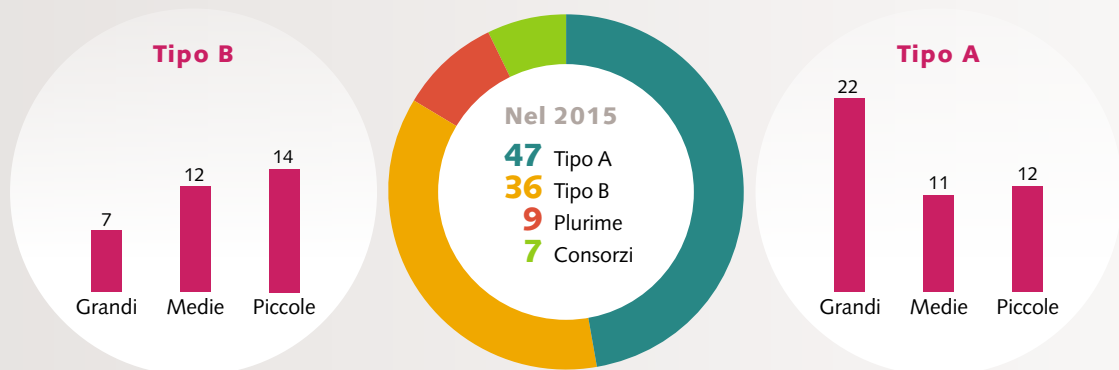


Le cooperative sociali in provincia di Cuneo



Tipologie di cooperative:

Tipo A: si occupano della gestione di servizi socio assistenziali, socio sanitari ed educativi

Tipo B: possono svolgere qualsiasi attività e almeno il 30% dei lavoratori è costituito da persone con svantaggio

Plurime: svolgono sia attività di servizi alla persona sia di inserimento lavorativo

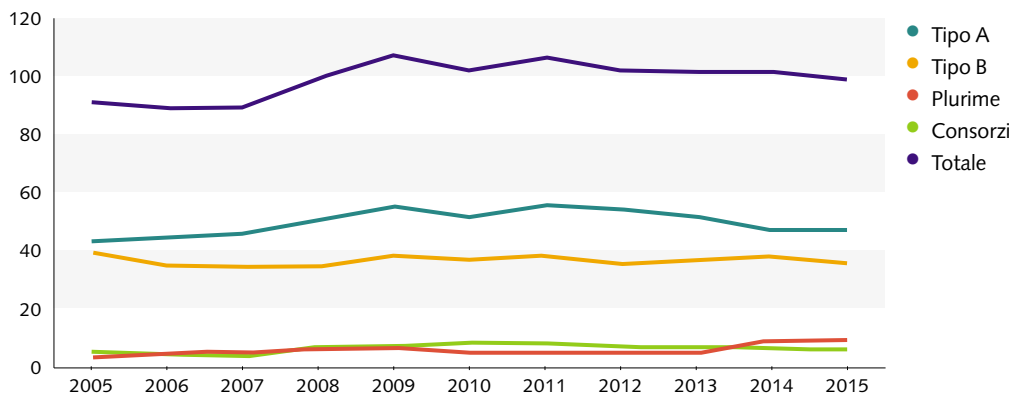
Consorzi: una "cooperativa fra cooperative", con alcune funzioni di impresa affidate dalle associate

