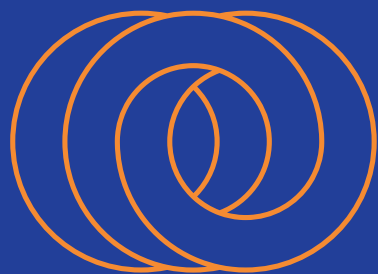


Guideline del marchio



FONDAZIONE CRC



In questo manuale di corporate identity sono illustrate le principali regole di utilizzo del logo FONDAZIONE CRC.

Uno strumento utile da consultare per la riproduzione e la stampa del marchio.

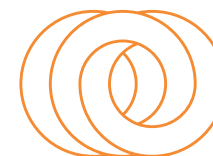
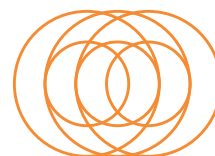
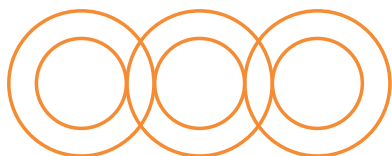
Seguire le indicazioni riportate e attenersi alle semplici regole di applicazione individuate è utile affinché il brand FONDAZIONE CRC possa comunicare sempre con un linguaggio univoco, chiaro ed esclusivo.

Guideline del marchio

- 1.1** Il logo
- 1.2** Il marchio arancione
- 1.3** Il marchio in b/n monocromatico
- 1.4** Il marchio in negativo
- 1.5** Il marchio su fondo nero
- 1.6** Il marchio su fondi colore istituzionali
- 1.7** Il marchio su fondi colorati
- 1.8** Area di rispetto generale (*marchio verticale*)
- 1.9** Area di rispetto generale (*marchio orizzontale*)
- 1.10** Area di rispetto marchio attività (*marchio verticale*)
- 1.11** Area di rispetto marchio attività (*marchio orizzontale*)
- 1.12** Riduzione del marchio
- 1.13** Applicazioni vietate del marchio

1.1 _ Logo Costruzione

Il marchio nasce dalla “C” di Cuneo, immaginata in movimento. Partendo da una forma circolare in outline e dalla sua ripetizione, si ottiene una catena composta da tre cerchi sovrapposti. Il risultato è un gioco di forme senza fine, elegante e dinamico. Il carattere tipografico del marchio è il Knockout HTF49 Liteweight.



1.2 _ Il marchio arancione

Tinte Fondazione

La riproduzione del marchio in quadricromia dovrà essere utilizzata in tutti i casi in cui viene richiesta la stampa nei quattro colori di selezione. Il marchio a colori in RGB dovrà essere utilizzato in tutte le applicazioni destinate alla comunicazione sul web e video. La riproduzione del marchio a colori Pantone® dovrà essere utilizzata in tutti i casi in cui è possibile stampare a colori speciali.

Marchio verticale



Marchio orizzontale



CMYK 0 55 90 0

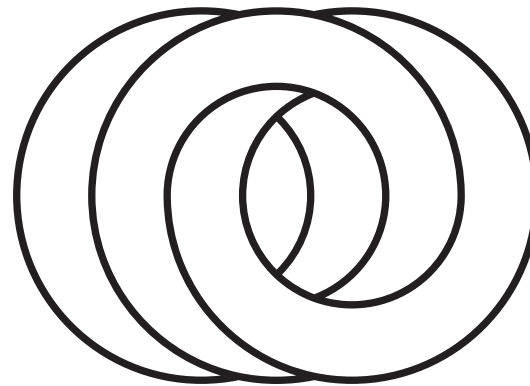
RGB 255 117 0

PANTONE 2018C

1.3 _ Il marchio b/n monocromatico

Nero 100%

Nei casi in cui le tecniche di stampa non consentano la riproduzione del marchio a colori, dovrà essere utilizzata la versione in b/n monocromatico.



FONDAZIONE CRC

CMYK 0 0 0 100

1.4 _ Il marchio in negativo

Nei casi in cui non è consentita la riproduzione del marchio in positivo, è ammessa la riproduzione del marchio nella versione in negativo.



1.5 _ Il marchio su fondo nero

Nella riproduzione del marchio su fondo nero è consentito l'utilizzo della versione arancione, o in alternativa la versione del marchio in negativo.



1.6 _ Il marchio su fondi colore istituzionali

Tinte Fondazione

Nelle riproduzioni su fondi colore istituzionali il marchio vive come mostrato negli esempi.



1.7 _ Il marchio su fondi colorati

Nelle riproduzioni su fondi di colore chiaro il marchio vive nei colori istituzionali. Nelle riproduzioni su fondi di colore scuro o su fondi fotografici scuri vive nella versione in negativo, come indicato negli esempi.

Fondi colore scuri



Fondi fotografici scuri



Fondi colore chiari



Fondi fotografici chiari



1.8 _ Area di rispetto generale

Marchio verticale

Per una corretta riproduzione del marchio dovrà essere utilizzata un'area di rispetto equivalente a $2X$, dove X è pari a $1/4$ dell'altezza del pittogramma.



1.9 _ Area di rispetto generale

Marchio orizzontale

Per una corretta riproduzione del marchio dovrà essere utilizzata un'area di rispetto equivalente a 2 X, dove X è pari a 1/4 dell'altezza del pittogramma.



1.10 _ Area di rispetto marchio attività

Applicato a marchio verticale

Altezza e larghezza del logo *Attività* dovrà essere esattamente come indicato.



1.11 _ Area di rispetto marchio attività

Applicato a marchio orizzontale

Altezza e larghezza del logo *Attività* dovrà essere esattamente come indicato.



1.12 _ Riduzione del marchio

Nelle riproduzioni del marchio è consigliabile non scendere mai al di sotto dei 25 mm di base.



1.13 _ Applicazioni vietate del marchio

Il marchio non deve mai essere scomposto, inclinato o ridimensionato e deve mantenere i colori originali. Inoltre, in caso di riproduzione su fondi fotografici non deve mai essere utilizzata la sua versione a colori, per evitare contrasti cromatici che ne alterino la leggibilità.

