

Risultati



 **FONDAZIONE
CASSA DI RISPARMIO
DI CUNEO**

Rapporto annuale 2014



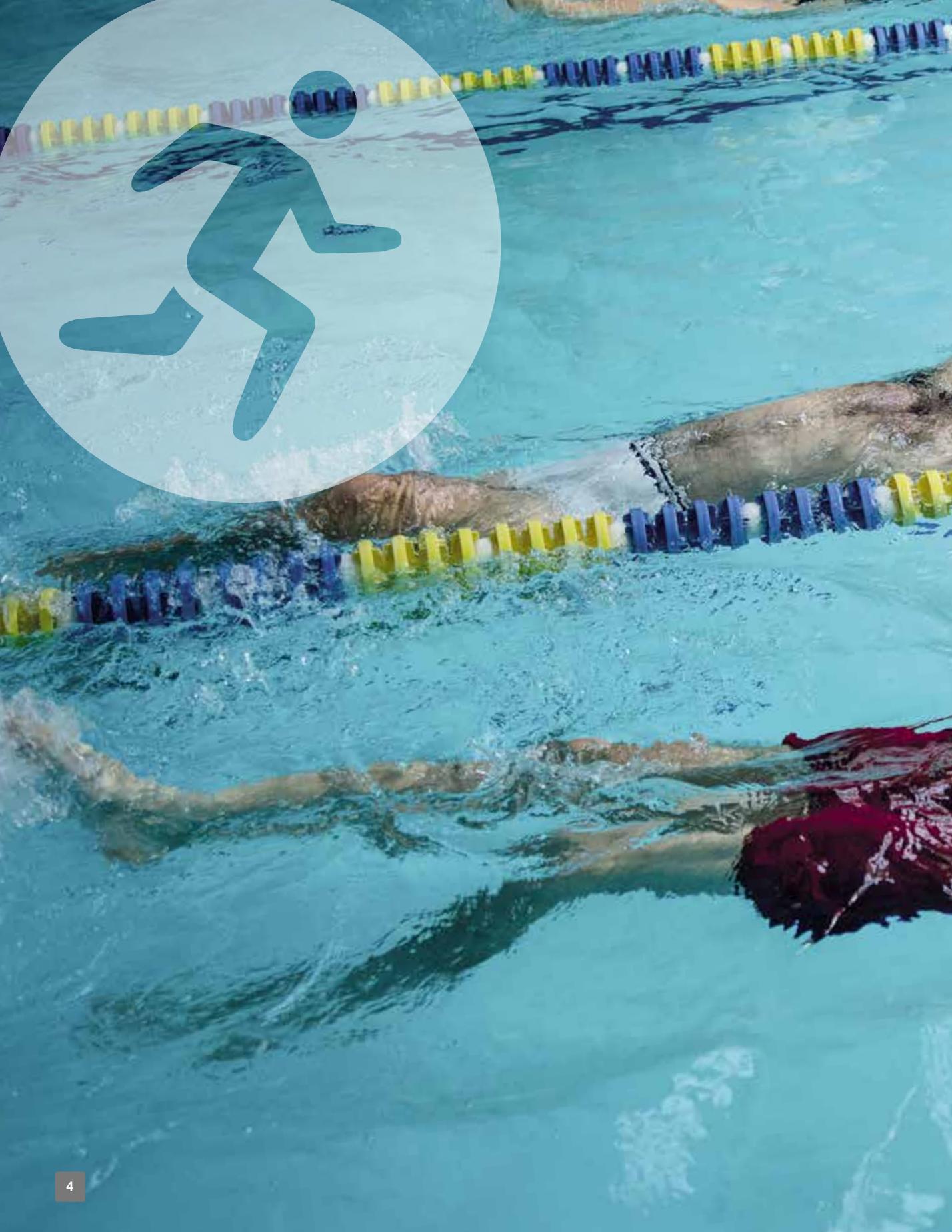
Premessa

Dal 1° gennaio 2014 è stata attivata operativamente la nuova procedura di rilevazione dei risultati delle iniziative finanziate, denominata “**Analisi dei risultati**”. Perché i contributi possano essere liquidati, ai destinatari è richiesta, oltre alla rendicontazione economico-finanziaria, la compilazione di un apposito questionario, disponibile sul sito web della Fondazione. Grazie a questa procedura, è stato possibile effettuare per la prima volta alcune analisi complessive dei risultati ottenuti dalle iniziative finanziate con il sostegno della Fondazione.

Il report che segue è il frutto di queste analisi: le informazioni raccolte derivano da un'autovalutazione effettuata dai beneficiari stessi del contributo. Su queste, la Fondazione ha effettuato alcune verifiche a campione, al fine di valutare l'effettiva corrispondenza tra i risultati dichiarati e la reale stima degli eventi conclusi.

Analisi mirate sui risultati e gli effetti di singole iniziative, in particolare di alcuni progetti promossi dalla Fondazione, sono riportati in sintesi nel fascicolo “Numeri” del Rapporto Annuale e sul sito web della Fondazione.

