



Granda Opportunity Day

10 progetti innovativi

per rispondere alle sfide sociali del territorio

**Una giuria premia i team più promettenti
a conclusione del programma di accelerazione territoriale.**

*Due i progetti ammessi al programma per startup a impatto sociale di SocialFare **FOUNDAMENTA#6***

Cuneo, 15 giugno 2018 - Si è conclusa giovedì 14 giugno con il Granda Opportunity Day la 1^{ma} edizione di **GrandUp!**, il programma di accelerazione territoriale dedicato alla provincia di Cuneo promosso dalla **Fondazione CRC** con la partnership tecnica di **SocialFare | Centro per l'Innovazione Sociale**.

Il progetto è stato realizzato in collaborazione con le **principali Associazioni di Categoria provinciali** (Coldiretti, Confartigianato, Confcommercio, Confcooperative e Confindustria) e PING – Pensare in Granda.

Nel corso del pomeriggio i **10 team** finalisti del programma hanno avuto l'opportunità di presentare pubblicamente i rispettivi progetti ad impatto sociale davanti ad una giuria di esperti. Selezionati fra **47 progetti candidati**, questi team hanno partecipato fra marzo e aprile a **"Design Your Impact"**, percorso di 80 ore articolato in 5 moduli formativi e finalizzato a strutturare meglio le idee progettuali per trasformarle in opportunità di crescita imprenditoriale (le schede descrittive dei progetti sono disponibili su www.grandup.org). L'esperienza ha permesso ai team di approfondire il tema dell'innovazione sociale, con sessioni teoriche, workshop, momenti di confronto, tutoring e accompagnamento costante da parte di professionisti ed esperti coordinati da SocialFare.

La **giuria** qualificata del **Granda Opportunity Day** - composta da rappresentanti di Fondazione CRC, SocialFare, Compagnia di San Paolo, Fondazione CRT, Fondazione CR Bra, Accademia di Progettazione Sociale Maurizio Maggiora e la startup torinese Synapta - ha valutato le capacità di rispondere alle sfide sociali emerse e ha aggiudicato:

- **un premio del valore di 5mila euro** cash ai progetti **L'orto di una volta, Agrisalute, Humus e Chiamabus** per sostenere lo sviluppo delle rispettive idee imprenditoriali. I progetti sono stati scelti in base a criteri di innovatività del progetto, impatto sociale e ricadute a lungo termine sul territorio, sostenibilità economica, competenze del team, qualità dei "pitch" (momenti di presentazione), capacità di impiego oculato del contributo economico.
- **la possibilità di accedere direttamente al programma di accelerazione per startup a impatto sociale di SocialFare**, al quale parteciperanno progetti selezionati su oltre 170 candidati da tutto il mondo attraverso la call **FOUNDAMENTA#6**. Questa possibilità è data a **Humus** ed **Ecostalla** che si sono distinti per impatto sociale, sostenibilità economica, opportunità di mercato, caratteristiche dei team e "scalabilità" dei progetti imprenditoriali.

SocialFare si è inoltre dichiarata disponibile ad approfondire la possibilità di accompagnamento per quanto riguarda i progetti **Salva il tappo** e **Il Rifugio**.

Queste le sfide e idee imprenditoriali dei progetti selezionati per i premi sopra citati:

- **HUMUS** (Area di sperimentazione: Val Grana): piattaforma di job sharing agricolo che fa incontrare la domanda e l'offerta di lavoro tra migranti e aziende agricole locali, supportando l'attivazione di contratti di rete
- **ECOSTALLA** (Area di sperimentazione: Provincia di Cuneo): progetto sperimentale che prevede la gestione ecosostenibile delle deiezioni animali e l'allevamento in una stalla completamente decostruibile secondo criteri di sostenibilità sociale, ambientale ed economica
- **IL RIFUGIO – La pasta integrante** (Area di sperimentazione: Cuneo): laboratorio di produzione di pasta fresca che offre opportunità di formazione e lavoro rivolte a migranti all'interno della Casa del Quartiere Donatello, in un'ottica di contaminazione culturale
- **SALVA IL TAPPO** (Area di sperimentazione: Provincia di Cuneo): progetto di bioedilizia che prevede la produzione di pannelli isolanti ecologici realizzati attraverso la lavorazione di tappi di sughero di "scarto", con il duplice fine di produrre materiali ecosostenibili e creare nuove opportunità di impiego per persone con disagio
- **L'ORTO DI UNA VOLTA** (Area di sperimentazione: Saluzzo e Racconigi): un progetto finalizzato alla reintroduzione di biodiversità attraverso la coltivazione di ortaggi antichi e fiori eduli, con l'obiettivo di stimolare l'educazione alimentare dei cittadini creando nel contempo opportunità di impiego per lavoratori svantaggiati
- **AGRISALUTE** (Area di sperimentazione: Alba): servizio integrato che offre ai cittadini la possibilità di accedere ad un programma dietetico con piano nutrizionale personalizzato, associato alla fornitura di pasti bilanciati a km0 per contrastare il problema dell'obesità e di favorire l'economia locale e sostenibile
- **CHIAMABUS** (Area di sperimentazione: Val Mongia): servizio di *smart mobility* che coinvolge 18 comuni offrendo un servizio di trasporto collettivo e a chiamata ottimizzato con un algoritmo che garantisce spostamenti sostenibili e direttamente correlati alle esigenze di mobilità dei cittadini