Grande: più di 1.5 milioni di euro di valore della produzione

Media: 500 mila euro – 1.5 milioni di euro di valore della produzione

Piccola: 0 – 500 mila euro di valore della produzione

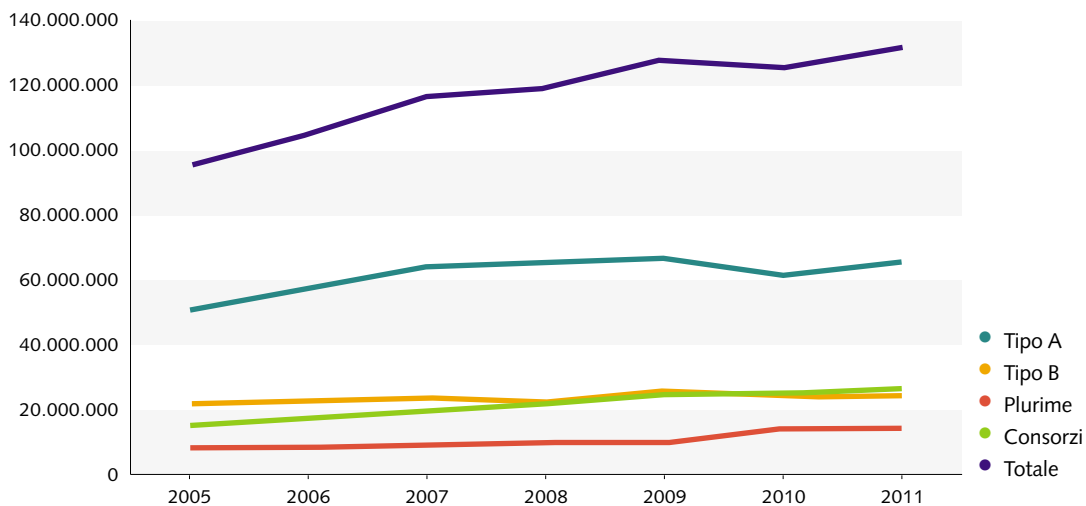
Andamento tra il 2005 e il 2015



Fonte: Elaborazioni IRES Piemonte su dati RUPAR - Provincia di Cuneo

La dimensione economica

Il valore della produzione: dati aggregati, in euro (2015)

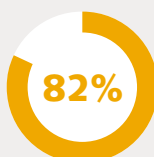


Percentuale di cooperative in utile per tipo e dimensione (2014)

Tipo A



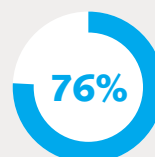
Grande



Media

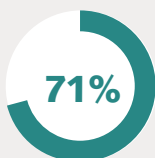


Piccola

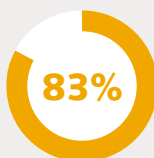


Totale

Tipo B



Grande



Media



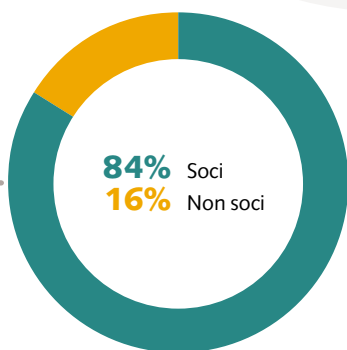
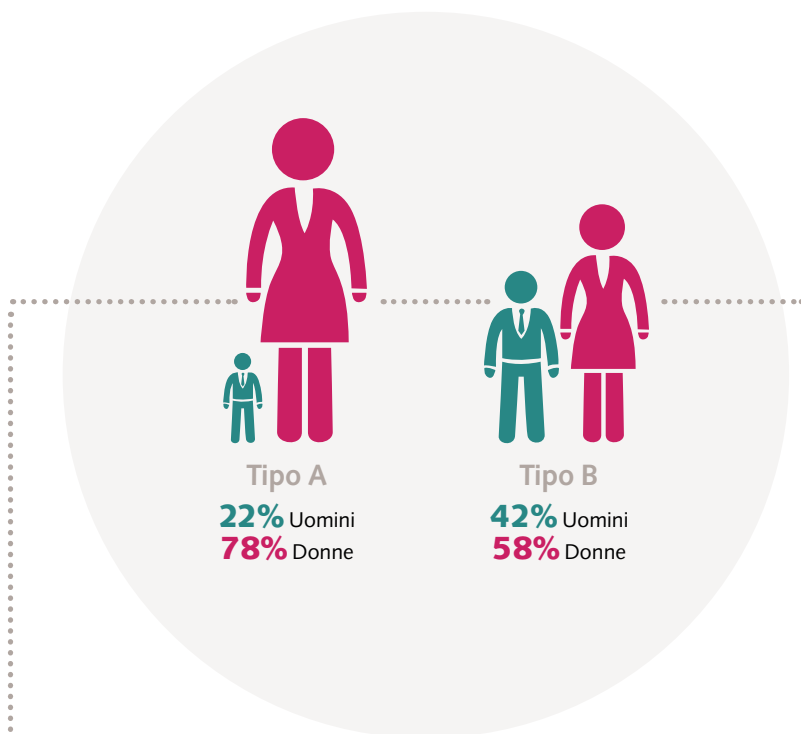
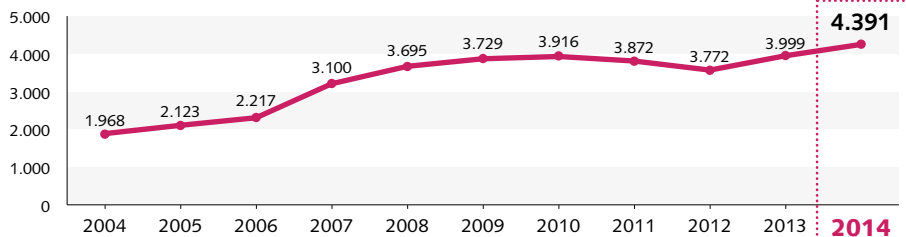
Piccola



