

OLTRE 130 MILA EURO PER 10 PROGETTI

Conclusa la prima edizione del progetto Crowdfunding:
82 mila euro raccolti grazie a 1134 donazioni,
50 mila euro aggiunti dalla Fondazione CRC

10 campagne di crowdfunding che, nel corso dei 3 mesi di apertura del progetto, hanno raccolto in totale **82.626 euro**, grazie a **1134 donazioni**. A questi, la **Fondazione CRC** aggiunge **50 mila euro** come “bonus” ai promotori delle campagne, che hanno saputo centrare l’obiettivo di raccolta prefissato a inizio progetto. Questi i risultati della prima edizione di “**Crowdfunding 2020. Nuove risorse per dare fiducia al Terzo Settore**”, l’iniziativa promossa da **Fondazione CRC** in collaborazione con **Rete del Dono** per aumentare la sostenibilità economica delle organizzazioni del Terzo Settore della provincia di Cuneo e accrescere il senso di partecipazione e aggregazione nelle nostre comunità.

È possibile scoprire i dieci progetti che hanno preso parte all’iniziativa sul sito di Rete del Dono alla pagina <https://www.retedel dono.it/it/fcrc-crowdfunding-2020>:

- **Keep Clean And Run for Peace: Il docufilm**, progetto promosso da **A.I.C.A. Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale**, ha raccolto **15936 euro**;
- **A cavallo di un sogno**, progetto promosso da **SportABILI Alba**, ha raccolto **11313 euro**;
- **Suono per te**, progetto promosso da **Associazione Estemporanea**, ha raccolto **10432 euro**;
- **#INSIEME: UNOPERTUTTI TUTTIPERUNO**, progetto promosso da **A.S.D. Promosport**, ha raccolto **7752 euro**;
- **Riportiamo il cinema a Racconigi!**, progetto promossa da **Associazione Cantoregi**, ha raccolto **7561 euro**;
- **SmART Visit per tutti**, progetto promosso da **Associazione Culturale Colline e Culture**, ha raccolto **6500 euro**;
- **Hackability Cuneo Co-design Camp**, progetto promosso da **FabLab Cuneo**, ha raccolto **6483 euro**;
- **Vivolibro.it tra scuole e lettura**, progetto promosso da **Fondazione Bottari Lattes**, ha raccolto **6339 euro**;
- **Pallavoliste in forma**, progetto promosso da **LPM Pallavolo Mondovì**, ha raccolto **5268 euro**;



- **Deve pur esserci un'uscita**, progetto promosso da **La Collina degli Elfi**, ha raccolto **5042 euro**.

Alcune organizzazioni proseguiranno, anche nelle prossime settimane, le campagne di crowdfunding sul sito di Rete del Dono, con l'obiettivo di raccogliere ulteriori risorse utili per ampliare i progetti inizialmente previsti.

"Siamo davvero soddisfatti dei risultati ottenuti con questa prima edizione del progetto Crowdfunding, promosso in via sperimentale a cavallo tra il 2020 e il 2021. L'importo raccolto dai 10 progetti selezionati testimonia l'importanza della partecipazione delle comunità su iniziative così significative e la necessità di rafforzare le competenze del Terzo Settore, obiettivo che abbiamo potuto centrare anche grazie alla collaborazione con Rete del Dono, partner tecnico di questa iniziativa" commenta **Giandomenico Genta**, presidente della Fondazione CRC. *"Alla luce di questi esiti, stiamo già lavorando alla nuova edizione del progetto Crowdfunding che, come previsto dal Programma Operativo deliberato la scorsa settimana, verrà promossa nel 2021 con elementi innovativi e nuove risorse"*.

"Il percorso di crowdfunding costruito con la Fondazione CRC nasce per avvicinare le organizzazioni del territorio al digitale, quale importante connettore e strumento di coinvolgimento delle comunità" spiega **Valeria Vitali**, cofondatrice di Rete del Dono. *"A tal fine abbiamo affiancato un percorso di capacity building volto a potenziare le loro competenze digitali e avvicinarle alla progettazione di una campagna in un'ottica di sostenibilità. La natura progettuale del crowdfunding ben si adatta alla realizzazione di progetti disegnati per la comunità, proprio perché ha il potere di coinvolgerle e aggregarle attivando processi di coinvolgimento partecipativo dal basso, in un'ottica di cittadinanza attiva e responsabilità sociale. Ora siamo pronti per lavorare sulla prossima edizione, che si prospetta ricca di nuove sfide"*.



Rete del Dono, che nel 2021 compie 10 anni, è la piattaforma leader in Italia per l'ideazione e lo sviluppo di campagne di raccolta fondi online con modalità di tipo crowdfunding donation based e personal fundraising.

Rete del Dono nasce con l'intento di aiutare il singolo individuo, gli enti territoriali e le aziende a dare forma al proprio impegno solidale, dalla scelta dell'organizzazione non profit alla definizione della campagna di raccolta fondi. L'impegno concreto di Rete del Dono è anche la diffusione della "cultura del dono" e del personal fundraising, come espressione di impegno civile e cittadinanza attiva.