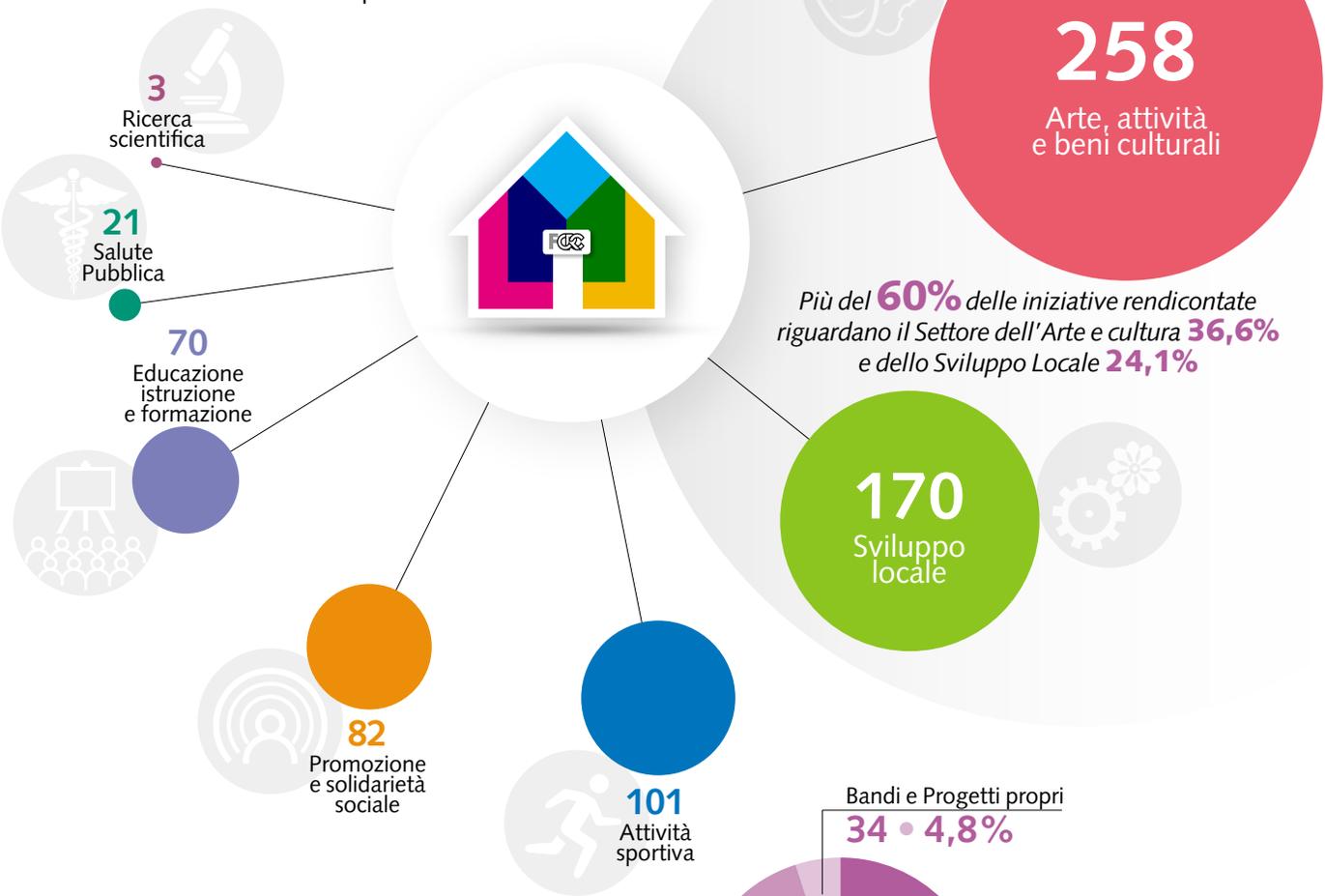






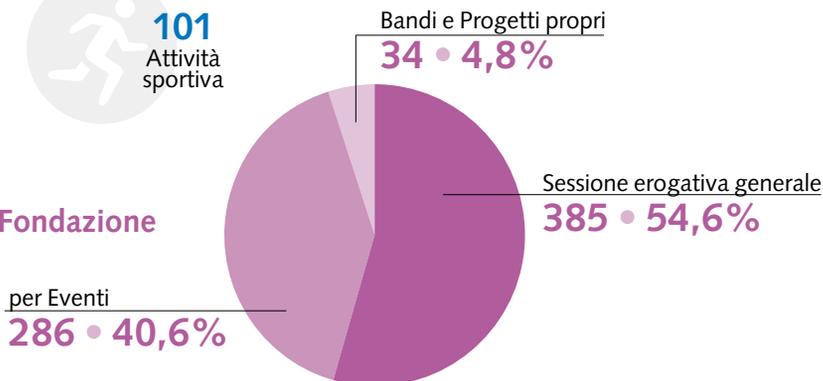
Nel **2014** sono state rendicontate **705 iniziative** giunte a conclusione, che hanno ricevuto dalla Fondazione CRC contributi per **11,8 milioni di euro**, e hanno mobilitato complessivamente risorse a consuntivo pari a **46,5 milioni di euro**.

Le iniziative sono così ripartite tra i vari settori:

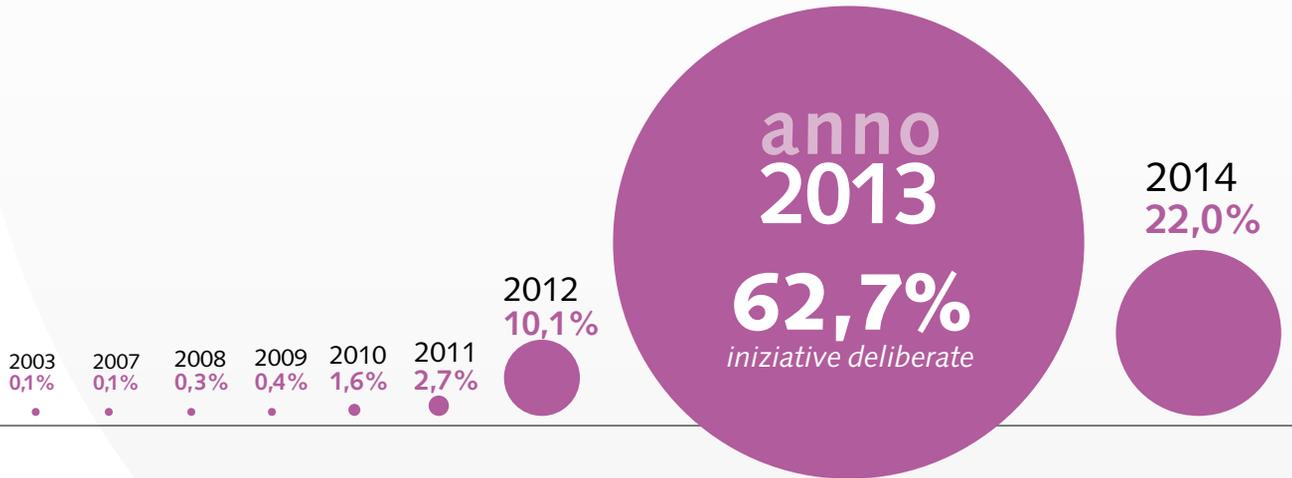


Più del **60%** delle iniziative rendicontate riguardano il Settore dell'Arte e cultura **36,6%** e dello Sviluppo Locale **24,1%**

Suddivisione delle iniziative per **modalità d'intervento della Fondazione** (per numero di iniziative)



Il **40,6%** delle iniziative rendicontate riguarda **Sessioni per Eventi** (primavera/estate e autunno/inverno) che, nella maggior parte dei casi, **interessano manifestazioni ed eventi** principalmente riferiti ai settori dell'Arte, attività e beni culturali, dello Sviluppo locale e dell'Attività sportiva.



Il **62,7%** delle iniziative rendicontate nel 2014 (pari a 442 iniziative) è stato deliberato nel **2013**.

Suddivisione delle iniziative per fasce di importo, prendendo a riferimento quanto deliberato dalla Fondazione CRC

Fasce di importo	Numero di iniziative	% Numero di iniziative	Frequenza cumulata del numero di iniziative	Importo deliberato	% Importo deliberato	Frequenza cumulata degli importi deliberati
0 - 3.000	339	48,1%	48,1%	€ 731.000	6,2%	6,2%
3.001 - 5.000	94	13,3%	61,4%	€ 444.000	3,7%	10,0%
5.001 - 10.000	80	11,3%	72,8%	€ 714.404	6,0%	16,0%
10.001 - 25.000	101	14,3%	87,1%	€ 1.828.373	15,5%	31,4%
25.001 - 100.000	73	10,4%	97,4%	€ 3.663.932	31,0%	62,4%
100.001-250.000	11	1,6%	99,0%	€ 1.785.000	15,1%	77,5%
Oltre 250.001	7	1,0%	100%	€ 2.665.000	22,5%	100%
Totale complessivo	705	100%		€ 11.831.709	100%	

Il **61%** delle iniziative rendicontate nel 2014 ha ricevuto un contributo della Fondazione CRC inferiore a 5.000 euro, rappresentando il **10%** dell'importo totale deliberato.

