

BANDO EDUCAZIONE ALLA BELLEZZA



2017

INDICE

1. INTRODUZIONE
2. OBIETTIVI DEL BANDO
3. ENTI AMMISSIBILI
4. OGGETTO
5. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE RICHIESTE
6. MODALITA' E CRITERI DI VALUTAZIONE
7. MODALITA' DI RENDICONTAZIONE DEL CONTRIBUTO
8. COMUNICAZIONE
9. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE
10. A CHI RIVOLGERSI PER INFORMAZIONI

1. INTRODUZIONE

Nel Piano Operativo 2017 della Fondazione CRC è prevista un'iniziativa congiunta sui settori Arte attività e beni culturali e Educazione Istruzione e formazione: "Sostegno a iniziative di educazione alla fruizione culturale nelle scuole e educazione alla creatività, all'espressione artistica, alla sensibilità alla bellezza".

Si tratta di un'iniziativa sperimentale sotto forma di bando che vede per la prima volta la possibilità di rispondere trasversalmente ad un'esigenza del territorio lavorando su due settori strettamente connessi.

Il bando denominato **Educazione alla bellezza** ambisce a stimolare e unire il punto di vista educativo (pedagogia del bello attraverso un approccio filosofico ed estetico) e quello culturale (conservazione, valorizzazione e custodia del patrimonio), facendoli dialogare per ottenere un punto in comune tra i due aspetti, attraverso un'azione diretta dei ragazzi nelle scuole.

2. OBIETTIVI DEL BANDO

Obiettivo generale

L'obiettivo è stimolare gli adulti del futuro a sviluppare una propria sensibilità e curiosità verso il bello, incoraggiarli alla cura, alla fruizione e all'interazione con il patrimonio come chiave per una crescita individuale e collettiva per farsi attivatori di processi e dialoghi intergenerazionali.

Obiettivi specifici

Crescita personale e collettiva dei ragazzi come cittadini che siano in grado di:

- riconoscere e gustare della bellezza intorno a sé
- prendersi cura della bellezza e del patrimonio
- stimolare e attivare le relazioni tra gli individui e contribuire a costruire comunità capaci di identificarsi in un proprio schema di valori
- riconoscere l'arte e la cultura come fattore e linguaggio di coesione

3. ENTI AMMISSIBILI

Sono considerati ammissibili gli Istituti Scolastici di scuola secondaria di secondo grado della provincia di Cuneo e le agenzie di formazione professionale che organizzano corsi per l'assolvimento dell'obbligo di istruzione nella provincia di Cuneo.

Ogni ente potrà presentare al massimo tre richieste di contributo nel presente bando.

4. OGGETTO

Tipologia di attività

Possono essere presentati progetti biennali, che si svolgano negli anni scolastici 2017/18 e 2018/19.

In particolare saranno considerati progetti che coinvolgano studenti, docenti e esterni (operatori culturali, associazioni, professionisti), le cui attività concorrano al raggiungimento degli obiettivi del bando (vedasi paragrafo 2 "Obiettivi del bando") e che siano incentrate sulle seguenti quattro componenti:

- A. percorso di riflessione dei ragazzi insieme agli insegnanti e agli operatori sull'estetica, la bellezza, il benessere partendo dalle passioni e curiosità dei ragazzi stessi come veicolo per una loro propria definizione del bello (pedagogia del bello, strumenti teorici, indagine tra i ragazzi);
- B. individuazione dell'oggetto (patrimonio culturale materiale e immateriale del territorio della provincia di Cuneo) sulla base dell'emozione di bello o sentimento del gusto che suscita nei ragazzi (dunque superando il solo valore storico culturale, seppur rilevante) su cui applicare la riflessione condotta;
- C. applicazione attraverso una disciplina artistica (musica, fotografia, teatro, video, pittura, cinema, disegno, letteratura...) dei ragazzi della riflessione sul bene/i scelto/i in collegamento con il territorio;
- D. restituzione con rappresentazione, manifestazione pratica e/o espressiva del percorso creativo e esperienziale condotto con coinvolgimento di un pubblico di coetanei più ampio.

I progetti dovranno essere inseriti all'interno dei Piani di Offerta Formativa degli anni 2017/2018 e 2018/2019.

Budget

Il presente bando ha uno stanziamento complessivo di 180.000 €.

Il contributo della Fondazione potrà coprire una soglia massima di 15.000 € a progetto.

Per ogni contributo deliberato, una parte pari al 5% dell'importo, sarà destinato direttamente al gruppo di studenti o gruppo classe sotto forma di premio, la cui tipologia e importo dovranno essere indicati nella sezione budget dai richiedenti.

