



FASE I

Relazione descrittiva dell'iniziativa

Massimo 10.000 battute complessive, spazi inclusi

(CFR: allegato numero 7 del modulo di richiesta contributo)

Al fine di confrontare le proposte progettuali pervenute, si suggerisce di utilizzare il seguente modello come traccia per la redazione della proposta in funzione dei criteri di valutazione esplicitati nel testo del bando.

1. Descrizione dell'idea progettuale: *breve analisi dello stato di fatto (collezioni, attività realizzate, organizzazione ecc.) e descrizione dell'implementazione immaginata. In questa fase è utile inserire un budget di massima e il cronoprogramma delle attività;*
2. Descrizione del target di pubblico che si intende avvicinare alla propria istituzione e perché: *descrizione del pubblico attuale e del target che si intende avvicinare alla propria istituzione, motivando la scelta;*
3. Descrizione delle attività di miglioramento complessivo della fruizione dell'istituzione o delle istituzioni coinvolte: *miglioramento dei servizi offerti, del coinvolgimento della comunità e/o del target di riferimento, delle istituzioni locali ed extraterritoriali, descrivere la partecipazione diretta o indiretta del territorio nella progettualità, se presente ecc.*
4. Descrizione delle attività di comunicazione interna ed esterna esistenti, ante e post intervento: *stato di fatto della comunicazione interna ed esterna attuale, attività da implementare in vista del raggiungimento dell'obiettivo, ipotesi di comunicazione del "prodotto" museale, ipotesi di comunicazione dei risultati ottenuti;*
5. Descrizione delle attività programmate in un'ottica di sostenibilità economica: *come le attività immaginate potranno proseguire nel tempo, sia durante che successivamente al sostegno della Fondazione CRC (attività di raccolta fondi pubblica e privata, eventuali crowdfunding, coinvolgimento di stakeholder pubblici e privati, ecc.).*