Suddivisione delle iniziative per percentuale di **copertura del contributo della Fondazione CRC sul costo totale** rendicontato dell'iniziativa

Rapporto tra importo deliberato dalla Fondazione CRC e importo a consuntivo dell'iniziativa	Numero di iniziative	% numero di iniziative sul totale
0-10%	76	10,8%
11-30%	203	28,8%
31-50%	126	17,9%
51-70%	89	12,6%
71-90%	55	7,8%
91-100%	156	22,1%
Totale complessivo	705	100,0%

Per il 42,5% delle iniziative rendicontate il contributo della Fondazione CRC copre più del **50%** del costo totale del progetto.

Per il 22,1% delle iniziative rendicontate il contributo della Fondazione CRC copre più del **90%** del costo totale del progetto.

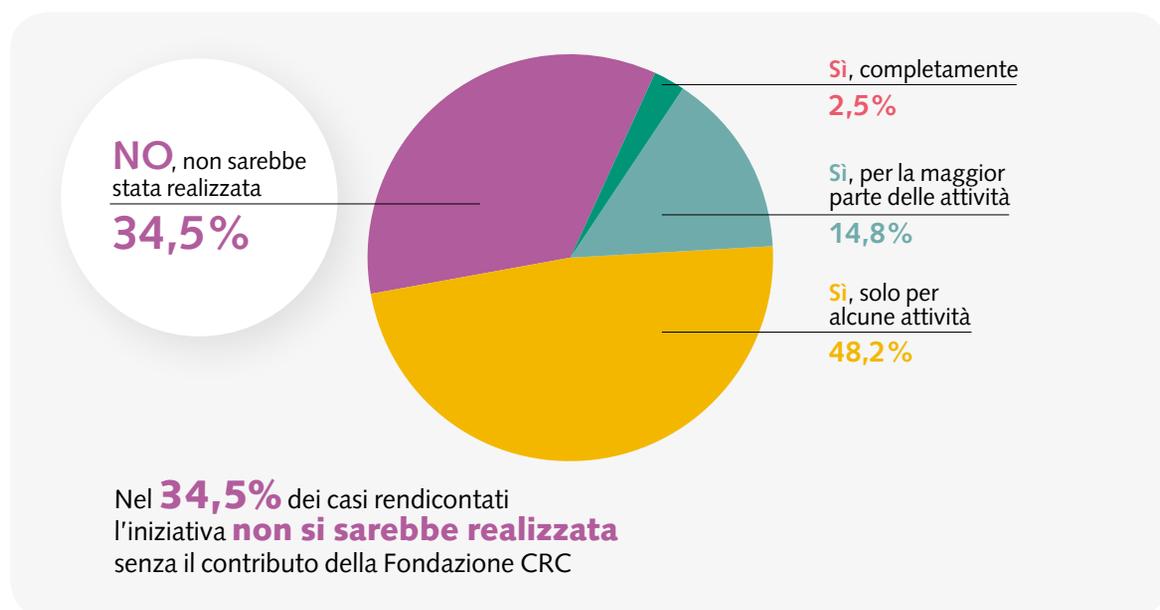
Suddivisione delle iniziative per fascia di **rapporto tra importo a consuntivo dell'iniziativa e importo inizialmente previsto**

Rapporto tra importo a consuntivo dell'iniziativa e importo inizialmente previsto	Numero di iniziative	% numero di iniziative sul totale
0-10%	35	5,0%
11-30%	125	17,7%
31-50%	119	16,9%
51-70%	122	17,3%
71-90%	119	16,8%
91-100%	100	14,2%
Oltre il 100%	85	12,1%
Totale complessivo	705	100%

Per il 39,6% delle iniziative rendicontate l'importo a consuntivo è inferiore del **50%** rispetto all'importo iniziale previsto per lo svolgimento dell'iniziativa.

Per il 12,1% delle iniziative rendicontate l'importo a consuntivo **supera l'importo iniziale previsto** per lo svolgimento dell'iniziativa.

L'iniziativa si sarebbe realizzata anche
senza il contributo della Fondazione CRC?