Comunicazione, formazione e supervisione scientifica

Il tema trattato e gli obiettivi indicati non sono riconducibili a una disciplina didattica specifica, ma ambiscono ad innescare un processo di crescita importante non solo per gli esiti tangibili, ma per lo sviluppo che determinano. A tal fine, per poter monitorare correttamente i risultati nel medio periodo e per garantire la corretta ricezione degli obiettivi del bando, gli assegnatari del contributo avranno l'opportunità di svolgere le attività previste nell'idea progettuale accompagnati da un supervisore scientifico, con l'impegno a partecipare a 3 seminari/laboratori di formazione di ragazzi e insegnanti e seguire un percorso di monitoraggio che permetterà di arrivare ad una sintesi documentale del percorso seguito che valorizzi tutte le attività degli insegnanti e dei ragazzi coinvolti.

5. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE RICHIESTE

È possibile presentare massimo tre progetti da parte dell'Istituto scolastico o agenzia di formazione professionale, con il coinvolgimento attivo dei ragazzi (gruppo di studenti o gruppo classe) che prepareranno una relazione secondo lo schema allegato corredata da elementi video o grafici o audio in tema con il bando.

La richiesta dovrà essere presentata esclusivamente in formato elettronico mediante procedura ROL attivata appositamente sul sito internet della Fondazione CRC (www.fondazionecrc.it) **entro e non oltre il 2 maggio 2017.**

I documenti indispensabili da allegare alla richiesta sono specificati sul modulo online.

Il modulo stampato e firmato dovrà essere caricato in pdf nell'apposita procedura online, sempre entro la scadenza del 2 maggio 2017.

La candidatura dovrà contenere, oltre alla documentazione formale, la relazione di progetto che contenga l'idea progettuale secondo **lo schema allegato.**

6. MODALITA' E CRITERI DI VALUTAZIONE

I seguenti criteri saranno utilizzati per la valutazione dei progetti e la definizione delle fasce di merito.

CRITERIO DI VALUTAZIONE	PESO DEL CRITERIO IN %
Coerenza con gli obiettivi del bando	40
Qualità dell'iniziativa <ul style="list-style-type: none">• Struttura e vivacità del percorso di riflessione• Innovazione e creatività nell'individuazione dell'oggetto (patrimonio)• Livello e modalità di coinvolgimento di insegnanti e ragazzi• Coerenza tra azioni previste, obiettivi e budget• Visione di cambiamento e di prospettive future• Processo di documentazione in itinere e restituzione finale	40
Partnership con associazioni culturali del territorio a garanzia del collegamento tra la disciplina artistica, la crescita dei ragazzi e la valorizzazione del patrimonio culturale	20

La delibera dei contributi è prevista a giugno 2017, con conseguente pubblicazione sul sito Internet www.fondazionecrc.it e comunicazione scritta a tutti coloro che abbiano inoltrato una candidatura.

7. MODALITA' DI RENDICONTAZIONE DEL CONTRIBUTO

Per la rendicontazione di detto contributo sarà necessario avvalersi della procedura guidata on-line alla quale si può accedere attraverso l'Area ROL dal sito della scrivente Fondazione, utilizzando le proprie credenziali (nome utente e password) già impiegate in fase di compilazione della richiesta di contributo.

Spese ammissibili nei progetti (a titolo esemplificativo e non esaustivo)

- Attività di coinvolgimento degli studenti
- Uscite/approfondimenti sul territorio
- Materiale e costi vivi finalizzati alla realizzazione dell'iniziativa
- Attività di comunicazione

8. COMUNICAZIONE

L'utilizzo del logo della Fondazione CRC dovrà obbligatoriamente essere concordato con gli uffici preposti della Fondazione CRC (tel. 0171-452771 – 0171/452777), pena la revoca del contributo.

Le iniziative di comunicazione (ad esempio comunicati stampa, pagine web, pagine pubblicitarie, cartellonistica) dovranno essere preventivamente concordate con l'ufficio Comunicazione (tel. 0171-452771 – 0171/452777).

9. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

Come parte integrante dei progetti, è prevista una fase di accompagnamento e di formazione per tutti i progetti finanziati, una fase di monitoraggio e di valutazione delle attività.

Le attività di accompagnamento, formazione, monitoraggio e valutazione sono delle opportunità per i progetti per essere seguiti ed aiutati nello svolgimento e sono l'occasione per la Fondazione CRC di verifica del raggiungimento degli obiettivi generali del bando a cui i progetti concorreranno con le loro iniziative.

I progetti saranno pertanto tenuti a seguire il percorso proposto (vedasi paragrafo 4 "Oggetto - Comunicazione, formazione e supervisione scientifica") e facilitare la documentazione del processo.

I momenti di restituzione che saranno previsti nei progetti potranno essere organizzati in una modalità coordinata presso gli spazi della Fondazione CRC.

10. A CHI RIVOLGERSI PER INFORMAZIONI

Gli uffici del Settore Attività Istituzionale della Fondazione CRC sono a disposizione per informazioni ed indicazioni utili alla presentazione delle richieste e raggiungibili via email all'indirizzo progetti@fondazionecrc.it .

Vista l'intersectorialità dell'iniziativa sarà possibile fare riferimento al Settore Arte attività e beni culturali al numero 0171 452734 (Rif. Valentina Dania) e/o al settore Educazione, istruzione formazione al numero 0171 452732 (Rif. Irene Miletto).