

## TWITTER CONTEST

### #SAFETYCOMICS

#### REGOLAMENTO

**ORGANIZZATORE:** Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo nell'ambito del progetto per la realizzazione dell'Agenda Sussidiario per i docenti della provincia di Cuneo per l'a.s. 2016/17. L'iniziativa promuove un photo contest destinato alle scuole e agenzie di formazione professionale del secondo ciclo, finalizzato a coinvolgere gli studenti degli istituti in una discussione/riflessione sui temi dell'Agenda, e si concluderà con la pubblicazione delle foto e dei disegni più significativi nelle pagine della stessa.

A questa iniziativa si affianca una raccolta di disegni prodotti dalle classi delle scuole dell'infanzia, primarie e secondarie di I grado della provincia di Cuneo.

**TEMA DEL CONTEST:** gli studenti partecipanti sono chiamati a confrontarsi creativamente sul tema della sicurezza a partire da un tema di discussione proposto ogni settimana.

Gli studenti sono invitati a disegnare un fumetto – o rielaborare un fumetto già esistente – a partire dalla didascalia che verrà loro proposta. L'elaborato dovrà poi essere fotografato o scannerizzato e condiviso sul profilo Twitter @FondazioneCRC.

Il fumetto dovrà essere ideato a partire dalla didascalia proposta agli studenti ogni settimana e comprendere un singolo fotogramma contenente almeno due vignette. Il fumetto potrà anche essere una fotografia scattata dal partecipante su cui lo studente lavorerà graficamente aggiungendo le vignette.

Durante ognuna delle quattro settimane in cui si articola il contest, verranno offerti alcuni spunti per la realizzazione degli elaborati, accompagnati da segnalazioni di artisti e opere sul tema.

I fumetti più significativi verranno pubblicate all'interno dell'Agenda Sussidiario per l'a.s. 2016/17.

**CHI PUÒ PARTECIPARE:** la partecipazione è aperta a tutti i follower di @FondazioneCRC su Twitter, purché frequentanti una classe di un istituto superiore o di un'agenzia di formazione professionale della provincia di Cuneo. Gli insegnanti delle suddette scuole sono invitati a coinvolgere gli studenti in discussioni in classe, a partire dai temi e dagli spunti proposti, al fine di favorirne la partecipazione.

È previsto un numero massimo di 3 fumetti a settimana, per un massimo complessivo di 12 elaborati per partecipante.

#### REGOLAMENTO TWITTER CONTEST "SAFETYCOMICS"

Per informazioni 0171-452770/1/2

[comunicazione@fondazionecrc.it](mailto:comunicazione@fondazionecrc.it) - twitter: @FondazioneCRC

[www.fondazionecrc.it](http://www.fondazionecrc.it)

Gli elaborati dovranno essere scansionati o fotografati e condivisi sul social network Twitter inserendo il tag **@FondazioneCRC** e l'hashtag **#SafetyComics**. Le opere inviate dovranno necessariamente essere in formato JPEG/JPG: nel caso si tratti di una fotografia, si richiede di conservare l'originale dello scatto, realizzato alla più alta risoluzione consentita dall'apparecchio (HD, per esempio 2048x1536 pixel o più), nell'eventualità che l'elaborato venga scelto per la pubblicazione sull'Agenda (e quindi la fotografia debba essere stampata).

Saranno ammessi al concorso tutti i follower che avranno condiviso il proprio elaborato menzionando **@FondazioneCRC**, **entro e non oltre il 30 aprile 2016**.

**PREMI:** gli autori delle 3 immagini più significative in assoluto riceveranno in premio un Kindle Paperwhite 6" HD Wifi.

Tutti i predetti premi non potranno in alcun modo essere convertiti in denaro. I vincitori potranno ritirare i premi solo ed esclusivamente in natura così come sopra previsto, non potendo vantare in alcun modo e a nessun titolo diritti diversi da quelli sopra espressamente indicati.

**RESPONSABILITÀ ED ESCLUSIONI:** i partecipanti garantiscono la paternità degli elaborati e sollevano espressamente gli organizzatori da ogni responsabilità e pretese di terzi in relazione ai contenuti della fotografia stessa.

Verranno escluse dal concorso tutte le immagini in qualsiasi modo offensive, volgari, scurrili, discriminatorie e comunque contrarie alle leggi, all'ordine pubblico e al buon costume, i cui autori saranno perseguiti secondo le leggi in vigore. Saranno infine squalificati dal contest tutti i follower che non avranno i requisiti previsti dal presente regolamento.