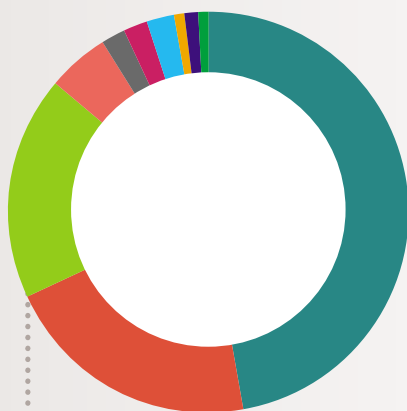
Totale

Le persone

Gli occupati



Le professioni sociali nelle cooperative A



Le variazioni più significative tra 2009 e 2014

Infermieri: cresciuti del 168% (da 56 a 150 addetti)

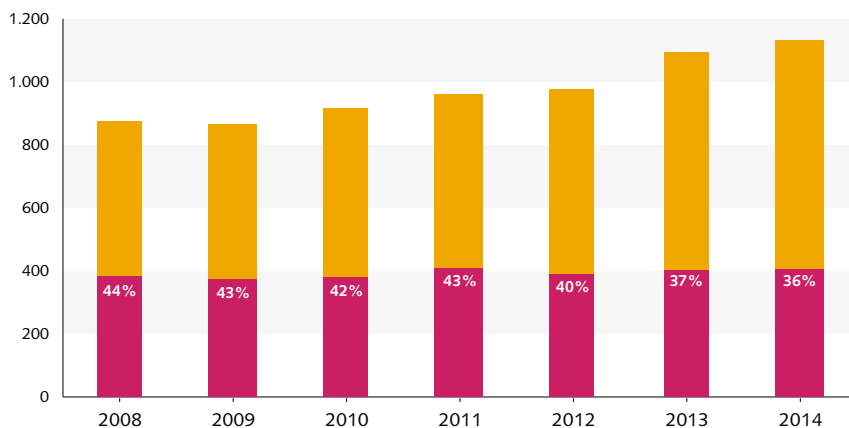
Terapisti della riabilitazione: cresciuti del 100% (da 27 a 54)

Adest-OTA-OSS: lievemente cresciuti del 9% (da 1.187 a 1.290)

Educatori professionali: lievemente cresciuti del 4% (da 478 a 498)

Animatori professionali: diminuiti del 54% (da 124 a 57)

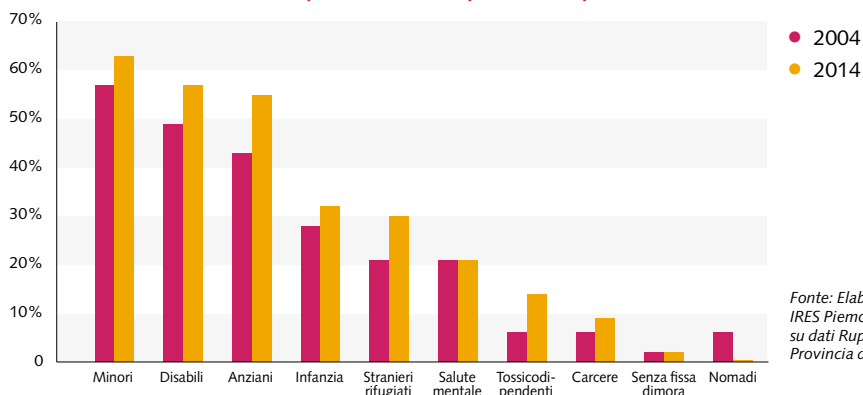
Lavoratori con svantaggio nelle cooperative B



● Lavoratori con svantaggio

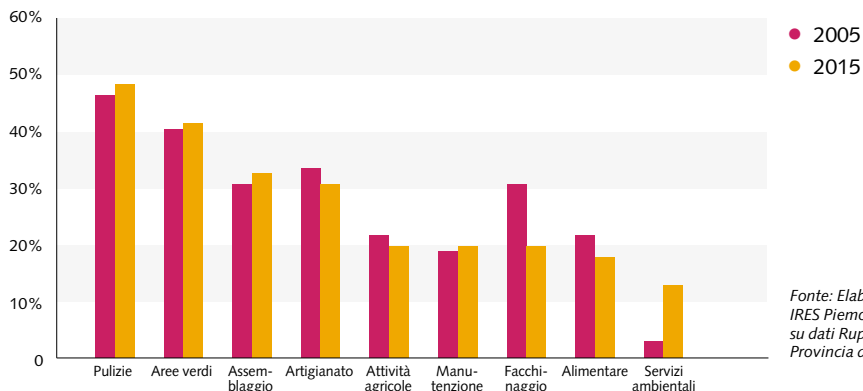
Gli ambiti di intervento

I destinatari dei servizi alla persona delle cooperative di tipo A (2004, 2014)



