e avvicinarli alla trasformazione digitale quale strumento abilitante per progettare in un'ottica di sostenibilità e coinvolgendo il territorio!" aggiunge **Valeria Vitali**, cofondatrice di Rete del Dono.*