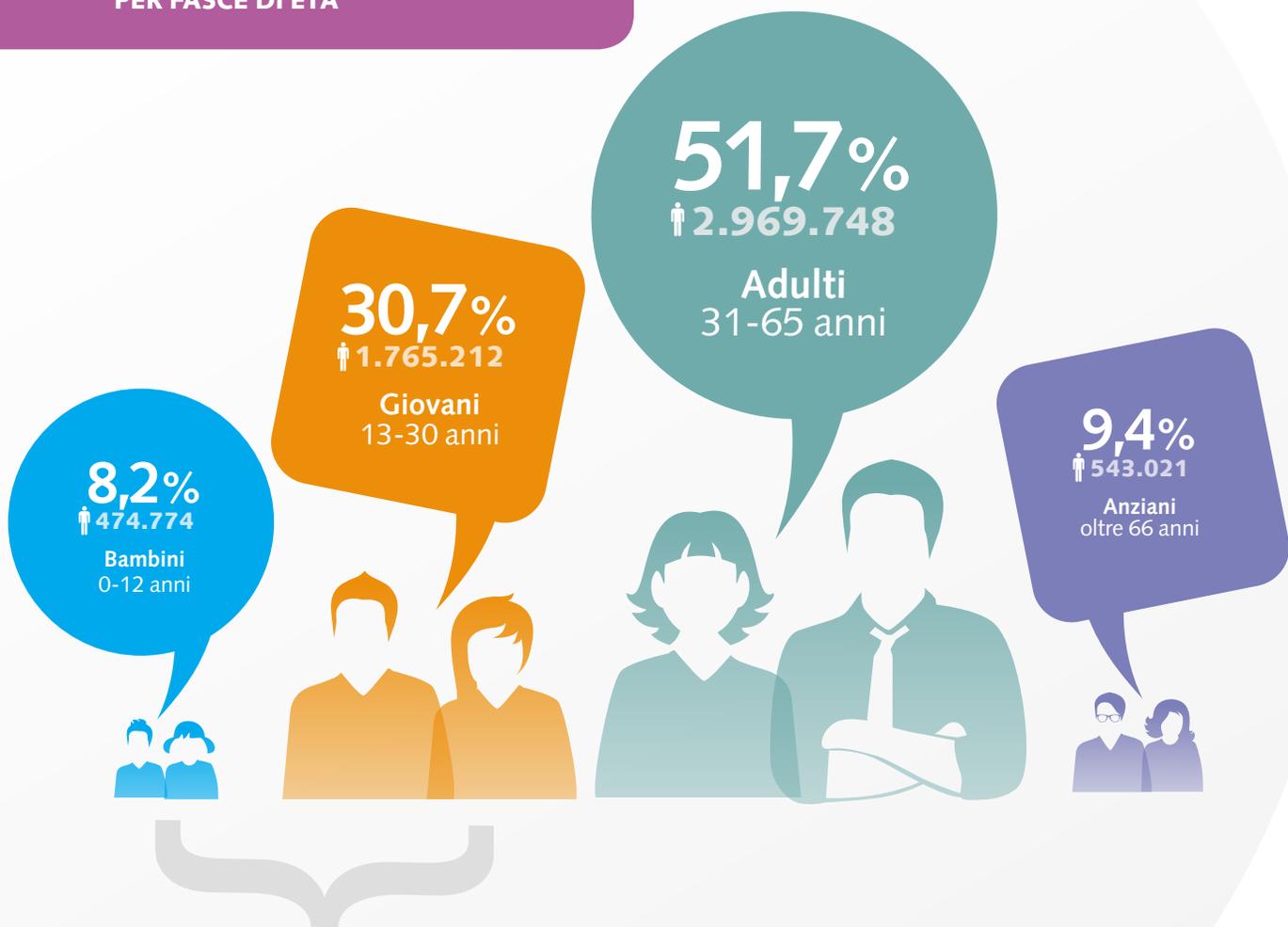


Tipologia prevalente dei **beneficiari delle iniziative**¹

Tipologia	Numero	% sul totale
Altra tipologia (spettatori/pubblico)	2.645.398	46,0%
Adulti	1.390.207	24,2%
Giovani	722.301	12,6%
Studenti	406.189	7,1%
Anziani	255.479	4,3%
Bambini	265.056	4,5%
Immigrati	31.755	0,6%
Persone con disabilità	15.154	0,3%
Disoccupati	15.306	0,3%
Indigenti	4.937	0,1%
Alcooldipendenti	298	0,0%
Tossicodipendenti	675	0,0%
Totale	5.752.755	100%

¹ Si ricorda che i dati sui numeri dei beneficiari sono da considerare una stima a fronte delle autodichiarazioni fornite dai rispettivi organizzatori degli eventi, e sono sintetizzati nella tabella sommando i partecipanti alle singole iniziative; non rappresentano pertanto singoli individui distinti.

SUDDIVISIONE
DEI BENEFICIARI DELLE INIZIATIVE
PER FASCE DI ETÀ



Il **39%** delle iniziative rendicontate ha coinvolto bambini e giovani al di **sotto dei 30 anni**.

**TIPOLOGIA PREVALENTE
DEI BENEFICIARI DELLE INIZIATIVE**

Suddivisa per provenienza



76,8%

Beneficiari delle iniziative
provenienti dalla
provincia di Cuneo

Totale: 4.415.732

*Area cuneese, albese
e monregalese*
1.698.229

*Località di svolgimento
dell'iniziativa*
1.303.544

*Aree non specificate della
provincia di Cuneo*
1.413.959



23,2%

Beneficiari delle iniziative
provenienti da
altre zone

Totale: 1.337.023

*Altre province della
Regione Piemonte*
491.163

Altre regioni d'Italia
576.329

Altri Paesi d'Europa
269.531

Le iniziative rendicontate hanno intercettato o attratto la partecipazione di **flussi significativi** da **altre regioni d'Italia** e da **altri Paesi d'Europa**.





Gli **obiettivi iniziali**
dell'iniziativa
sono stati raggiunti?

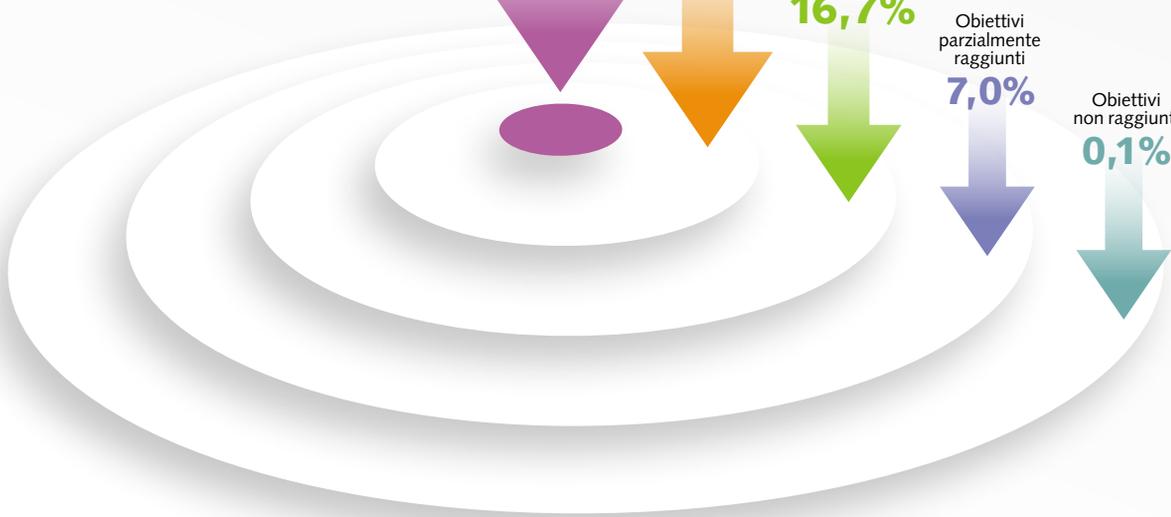
Obiettivi superati
rispetto al previsto
11,9%