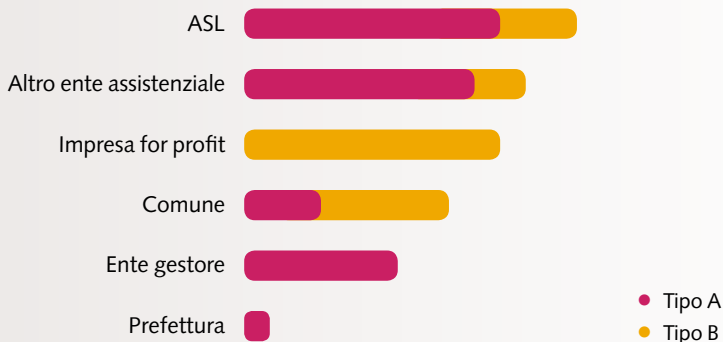
Fonte: Elaborazioni IRES Piemonte su dati Rugar - Provincia di Cuneo

Settori di attività delle cooperative di tipo B



Fonte: Elaborazioni IRES Piemonte su dati Rugar - Provincia di Cuneo

I clienti principali

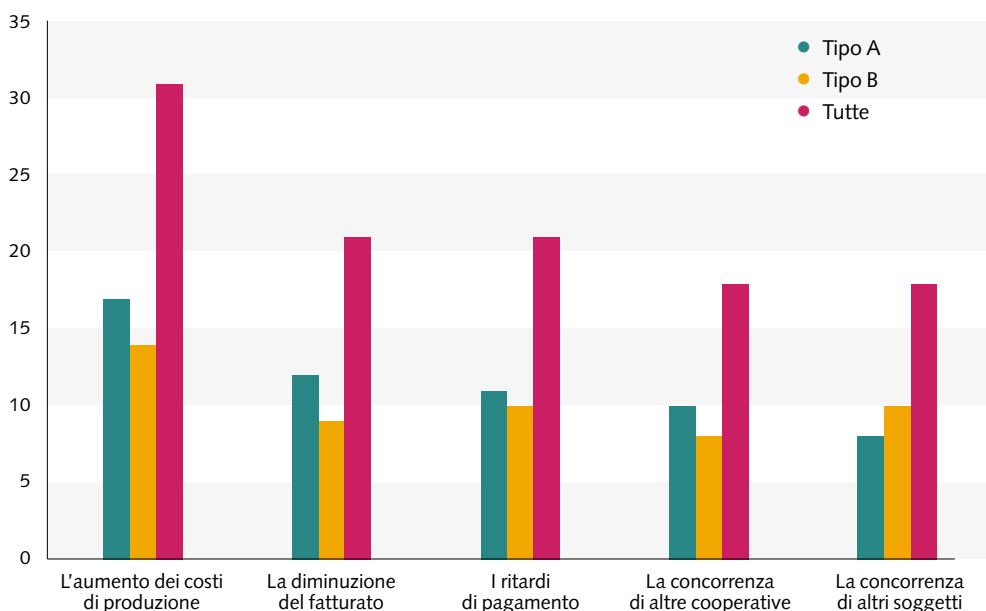


La parola alle cooperative

I 5 punti di forza principali

	Tutte	A	B
Qualità del servizio	86%	94%	74%
Equilibrio nella gestione economica	68%	61%	78%
Qualità, qualificazione ed esperienza del personale	54%	58%	48%
Motivazione del personale e condivisione della mission di impresa	49%	58%	35%
Qualità dei rapporti istituzionali	36%	39%	30%

Le 5 criticità principali



Le 6 principali esigenze da soddisfare

Esigenze	Tutte	A	B
Controllo di forme cooperative poco trasparenti	71%	63%	84%
Maggiore spesa da parte degli enti pubblici	59%	50%	76%
Sostegno per l'accesso ai bandi europei	54%	45%	68%
Sostegno alla valutazione e impatto delle attività	34%	25%	50%
Sostegno all'aggregazione tra cooperative	33%	34%	32%
Sostegno all'innovazione	30%	27%	35%