

**FUORI
ORARIO**
Sperimentazioni
culturali

BANDO FUORI ORARIO 2022

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DEL 26 SETTEMBRE 2022

Ordinato per ordine alfabetico ente beneficiario

	DENOMINAZIONE DELL'ENTE	TITOLO RICHIESTA	OBIETTIVO	IMPORTO DELIBERATO
1	AMBIENTE & CULTURA. I SAPERI ARCHEOLOGICI, STORICI E NATURALISTICI DEL TERRITORIO	La Mappa del Tempo. Viaggio all'Alba della Storia!	Obiettivo 2 - Favorire l'utilizzo di strumenti digitali finalizzati ad arricchire l'esperienza di fruizione culturale	24.000,00 €
2	ASSOCIAZIONE ASSOCI&RETE	BLOGGER CAMP: Community to connect (Lettori digitali del territorio - KIDS)	Obiettivo 3 - Potenziare strategie di marketing e comunicazione innovativa del prodotto culturale	24.000,00 €
3	ASSOCIAZIONE NOAU	ARCHEOPLAY. L'archeologia come non l'avete mai vista, anzi giocata!	Obiettivo 2 - Favorire l'utilizzo di strumenti digitali finalizzati ad arricchire l'esperienza di fruizione culturale	30.000,00 €
4	COMUNE DI BOVES	I LUOGHI DELLA RESISTENZA BOVESANA: un percorso a tappe, narrativo, digitale e inclusivo	Obiettivo 2 - Favorire l'utilizzo di strumenti digitali finalizzati ad arricchire l'esperienza di fruizione culturale	27.000,00 €
5	COMUNE DI CELLE DI MACRA	CA.IT.4: il cantastorie itinerante 4.0	Obiettivo 2 - Favorire l'utilizzo di strumenti digitali finalizzati ad arricchire l'esperienza di fruizione culturale	27.000,00 €
6	COMUNE DI GORZEGNO	Re-listening Beppe Fenoglio. Il paesaggio sonoro di via Roma a. Gorzegno, ascoltando "Un giorno di fuoco".	Obiettivo 2 - Favorire l'utilizzo di strumenti digitali finalizzati ad arricchire l'esperienza di fruizione culturale	25.000,00 €
7	COMUNE DI VERNANTE	Meta Vernante - La favola di ieri con gli occhi di oggi	Obiettivo 2 - Favorire l'utilizzo di strumenti digitali finalizzati ad arricchire l'esperienza di fruizione culturale	27.000,00 €
8	FONDAZIONE MUSEO DELLA CERAMICA VECCHIA MONDOVÌ ONLUS	1, 2, 3, Piazza!	Obiettivo 2 - Favorire l'utilizzo di strumenti digitali finalizzati ad arricchire l'esperienza di fruizione culturale	30.000,00 €
9	LA FABBRICA DEI SUONI - Soc. Coop. Soc. ONLUS	Tum Tum Ciak. Musica tra digitale e presenza	Obiettivo 3 - Potenziare strategie di marketing e comunicazione innovativa del prodotto culturale	19.000,00 €
10	PROMOCUNEO ASSOCIAZIONE TURISTICA PRO LOCO DI CUNEO	Cuneo Pop Up	Obiettivo 1 - Sostenere la ricerca, la progettazione e la sperimentazione di modelli di fruizione digitale ivi compresa la produzione artistica per il digitale	30.000,00 €
11	RATATOJ APS	MCC Young!	Obiettivo 2 - Favorire l'utilizzo di strumenti digitali finalizzati ad arricchire l'esperienza di fruizione culturale	27.000,00 €
	TOTALE			290.000,00 €