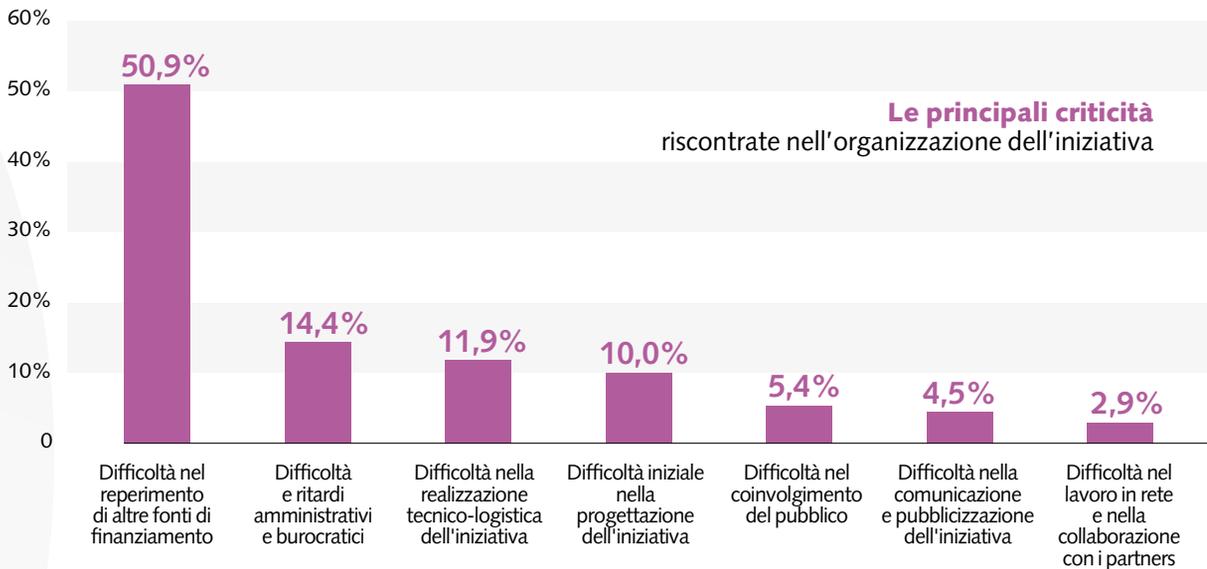
Obiettivi pienamente
raggiunti
64,3%

Obiettivi quasi
pienamente raggiunti
16,7%

Obiettivi
parzialmente
raggiunti
7,0%

Obiettivi
non raggiunti
0,1%





La maggiore criticità segnalata riguarda le **fonti di finanziamento** (50,9%, pari a 555 iniziative), seguita da quella relativa a **difficoltà e ritardi amministrativi e burocratici** (14,4%, pari a 157 iniziative).

Sono stati utilizzati **fondi regionali, nazionali o europei** per la realizzazione delle iniziative?

Tipologia del fondo	Risposta affermativa	% sul totale delle iniziative rendicontate
Fondi da contributi o bandi regionali (esclusi bandi europei)	122	17,3%
Fondi, contributi o bandi nazionali (ministeriali)	21	3,0%
Fondi, contributi o bandi europei (sia a gestione diretta sia a gestione indiretta)	18	2,6%
Totale iniziative che hanno utilizzato fondi regionali, nazionali o europei	161	22,9%

Meno del 3% delle iniziative rendicontate ha utilizzato fondi europei.

L'iniziativa ha contribuito prevalentemente alla realizzazione di:

Tipologia iniziativa	Numero di iniziative	%	Importo a consuntivo	% Importo a consuntivo
Un evento/manifestazione (es. evento artistico culturale, mostra, manifestazione sportiva, manifestazione promozionale di sviluppo locale, giornata di sensibilizzazione...)	265	37,6%	€ 10.103.651,02	21,7%
Un'attività a valenza formativa e didattica	90	12,8%	€ 12.954.425,40	27,8%
Un progetto di promozione e valorizzazione turistica del territorio e delle sue peculiarità	86	12,2%	€ 3.497.969,80	7,5%
Un servizio per rispondere a bisogni specifici della popolazione	74	10,5%	€ 6.108.434,92	13,1%
Un'attività a valenza formativa sportiva	58	8,2%	€ 1.617.352,19	3,5%
Una ristrutturazione o nuova edificazione di bene immobile	53	7,5%	€ 6.597.200,83	14,2%
Un restauro di bene mobile/immobile	38	5,4%	€ 3.760.265,43	8,1%
Un acquisto di attrezzature o automezzi	30	4,3%	€ 1.365.658,80	2,9%
Uno studio/ricerca	11	1,5%	€ 563.087,62	1,2%
Totale complessivo	705	100%	€ 46.568.046,01	100%

La tipologia **evento/manifestazione** rappresenta il **37,6%** del totale, raggiungendo quota **10,1 milioni di euro** di importo a consuntivo.

Si segnala che, come indicato nella tavola dedicata alla suddivisione delle iniziative rendicontate per modalità d'intervento e d'erogazione (pag. 6), il **40,6%** delle iniziative rendicontate riguarda le **Sessioni per Eventi** (autunno/inverno e primavera/estate), nelle quali sono presenti principalmente i settori dell'Arte, attività e beni culturali, dello Sviluppo locale e dell'Attività sportiva per la realizzazione di manifestazioni ed eventi.

Attività a valenza formativa e didattica
 Numero totale di iniziative: **90**



Ore di formazione: **21.587**

di cui ore di formazione per categorie deboli: **1.707**

Docenti coinvolti: **1.243**

Eventi realizzati: **555**

Volontari coinvolti: **1.063**

Attrezzature informatiche/tecnologiche
 (computer, proiettori, stampanti ecc.) acquistate: **12 iniziative**