**GIURIA:** la Giuria sarà composta da personale della Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo. Il giudizio della giuria è insindacabile.

**SCADENZE:** gli elaborati potranno essere pubblicati dal **4 al 30 aprile 2016**. Non saranno ammesse le fotografie oltre la data del **30 aprile**.

La proclamazione dei 3 elaborati vincitori avverrà durante la settimana del 9 maggio 2016, tramite un tweet pubblicato dalla Fondazione CRC e sul sito [www.fondazionecrc.it](http://www.fondazionecrc.it).

Gli studenti vincitori dovranno inviare dal loro account Twitter un messaggio privato all'account **@FondazioneCRC**, fornendo i loro dati anagrafici, quelli dell'istituto di appartenenza e un indirizzo e-mail valido, sul quale riceveranno le istruzioni per ritirare il premio.

I vincitori che non invieranno il messaggio privato contenente i dati personali entro il 23 maggio 2016 saranno automaticamente esclusi e perderanno il diritto al premio. I premi non ritirati verranno devoluti in favore di una ONLUS che verrà appositamente individuata qualora dovesse verificarsi tale condizione.

#### **REGOLAMENTO TWITTER CONTEST "SAFETYCOMICS"**

Per informazioni 0171-452770/1/2

[comunicazione@fondazionecrc.it](mailto:comunicazione@fondazionecrc.it) - twitter: **@FondazioneCRC**

[www.fondazionecrc.it](http://www.fondazionecrc.it)

**PUBBLICAZIONE E UTILIZZO DELLA FOTOGRAFIA:** è prevista all'interno dell'Agenda Sussidiario 2016/17, che sarà realizzata dalla Fondazione CRC e distribuita agli insegnanti della provincia di Cuneo e in eventuali pubblicazioni future collegate, e in eventuali altre modalità di condivisione, secondo quanto indicato qui di seguito.

I partecipanti al contest – con la pubblicazione della propria fotografia secondo le modalità previste dal contest – dichiarano di aver letto, discusso ogni singola clausola del presente regolamento, di confermarlo e accettarlo integralmente e senza riserve e dichiarano altresì di appartenere a un Istituto superiore o agenzia di formazione professionale della provincia di Cuneo. I concorrenti prestano ampia liberatoria in favore del progetto promosso dalla Fondazione CRC, affinché l'organizzazione medesima possa liberamente utilizzare le fotografie (anche condividendole con terzi soggetti che collaborino a qualsiasi titolo con il progetto e inclusa la possibilità di pubblicare le fotografie con ogni mezzo) e senza che per questo si debba corrispondere alcunché, a nessun titolo, ai partecipanti.

**INFORMATIVA SULLA PRIVACY:** la Fondazione CRC tratta i dati personali (ivi inclusa l'eventuale fotografia che ritrae il concorrente) forniti dai concorrenti del concorso per le finalità inerenti alla partecipazione al photo contest. Il conferimento di tali dati è obbligatorio per consentire la partecipazione al concorso, pertanto il mancato rilascio di tali dati non consentirà la suddetta partecipazione. Responsabile del trattamento dei dati personali è il Direttore Generale. Ogni concorrente potrà esercitare i diritti spettanti ai sensi dall'art. 7 del D.Lgs 196/2003 (aggiornamento, rettificazione, integrazione, cancellazione, trasformazione, in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, opposizione), rivolgendosi all'Ufficio Comunicazione della Fondazione CRC all'indirizzo [comunicazione@fondazionecrc.it](mailto:comunicazione@fondazionecrc.it).

**NOTE:** l'organizzazione si riserva la facoltà di modificare i termini di partecipazione al concorso, dandone tempestiva comunicazione.

L'organizzazione si riserva il diritto di sospendere in qualsiasi momento l'iniziativa, senza alcun obbligo a suo carico.

Per ogni altra informazione, è possibile contattare la Fondazione al seguente indirizzo email: [comunicazione@fondazionecrc.it](mailto:comunicazione@fondazionecrc.it).

#### **REGOLAMENTO TWITTER CONTEST "SAFETYCOMICS"**

Per informazioni 0171-452770/1/2

[comunicazione@fondazionecrc.it](mailto:comunicazione@fondazionecrc.it) - twitter: @FondazioneCRC

[www.fondazionecrc.it](http://www.fondazionecrc.it)