"Siamo una provincia che anche oggi, con la conclusione di questo progetto, dimostra una particolare vitalità e una spiccata attitudine all'innovazione. Tutti i dieci progetti si sono dimostrati capaci di trovare soluzioni innovative in ambito sociale, ambientale, turistico e tecnologico, che sanno andare incontro a nuovi e vecchi bisogni dei cittadini. Ci auguriamo che tutte queste idee, anche grazie alla rete di sostenitori e partner che il progetto ha saputo mettere in piedi e che ci auguriamo possa ulteriormente ampliarsi, possano strutturarsi e generare un concreto impatto sociale sulle nostre comunità" commenta **Giandomenico Genta, Presidente della Fondazione CRC**.

"GrandUp! è un chiaro esempio di progettazione sistemica a impatto sociale. Grazie a questa opportunità offerta dalla Fondazione CRC, attraverso l'approccio sistemico che SocialFare ha applicato al programma, si è dimostrato come il valore sociale, per quanto ancora "intangibile", se compreso e accompagnato con strumenti e know how appropriati, possa generare conoscenza e valore economico per lo sviluppo del territorio e per la comunità" aggiunge **Laura Orestano, CEO di Social Fare**.

IL PROGETTO GRANDUP

Il progetto GrandUP! è nato con l'obiettivo di **far emergere e accompagnare l'innovazione sociale** attraverso il coinvolgimento diretto delle persone e della comunità. Il progetto, articolato in tre fasi, ha preso avvio a febbraio 2018 con il **primo "Social Hackathon"**, un evento-esperienza, nel quale la comunità è stata chiamata a confrontarsi per definire le sfide sociali più rilevanti per la provincia di Cuneo. Le sfide identificate in questa fase sono state affrontate in un **secondo Social Hackathon**, un workshop di due giornate, a cui hanno partecipato 43 team, che attraverso gli strumenti e le metodologie proprie dell'innovazione sociale hanno iniziato a sviluppare la propria idea di impresa. Sei progetti, selezionati da una giuria di esperti, sono stati premiati con l'accesso diretto a **Design Your Impact**, la seconda fase del progetto, che ha portato alla raccolta di altre 47 candidature.

I 10 team (6 con accesso diretto, 4 selezionati) sono stati ammessi a questa fase e hanno avuto la possibilità di affrontare un percorso di conoscenza pratica, della durata di 1 mese (due giornate full time di lavoro per 5 appuntamenti, per un totale di 80 ore), strutturato in 5 moduli tematici (Innovazione Sociale - (co)Progettazione sostenibile, Ricerca contestuale - Modelli di business, Valutazione d'impatto sociale - Prototipazione veloce, Tecnologie digitali - Sostenibilità economica, Tecniche narrative - Parlare in Pubblico) con sessioni teoriche, workshop pratici, momenti di confronto fra team, incontri ispirazionali, tutoring e accompagnamento costante da parte di professionisti, partner ed esperti di SocialFare e della rete Rinascimenti Sociali.



Fondazione CRC è un ente non profit, privato e autonomo, che persegue scopi di utilità sociale e di promozione dello sviluppo economico, attraverso erogazioni di contributi a favore di soggetti pubblici e privati non profit e attraverso progetti promossi direttamente, in partenariato con i soggetti attivi nei diversi campi. Sono sei i settori di intervento su è attiva: sviluppo locale e innovazione, arte e cultura, welfare, educazione e istruzione, salute pubblica e attività sportiva. La Fondazione CRC ha un patrimonio di circa 1,4 miliardi di euro e un budget erogativo annuo di oltre 20 milioni di euro.

www.fondazionecrc.it | www.facebook.com/FondazioneCRC | [Twitter @FondazioneCRC](https://twitter.com/FondazioneCRC)



SocialFare® | Centro per l'Innovazione Sociale è il primo centro italiano interamente dedicato all'innovazione sociale: attraverso la ricerca, l'engagement e il co-design sviluppa soluzioni innovative alle pressanti sfide sociali contemporanee, generando nuova economia. Crede che il valore sociale possa generare valore economico e convergenza per innovare prodotti, servizi e modelli. Con un'ampia rete di partner nazionali ed internazionali accelera conoscenza ed imprenditorialità a impatto sociale attraverso il design sistemico, il design thinking, le tecnologie abilitanti, social finance, mentoring e networking per la scalabilità.

www.socialfare.org | www.facebook.com/socialfaretorino | [@SocialFareCSI](https://twitter.com/SocialFareCSI)