Materiali d'arredo acquistati: **3 iniziative**

Macchinari specifici acquistati: **1 iniziativa**

Attività a valenza formativa sportiva
 Numero totale di iniziative: **58**



Ore di formazione: **7.874**

di cui ore di formazione per categorie deboli: **548**

Docenti coinvolti: **286**

Eventi realizzati: **313**

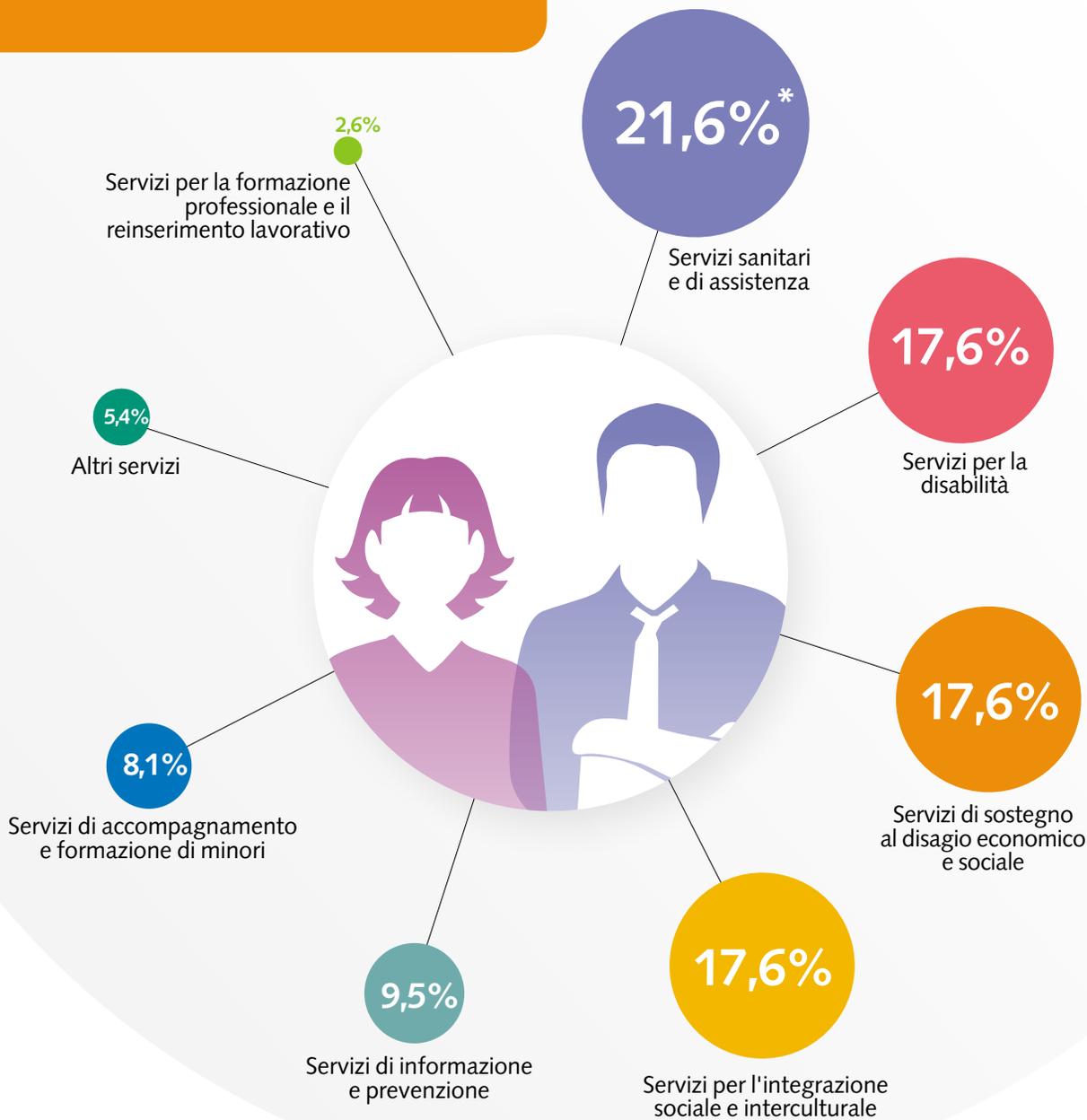
Volontari coinvolti: **1.470**

Attrezzature informatiche/tecnologiche
 (computer, proiettori, stampanti ecc.) acquistate: **3 iniziative**

Materiali d'arredo acquistati: **3 iniziative**

Macchinari specifici acquistati: **2 iniziative**

Un servizio per la persona
Numero totale di iniziative: **74**



* Nei toni è indicata la percentuale sul numero di iniziative rendicontate riguardanti un servizio alla persona

Un servizio per la persona



Ore di formazione per categorie deboli: **80.787**

Numero di attività di assistenza realizzate direttamente nell'ambito dell'iniziativa finanziata: **3.882**

Famiglie aiutate: **6.646**

Eventi realizzati: **375**

Volontari coinvolti: **1.366**

Attrezzature informatiche/tecnologiche (computer, proiettori, stampanti ecc.) acquistate: **3 iniziative**

Materiali d'arredo acquistati: **5 iniziative**

Macchinari specifici acquistati: **1 iniziativa**





**Ristrutturazione o nuova
edificazione di bene immobile**

Numero totale di iniziative: **53**



La maggior parte (**18,9%**, pari a 10 casi) degli interventi di ristrutturazione o di nuova edificazione ha riguardato le **scuole**, seguita da **altro** (ad esempio rifugio escursionistico, casa comunitaria, collegio, sede comunale AVIS, per il **17%**, pari a 9 casi), **asili** (**17%**) e **spazi di aggregazione** (**17%**).

Ristrutturazione o nuova edificazione di bene immobile²



- Superficie nuova costruita: **4.422 mq**
- Superficie ristrutturata: **21.704 mq**
- Nuove caldaie installate: **4**
- Superficie di isolamento termico realizzata: **7.542 mq**
- Nuovi serramenti installati: **273**
- Superficie di pannelli solari installati: **196 mq**
- Numero di persone ospitabili in più negli spazi di aggregazione realizzati/ristrutturati: **950**
- Attrezzature informatiche/tecnologiche (computer, proiettori, stampanti, etc.) acquistate: **2 iniziative**
- Materiale d'arredo acquistato: **4 iniziative**
- Macchinari specifici acquistati: **2 iniziative**

Numero totale di aziende impegnate

nell'esecuzione degli interventi (nel caso di Associazioni Temporanee di Imprese, era stato chiesto di considerare ogni impresa singolarmente), compresi i subappalti:

da 1 a 5 aziende: **34 iniziative**

da 6 a 10 aziende: **5 iniziative**

da 11 a 15 aziende: **3 iniziative**

Numero totale di lavoratori impegnati

nell'esecuzione degli interventi (operai dipendenti e autonomi, artigiani, ecc.):

da 1 a 10 lavoratori: **30 iniziative**

da 11 a 20 lavoratori: **8 iniziative**

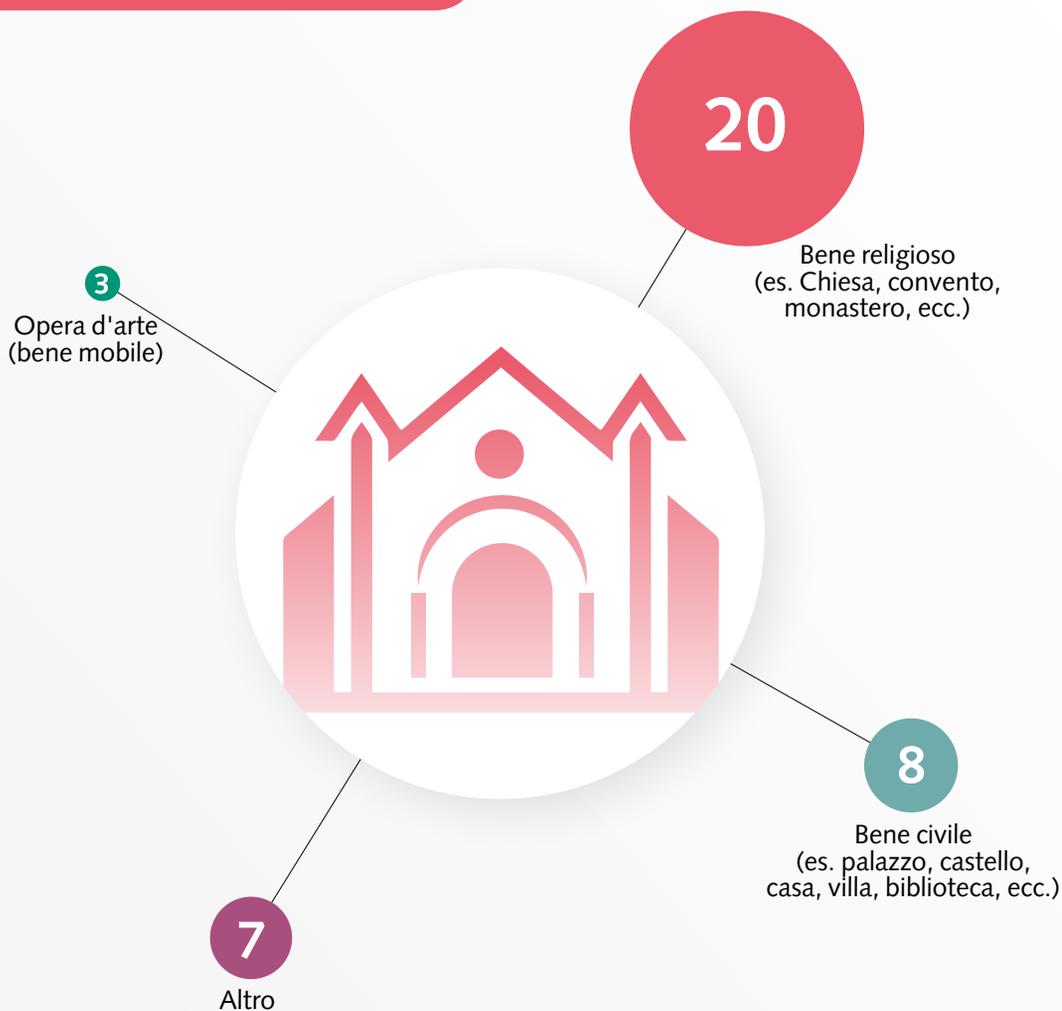
da 21 a 30 lavoratori: **2 iniziative**

da 31 a 40 lavoratori: **1 iniziativa**

Oltre 40 lavoratori: **1 iniziativa**

² I referenti di 11 iniziative non hanno risposto a questa domanda.

Restauro di bene mobile/immobile
Numero totale di iniziative: **38**



Il **52,6%** degli interventi di restauro rendicontati nel corso del 2014 ha riguardato **edifici religiosi** (chiese, conventi, monasteri, ecc.).

Restauro di bene mobile/immobile



Numero di beni artistici restaurati: **13**

Numero di edifici: **33**

Numero di interventi strutturali effettuati: **187**

Superficie totale restaurata: **6.749 mq**

Numero totale di aziende impegnate nell'esecuzione degli interventi

(nel caso di Associazioni Temporanee di Imprese, era stato chiesto di considerare ogni impresa singolarmente), compresi i subappalti:

da 1 a 5 aziende: **35 iniziative**

da 6 a 10 aziende: **2 iniziative**

da 11 a 15 aziende: **1 iniziative**

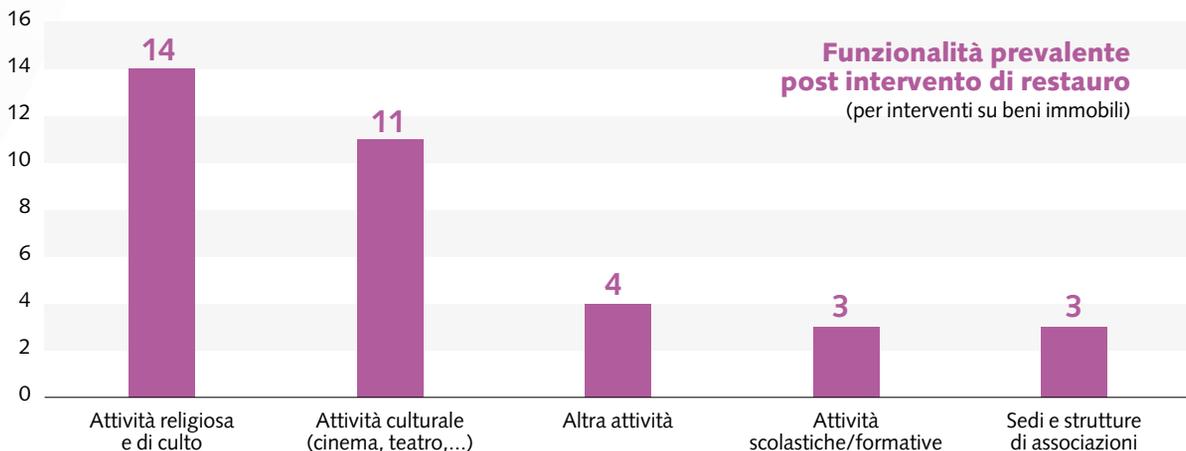
Numero totale di lavoratori impegnati nell'esecuzione degli interventi

(operai dipendenti e autonomi, artigiani, ecc.):

da 1 a 10 lavoratori: **34 iniziative**

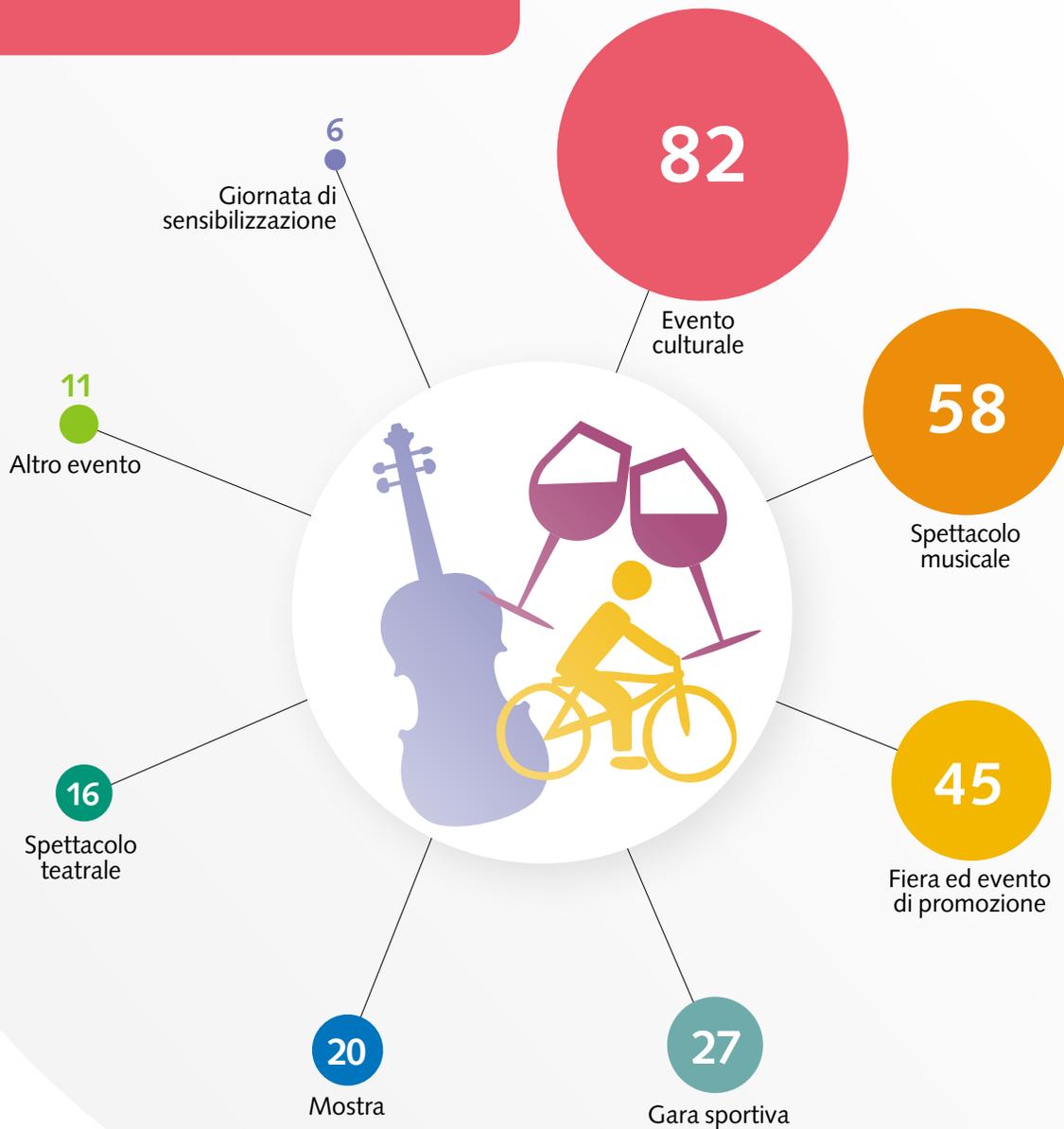
da 11 a 20 lavoratori: **2 iniziative**

da 21 a 30 lavoratori: **2 iniziative**



Il **40%** (pari a 14 beni) degli interventi di restauro su beni immobili ha riguardato edifici con funzionalità prevalentemente **religiosa**.

Evento/manifestazione
Numero totale di iniziative: **265**



Il **30,9%** degli eventi e delle manifestazioni ha riguardato **eventi culturali**, seguito da **spettacoli musicali (21,9%)** e da **fiere ed eventi di promozione locale (16,9%)**.

Evento/manifestazione
 Numero totale di iniziative: **265**



- Giornate di apertura al pubblico: **2.795**
- Mostre: **161**
- Spettacoli: **978**
- Convegni: **432**
- Concerti: **937**
- Gare sportive: **483**
- Stand espositivi: **2.508**
- Volontari coinvolti: **13.137**
- Attrezzature informatiche/tecnologiche
 (computer, proiettori, stampanti, ecc.) acquistate: **6 iniziative**
- Materiali d'arredo acquistati: **2 iniziative**
- Macchinari specifici acquistati: **2 iniziative**
- Attrezzature logistiche (gazebo, stand, transenne, ecc.): **14 iniziative**

Acquisto di attrezzature o automezzi
 Numero di iniziative: **30**



- Macchinari specifici: **7**
- Attrezzature informatiche/tecnologiche
 (computer, proiettori, stampanti, ecc.) acquistate: **7**
- Automobile: **4**
- Pulmino: **2**
- Materiali d'arredo: **1**
- Attrezzature logistiche (gazebo, stand, transenne, ecc.): **1**
- Altro: **9**

Progetto di promozione e valorizzazione turistica del territorio e delle sue peculiarità

Numero totale di iniziative: **86**



**Progetto di promozione
e valorizzazione turistica del territorio
e delle sue peculiarità**



Giornate di apertura al pubblico: **3.156**

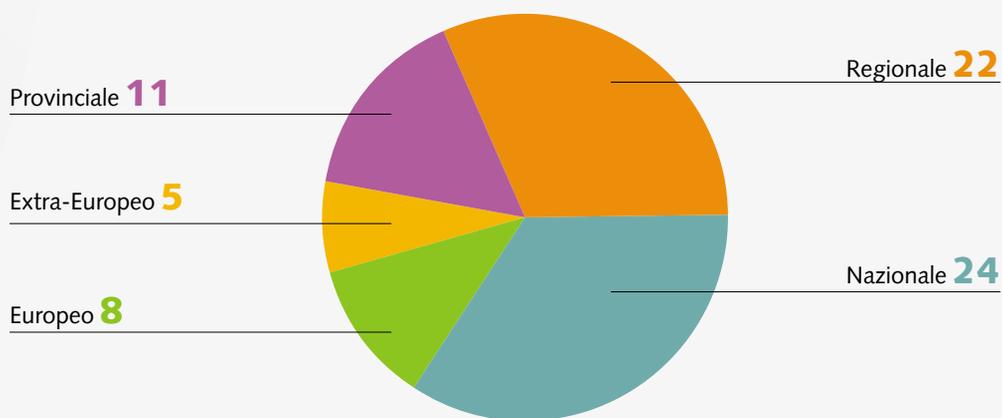
Eventi organizzati: **1.791**

Aziende coinvolte nell'organizzazione dell'iniziativa: **1.626**

Aziende partecipanti: **2.669**

Volontari coinvolti: **4.539**

**Sono state create nuove opportunità di aperture
a nuovi mercati prevalentemente a livello:**



L' **81,3%** (70 su 86) delle iniziative relative alla promozione e alla valorizzazione turistica del territorio e delle sue peculiarità ha permesso la creazione di **possibilità di apertura a nuovi mercati** a diversi livelli.

Studio/Ricerca
Numero totale di iniziative: **11**



Tipologia di ricerca

Ricerca socio-economica: **5**

Ricerca storico-culturale e artistica: **3**

Ricerca medica: **1**

Ricerca inerente l'innovazione tecnologica e produttiva: **1**

Ricerca naturalistica: **1**

Esiti della ricerca

Pubblicazione scientifica: **3**

Pubblicazione divulgativa: **3**

Rapporto di ricerca: **2**

Progettazione preliminare: **2**

Convegno: **1**

DVD: **1**

Studio di fattibilità: **1**

Seminario: **1**



Hanno collaborato alla stesura del Rapporto Annuale 2014
tutti i Settori, le Aree e le Funzioni della Fondazione.

Fonti iconografiche

Sylvain Durand (p. 2), ASD Il Podio (pp. 12-13), Studio Le foto di marzo Fossano (pp. 20-21).
Tutte le altre immagini sono di Sonia Ponzo.

La Fondazione CRC è a disposizione di tutti i proprietari di diritti sulle immagini riprodotte,
nel caso non si fosse riusciti a reperirli per debita autorizzazione.

© 2015 Fondazione CRC
Via Roma 17 - 12100 Cuneo - Italia
www.fondazionecrc.it
info@fondazionecrc.it

Il documento in formato PDF è scaricabile dal sito www.fondazionecrc.it
È vietata la riproduzione dei testi, anche parziale, senza autorizzazione.

Progetto grafico e impaginazione: Bosio.Associati - Savigliano
Stampa: TEC arti grafiche - Fossano

Chiuso in tipografia ad aprile 2015

